



ESPACIOS URBANOS NEOTERCARIOS



impreso em papel reciclado

1

PÁG. 02

ACERCA DE CIDEU

2

PÁG. 04

GOBIERNO Y ESPACIO URBANO EN LA ERA GLOBAL

Angélica Araujo Lara. Presidenta Municipal de Mérida, Yucatán (México) y Presidenta de CIDEU

3

PÁG. 06

BARCELONA: CIUDAD DE PERSONAS, CIUDAD INTELIGENTE

Xavier Trias. Alcalde de Barcelona (España) y Vicepresidente de CIDEU

4

PÁG. 010

ESPACIOS URBANOS NEOTERCARIOS

Maravillas Rojo. Secretaria General de CIDEU
Pedro Acebillo. Coordinador General de Cideu

5

PÁG. 20

PROYECTOS Y BUENAS PRÁCTICAS URBANAS DESTACADAS

Ciudades y ciudadanía Inteligente
Espacios con proyección global
Espacios para generar y gestionar el conocimiento como factor clave de valor añadido
Espacios para fomentar valores

ESPACIOS URBANOS NEOTERCARIOS 2012

1

ACERCA DE CIDEU

“CIDEU impulsa el pensamiento estratégico y lo vincula a la planificación concurrente y a la concreción de proyectos con gobernanza. CIDEU identifica y promueve la gestión del conocimiento que se deriva de los proyectos estratégicos que desarrollan las ciudades”.

CIDEU, Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano es una red integrada por ciento veintiseis miembros, ciento cinco de las cuales son ciudades iberoamericanas, diecinueve son instituciones colaboradoras y dos son miembros de honor: la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB).

Se constituyó en 1993 en Barcelona, donde tiene su sede permanente la Secretaría General, para compartir en red los beneficios derivados del seguimiento de procesos de Planificación Estratégica Urbana (PEU) y proyectos estratégicos (PE).

Las ciudades que integran CIDEU trabajan en red para mejorar la calidad de vida de más de 120 millones de personas y comparten la gestión del conocimiento que se deriva de los proyectos estratégicos urbanos.

CIDEU apuesta por mejorar el Índice de Desarrollo Humano de las ciudades de su red, y a la vez, analizar y corregir en el sentido de reducir la disparidad de dicho índice en el interior de cada ciudad, de forma que el hábitat, la salud, la educación y el empleo de la ciudadanía, alcance unos mínimos que haga posible y segura la convivencia.

Para ello facilita la gestión del conocimiento urbano, comparte, impulsa y dinamiza los proyectos estratégicos concretos que en los diferentes ámbitos sectoriales aseguren niveles básicos de calidad de vida a toda la ciudadanía.

CIDEU promueve la reflexión en torno a las estrategias urbanas, para pensar dinámicamente la ciudad que queremos, incorporando el paradigma de la concurrencia, facilitando su circulación

Dispone de un Banco de Datos de Proyectos Estratégicos Urbanos, con cerca de 400 proyectos de las ciudades iberoamericanas de la Red, que las ciudades renuevan de manera continua, lo que permite compartir y gestionar el conocimiento urbano que aportan.

CIDEU cuenta también con una Universidad Corporativa que ofrece formación on-line, seminarios y encuentros para facilitar la mejora y enriquecer los perfiles profesionales de técnicos y técnicas vinculados a Proyectos Estratégicos Urbanos en Iberoamérica. En su programa de formación dispone de:

- Programa de Especialización en Planificación Estratégica Urbana en el que, mediante una metodología blended lear-

ning, se promueve el desarrollo profesional de técnicos y técnicas vinculados a los procesos de Planificación Estratégica Urbana y a proyectos estratégicos urbanos.

- Talleres de Especialización Sectorial como “Desarrollo Glocal” “Gestión Cultural de la Ciudad” o “Gestión de Territorios Sostenibles”.

Asimismo, CIDEU promueve el cambio cultural que comporta la incorporación de las tecnologías digitales en el entorno de la PEU y las comunidades virtuales generadas en la red. Para ello dispone de una Plataforma Digital www.cideu.org, aplicativos específicos, un blog, y está presente en las Redes Sociales.

- Banco de Datos de Proyectos Estratégicos, con cerca de 400 proyectos.

- Plan Estratégico Urbano en línea (PEU on-line), aplicativo telemático para la asistencia interactiva en la elaboración, puesta en marcha y actualización de Planes Estratégicos Urbanos.

- Aprendizaje de Modelos (Zona ADM), asistente interactivo telemático, para el aprendizaje a través de proyectos modélicos.

- Pensar Estratégicamente lo Urbano (Stratega), herramienta para promover el pensamiento estratégico.

- Blog de Cideu, herramienta informativa y generadora de conversación activa.

- Redes Sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn y YouTube

La estructura organizativa CIDEU esta compuesta por la Asamblea General, órgano máximo de gobierno, formada por todas las ciudades miembros de CIDEU. Y el Consejo Rector que determina y hace el seguimiento de las líneas de actuación, que le son presentadas por la Secretaría y ratificadas por la Asamblea.

MIEMBROS DEL CONSEJO RECTOR
(MAYO 2011 – MARZO 2012)

Presidencia

Angélica del Rosario ARAUJO LARA,
Alcaldesa de Mérida (Méjico)

Vicepresidencia

Xavier TRIAS, Alcalde de Barcelona (España)

Presidencia Saliente

Márcio Araújo LACERDA, Alcalde de Belo Horizonte (Brasil)

Secretaria General

Maravillas ROJO, Barcelona (España)

Vocales Natos

Xavier TRIAS, Alcalde de Barcelona (España)

Francesc SANTACANA, Coordinador General del Plan Estratégico de Barcelona (España)

Vocales

- Antonio José LEDEZMA, Alcalde del Distrito Metropolitano de Caracas (Venezuela)

- Patricio KUHN, Alcalde de Concepción (Chile)

- Odón ELORZA, Alcalde de Donostia-San Sebastián (España)

- Ricardo Leonardo IVOSKUS, Intendente Municipal de General San Martín (Argentina)

- Simón Manuel CALDERÓN, Alcalde de León (Nicaragua)

- Francisco DE LA TORRE, Alcalde de Málaga (España)

- Eduardo RIVERA, Alcalde de Puebla de Zaragoza (México)

- Augusto BARRERA, Alcalde Distrito Metropolitano de Quito (Ecuador)

- Juan Gilberto SERULLE, Síndico Municipal de Santiago de los Caballeros (República Dominicana)

www.cideu.org

Más información en otros canales:

Facebook: <http://www.facebook.com/cideu.red>

Twitter: <http://twitter.com/CIDEU>

YouTube: <http://www.youtube.com/user/cideubcn>

2

GOBIERNO Y ESPACIO URBANO EN LA ERA GLOBAL

Angélica Araujo Lara

Presidenta Municipal de Mérida, Yucatán (México) y Presidenta de CIDEU

Recibir de la ciudadanía el encargo de gobernar una ciudad es una enorme responsabilidad, en la medida en la que se espera de nuestro desempeño alcanzar las mayores cuotas de justicia, progreso y equidad social posibles en el período durante el que ejercemos nuestro mandato.

Cuando esta responsabilidad debe ser asumida en el marco de un mundo globalizado, el gobernante local se enfrenta a un sinfín de retos sobre los cuales dispone de escasa capacidad de influencia. Es por ello que gobernar, hoy en día, significa en gran medida gestionar las incertidumbres de un mundo cambiante. Y gobernar en el ámbito local, de manera específica, significa aunar recursos y esfuerzos para encontrar y activar los elementos que permiten conectar lo local con lo global, con el fin de garantizar que nuestras ciudades y nuestros territorios mantienen su capacidad de proporcionar el máximo bienestar a las personas que los habitan.

A la hora de gobernar, podemos adoptar dos perspectivas para lograr esa conexión entre lo local y lo global. Por un lado, debemos buscar mecanismos para “destilar” lo global hacia lo local, para atraer lo mejor que nos puede ofrecer la globalización (las oportunidades económicas, la riqueza multicultural, el talento especializado) hacia nuestras ciudades. Por otro lado, debemos ser capaces de “proyectar” lo local hacia lo global, poner en valor nuestro hecho diferencial, nuestra identidad, nuestro patrimonio, nuestra capacidad de gestionar conocimiento y ofrecerlo a un proyecto más amplio de desarrollo que pueda ser compartido con el conjunto del planeta.

La planificación estratégica urbana ha sido una herramienta, tanto en Mérida, nuestra ciudad, como en un gran número de ciudades de todo el mundo, y de Iberoamérica en particular, que ha resultado de gran ayuda para los gobiernos locales a la hora de hacer frente a esos retos de la glocalización.

Y si hablamos de planificación estratégica urbana, debemos reconocer la extraordinaria aportación del Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano (CIDEU), que me he honrado en presidir durante el último año, a la consolidación, difusión y desarrollo de dicha herramienta de apoyo al buen gobierno urbano.

CIDEU llega a su XX Congreso, camino de su vigésimo aniversario, en un momento clave para las ciudades de Latinoamérica. Mientras las principales economías del mundo atraviesan por una preocupante crisis económica y financiera, nuestra región, aunque lógicamente también afectada por la crisis

global, se encuentra entre las que mantienen unas perspectivas favorables de crecimiento y desarrollo. La celebración de este Congreso en Barcelona representará un hito clave para mostrar al mundo el potencial de nuestras ciudades y el papel fundamental que han jugado en el despegue latinoamericano, gracias a los grandes avances que hemos venido realizando en los últimos años a la hora de proyectarlas hacia el futuro.

Hace aproximadamente un año que reflexionábamos, en el marco del XIX Congreso de CIDEU, celebrado precisamente en mi ciudad, en Mérida y bajo el título “Proyectos con Gobernanza”, sobre los retos del buen gobierno: la ciudad debe ser gobernada y no sólo administrada, decíamos entonces. Pues bien, ha sido la capacidad de gobernar nuestras ciudades la que nos ha llevado a esta favorable situación actual, y cabe insistir en la importante contribución del CIDEU a ello.

Pero a nadie escapa la gran cantidad de retos a los que todavía debemos hacer frente para hacer de nuestras ciudades los mejores lugares donde vivir, los mejores lugares en los que invertir, los mejores lugares que visitar. Y seguimos buscando la mejor forma de establecer esa conexión con el mundo de la que hablaba al inicio.

El XX Congreso de CIDEU nos proporcionará algunas orientaciones en este sentido. Hablaremos allí de Espacios Urbanos Neoterciarios, un nuevo concepto del espacio urbano caracterizado por: la proyección glocal, la utilización intensiva de la tecnología digital, la incorporación de conocimiento como factor de valor añadido y la configuración de sistemas de inteligencia urbana, al servicio de una mejor gobernanza que incluya participación, actúe en clave de sostenibilidad y contemple las distintas modalidades de concurrencia que exige la ciudad compleja; todo ello para hacer del espacio urbano una fuente de valores. De todo ello se hablará en el Congreso, y se habla en la presente monografía.

Como hemos venido haciendo en los últimos congresos, la edición en paralelo de una monografía obedece a un doble objetivo.

En primer lugar, sentar las bases para un debate conceptual sobre el tema correspondiente a cada encuentro. En esta ocasión, esta dimensión conceptual adquiere una mayor relevancia al tratarse de un término de nuevo cuño que trata de sintetizar una realidad urbana compleja. Nos encontramos, por tanto, ante un concepto en construcción para el que los debates congresuales deberán perfilar su contenido y sus límites.

En segundo lugar, la monografía es un medio para dar a conocer los proyectos que nuestras ciudades llevan a cabo alrededor del concepto de estudio correspondiente. Para CIDEU, los proyectos son la clave de la transformación estratégica urbana. No hay estrategia sin proyectos, y por tanto, la mejor forma de mostrar la capacidad transformadora de la planificación estratégica urbana es visualizando las actuaciones que le dan cuerpo y sentido.

Así pues, en esta monografía podrán encontrar una primera parte en la que nuestra Secretaria General, Maravillas Rojo, y nuestro Coordinador General, Pedro Acebillo, nos presentan los elementos que configuran el concepto de Espacios Urbanos Neoterciarios, y que han servido de base para escoger los diferentes proyectos que se ofrecen a título ilustrativo en esta monografía, así como los que serán presentados a lo largo de los seminarios técnicos del XX Congreso.

Dichos proyectos han sido clasificados en cuatro ámbitos:

- 1. Ciudades y ciudadanía inteligentes.**
- 2. Espacios con proyección glocal.**
- 3. Espacios para generar y gestionar el conocimiento como factor clave de valor añadido.**
- 4. Espacios para fomentar valores (emprendimientos, concordia, sostenibilidad, seguridad, educación, salud).**

Para finalizar, el hecho de ejercer la presidencia de CIDEU durante este último año, nos permitió reflexionar profundamente sobre todo aquello vinculado con la planificación estratégica urbana para trasladarlo a nuestra propia experiencia, construida alrededor del Plan Municipal de Desarrollo 2010-2012 y el Programa de Desarrollo Urbano de Mérida. Pero también nos ha servido para reforzar nuestro convencimiento de que el trabajo en red es hoy por hoy no sólo ineludible, sino un activo con un alto potencial estratégico, que nos ayuda a ser mejores compartiendo y nos permite sentir todavía más que formamos parte de una comunidad global que trabaja por un mundo mejor para todos.

Espero que la lectura de esta monografía sirva para aportar un granito de arena más en este cometido.

3

BARCELONA: CIUDAD DE PERSONAS, CIUDAD INTELIGENTE

Xavier Trias

Alcalde de Barcelona (España)
y Vicepresidente de CIDEU

Responsable, moderna, acogedora e inteligente. Así se define Barcelona. La capital de Cataluña ha demostrado con creces saber mirar al futuro desde el pleno respeto a su cultura e identidad. Y este espíritu no sólo se palpa en nuestro urbanismo, sino que impregna todas las dimensiones de la ciudad.

Somos una ciudad que atesora 2.000 años de historia, una ciudad que ha hecho aportaciones clave como el “Consell de Cent”, en el siglo XIII, que supuso el embrión de la democracia local en Europa. Una ciudad que ha sido olímpica, que tiene una marca de prestigio reconocida en todo el mundo, que tiene una economía abierta al exterior, competitiva, diversificada y con un gran potencial de desarrollo. Una ciudad fuertemente tecnológica que ha sido escogida recientemente como la Capital Mundial de la Telefonía Móvil. Una ciudad que es capital de Cataluña, que es europea, que es mediterránea.

Durante las últimas décadas, además, Barcelona ha sabido reinventarse a sí misma, no con el objetivo de alejarse de su propio espíritu e identidad, sino con la voluntad de dar un nuevo impulso a sus activos más destacados, a todo aquello que hace de esta ciudad un referente mundial.

Así, del mismo modo que a mediados del siglo XIX, Ildefons Cerdà lideró una transformación substancial de la trama urbana, en los últimos años se han llevado a cabo numerosos proyectos ambiciosos a gran escala que le han configurado una nueva fisionomía. Hemos reconvertido barrios enteros, introducido nuevas infraestructuras, actualizado servicios públicos y configurado nuevas áreas de centralidad.

Ha sido un proceso que ha recibido críticas más que favorables por parte de expertos internacionales y que ha permitido situar nuestra ciudad a la cabeza de muchos rankings de prestigio.

Ahora bien, como ciudad innovadora e inconformista que es, los cambios no se han detenido ahí y la voluntad de seguir adelante continua.

Barcelona está ahora comenzando una nueva etapa en donde se ha fijado como objetivo tener un papel claro de liderazgo mundial en lo que a diseño de soluciones urbanas inteligentes se refiere.

Hoy en día las ciudades nos enfrentamos a retos y desafíos globales. El mundo actual está marcado por una aguda crisis financiera y económica que nos aboca a continuas turbulen-

cias y bruscos vaivenes de los mercados. Esta grave situación nos obliga a superar un modelo de crecimiento que se ha demostrado obsoleto y agotado; un modelo que ha apostado por la especulación por encima de la productividad y por el avance desahogado por encima de la sostenibilidad a largo plazo.

Al mismo tiempo, hoy somos más conscientes que nunca de la importancia de la sostenibilidad ambiental. Usar de forma más eficiente los recursos naturales de que disponemos y apostar por un ahorro de energía es más necesario que nunca. Tenemos que aportar soluciones prácticas e innovadoras para mejorar el Medio Ambiente y, al mismo tiempo, el bienestar de los ciudadanos. Y la tecnología, sin duda, nos ofrece posibilidades únicas para hacerlo.

Un enfoque integral

Partiendo de esta idea, Barcelona ha reforzado su apuesta estratégica por las nuevas tecnologías al servicio de las personas. Por ello, hace pocos meses, y a raíz del cambio de gobierno municipal en mayo del 2011, la estructura del Ayuntamiento se repensó para alinear todos los departamentos con el objetivo de conseguir que Barcelona se convirtiera en una auténtica “smart city”. Era necesario aunar fuerzas y diseñar una estrategia clara, ambiciosa y, sobre todo, compartida. Así se creó el área de “Hábitat Urbano”, que integra a Medio Ambiente, Urbanismo, Vivienda, Infraestructuras y Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), y que es única en Europa por su amplitud y transversalidad.

El trabajo está dando ya frutos destacados. Uno de los objetivos que se ha marcado es apostar por edificios y manzanas de viviendas autosuficientes energéticamente. Para ello Barcelona cuenta ya con una red de climatización eficiente que es pionera en todo el Mediterráneo y se impulsará a partir de ahora la instalación de captadores solares térmicos y fotovoltaicos en edificios públicos y de nueva construcción. Además, a mediados de enero de este mismo año hemos impulsado el “Programa de manzanas autosuficientes” con el objetivo de generar un nuevo modelo de construcción y rehabilitación de edificios basado en la producción autónoma de energía en la misma construcción para avanzar así hacia un modelo de “cero emisiones”. De este modo, incorporaremos cubiertas solares, nuevos modelos de calefacción y mecanismos de reciclaje de agua en numerosos edificios. De momento, en una primera fase del proyecto estamos trabajando ya sobre dos “islas” de edificios: una de 12.633 m² y la otra de 12.000 m².

En movilidad, Barcelona cuenta con una de las flotas de autobuses más sostenibles de Europa, con una apuesta clara por el biodiésel y el gas natural, y está apostando con fuerza para ser la capital mundial del coche y, sobre todo, la moto eléctricos. Barcelona es ya uno de los principales referentes internacionales en lo que refiere a la introducción de vehículos eléctricos. Ya contamos con más de 300 vehículos de este tipo y existen más de 240 puntos públicos de recarga repartidos por toda la ciudad. Además, a través de la plataforma público-privada LIVE se están impulsando iniciativas para reforzar el papel de liderazgo de Barcelona en lo que a innovación en movilidad eléctrica y sostenible se refiere. Gracias a esta plataforma, por ejemplo, se están apoyando programas ambiciosos e innovadores y también se está potenciando la conexión entre los centros de conocimiento y la industria. Por todo ello, esta plataforma ha recibido recientemente el Premio Europeo “Territoria 2011” que otorga el Observatorio de la Innovación Pública de Francia.

Hay que destacar también que, en cuanto a las motos eléctricas, Barcelona ha sido recientemente escogida por Honda para realizar una prueba piloto a nivel mundial sobre la implantación de este tipo de vehículos sin emisiones de CO².

Otra gran línea de actuación es el impulso a las zonas verdes. Collserola es uno de los grandes pulmones de la ciudad, un espacio natural singular y de gran valor ecológico que abarca una superficie de 8.300 hectáreas. Si en las últimas décadas Barcelona ha hecho un esfuerzo para abrirse al mar (regenerando las playas, ordenando infraestructuras y saneando dos ríos, como son el Llobregat y el Besós), en los próximos años Barcelona quiere abrirse a su montaña, la sierra de Collserola.

Nuestra intención es que Barcelona recupere este espacio y para ello se han puesto en marcha una serie de medidas con el objetivo de revalorizar sus recursos naturales y paisajísticos. Por eso se construirán 16 “puertas” o “Corredores verdes” que faciliten la conexión del parque y la ciudad. Además, queremos regenerar los barrios que rodean al parque, definiendo equipamientos que permitan el desarrollo de actividades compatibles con el medio ambiente, recuperando la agricultura y creando plantas de biomasa que permitan gestionar el crecimiento anual del bosque.

Barrios tecnológicos, barrios humanos

Barcelona ya apostó hace una década por la creación de un distrito tecnológico, el 22@, que aunaba en un solo espacio

de 200 hectáreas actividades económicas de vanguardia y usos residenciales. La idea era transformar en un nuevo punto estratégico de desarrollo - centrado sobre todo en actividades relacionadas con las nuevas tecnologías y el conocimiento-, lo que hasta ese momento era un barrio que acogía industrias que habían quedado en desuso y fábricas obsoletas con poca actividad productiva. A día de hoy, el 22@ es una zona “híbrida” donde conviven empresas punteras (sobre todo en el campo de las nuevas tecnologías y la industria audiovisual) con edificios de viviendas y equipamientos sociales. También es un lugar de creación, con centros de formación destacados, institutos de investigación y campus universitarios.

Mi voluntad como Alcalde es consolidar este modelo y extenderlo al resto de la ciudad, “arrobizar” todos los barrios de Barcelona. En estos momentos, por ejemplo, estamos en vías de desarrollar una nueva área estratégica en la Zona Franca, en el suroeste de Barcelona, al lado del puerto. Es el proyecto “BZ Barcelona Innovación”. Barcelona reafirma así en el BZ su apuesta por la actividad económica integrada en la ciudad y en su Área Metropolitana. Tanto 22@ como BZ comparten la voluntad de conectar el desarrollo urbanístico con el desarrollo económico y con el desarrollo social de la ciudad a partir de empresas e instituciones que se ubican en Barcelona para competir mejor en el mundo.

El BZ es un proceso de regeneración industrial. Estamos transformando cincuenta hectáreas de lo que era una antigua fábrica de coches para convertirla en un área empresarial centrada en los ámbitos alimentarios, biotecnológicos y culturales. La combinación de este espacio industrial estará acompañada, además, por las transformaciones previstas en el puerto, el aeropuerto y los accesos ferroviarios. Todo esto creará un núcleo singular intermodal para que las mercancías y los servicios asociados tengan un lugar privilegiado.

Al mismo tiempo, se está proyectando en la zona adyacente al BZ el proyecto “Blau@Ictinea”, que supondrá la creación de un nuevo barrio productivo en la zona portuaria. Abarcará una superficie de 600.000m² y se ubicarán edificios de vivienda social, equipamientos de investigación, espacios de docencia universitaria, empresas y centros productivos basados en el diseño, la tecnología y las ciencias del mar.

Se trata de crear, en coherencia con el proyecto BZ, un gran polo productivo que no excluya la idea de ciudad, reconectando la trama urbana para garantizar la gran proyección que tie-

ne toda esta importante área estratégica desde el aeropuerto al frente litoral urbano consolidado.

Cabe decir que diseñar una ciudad inteligente no sólo implica apostar por un urbanismo inteligente, sino también por integrar las nuevas tecnologías en el día a día de nuestras ciudades y, sobre todo, por mejorar el nivel de servicios prestados a las personas. De ahí que desde el Ayuntamiento de Barcelona se esté trabajando intensamente para incrementar la eficiencia y el rigor de la actuación municipal e incrementar así la calidad, la rapidez y la transparencia de los servicios municipales. En esta línea, nuestra ciudad está liderando una iniciativa pionera que permitirá a pequeñas y medianas empresas acceder a datos municipales para diseñar aplicaciones móviles al servicio de los ciudadanos. El proyecto, llamado “iCity”, servirá para crear un nuevo espacio digital público, administrado por el Ayuntamiento, que impactará positivamente en diversos ámbitos de la vida ciudadana como el transporte, la salud, el medio ambiente, los servicios sociales, la cultura, el entretenimiento y la seguridad.

También hay que destacar que Barcelona ha impulsado la implantación de dispositivos telemáticos (como la teleasistencia) entre los colectivos más vulnerables y ha incorporado una red de estaciones WiFi para que los ciudadanos tengan acceso gratuito a Internet desde edificios y espacios públicos. Además, la gestión eficiente, sostenible y moderna del turismo que hace Barcelona nos ha valido ser la primera ciudad del mundo que recibe la certificación de “Biosphere World Class Destination” que concede la UNESCO.

Colaboración entre lo público y lo privado

El ejemplo de Barcelona en el terreno de las “smart cities” demuestra que las nuevas tecnologías nos ofrecen numerosas oportunidades para mejorar, no sólo la fisonomía de las ciudades, sino de forma muy especial la calidad de vida de las personas.

No obstante, hemos de destacar que desarrollar una “smart city” requiere de un principio básico: una estrecha colaboración entre las Administraciones públicas y las empresas privadas, y también una complicidad constante entre los centros de formación y las industrias.

Es por ello que Barcelona ha puesto un énfasis especial en fortalecer los lazos con agentes privados. Por ejemplo, el Ayuntamiento está colaborando con CISCO Systems para im-

plantar en la ciudad un centro de I+D de referencia en el estudio y diseño de medidas para fomentar una mayor presencia de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los diferentes servicios municipales. Además, el Ayuntamiento firmó recientemente un convenio con cinco grandes compañías tecnológicas (Telefónica, Abertis, Cisco, Schneider y Agbar) para impulsar un “Smart City Campus”, un clúster donde se instalarán empresas, universidades, emprendedores y centros de investigación de los ámbitos de las TIC, la ecología y el urbanismo.

A parte de la necesaria colaboración público-privada, existe otro principio básico: compartir conocimientos y aunar experiencias. Barcelona tiene la voluntad de poner en común todo su “know how” en este campo con otras ciudades para facilitar así que otros puedan conocer en detalle todos nuestros avances. Y conocer nosotros, al mismo tiempo, nuevas tecnologías o servicios que otras ciudades estén implantando y que puedan ser beneficiosos para nuestra ciudadanía.

Con este objetivo en mente Barcelona acogió, en noviembre del 2011, el “Smart City Expo & World Congress”, un punto de encuentro de referencia mundial para el desarrollo y difusión de avances tecnológicos al servicio de las ciudades y las personas.

Fue en el marco de este congreso, precisamente, que Barcelona lanzó un proyecto ambicioso pero de gran trascendencia. Nuestra ciudad considera que es necesario que establezcamos unos parámetros de referencia mundial consensuados y compartidos por todas las ciudades. Necesitamos diseñar unos estándares globales que guíen nuestras acciones y que estructuren qué entendemos exactamente por “smart cities” y cuáles han de ser sus principales señas de identidad. Por este motivo, Barcelona propuso la creación de un “Protocolo Internacional de las Smart Cities” que, en colaboración de otras muchas ciudades, empresas e instituciones, permita definir cuáles son los criterios que ha de cumplir necesariamente toda “smart city” en el futuro.

Al mismo tiempo, en el marco de este “Smart City Expo & World Congress”, Barcelona invitó al resto de ciudades y a grandes compañías a formar parte de una “City Protocol Society”, con sede en nuestra ciudad, cuyo objetivo será velar por la implantación de soluciones técnicas y organizativas que permitan que nuestras ciudades evolucionen para que las personas vivan mejor, con más calidad de vida y más oportunidades de futuro.

Conquistando el futuro

Del mismo modo que Ildefons Cerdà tuvo que dar respuesta, a mediados del siglo XIX, a cómo las ciudades debían transformarse, hoy en día, más de siglo y medio después, hemos de volver a plantearnos la misma pregunta. Obviamente, los retos y desafíos han cambiado substancialmente, pero el espíritu sigue siendo hoy, como en el tiempo de Cerdà, el mismo: las ciudades se han de diseñar a escala humana, al servicio de las personas. Las nuevas tecnologías nos ofrecen hoy numerosas oportunidades para mejorar la calidad de vida y generar nuevas oportunidades.

Estamos delante, por tanto, de una oportunidad única. Y debemos estar a la altura de las circunstancias. Estoy seguro de que, entre todos, lo conseguiremos.

4

ESPACIOS URBANOS NEOTERCIARIOS

Maravillas Rojo

Secretaria General de CIDEU

Pedro Acebillo

Coordinador General de CIDEU

El espacio urbano es un concepto dinámico que se piensa, construye y transforma como reflejo de la realidad socioeconómica de cada ciudad, y en cada coyuntura. El periodo de transición de la ciudad terciaria en continuidad con la ciudad industrial, a otra que podemos llamar neo terciaria, marcada por la globalización, la importancia estratégica de la economía del conocimiento, el auge de las organizaciones en red, el crecimiento inteligente, sostenible, y con cohesión, la participación e inclusividad con gobernanza y liderazgo, la incorporación de una capa de TIC's en el tejido urbano, la necesidad de generalizar el aprendizaje del método, el mestizaje, la diversidad, y los nuevos valores, y la generalización del uso de las tecnologías digitales para gestionar ciertas contradicciones del periodo industrial, ha inducido un conjunto de cambios en la concepción del espacio urbano que tiene mucho interés estudiar.

Los nuevos espacios de cultura, de compra, de ocio, de encuentro, las soluciones de transporte y conectividad, la búsqueda tan vinculada al periodo postindustrial, de la ciudad sostenible y ecológicamente equilibrada, la aceptación de la complejidad en los destinos de uso del suelo para hacer compatible en el mismo espacio, la residencia, el trabajo, la compra, el descanso y el encuentro entre la ciudadanía, así como la utilización del espacio público como factor de democratización de la sociedad y lugar de expresión política asociando espacio real de encuentro e interactividad con la comunicación a través de las redes sociales, son algunos de los factores que determinan los espacios urbanos que estamos construyendo y utilizando.

A su vez, los nuevos espacios dejan traslucir lo que fueron, guardando huellas históricas de todas las épocas, buscando el diálogo y el acuerdo estratégico necesario para sumar las energías y recursos públicos y privados, en una concurrencia que beneficia la calidad de vida de toda la ciudadanía.

En CIDEU hemos iniciado un proceso de reflexión en el marco del XX Congreso, a través del análisis de proyectos estratégicos de las ciudades de la red, para profundizar en el significado de la transformación de los espacios urbanos que comporta este tiempo neo terciario en el que vivimos, cuando la ciudad se piensa compleja y perpleja ante el mundo global.

Factores que ayudan a caracterizar los Espacios Urbanos Neoterciarios (EUN)

Las aportaciones de las distintas ciudades nos han permitido identificar y compartir un conjunto de factores vinculados a los contenidos de proyectos modélicos que se desarrollan con excelencia en diferentes ciudades de la red, y que se identifican bien en el entorno de CIDEU.

Entre los factores que permiten caracterizar los EUN resaltamos:

- Aquellos espacios que generan visión y misión glocal.
- Los que ayudan a construir ciudades inteligentes para ciudadanías inteligentes.
- Los espacios recorridos por las tecnologías digitales propias del tiempo neoterciario.
- Los que asocian e incorporan tecnologías adecuadas para hacer las ciudades más sostenibles.
- Los que facilitan el crecimiento hacia adentro de la ciudad, apostando por crear una ciudad compleja, compacta e integrada.
- Los espacios que potencian e innovan los sistemas de participación mejorando los procesos de gobernanza.
- Los que permiten apostar por el mundo de los valores, potenciando aspectos como la convivencia, la iniciativa emprendedora o la seguridad, entre otros.
- Los que permiten gestionar en el periodo neoterciario caracterizado por la organización en red y las tecnologías digitales, ciertas contradicciones propias del tiempo industrial caracterizado por la organización en pirámide y la tecnología analógica.
- Los espacios que facilitan la gestión del conocimiento, concebido este, como aquel tipo de información que cuando se incorpora a un eslabón de una cadena de valor de una organización, produce valor añadido que esa organización podrá percibir.

Espacios con misión y visión glocal

Tal vez el factor diferencial más determinante del neoterciario en relación con el tiempo industrial sea el concepto de lo glocal. Hemos repetido con mucha frecuencia que mientras la posición de lo local frente a lo global en el periodo industrial era la de comprender la realidad global y en consecuencia actuar localmente, en el tiempo neoterciario conviene hacer lo contrario, es decir, comprender los valores y oportunidades locales y trasladarlas al mundo global, de modo que, llamamos entornos glociales a los espacios locales capaces de hacerlo. Algunos espacios pasar a ser glociales de manera excepcional. Sea por la celebración de ciertos acontecimientos de carácter global, o por la existencia de referentes históricos, culturales, paisajísticos, o de otra naturaleza, de interés global. La celebración de las olimpiadas el año 1992, o la existencia

de un rico patrimonio modernista de interés internacional, ayudaron sin duda a hacer de la ciudad de Barcelona, España, una ciudad glocal. Del mismo modo, el tango, el barrio de Boca, o la transformación de Puerto madero, ayudan a hacer de Buenos Aires una ciudad Glocal.

Pero en ocasiones, el espacio se hace glocal por la interacción de ciertos acontecimientos con los nuevos modos de comunicación e información, y de forma singular, con las redes sociales. Es esa la combinación que ha hecho de la plaza Tahrir en El Cairo un espacio glocal, y la que ha extendido por el mundo el movimiento de “indignados” que se localizó en origen en la plaza de España de Madrid, y en la plaza de Catalunya de Barcelona.

Lo interesante es, que hay espacios donde se producen o ubican acontecimientos de carácter global que no terminan de generar entornos glociales, del mismo modo que es posible con imaginación y capacidad de innovación, hacer glociales espacios que no tienen la suerte de disponer de un gran activo excepcional en origen.

Del primer caso tenemos muchos ejemplos. Hay muchas ciudades que han tenido la suerte de celebrar unas olimpiadas, pero muy pocas de ellas son recordadas por ello, y han generado un entorno glocal que les permita vender al mundo esa circunstancia. Al respecto, es interesante estudiar el caso de una obra de ingeniería excepcional por su belleza y significación, que es el puente de Millau, situado en la ciudad del mismo nombre en el sur de Francia. Por su envergadura, coste y ubicación, se trata de una obra que debía actuar con sentido glocal, es decir, ayudar a vender en el mundo global el entorno en el que está ubicado. Pero en realidad, ha ocurrido lo contrario. La ciudad de Millau no se ha beneficiado de la existencia del puente y ha perdido población en los últimos años. Peor le ha ido a la ciudad de Roquefort, situada al otro lado del puente, que además de perder uno de cada tres habitantes, ha visto difuminada la exclusividad local de la denominación de origen de sus afamados quesos, que era además la primera denominación de origen de la que se tiene constancia en el mundo. Esa exclusividad local, que era un ancestral privilegio lo comparte con un amplio entorno comarcal

La ciudad de Durango, México, ha pasado de estar situada en medio de una inmensa sierra tan vacía como hermosa, a estar junto al Espinazo del Diablo, fantástica brecha natural cuyas vertebros son la espina dorsal del puente del Baluarte, un puente muy singular por tener la mayor altura del mundo, que une dos contrafuertes montañosos para que sobre ellos discurra la carretera interoceánica, que saliendo de la ciudad de Matamoros, Tamaulipas, une al Golfo de México

con el Océano Pacífico en el Puerto de Mazatlán. Si como parece lógico la carretera interoceánica se conforma como una alternativa real al canal de Panamá, Durango podrá conformarse como ciudad glocal, siempre y cuando sea capaz de aprovechar las oportunidades que se abren con la nueva ruta. El turismo interior, de montaña y cultura, las ventajas que su posición ofrece desde el punto de vista de la logística, la posición determinante frente a los mercados del otro lado de la frontera, la internalización del duranguense generada por la emigración del siglo pasado, y tantos otros activos, pueden ahora ponerse en valor y generar una potente ciudad glocal. Afortunadamente, la ciudad y el estado de Durango son muy conscientes de las nuevas realidades que ofrece el mundo neoterciario, y están trabajando en el diseño y desarrollo de ambiciosos proyectos para que no se pierdan las oportunidades abiertas por la nueva situación. Se trata de que el puente sirva para que entre el mundo en lo local, y no solo para que lo local se vaya y pierda en el mundo.

Ciudad y ciudadanía inteligentes

Algunos westerns muestran una manera de conformar ciudades a partir de una situación estratégica, como es la necesidad de crear núcleos urbanos en torno a las estaciones de ferrocarril. Estas jalonaban el camino en la expansión del este hacia el oeste, mediante la creación de una primera capa superficial de asentamiento urbano, formada por media docena de edificios alineados a ambos lados de una calle central, señalados con letreros que identificaban desde la propia estación del ferrocarril al saloon.

Sobre esta capa superficial, la historia, el rol que la ciudad ha jugado en cada momento histórico, el crecimiento poblacional y las necesidades de movilidad, han hecho más compleja y amplia la oferta de servicios. Ello ha obligado a disponer de nuevos espacios para la movilidad y la conectividad, y a construir una capa subterránea, clave para la calidad de vida en la capa superficial. El colector de aguas sucias y residuales, en su caso el metro, las tuberías y galerías de servicio, el sistema de alcantarillado, y los aparcamientos subterráneos, entre otros ejemplos de infraestructuras ubicadas en la capa subterránea, son infraestructuras que suelen construirse, tras haber definido la capa superficial, con los costes adicionales que ello conlleva.

La ciudad compleja va añadiendo nuevas capas a las originales. En la medida de lo posible se construyen capas verdes, con árboles alineados, plazas duras o verdes, y con parques y jardines concebidos como pulmones colectivos. El periodo industrial, introdujo una capa adicional para el asentamiento productivo, de manera que la ciudadanía pudiera trabajar y vivir.

Durante los siglos XIX y XX, muchas ciudades han dispuesto de zonas generadoras de residuos, que utilizaban el vapor de agua como base energética, y donde se encajaban barrios obreros con baja calidad de vida.

En general, las ciudades acumulan diversas capas específicas, que son reflejo de su historia y que suelen expresar su vocación.

El tiempo neoterciario que vivimos, además de requerir en ciertos casos, un ajuste de las capas existentes en la ciudad, lo que ha conllevado a la remodelación de grandes espacios, como polígonos industriales, zonas portuarias, o instalaciones específicas, lo que siempre comporta es la creación de una capa propia de características digitales, que todas las ciudades deberán en una u otra medida incorporar. Esta capa digital, que facilita el intercambio de información entre la ciudad y la ciudadanía, es la base para gestionar el conocimiento entre la ciudadanía, las empresas e instituciones, y para la propia ciudad en tanto que prestadora de servicios.

Llamamos ciudades inteligentes a aquellas que se dotan de una capa digital con tecnología adecuada para, mejorar la calidad de vida y las relaciones de la ciudadanía con su entorno. Estas relaciones afectan a la información, a la calidad de los servicios que se prestan y recibe la ciudadanía, así como al cuidado y mantenimiento de lo urbano.

Resulta ser inteligente la ciudad que mide la humedad de las raíces de los árboles que conforman la capa verde para añadirles, por goteo, el agua que necesiten, cuando la necesiten, y con los abonos y correctores precisos. No es inteligente la ciudad que riega por aspersion sus jardines, y lo hace tanto si llueve como si no.

Del ejemplo se infiere la necesidad de asociar la idea de ciudad inteligente, con el de ciudadanía inteligente, ya que más allá del uso adecuado de la tecnología es la propia ciudadanía la que hace inteligente la ciudad, diseñándola con inteligencia, utilizándola de manera inteligente, o interpretando sus señales de forma inteligente.

Podemos decir que ciudad inteligente es la ciudad preparada para adaptarse y responder a las necesidades de la ciudadanía. Para ello, la ciudad debe ser capaz de integrar las redes de telecomunicación digital que juegan el papel del sistema nervioso en los organismos vivos. Incorporar la inteligencia integrada en diferentes unidades de software y los sensores capaces de percibir y poner de manifiesto las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades de los factores críticos de la calidad de vida de la ciudadanía. Las cámaras digitales y

los micrófonos son los ojos y oídos de internet, y los sistemas de GPS y otras tecnologías de referenciación geográfica obligan a repensar y revisar todos los sistemas logísticos.

La ciudad inteligente aprovecha que los procesos digitales pueden interactuar de manera fácil, directa e inmediata con en el mundo físico en una telaraña creciente de conexiones directas a los sistemas mecánicos y eléctricos de los edificios, los aparatos domésticos, la maquinaria de producción, las plantas de procesamiento, los sistemas de transporte, las redes eléctricas y otras redes de suministro de energía, suministro de agua y eliminación de residuos,

Las posibilidades de conexión en forma horizontal y vertical de las redes, señales y softwares, así como de las acciones físicas consecuentes, no han hecho más que comenzar. Se abren campos muy fértiles en el terreno del transporte y la movilidad, la eficiencia y sostenibilidad energética, la prevención y mantenimiento de los sistemas urbanos, el intercambio de información entre ciudad y ciudadanía, la optimización del ciclo urbano del agua, los servicios a las personas y en especial los relacionados con su seguridad, su educación y su salud, y los servicios a la empresa en la dimensión estratégica, táctica y logística.

Una combinación de tecnología adecuada, ciudadanía inteligente y desarrollo de la capacidad innovadora permite, por ejemplo, reducir la delincuencia y reaccionar en menos tiempo a las amenazas a la seguridad pública, analizando la información en tiempo real. Hace posible utilizar conexiones y análisis avanzados para interpretar el gran volumen de datos recopilados y mejorar los resultados de en materia de salud. Facilita eliminar los atascos y mejorar la movilidad, integrando todos los medios de transporte entre sí o incorporar a las empresas y organizaciones, así como a la ciudadanía, conexión universal, asequible y de alta velocidad. Esta combinación de tecnología adecuada y ciudadanía inteligente permite también analizar ecosistemas de agua complejos, desde ríos y embalses hasta las bombas de agua y tuberías de las viviendas, proporcionando a personas y empresas información puntual sobre su propio consumo de agua, concienciándoles, detectando deficiencias y reduciendo la demanda innecesaria. Conocer los mejores resultados en relación con la actividad empresarial, para mejorar la eficiencia de las empresas. Facilitar al consumidor información puntual sobre los precios de la energía, regularizando y reduciendo el consumo, y muchas cuestiones más en el terreno energético, de los servicios a las personas y empresas, sobre el agua, el transporte o las comunicaciones.

Avanzar hacia la ciudad inteligente no es un proceso evolutivo, sino disruptivo. La condición fundamental es la aplicación

revolucionaria de una receta clásica: hacer un plan estratégico concurrente y en gobernanza, que concrete mediante proyectos las soluciones para la realidad que se desea en un escenario global marcado por el siglo. El S. XIX fue el siglo de los imperios, el S. XX el siglo de los estados nacionales, y el S. XXI es el siglo de la ciudad inteligente con ciudadanía inteligente.

Espacios con tecnologías digitales

Los espacios neoterciarios encuentran en la tecnología digital el principal factor diferencial. Se trata de un factor que presenta un primer nivel infraestructural consistente en vincular al espacio una capa de tecnología digital que permita niveles de conectividad adecuados para ejercer un tipo de actividad productiva limpia, y en áreas de usos mestizos, que podemos llamar arropa, vinculadas a internet, al diseño y la innovación, al tratamiento de la imagen y sonido, a la gestión del conocimiento, y a la investigación aplicada en ámbitos emergentes o en la necesaria renovación de sectores maduros.

Las ciudades de la red hacen un esfuerzo considerable por asegurar la existencia de buenas autopistas de la información, que faciliten la conexión al mundo global de sus empresas, así como de las otras organizaciones de la ciudad y de la propia ciudadanía. Algunas ciudades han desarrollado proyectos concretos para facilitar esa conexión a las familias, facilitando al acceso a Internet desde las Bibliotecas u otros espacios públicos, desarrollando sistemas de gobierno y administración digitales, y creando programas para digitalizar los servicios y aplicar las herramientas de Internet a la salud y a la educación.

La ciudad de Zaragoza, España, está desarrollando el proyecto Manzana a Manzana que usa tecnologías de geolocalización para mejorar el planeamiento urbano facilitando información y procesándola para optimizar la localización y la respuesta de la ciudadanía a los servicios y equipamientos de “proximidad” de la ciudad de Zaragoza, los que facilitan una mejor calidad de vida cotidiana, y que incluyen las zonas verdes, servicios sanitarios, centros docentes, espacios comerciales, áreas deportivas, entidades financieras, equipamientos culturales, bibliotecas, centros cívicos, puntos WI-FI, transporte público e infraestructuras y equipamientos asistenciales

El proyecto incluye varios segmentos en fase de diseño, y abre un campo de mucho interés para seguir aprovechando las herramientas SIG más allá de la planificación urbana. La herramienta incluye la visualización de la información en un visor cartográfico o en medios como Google Earth o Google Maps, para identificar de manera gráfica la ubicación de los servicios y equipamientos urbanos y mejorar la gestión y planificación de la ciudad, y generar información sobre el terri-

torio que se puede compartir con la ciudadanía, incluso en tiempo real, desarrollando nuevos segmentos que se centren en la mejora del tráfico, y otros.

Espacios con tecnología para la sostenibilidad.

En época de lluvias, Barranquilla sufre graves inundaciones derivadas de su situación y del relieve urbano por las copiosas precipitaciones que puntualmente se descargan en las montañas que rodean la ciudad. El área metropolitana la forman los municipios de Soledad, Malambo, Galapa, Puerto Colombia, y el Distrito especial e industrial portuario de Barranquilla, que han ido surgiendo de manera espontánea en las orillas del tramo final del río grande de la Magdalena y el mar de los Caribes. Los indios Caribes ocupaban este territorio antes de la llegada de los españoles de forma lacustre, en espacios flotantes parecidos a canoas de base ancha, lo que explica bien la histórica relación de estas tierras con las aguas tormentosas que dan nombre a la ciudad.

Los pobladores del territorio han desafiado de manera continua los límites naturales, deforestando, urbanizando barrancos, desecando pantanos, y arrinconando los cauces de agua. Año tras año las consecuencias son trágicas, y se refleja en el alto índice de mortalidad y un coste en siniestros demasiado elevado.

El área metropolitana ha planeado un proyecto integral para ordenar el caótico espacio entre las ciudades que la componen, y entre las muchas medidas que contiene el proyecto destaca un sistema de alerta temprana para prevenir las grandes riadas. Se trata de registrar e interpretar un conjunto de señales de las que se puede inferir la formación en origen de masas de agua y tormentas tropicales, y avisar con una antelación de una a dos horas a la ciudadanía de lo que se avecina. De este modo pueden prepararse para lo inevitable, y reducir o si es posible eliminar, la elevada mortandad derivada de las grandes avenidas de agua tormentosa. Sirva el ejemplo como introducción a una modalidad de ciudad inteligente, basada en incorporar al espacio ciertas tecnologías digitales para avanzar en el sentido de la sostenibilidad urbana. Es la modalidad que llamamos smart city.

La sostenibilidad no es un término de moda. Es un concepto estratégico porque su contrario, la ciudad insostenible, supone el fin de la ciudad. Tampoco está relacionado únicamente con los aspectos naturales y ecológicos de lo sostenible. Hay razones de tipo económico, de colapso en la movilidad, o de extrema conurbación, entre otras, que pueden hacer la ciudad no sostenible. Pero con las smart city nos referimos de modo específico a la sostenibilidad de los equilibrios ecológicos y medio ambientales urbanos.

El sistema de alertas tempranas de avenidas tormentosas de Barranquilla es ejemplo de una línea de actuación. Pero caben otras áreas de intervención. Podemos desarrollar un amplio conjunto de proyectos contra la contaminación. Es posible reutilizar el agua, y optimizar su consumo. La georeferenciación puede proporcionar señales eficientes que interpretadas por una ciudadanía inteligente pueden hacer sostenible la ciudad desde el punto de vista de la movilidad, la conectividad, y el transporte. Las ciudades de la red pueden mostrar proyectos modélicos cada día más numerosos e innovadores, en los que el espacio es soporte de sistemas que ayudan a hacer la ciudad más sostenible, y de otros proyectos donde en el espacio, se han implementado sistemas de base tecnológica que lo defienden y benefician, para, como en el ejemplo que hemos mencionado de Barranquilla, hacer la ciudad más sostenible.

Espacios para crecer hacia adentro

Cuando el territorio lo permite, el modelo de crecimiento urbano propio del tiempo industrial es la mancha de aceite. Lo fácil es recalificar un trozo de suelo rural a las afueras de la ciudad y generar un polígono con bajos niveles de control de la contaminación y mala calidad del hábitat. Es lo que podemos denominar como crecimiento hacia afuera, generando una ciudad poco densa, y en consecuencia muy cara de sostener y mantener, con uso segregado del territorio, y amplias barriadas marginales.

El espacio neoterciario plantea la posibilidad de explorar el crecimiento hacia adentro, haciendo la ciudad integralmente limpia y compleja, propiciando el mestizaje de los usos del suelo, ganando en densidad para facilitar el mantenimiento, y generando espacios verdes, en forma de parques y jardines que actúen como pulmones para la ciudadanía, donde se pueda vivir, trabajar, y alcanzar los servicios necesarios para mejorar la calidad de vida.

Las distintas ciudades de la red han puesto en marcha diferentes tipos de proyectos con este propósito, sobre todo en las ciudades latinoamericanas donde el urbanismo para hacer ciudades extensas es más frecuente que en Europa. Algunos de estos proyectos tratan de regenerar el centro histórico, con nuevos usos, recuperando elementos arquitectónicos singulares, incorporando servicios, y mejorando la conectividad, la calidad del hábitat y la red de transportes. El proceso es notable en las ciudades que empiezan con una situación patrimonial de salida importante y más fácilmente recuperable. A este respecto, es de apreciar el excelente trabajo llevado a cabo en los centros históricos de Quito, Puebla, Rosario, Lima, Durango, que encabezan una lista amplia de ciudades que han realizado este tipo de intervenciones. En otras ocasiones se tra-

ta de transformar espacios industriales degradados, antiguas instalaciones portuarias, o barrios enteros como en el caso del distrito audiovisual de Buenos Aires, o de antiguos aeropuertos y otros espacios singulares, que dejan un vacío en la ciudad al haber cesado en las funciones para las que se crearon.

Hay ciudades que tienen que hacer un gran esfuerzo de regeneración para crecer hacia adentro. Singularmente quienes sostienen actividades productivas de bajo interés económico y para el empleo, y alto costo energético y medioambiental, además de contribuir a hacer la ciudad extensa, difícil de mantener y con malos niveles de calidad de vida. Es el caso de las ladrilleras en Durango, México, y de tantos otros barrios donde urge apostar por cambiar los usos del suelo, situación que puede dar lugar a un salto cualitativo en el diseño urbano. Un ejemplo interesante de ordenación del territorio para densificarlo, hacerlo complejo, mejorar la conectividad de los pobladores, y conseguir que la ciudadanía pueda comprar y vender, trabajar, y recibir servicios de calidad, es el plan metropolitano para la comunidad de municipios de Barranquilla, que ha previsto pasar de una densidad poblacional muy baja a una densidad media.

Espacios con gobernanza

Entendemos la gobernanza como la participación de los actores que desde la óptica cualitativa y cuantitativa, colaboran en el proceso de pensar las estrategias urbanas, y de implementar el seguimiento de su traducción práctica mediante la aplicación de los proyectos estratégicos. Una característica de los espacios neoterciarios es su vinculación al ejercicio de la gobernanza. Ello es así, porque ciertos espacios se diseñan para que en ellos se practique el ejercicio de la gobernanza, otros se conforman, adaptan o cambian con procesos relacionados con la gobernanza, y otros se ligan a la participación de los actores mediante redes sociales y otros sistemas digitales o virtuales de relación.

Podemos generalizar que, el ejercicio del gobierno en las organizaciones del tiempo industrial, la comunicación, la toma de decisiones, y el estilo de liderazgo, responde a estructuras de forma piramidal, mientras que en el mundo neoterciario la pirámide ha dado paso a las estructuras en red, o cuando menos, se han aplanado considerablemente. La gobernanza, es junto con la concurrencia y la concreción en proyectos de los lineamientos estratégicos, un pilar básico de los procesos neoterciarios de pensamiento urbano, de modo que la proximidad entre gobernanza y espacio neoterciario, da coherencia al pensamiento estratégico urbano.

Algunos espacios son especialmente significativos desde el punto de vista de la gobernanza. La recuperación de la laguna

de Chapulco en la ciudad de Puebla, México presenta muchos frentes para el análisis, uno de los cuales tiene que ver con la gobernanza. Se trata de una laguna en la que hace 30 años la ciudadanía de Puebla se bañaba y pescaba, y que se fue desecando por la colonización irregular del espacio urbano, hasta convertirse en un basurero en medio de un lodazal. Una parte de la ciudadanía se organizó y utilizó las redes sociales para pedir la regeneración de la laguna. La alcaldía fue sensible por que el proyecto afectaba a 200.000 residentes en los barrios del entorno, a 140 propietarios de solares y terrenos, a los estudiosos que podían definir y reconstruir el humedal con la flora y fauna autóctona, a quienes un día se bañaban y pescaban en Chapulco, a los ecologistas, a la ciudadanía que sufría periódicamente las inundaciones derivadas de la desaparición del vaso regulador en época de lluvias, a quienes están dispuestos a apostar por una ciudad sostenible, en especial los jóvenes, y a quienes buscaban espacios sanos de encuentro, para poder reunirse y hacer deporte, y disponer de alternativas al rincón de la droga. También era necesario involucrar a las otras administraciones, a la iniciativa privada, a la academia, al sistema educativo, y a quienes pudieran ayudar a conseguir los 84 millones de pesos necesarios para realizar el proyecto. Todo ello teniendo en cuenta que incluyendo la redacción de proyectos y el plan de expropiaciones, el mandato de una alcaldía solo dura tres años, que debían incluir la puesta en marcha, y el plan de explotación y mantenimiento. Liderar desde la alcaldía esa participación, y conseguir que el proyecto se concretara con buenos resultados, obligó a un poderoso ejercicio de gobernanza, que teniendo en cuenta la alternancia en los gobiernos municipales de México, deberá continuar durante toda la vida del parque. Podemos hablar de un espacio ligado a la gobernanza en origen, pero también en su explotación y mantenimiento, porque solo así, seguirá siendo referente de la conciencia medioambiental y de la sostenibilidad de la ciudad, punto de educación de las generaciones jóvenes, lugar de encuentro del nuevo espacio interbarrial generado en torno a Chapulco, y lugar de referencia e investigación de la flora y fauna de humedal característica y autóctona de Puebla.

Espacios con valores

El espacio urbano además de ser contenedor de la realidad urbana, ofrece contenidos, facilita actividades y vivencias, sugiere interpretaciones y dibuja formas que generan valores en la ciudadanía. Juega un papel educador por ser fuente multidisciplinar de contenidos pedagógicos, y por ayudar a conformar el alma de la ciudadanía que ajusta su forma cotidiana de estar, a las ofertas y requerimientos de la ciudad.

Aunque esto ha sido siempre así, el tiempo neoterciario reúne factores que dan relevancia al tema y lo potencian, y algunas

ciudades han pensado espacios concretos para acoger y promover ciertos valores. Barcelona Activa ayuda a la ciudadanía a aprender a emprender. En Rosario, la Isla de los Inventos cultiva el espíritu innovador de los jóvenes y los introduce en el campo de las tecnologías. La Casa de la Paz de Donosti, ubicada en la antigua casa de verano del general Franco, es hoy lugar para aprender a dialogar y a implicarse en la solución pacífica de conflictos, sea que se produzcan a nivel interpersonal o institucional. El banco de proyectos urbanos de CIDEU presenta muchos ejemplos que reflejan como las ciudades piensan espacios para cultivar de manera explícita en la ciudadanía, valores de tolerancia, paz, emprendimiento, participación, solidaridad, y compromisos con la cultura, la justicia, o con el desarrollo sostenible.

El espacio también ubica el ejercicio del poder. El negocio de las drogas, ha ido tomando ciertos rincones urbanos, o tal vez barrios enteros de la ciudad, hasta el extremo de dictar e imponer su ley, y de condicionar, limitar o anular la presencia y actividad de las instituciones y personas electas en esos espacios. En ocasiones la recuperación del poder por parte de la ciudadanía pasa por transformar las relaciones con ciertos espacios. Se sabe que una cancha de fútbol o un gimnasio comunitario, organizados por profesionales adecuados, originan grupos de jóvenes sanos y fuertes, que han demostrado ser capaces de recuperar su destino y mejorar su entorno. Sabemos que producir saltos en la realidad esperable, en las expectativas de servicios, y en la calidad de la respuesta de lo público, sea por el diseño, las propuestas tecnológicas, o mediante la descentralización al barrio de servicios de centralidad, produce cambios importantes en la percepción que la ciudadanía tiene de sí misma y de su entorno, y ayuda a cambiar el comportamiento y el destino de las ciudades y de sus pobladores.

Es lo que constatamos analizando los resultados de los Proyectos Urbanos Integrados (PUI) de Medellín, donde la instalación de un sistema de transporte masivo propio de las más valoradas estaciones de esquí, en el barrio más pobre de la ciudad, ubicado en la ladera de una montaña inaccesible, permite generar en las estaciones de arrastre, plazas con espacio público para ubicar los mejores servicios, sean colegios o institutos, la mejor biblioteca, y el mejor centro de formación de emprendedores de la ciudad. De este modo, el espacio que alimentaba y sostenía una ciudad con los peores índices de violencia del mundo, se convierte en espacio para vivir y adquirir valores, para ganar calidad de vida y esperanza. Aunque pasar de ser la ciudad más violenta a la más educada, es un proceso sujeto a avances y retrocesos, que no avanza del mismo modo en todos los barrios de la ciudad, es motivo de esperanza saber, que podemos diseñar y construir el espacio para que difunda valores y actúe como aliado.

A la dimensión real del espacio urbano neoterciario, se une la dimensión virtual, que lo potencia y complementa y nos da la capacidad de convocar y comunicar, de conectar en red, y utilizar las tecnologías digitales para fomentar la participación y la gobernanza ciudadana. En Zaragoza, España, se viene desarrollando un proyecto para recuperar ciertos espacios degradados, para darles un uso temporal, que interese a la ciudadanía del entorno inmediato, la cual es convocada a participar en el diseño, regeneración, y gestión del espacio rehabilitado por las redes sociales. El proyecto “estonoesun-solar”, usa las redes sociales para comunicarse con la ciudadanía, identifica en el barrio espacios de mejora, da actividad a desempleados, y convoca a reciclar y a construir soluciones con materiales de bajo coste. Se trata de espacios densos en valores, donde un “palet” humilde y efímero, ayuda a explicar el mundo glocal, a cambiar droga por deporte, y a que los que siempre callan, salten la brecha digital para formar parte de la voz del barrio.

La crisis económica en la que estamos inmersos, es también una crisis de valores. Además de estar obligados a descubrir nuevos materiales y energías, y proponer nuevos empleos y emprendimientos, necesitamos valores nuevos, para hacer la síntesis entre lo que emerge y lo maduro. Mejorar la convivencia y participación social requiere impulsar la capacidad y voluntad de aprender del ser humano, para valorar las oportunidades y amenazas de lo global. Conviene implantar una nueva ética y nuevas lógicas en las relaciones económicas, con el medio ambiente, en la distribución y gestión del conocimiento. Hay que rescatar la aportación latente, pero insuficientemente aprovechada, de la ciudad y la mujer. Es cierto que todos podemos aportar nuestro grano de arena, pero la ciudad y las mujeres pueden aportar mucho más que arena: el mundo de valores al que nos estamos refiriendo. La cultura patriarcal y el esfuerzo para conformar en los dos últimos siglos el mundo de los estados nacionales, han frenado la capacidad de regeneración y progreso que pueden generar las ciudades y las mujeres entendidas como palancas para impulsar un nuevo orden social. Ambas han dado pasos importantes en su proceso de emancipación y avance en el siglo pasado, y con ellas avanzamos toda la humanidad.

Pero la ciudad, que desde el punto de vista cuantitativo ha concentrado un crecimiento vertiginoso respecto al hábitat agrícola y rural, debe resolver algunos cuellos de botella, como los relativos a un mejor ajuste entre la disponibilidad de la dotación presupuestaria y las tareas a desarrollar en el concierto de todas las administraciones, o los que se refieren a la toma de conciencia del papel pedagógico de la ciudad, y de impulso a los valores del tiempo que nos toca vivir, o a la mejora de los mecanismos de pensamiento de lo urbano, con

participación, sentido estratégico, y concurrencia, de lo sectorial, lo público y lo privado, y de las diversas administraciones.

Espacios que concilian viejas contradicciones

En el periodo industrial se viven como contradictorias situaciones que las tecnologías digitales y las organizaciones en red permiten gestionar con facilidad en el tiempo neoterciario. Desde el punto de vista del espacio, una de las contradicciones más significativa es la del centro en relación con las periferias. El espacio de centralidad ocupa en la ciudad industrial un lugar y un papel bien determinado, en relación con la toma de decisiones, el valor icónico e inmobiliario de los edificios, y la calidad ambiental y de vida que les caracteriza. Una relación muy distinta respecto a los valores y características de los mismos factores en los espacios llamados periféricos. Los espacios neoterciarios pueden hacer de la periferia centralidad, y por el contrario asolar un centro del periodo industrial y convertirlo en periferia.

Ello es así porque las tecnologías han descentralizado la información que es la base para la toma de decisiones, por que los espacios productivos gozan de gran calidad ambiental, de manera que es posible hibridar en la periferia la actividad productiva con la de servicios y residencia, sin que esta causa denote el espacio que el mundo industrial llamaría periférico respecto al que llamaba de centralidad, y porque es posible generar ciudad densa y compleja con elementos icónicos que pueden ser edificios de referencia rodeados por parques y jardines que mejoran la conectividad, la sostenibilidad y la calidad de vida.

Uno de los ejemplos más interesantes de actuales espacios neoterciarios de centralidad que proceden de la transformación de una situación periférica en el mundo industrial, es el “distrito de la innovación” de la ciudad de Barcelona, España, conocido como @22. Se trata del antiguo barrio industrial de Barcelona que ocupaba 200 manzanas con calificación urbanística 22a y un grado de edificabilidad 2, que fue recalificado en el año 2000 por unanimidad del Consistorio, a una tipología llamada 22@, que permitía una edificabilidad de grado 3, siempre y cuando la propiedad cediera un 10% del suelo para equipamientos de tipo 7@, un 10% para vivienda protegida y un 10% para zonas verdes y asumiera parte del coste de las infraestructuras. La calificación urbanística 22@ permite una edificabilidad de 2,2 de espacio productivo, con la condición de que se trate de actividades limpias, vinculadas al diseño, la comunicación, la biomedicina, la imagen y el sonido, Internet y otras, con el propósito de crear una ciudad compleja y densa, muy bien dotada de infraestructuras y equipamientos, y transporte colectivo, con abundantes zonas verdes y calidad de vida suficiente como para retener y atraer el talento necesario para sostener y alimentar el aparato productivo neoterciario instalado.

Los primeros diez años de experiencia transcurridos, arrojan un balance excepcional. 120 manzanas transformadas, 6000 millones de euros de facturación anual, 45.000 empleos de los cuales el 72% de nivel universitario, 4.000 viviendas sociales programadas de las que ya se han entregado 2.500, 140.000 m² de parques y jardines, 125.000 m² de equipamientos del tipo 7@, y la implantación de 10 universidades para 25.000 alumnos, 14 parques de investigación e innovación, y un conjunto de empresas tractoras con 5 clusters que dan vida a 1.500 medianas y pequeñas empresas en buena parte vinculadas a la tecnología digital. La financiación de la experiencia se realiza en cooperación pública – privada, pero con una importante participación de la iniciativa privada.

El proyecto ha requerido la regeneración urbanística de la zona con dos importantes proyectos: poner la ciudad de cara al mar mediante la recuperación de la fachada marítima, y la prolongación de la Avenida Diagonal desde la plaza de las Glorias hasta el mar, terminando el plan urbanístico diseñado por Cerdá en el siglo XIX. Ambos proyectos ayudan a dar carácter de centralidad a un distrito que mientras fue barrio industrial tuvo un carácter periférico, usaba el mar para verter aguas residuales, y albergaba los barrios más degradados de la ciudad.

La economía del conocimiento propia de entornos neoterciarios necesita que la ciudadanía, además de aprender a hacer como en el tiempo industrial, sobre todo aprenda a aprender, a emprender, y a innovar. Casi todas las ciudades de la red desarrollan proyectos para construir espacios que promueven la cultura emprendedora, el aprender a aprender, y los centros para la innovación y la investigación. Medellín, Bogotá y Bucaramanga en Colombia, Rosario y Buenos Aires en Argentina, Quito en Ecuador, y muchas otras ciudades en Brasil, México, Chile, o España, se dotan de espacios para aprender a emprender siguiendo el modelo de Barcelona Activa.

El espacio neoterciario nos ayuda a gestionar paradojas, en el sentido de incorporar dos pensamientos opuestos que pueden coexistir al mismo tiempo, y contradicciones imposibles de conciliar en el periodo industrial. Nos hemos referido a lo central y a lo periférico, a lo global y a lo local, al hacer y al emprender, a aprender y a desaprender, y podríamos poner otros ejemplos en relación a la planificación y la flexibilidad, lo autónomo y la colaboración, lo real y lo virtual, el aprender y el desaprender, la conciliación de la distancia y la presencia, lo grande y lo pequeño, o la intermediación directa sin intermediarios.

Espacios para el conocimiento

Sabemos que el conocimiento es la base del valor añadido en la economía neoterciaria. En sentido estricto, llamamos nosotros conocimiento a cierto tipo de información, que una vez

incorporada a un eslabón de alguna cadena de valor de una organización, produce valor añadido, el cual puede ser “cobrado” por la organización que lo ha generado, entendiendo que ese “cobro” no tiene por que realizarse sólo en dinero, ya que hay cadenas de valor como la de la salud, la educación, el empleo y otras cuyo valor no se mide en dinero, sino en esperanza de vida, disminución de las tasas de desempleo, o en niveles formativos medios de la ciudadanía.

Los espacios neoterciarios están vinculados a la economía del conocimiento y en consecuencia, a la capacidad de generar valor añadido mediante la gestión de la información adecuada, una vez se incorpore al eslabón de la cadena de valor de interés para la organización. En ocasiones, el espacio ayuda a la creación de valor añadido acogiendo universidades, centros de investigación e innovación, o centros de emprendedores, cuya misión es generar conocimiento de acuerdo con el aparato productivo. Es el caso del centro de innovación de Gijón, España y de otros parques y clusters vinculados a la innovación, al desarrollo y a la investigación en muchas ciudades de la red.

En otras ocasiones es el propio espacio el que añade valor incorporando información. Es el caso de las ciudades que han decidido cultivar el mar o sus ríos y lagos, mediante acuerdos con centros de investigación y universidades, de forma que pasen a ser productivos espacios que solo servirían para navegar o pescar. El espacio con información puede añadir valor en muchos otros frentes, como el turístico. Otros espacios con información permiten avanzar en la construcción de la ciudad inteligente o sostenible y añadir valor en el sentido de prevenir inundaciones, o agilizar el tráfico como ya hemos visto en otros apartados.

Por fin, hay espacios que sintetizan una información de gran interés local que podemos llevar a conocimiento añadiendo valor a la ciudad, a las organizaciones y a la ciudadanía que participa del proyecto. Es el caso del Basque Culinary Center que tiene como finalidad la formación y la investigación, la innovación y la transferencia de conocimiento y tecnología en las diferentes áreas de las Ciencias Gastronómicas, generando procesos de investigación colaborativa entre Universidades, Centros Tecnológicos, empresas y organismos públicos, para desarrollar una red capaz de generar y transferir conocimiento. La aportación en términos de valor del BCC se concreta en: garantizar la continuidad en calidad de la cocina vasca y española como polo de alta cocina y de innovación en el futuro, mediante la formación de profesionales cualificados, en promover la investigación y transferencia de conocimiento entre los profesionales de la alta cocina y los sectores empresariales fomentando sinergias entre ellos, y en generar

un desarrollo sostenible en cultura gastronómica, educación alimentaria y tendencias de la alimentación en la ciudadanía.

Cuatro ámbitos para trabajar los EUN

A lo largo del análisis que acabamos de realizar en torno a nueve factores que ayudan a caracterizar a los espacios urbanos neoterciarios, hemos podido constatar, como decíamos al inicio, que el espacio urbano es un concepto dinámico que se piensa, construye y transforma como reflejo de la realidad socioeconómica de cada ciudad y en cada coyuntura.

Profundizar en el contenido de estos factores, a la luz de la aportación de los muchos proyectos estratégicos que en las ciudades de Cideu se están desarrollando, nos confirma el interés que tiene para pensar estratégicamente el futuro de las ciudades, analizar los cambios en la concepción del espacio urbano que resultan de las transformaciones neoterciarias. El XX Congreso de Cideu será el marco en el que, quienes estamos vinculados al Cideu, podremos compartir y reflexionar sobre estas transformaciones y conocer proyectos que las ilustran y que nos permitirán aprender en red.

Esta monografía dedicada al tema central del Congreso, recoge un conjunto de proyectos que han aportado las ciudades de la red y que nos permiten identificar en circunstancias concretas, los factores que caracterizan los espacios urbanos neoterciarios. Sabemos bien, que estos proyectos que hemos tenido que acotar para la publicación de la monografía, no agotan la rica y dinámica voluntad de transformación de nuestras ciudades y que la realidad dispone de muchos más ejemplos, que podemos encontrar en www.cideu.org

En el periodo de reflexión previa al Congreso hemos convenido, con las distintas ciudades de Cideu y como consecuencia del análisis de esos factores, agrupar a modo de resumen la presentación de los proyectos de la monografía anual en los cuatro ámbitos de trabajo siguientes:

- 1. Espacios para una ciudad y una ciudadanía inteligentes**
- 2. Espacios para fomentar valores**
- 3. Espacios con proyección global**
- 4. Espacios para generar y gestionar el conocimiento**

Así, el primer ámbito se refiere a las “Ciudades y ciudadanía inteligente” y al menos en lo que concierne a la ciudad inteligente, Smart Cities, es un ámbito muy documentado. Recoge proyectos urbanos de espacios físicos y virtuales que suponen una amplia utilización de tecnologías digitales vinculadas a sis-

temas de gestión urbana y a la prestación de servicios a la ciudadanía que mejoren su calidad de vida, a la vez que la comprometen, capacitan e implican, de manera que no se limiten a ser instrumentos de dicha tecnología pura y dura, sino que genere nuevas formas de participación de la ciudadanía en la creación colectiva de la ciudad abierta, compleja y sostenible.

Algunos de los proyectos incorporados en este ámbito son: “Zaragoza manzana a manzana”, que aporta renovación en la planificación de equipamientos y servicios de proximidad mediante la aplicación de tecnologías de georeferenciación. El “Smart City” de Málaga, que es un modelo urbano pionero en la gestión y ahorro energético para lograr un consumo responsable. El City Protocol de Barcelona, identifica los parámetros de una smart city del futuro y realiza las pruebas piloto del mismo en el campus 22@. En Buenos Aires se ha desarrollado un importante cambio cultural en la organización administrativa para ampliar las prestaciones de la administración electrónica o la “Megaciberteca” de Cuenca, en Ecuador, que facilita un amplio acceso a la cultura e incorpora cultura digital.

“Los espacios con proyección glocal” son un segundo ámbito que nos permite identificar proyectos que, con fuerte identidad y valores locales, lleven a un posicionamiento relevante de carácter global que mejore la posición y las posibilidades de desarrollo ciudadano.

En Durango, México, el eje vial Mazatlán-Matamoros con la construcción del puente del Baluarte tiene gran alcance e impacto global, en la medida que puede ser alternativa cierta al canal de Panamá, como espoleta del desarrollo local. “El traslado del estadio de fútbol” en Morón, Argentina, permite reforzar la identidad local a la vez que mejora su posición regional. El “río verde” de Lima en Perú, permite crecer hacia adentro, al hacer más atractivo el acceso y la residencia en el centro histórico potenciando su identidad patrimonial. También “La recuperación del centro histórico” de Barranquilla, Colombia, o la “Redensificación de la zona monumental” de Puebla, México, revitalizan zonas degradadas de los centros históricos favoreciendo su accesibilidad y atractivo. “La renovación del Borde Costero” de Lechería, en Venezuela, renueva elementos identitarios potenciando su atractivo turístico. Estos son algunos ejemplos que permiten interpretar el significado de la proyección glocal.

En el tercer ámbito de trabajo ubicamos los “Espacios para generar y gestionar el conocimiento”, entendido este como factor clave de valor añadido, que consolida y estimula la relación eficaz universidad-empresa, promueve la creación de clusters estratégicos, y que incentiva la generación, retención y atracción de talento.

En este ámbito, la ciudad de Medellín, en Colombia, aporta el proyecto “RutaN”, que impulsa nueva actividad económica vinculada al conocimiento creando un cluster tecnológico. En España, en San Sebastián la “Talent House” es un equipamiento complementado con servicios, que persigue atraer y retener talento de científicos e investigadores. La ciudad de Gijón plantea el desarrollo integrado de un espacio mestizo de cultura, conocimiento e investigación con viviendas y empresas. En Irún, el proyecto “Kale Biziak, Calles vivas”, recupera el tejido comercial y de servicios de zonas urbanas en declive, mejorando la movilidad y potenciando la iniciativa emprendedora. La ciudad de Puebla, en México, presenta la “Capital Universitaria de México” que establece una importante alianza entre todos los agentes implicados en este ámbito para ser referente en la nación.

“Los Espacios para promover valores” es el cuarto ámbito de trabajo y nos permite analizar proyectos estratégicos donde el espacio, da lugar, facilita o pone de manifiesto, la existencia o generación de un conjunto de valores apreciados por la ciudadanía, como la seguridad, el emprendimiento, la sostenibilidad, la salud, la educación o la participación.

Los Proyectos Urbanos Integrados (PUI's) de Medellín, son actuaciones urbanas que llevan al mundo la idea de que la ciudadanía local puede empoderarse del espacio en su barrio para construir paz donde solo había violencia. “El Parque Juanes” es una de esas actuaciones. “Los cultivos del paisaje” en Montevideo, Uruguay, recupera paisajes olvidados en la degradada periferia urbana dotándolos de sostenibilidad ambiental y convivencia. El “Jardín vertical Delicias”, de Zaragoza potencia la gobernanza con la implicación activa de los vecinos y permite integrar la diversidad y dinamizar la convivencia. La “Linea Verde” en Aguascalientes, México, incorpora a un espacio degradado usos sostenibles que estimulan la convivencia y nuevas actividades emprendedoras. “El Parque de la cabecera” de Rosario, Argentina, alcanza una dimensión metropolitana uniendo dos ciudades y favoreciendo una conexión estratégica en el Mercosur. El “Parque de la Carlota” de Caracas, Venezuela, convierte un espacio vacío y en desuso en un espacio verde con valores de convivencia y respeto al medio ambiente. Estos son algunos proyectos que nos permiten constatar como hay espacios urbanos, que tienen alma y son capaces de generar y transmitir valores.

5

PROYECTOS DE ESPACIOS URBANOS NEOTERCARIOS

En el proceso de transformación de las ciudades, la globalización, el uso intensivo de las tecnologías y la gestión del conocimiento, están incidiendo en la construcción de espacios urbanos neoterciarios, aquellos que hacen posible una ciudad inteligente con una ciudadanía inteligente, una proyección global, generar y gestionar conocimiento o transmitir valores.



CIUDADES Y CIUDADANÍA
INTELIGENTE



ESPACIOS CON
PROYECCIÓN GLOBAL



ESPACIOS PARA GENERAR Y
GESTIONAR EL CONOCIMIENTO COMO
FACTOR CLAVE DE VALOR AÑADIDO



ESPACIOS PARA
FOMENTAR VALORES



CIUDADES Y CIUDADANÍA INTELIGENTE

**CITY PROTOCOL,
SMART CITY CAMPUS 22@BARCELONA** PÁG 22
Protocolo estándar para las Smart Cities

**LA MODERNIZACIÓN DE LA CIUDAD
DE BUENOS AIRES** PÁG 23
Implantación de tecnología para la mejora
de la atención a la ciudadanía

MEGABIBLIOTECA Y MEGACIBERTECA PÁG 24
Depósito del conocimiento

**S@C DE SERVICIOS
DE ATENCIÓN CIUDADANA** PÁG 25
Ampliando los servicios a la ciudadanía
a través del canal telemático

MÁLAGA SMART CITY PÁG 26
Un modelo de gestión energética sostenible
para las ciudades del futuro

ZAPOCAN CIUDAD INTELIGENTE PÁG 27
Tecnologías para la mejora de los servicios
a la ciudadanía

ZGZ MANZANA A MANZANA PÁG 28
Visualización de servicios y equipamientos
de proximidad en la ciudad



→ **AÑO:**
2012
→ **ENTIDAD:**
Ajuntament de Barcelona

→ www.bcn.cat/urbanisme
www.22barcelona.com

City Protocol, Smart City Campus 22@Barcelona

Protocolo estándar para las Smart Cities

↻ CONCEPTO

Impulsa la definición de un Protocolo Internacional orientado a definir los estándares funcionales de las Smart Cities, desarrollado con la colaboración de otras ciudades, empresas e instituciones, y que permite definir los criterios de las ciudades inteligentes del futuro para dar más y mejor servicio a las personas.

Barcelona, que quiere ejercer una capitalidad global en el desarrollo de las Smart Cities liderando la configuración de un urbanismo inteligente y sostenible para ella, propone el desarrollo de un Protocolo Internacional orientado a definir los estándares funcionales de las Smart Cities que permitirá identificar cuáles son los criterios de las ciudades inteligentes del futuro.

Como muestra de este compromiso, en la zona de renovación urbana del 22@ de Barcelona, se pondrá en marcha un Smart City Campus, un espacio de innovación urbana que aglutinará empresas, instituciones, universidades y centros tecnológicos que complementarán las actuaciones ya iniciadas de transformación en el barrio del Poblenou /22@.

↻ APORTACIÓN ESTRATÉGICA

Puesta en marcha del Smart City Campus Barcelona en la zona de renovación urbana del 22@, e impulso de un Protocolo Internacional que defina los criterios de las ciudades inteligentes del futuro, situando a Barcelona como capital global en el desarrollo de las Smart Cities.



La Modernización de la Ciudad de Buenos Aires

Implantación de tecnología para la mejora de la atención a la ciudadanía



→ **AÑO:**
2008
→ **ENTIDAD:**
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

→ www.buenosaires.gob.ar

↻ **CONCEPTO**

Proceso de transformación de los servicios públicos con la incorporación de nuevas tecnologías, junto a un programa de cambio cultural de la organización, al efecto de prestar mejores servicios y de mayor calidad a la ciudadanía. Entre ellos, la administración electrónica o la incorporación en los centros docentes de tecnología vinculada a internet. Con la paulatina implementación de nuevas tecnologías, se logra una mayor agilidad y transparencia de la gestión, con una organización y unos procesos más eficientes, que permite ofrecer un mejor servicio a los ciudadanos y ciudadanas. Por otro lado, al disponer de mayor información, se generan nuevos espacios de colaboración y participación ciudadana.

Entre otros proyectos, dentro del ámbito de la administración electrónica, se han digitalizado expedientes y se ha instalado el software y el hardware necesarios para incorporar transacciones y seguimientos en línea, como son, por ejemplo, la solicitud de citas para el registro civil y los hospitales públicos, o la consulta e impresión de documentación tributaria.

En el ámbito de la educación, se equiparon las aulas de las escuelas públicas, entregando a todos los alumnos de educación primaria netbooks, para facilitar su acceso a las nuevas herramientas y su desarrollo como ciudadanos del futuro.

↻ **APORTACIÓN ESTRATÉGICA**

Refuerza la transparencia del gobierno, mediante la publicación de información sobre su gestión, favoreciendo el vínculo con la ciudadanía.

Promueve programas en ámbitos de espacio público, tránsito, salud, medio ambiente y sostenibilidad, entre otros, para lograr una ciudad más eficiente y saludable, que permiten que Buenos Aires sea una ciudad inteligente

Desarrolla una ciudadanía con mayor autonomía al facilitar la realización de trámites, notificaciones, reclamos y solicitudes a través de la web.



Megabiblioteca y Megaciberteca

Depósito del conocimiento



→ **AÑO:**
2011
→ **ENTIDAD:**
Municipalidad de Cuenca

→ www.cuenca.gov.ec

→ CONCEPTO

El proyecto de Megabiblioteca y Megaciberteca se plantea como un centro de servicios que permita, a partir de la red de bibliotecas para la ciudad de Cuenca, constituir el fondo documental de referencia en Ecuador. Se enmarca en la acción estratégica “Ciudad de las Ciencias y el Conocimiento”, que quiere convertir a Cuenca en un centro regional proveedor de servicios de alta calidad, enfocado alrededor de las ciencias y el conocimiento.

La Megabiblioteca y Megaciberteca se propone incrementar el acervo documental, constituido con publicaciones convencionales en todas sus formas como: libros, revistas y periódicos reunidos en hemerotecas, y por diversos soportes digitalizados, audiovisuales y bases de datos en línea.

El proyecto supone enlazar las principales bibliotecas de la ciudad mediante un aplicativo web, adquirir nuevos fondos bibliográficos (físicos y electrónicos), y procesar, conservar y difundir los fondos documentales propios.

→ APORTACIÓN ESTRATÉGICA

Facilita un amplio acceso a la información disponible en el conjunto de bibliotecas y centros de formación de la ciudad, al disponer de un sistema de información en red que contiene dicha información y que está integrado en las redes de sistemas de información nacional e internacional.

CIUDADES
Y CIUDADANÍA
INTELIGENTE



IRÚN

ESPAÑA

S@C de Servicios de Atención Ciudadana

Ampliando los servicios la ciudadanía
a través del canal telemático



→ **AÑO:**
2011
→ **ENTIDAD:**
Ayuntamiento de Irún

→ www.irun.org

→ CONCEPTO

Ampliación de la atención ciudadana a través de una plataforma de servicios de tramitación electrónica, que facilita los trámites administrativos a ciudadanos y empresas, mejorando su capacitación para el uso de herramientas digitales.

La plataforma permite realizar, vía telemática, numerosos trámites administrativos y tributarios. La plataforma facilita la operativa al ciudadano, al incorporar una navegación guiada, desarrollada de tal modo que la incorporación de nuevos trámites es muy simple.

La aplicación telemática integra la gestión interna de expedientes. El registro telemático, con sellado de tiempo, se ha integrado en el Registro General de entradas y salidas; y las transacciones que suponen un pago electrónico, se incorporan a la pasarela electrónica del Gobierno Vasco, con plenas garantías jurídicas y de seguridad.

El procedimiento de notificación al usuario, que tiene validez jurídica total, consiste en un buzón privado de comunicaciones con el ciudadano que incorpora un sistema de aviso previo multicanal (e-mail y la mensajería corta SMS). El sistema cumple con los estándares europeos de certificación digital actuales, utiliza los certificados de IZENPE (tarjetas ONA y ciudadana) y del DNle, y está preparado para ampliar a cualquier otro tipo de identificación.

→ APORTACIÓN ESTRATÉGICA

Facilita el acceso de la ciudadanía y las empresas a los servicios de la Administración, y contribuye a una movilidad sostenible, mediante una oferta avanzada y segura a través de internet, a la vez que mejora la capacitación en el uso de tecnologías digitales.



→ **AÑO:**
2011

→ **ENTIDAD:**
Consortio Smart City
y Ayuntamiento de Málaga

→ www.smartcitymalaga.es

Málaga Smart City

Un modelo de gestión energética sostenible para las ciudades del futuro

→ CONCEPTO

Smartcity concentra un amplio número de tecnologías avanzadas y sostenibles para hacer posible un nuevo modelo de gestión energética, orientado a incrementar la eficiencia energética, reducir las emisiones de CO2 e incrementar la presencia de energías renovables. El modelo integra elementos de generación energética y sistemas de consumo responsable, concretado en las siguientes acciones:

- Instalación de paneles fotovoltaicos en edificios públicos, micro generación eléctrica en hoteles o desarrollo de sistemas micro eólicos como elementos de generación de energía verde en la ciudad.
- Gestión de sistemas de almacenamiento energético en baterías para facilitar su consumo posterior en la climatización de edificios, el alumbrado público y el transporte eléctrico.
- Potenciación del uso de coches eléctricos, instalación de postes de recarga e implantación de una flota de vehículos, para impulsar un consumo responsable.
- Mejora de la red de distribución a partir de la instalación de sistemas avanzados de telecomunicaciones y telecontrol permitirá actuar en tiempo real y de forma automática sobre la red de distribución, haciendo posible una nueva gestión de la energía y potenciando la calidad del servicio.

→ APORTACIÓN ESTRATÉGICA

Demostrar la viabilidad de concentrar, en un único núcleo urbano, un amplio conjunto de tecnologías avanzadas y sostenibles para hacer posible un nuevo modelo de gestión energética en grandes ciudades que permita conseguir un ahorro energético del 20%, así como una reducción de emisiones de más de 6.000 toneladas de CO2 al año.

Este proyecto pone en práctica el plan 20-20-20 de la Unión Europea, haciendo partícipe al ciudadano de los cambios y mejora de vida que conlleva la aplicación de las nuevas tecnologías, y realizando alianzas entre el sector público y privado.

Aporta una imagen de marca de ciudad innovadora a nivel internacional, situándose entre los seis únicos proyectos de este tipo a nivel mundial.



Zapopan Ciudad inteligente

Tecnologías para la mejora
de los servicios a la ciudadanía

Línea Zapopan



→ **AÑO:**
2011

→ **ENTIDAD:**
Gobierno Municipal de Zapopan

→ www.zapopan.gob.mx

→ CONCEPTO

Un sistema para conectar a la ciudadanía, el gobierno, los servicios públicos y los negocios. Aplica la tecnología, para incrementar la eficiencia del gobierno, mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y ciudadanas, transformar la educación y la salud, incrementar la seguridad pública y promover la inclusión social en ciudadanos y empresas, logrando un mayor desarrollo económico y social.

Mejora la atención a la ciudadanía al estandarizar toda la atención al público a través de diferentes canales (telefónico, presencial y telemático), con la implantación de la administración electrónica.

Transforma comunidades al desarrollar habilidades tecnológicas y promover la inclusión digital de colonias de alta marginación social, al proveer de acceso a internet y de formación a centros educativos, asociaciones y entidades, en alianza con empresas del sector de la tecnología.

El uso de la tecnología mejora la eficiencia de la gestión administrativa, al simplificar la gestión interna, optimizar los procesos operativos y mejorar la toma de decisiones al disponer de información para la gestión.

→ APORTACIÓN ESTRATÉGICA

Mejora la atención percibida por la ciudadanía, al estandarizar procesos y modelos de atención, y refuerza la transparencia de la gestión de la administración.

Desarrolla una ciudadanía más autónoma, al promover la inclusión digital de comunidades de alta marginación social, en colaboración con entidades e instituciones cercanas; y en alianza con empresas del sector IT que proveen los equipos y software necesarios.



ZGZ manzana a manzana

Visualización de servicios y equipamientos de proximidad en la ciudad



→ **AÑO:**
2011
→ **ENTIDAD:**
Ebrópolis y Universidad de Zaragoza

→ www.ebropolis.es

→ CONCEPTO

Aplicación de las tecnologías geo localización para mejorar el planeamiento urbano, facilitando información y procesándola, con el objetivo de optimizar la localización de los equipamientos de proximidad y la respuesta de la ciudadanía a los servicios de que dispone.

El proyecto abre un campo de gran interés para seguir aprovechando las herramientas SIG más allá de la planificación urbana.

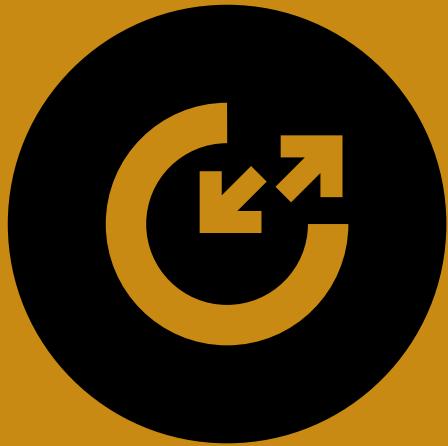
La información detallada de todos los servicios de proximidad que inciden en la calidad de vida cotidiana de la ciudadanía (zonas verdes, servicios sanitarios, centros docentes de enseñanza, comercios y centros de venta de productos de alimentación, espacios comerciales, espacios deportivos, entidades financieras, equipamientos culturales, bibliotecas, centros cívicos, puntos WI-FI, transporte público e infraestructuras y equipamientos asistenciales), se incorpora a sistemas de información geográfica.

Al cruzar esta información con los datos de población por manzana, se puede evaluar a qué distancia y cuanta población se encuentra cubierta por determinado servicio o equipamiento. Esta información se puede visualizar con un visor cartográfico que permite distinguir, de modo dinámico, todos aquellos espacios urbanos que necesitan una mayor dotación o que pueden sufrir procesos de exclusión. La información que genera se puede compartir con la ciudadanía, incluso en tiempo real, desarrollando nuevas prestaciones.

→ APORTACIÓN ESTRATÉGICA

Supone la utilización de las herramientas de geo localización para mejorar La identificación de la ubicación de los servicios y equipamientos urbanos, lo que permite mejorar la gestión y planificación de la ciudad.

Favorece mecanismos que permitan la equidad urbana y social así como la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía, a partir de la visualización de aquellas zonas que no están adecuadamente cubiertas por servicios y equipamientos de proximidad.



ESPACIOS CON PROYECCIÓN GLOCAL

- | | |
|--|--------|
| RENOVACIÓN DEL BORDE COSTERO DE LA PARROQUIA DE LECHERÍA
Recuperar el paisaje original para revitalizar la costa de Anzoátegui | PÁG 30 |
| BLAU@ICTINEA
Creación de un nuevo espacio urbano neoterciario en el puerto de Barcelona | PÁG 31 |
| RECUPERACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE BARRANQUILLA
Incorporando identidad cultural | PÁG 32 |
| MÓN SANT BENET
Proyecto cultural que fusiona arte medieval, naturaleza e investigación | PÁG 33 |
| PUENTE DEL BALUARTE
Carretera interoceánica, alternativa al canal de Panamá | PÁG 34 |
| RÍO VERDE
Recuperación integral del centro histórico | PÁG 35 |
| SOHO MÁLAGA, BARRIO DE LAS ARTES
La cultura y el arte, factores de transformación urbana | PÁG 36 |
| PARQUE METROPOLITANO ESTERO LAS GARZAS
Un parque natural en el centro de la ciudad | PÁG 37 |
| TRASLADO DEL ESTADIO DE FÚTBOL DEPORTIVOS DE MORÓN
Un modelo de gobernanza glocal | PÁG 38 |
| REDENSIFICACIÓN DE LA ZONA MONUMENTOS Y SU ENTORNO
Creciendo hacia adentro | PÁG 39 |
| PASEO DEL VIEJO MERCADO, COMPLEJO CULTURAL Y CENTRO DE CONVENCIONES
Reconversión de un equipamiento en desuso a partir de la participación ciudadana | PÁG 40 |
| PARQUE DE LA CABECERA
Primer parque urbano regional del Área Metropolitana de Rosario | PÁG 41 |



→ **AÑO:**
2011
→ **ENTIDAD:**
Municipio de Urbaneja,
estado de Anzoátegui

→ www.lecheria.gov.ve/

Renovación del borde costero de la parroquia de Lechería

Recuperar el paisaje original para revitalizar la costa de Anzoátegui

CONCEPTO

Transformación del borde costero de la parroquia de Lechería en un centro turístico de primer orden, con actuaciones ambientales y urbanísticas sostenibles.

Se dinamizan urbanísticamente tres kilómetros de costa, mediante la recuperación de espacios perdidos por la erosión costera. El fenómeno de la erosión, consecuencia de intervenciones en la cuenca del río Neverí, produjo la pérdida de unas 58 hectáreas en 54 años (1.945 a 1.999), y afectó a playas y marismas.

El proyecto comporta la recuperación de más de 13 hectáreas, y supone una mejora de las condiciones ambientales, económicas y sociales de la zona. Con la construcción de un boulevard y un conjunto de equipamientos básicos (escuela, biblioteca, teatro y estacionamiento público), se dota a la zona de espacios de uso público y de nuevas áreas comerciales, y se mejora la vialidad norte-sur para optimizar la movilidad.

La construcción del boulevard implica la eliminación de dos elevaciones geomorfológicamente inestables, que proveen de parte del mineral necesario para la recuperación costera. Se recuperan las playas Mansa y Caleta, y se realizan obras de ingeniería para protegerlas.

Se realiza la renovación urbana de una de las áreas más deprimidas de Lechería, convirtiendo unas sesenta viviendas no consolidadas, en un urbanismo de uso mixto residencial-comercial, con el objetivo de afianzar actividades que actualmente se realizan de forma muy precaria, como son la pesca y los servicios al turista.

APORTACIÓN ESTRATÉGICA

Rescata espacios de dominio público, perdidos por el fenómeno de erosión costera, mejorando el paisaje y la movilidad urbana, mediante la ejecución de importantes obras de ingeniería, gracias al consenso entre los diferentes actores que participan en la gobernanza.

Fortalece el poder ciudadano, mediante la transferencia de conocimientos y recursos económicos a los Consejos Comunales, con lo que se afianza el sentido de identidad y pertenencia de la ciudadanía.

Renueva una zona deprimida, incorporando nuevas áreas comerciales, que permite la generación de empleo y la mejora de los servicios a vecinos y visitantes.



Blau@lctinea Creación de un nuevo espacio urbano neoterciario en el puerto de Barcelona



→ **AÑO:**
2011
→ **ENTIDAD:**
Ajuntament de Barcelona

→ www.bcn.cat/urbanisme

→ **CONCEPTO**

Creación de un nuevo barrio costero, junto al puerto de Barcelona, uniendo dos zonas separadas por espacios e infraestructuras obsoletos. Regeneración y mejora ambiental de toda el área, generando una nueva economía para el puerto y la ciudad.

El puerto de Barcelona y sus infraestructuras han sido unos espacios en continua evolución y crecimiento. Actualmente es un lugar con un importante desarrollo y con grandes inversiones, al que se quiere dotar de mayor centralidad, mediante la creación de un barrio que transforma parte de los actuales muelles en un espacio lúdico, un lugar para barcos y vivienda, que se convierta en referente de nuevo espacio neoterciario urbano.

Se trata de un proyecto de planificación urbana que no responde a situaciones de oportunidad puntual, sino a necesidades reales de la Barcelona de los próximos años, una actuación que supone la revisión del frente marítimo de la ciudad antigua.

→ **APORTACIÓN ESTRATÉGICA**

Nueva transformación del frente marítimo con la creación de un nuevo barrio neoterciario en el puerto, y dotándole de nuevos usos a espacios propios de la actividad portuaria.



Recuperación del centro histórico de Barranquilla

Incorporando identidad cultural



→ **AÑO:**

2011

→ **ENTIDAD:**

Alcaldía de Barranquilla



www.barranquilla.gov.co

→ **CONCEPTO**

Recuperación del centro histórico de Barranquilla como espacio público para el uso y disfrute de sus habitantes, para que pueda ser escenario de manifestaciones culturales de caráctes identitario, como el carnaval, declarado por la Unesco patrimonio oral e inmaterial de la Humanidad.

Se propone esponjar el centro histórico de la ciudad, que se encuentra ocupado por numerosos puestos de venta informal (unos 9.000 vendedores), reubicándoles en dos mega mercados de nueva construcción. De esta manera, se facilita el paseo por el centro, y la realización de actividades culturales y folclóricas, ligadas al carnaval, que permiten generar en la población sentido de pertenencia, y pone en valor el patrimonio cultural e identitario de Barranquilla.

El proyecto está siendo concertado con la comunidad, autoridades locales, cámara de comercio, universidades y sectores de vendedores informales.

→ **APORTACIÓN ESTRATÉGICA**

Pone en valor la identidad cultural de Barranquilla, permitiendo, con la recuperación del centro histórico, la realización de presentaciones folclóricas que incrementa el atractivo turístico de la ciudad, y fortalece el sentido de pertenencia de la ciudadanía.

Potencia la gobernanza, al concertar con todos los actores implicados.

CIUDADES CON
PROYECCIÓN
GLOCAL



SANT FRUITÓS
DE BAGES,
PROVINCIA
BARCELONA

ESPAÑA



→ **AÑO:**
2011
→ **ENTIDAD:**
Diputación de Barcelona –
Obra Social Catalunya Caixa

→ www.monstbenet.com/es

Món Sant Benet

Proyecto cultural que fusiona arte medieval,
naturaleza e investigación

→ CONCEPTO

Món Sant Benet es un proyecto cultural, turístico y de ocio de una gran singularidad, con una clara proyección internacional, en el que se fusiona el arte medieval y la naturaleza para ofrecer un espacio con distintos usos para todos los públicos, incluyendo la investigación en el ámbito alimentario

El monasterio de Sant Benet es una pieza única del patrimonio histórico, con mil años de historia, ubicado a 60 Km de la ciudad de Barcelona, en el que se combinan el legado del románico, el gótico, el barroco y el modernismo. El conjunto se ha convertido en un espacio musealizado, que permite hacer un recorrido histórico y emocional por los espacios más representativos del monasterio.

La museografía se ha concebido a partir de un montaje multisensorial, que provoca un efecto vivencial. Pone la tecnología al servicio de la creación de emociones. A partir de medios técnicos y audiovisuales de gran complejidad, se pretende que el visitante no sólo vea el monumento y reciba información para entender aspectos de la historia, sino que también viva una experiencia emocional. Se trata de un concepto museológico avanzado, inédito hasta ahora, con la multisensorialidad y la virtualidad como conceptos clave.

Món Sant Benet es también un espacio dedicado al ocio y al negocio, un espacio para la generación de ideas, la creatividad, la reflexión y el conocimiento, que cuenta con distintos espacios para acoger convenciones y congresos. La “Fundación Alicia, alimentación y ciencia”, ubicada también en el complejo, es un centro de investigación liderado por el prestigioso cocinero Ferran Adrià, dedicado a la innovación tecnológica en cocina, la difusión del patrimonio agroalimentario y gastronómico, con vocación social y abierto a todo el mundo para promover la buena alimentación.

→ APORTACIÓN ESTRATÉGICA

Rescata espacios de dominio público, perdidos por el fenómeno de erosión costera, mejorando el paisaje y la movilidad urbana, mediante la ejecución de importantes obras de ingeniería, gracias al consenso entre los diferentes actores que participan en la gobernanza.

Fortalece el poder ciudadano, mediante la transferencia de conocimientos y recursos económicos a los Consejos Comunales, con lo que se afianza el sentido de identidad y pertenencia de la ciudadanía.

Renueva una zona deprimida, incorporando nuevas áreas comerciales, que permite la generación de empleo y la mejora de los servicios a vecinos y visitantes.



Puente del Baluarte

Carretera interoceánica, alternativa al canal de Panamá



→ **AÑO:**
2011
→ **ENTIDAD:**
Gobierno del Estado de Durango

→ www.durango.gob.mx

→ CONCEPTO

Construcción de una infraestructura, el puente del Baluarte, que une dos contrafuertes montañosos entre los que discurre la carretera interoceánica que, saliendo de la ciudad de Matamoros, Tamaulipas, une al Golfo de México con el Océano Pacífico en el Puerto de Mazatlán.

La construcción del puente del Baluarte tiene un gran alcance e impacto global, ya que la carretera interoceánica se conforma como una alternativa real al canal de Panamá. Supone una oportunidad para Durango, que permite su posicionamiento como ciudad glocal y abre numerosas posibilidades de actividad económica.

Las nuevas comunicaciones suponen una ventaja desde el punto de vista de la logística, con una posición determinante frente a los mercados del otro lado de la frontera (con Estados Unidos). Facilita el turismo interior, de montaña y cultura, activos que pueden ponerse en valor y generar una potente ciudad glocal.

→ APORTACIÓN ESTRATÉGICA

Sitúa a la ciudad de Durango, en un punto estratégico del eje vial que une el Océano Pacífico y el Golfo de México, vía llamada a convertirse en alternativa al canal de Panamá. Ofrece oportunidades de desarrollo económico ligadas a la logística, a la vez que facilita el acceso de visitantes y posibilita el desarrollo de una industria turística, de montaña y cultura.



Río Verde

Recuperación integral del centro histórico



→ **AÑO:**

2011

→ **ENTIDAD:**

Municipalidad Metropolitana de Lima



www.munlima.gob.pe

→ **CONCEPTO**

Recuperación del centro histórico de Lima dotándole de infraestructuras que permiten recuperar la calidad de vida y ofrecer oportunidades, empleo, nuevos equipamientos y servicios públicos y privados en el centro de la ciudad, con numerosas actuaciones de importante valor ambiental. La intervención afecta, de modo especial, al centro histórico, Patrimonio de la Humanidad, y a los distritos colindantes.

Se propone reactivar el centro y los distritos contiguos al río, como eje revalorizador de calidad de vida y actividades. Aprovecha suelo urbano para potenciar el proyecto y alentar la inversión privada e incorpora la isla de Cantagallo, que cuenta con veinte hectáreas de suelo público en el corazón de la ciudad. Recupera la conexión de Lima Central con el distrito del Rímac, revitalizando un importante eje de conexión, que mejora la vialidad y movilidad metropolitana y crea buenas conexiones entre ambas riberas. Recupera los barrios centrales de Monserrate y Barrios Altos, así como distritos cercanos, en los que se realizan numerosas acciones para la mejora urbanística, incluyendo parques y zonas verdes, y también de los servicios de salud, seguridad, centros de convivencia y educación.

Con esta actuación, se genera el regreso de actividades, pobladores y usos al centro, tras una crisis funcional que generó despoblamiento, enormes superficies vacías y actividades marginales.

→ **APORTACIÓN ESTRATÉGICA**

Implanta estrategias de interconexión entre el centro y la metrópoli, que redefinen el Río como eje articulador y utiliza el espacio público como cohesionador social, incorporando las estrategias de vialidad como generadoras de desarrollo y recuperación de la metrópoli.



SOHO Málaga, barrio de las artes

La cultura y el arte,
factores de transformación urbana



→ **AÑO:**
2011
→ **ENTIDAD:**
Ayuntamiento de Málaga

→ soho.malaga.eu

→ CONCEPTO

Creación de un distrito cultural y comercial, el SOHO Málaga, inspirado en los barrios del mismo nombre de Londres y Nueva York. El proyecto surge como una iniciativa de vecinos y comerciantes de la zona Ensanche Heredia, un barrio que sufre problemas de deterioro, inmigración ilegal, prostitución y marginalidad. Los vecinos y comerciantes convencieron al Ayuntamiento para reconvertir el distrito en una nueva atracción cultural, comercial y de ocio para la ciudadanía y el turismo, recuperando actividad ciudadana y económica.

El distrito está localizado en una zona cercana a puntos neurálgicos de la ciudad, como el puerto, la Alameda Principal y el Parque, donde también se encuentran significativos equipamientos culturales como el Centro de Arte Contemporáneo de Málaga o el Teatro Alameda, entre otros.

El proyecto de revitalización urbana SOHO Málaga, que cuenta con financiación europea y la participación de múltiples actores, supone peatonalizar ciertas calles de la ciudad y realizar obras de rehabilitación de edificios y mejora del espacio público. Ampliando la accesibilidad de los peatones, se crean rutas alternativas de ocio y se logra cambiar la imagen del barrio dotándolo de un carácter propio.

→ APORTACIÓN ESTRATÉGICA

Transformar la ciudad a partir de la iniciativa y el compromiso ciudadano, impulsando el arte y la cultura como elementos de integración cultural, y activando nuevos sectores productivos e industrias alternativas generadoras de empleo, fundamentalmente basados en la cultura y la creatividad.

Generar una imagen de marca de ciudad.



→ **AÑO:**

2011

→ **ENTIDAD:**

Ayuntamiento de Manzanillo y Patronato
Ciudadano del Parque Metropolitano
Estero las Garzas



www.manzanillo.gob.mx

Parque Metropolitano Estero Las Garzas

Un parque natural en el centro de la ciudad

→ CONCEPTO

Recuperación de un espacio de alta centralidad urbana, una laguna con gran valor ambiental y paisajístico, para el uso recreativo y la educación ambiental de la ciudadanía.

El Estero Las Garzas se encuentra junto a la ciudad de Manzanillo, en una situación de privilegiada centralidad urbana. Pese a tratarse de una laguna de gran atractivo, presenta unas condiciones de degradación ambiental y disminución en el ecosistema preocupantes, debido principalmente al impacto del desarrollo urbano, la aportación de aguas residuales y al incremento de la actividad portuaria.

El proyecto se instrumenta en tres frentes: ambiental, urbanístico y social. Comprende una serie de acciones para la recuperación del ecosistema, su integración funcional como parque metropolitano para su disfrute por parte de la ciudadanía, mejorando las condiciones de accesibilidad, apostando por un espacio adecuado para la difusión de valores ambientales y culturales encaminados a la sostenibilidad.

→ APORTACIÓN ESTRATÉGICA

Posiciona la marca Manzanillo como un destino integral, con atractivo turístico, actividad portuaria y de servicios, aportando los equipamientos necesarios, en plena armonía con la conservación del medio ambiente.

Aprovecha un gran activo ambiental y paisajístico para incentivar actividades económicas, a la vez que fortalece la centralidad de la ciudad, coadyuvando a mantener su compacidad urbana, y proporciona a la ciudadanía un espacio público de gran relevancia y calidad.

Transmite valores de sostenibilidad ambiental y de convivencia.

CIUDADES CON
PROYECCIÓN
GLOCAL



MORÓN

ARGENTINA



→ **AÑO:**
2011
→ **ENTIDAD:**
Municipio de Morón

→ www.moron.gov.ar

Traslado del Estadio de Fútbol Deportivos de Morón

Un modelo de gobernanza glocal

→ CONCEPTO

Proyecto de modificación de usos y renovación urbana mediante el traslado y construcción de un equipamiento, readecuando usos y transformando un área central para potenciar la resolución de situaciones desfavorables, vinculando los intereses de los diversos actores involucrados.

El proyecto comporta el traslado de un estadio de fútbol enclavado en el área Central de la ciudad, hacia una fábrica en desuso a unas calles de distancia, reconvirtiendo situaciones degradadas mediante la reutilización de los terrenos que ocupa el actual estadio.

→ APORTACIÓN ESTRATÉGICA

Reutiliza grandes predios en situación de abandono y readecua los usos del suelo, poniendo en valor la identidad y las características locales, y proyectando a Morón a nivel regional.

Vincula las necesidades e intereses de los actores, favoreciendo la superación de debilidades y potenciando las soluciones.



Redensificación de la Zona Monumentos y su entorno

Creciendo hacia adentro



→ **AÑO:**
2011
→ **ENTIDAD:**
Municipio de Puebla

→ www.pueblacapital.gob

→ CONCEPTO

Recuperación de la zona Monumentos de Puebla, declarada Patrimonio de la Humanidad, con intervenciones urbanísticas que incentivan la repoblación de una zona degradada, que ha perdido, durante los últimos años, densidad de población. Al recuperar el interés de la población para que la zona se habite de nuevo, se aprovechan los equipamientos e infraestructura existentes en esa área y su entorno inmediato.

Este proyecto pretende invertir el sentido del crecimiento de la ciudad, que ha crecido hacia las zonas periféricas, mientras que el centro histórico se despoblaba.

Para ello, se desarrolla un programa integral, en concurrencia con las diversas administraciones (municipal, estatal y federal), que incorpora acciones para la mejora de la imagen urbana y de la movilidad (automovilística, ciclista y peatonal, favoreciendo al peatón), así como acciones de adecuación de parques y jardines, para fomentar convivencia y cohesión social.

→ APORTACIÓN ESTRATÉGICA

Poner en valor el centro histórico, de interés monumental y declarado Patrimonio de la Humanidad, facilitando el acceso a la vivienda a la ciudadanía, dando valor a los equipamientos e infraestructura instalados e incentivando el desarrollo de actividades en los espacios públicos, para lograr la cohesión social.

Crear un cambio de paradigma en la conservación del patrimonio, incrementando la calidad de vida de los habitantes, al poner al alcance de los residentes actuales y futuros, vivienda con más espacio interior a precio accesible y espacios públicos de calidad.



→ **AÑO:**
2011
→ **ENTIDAD:**
Municipalidad de Rafaela

→ www.rafaela.gov.ar/es

Paseo del Viejo Mercado, Complejo Cultural y Centro de Convenciones

Reconversión de un equipamiento en desuso a partir de la participación ciudadana

↻ **CONCEPTO**

Transformación de un espacio surgido en la época industrial, que incorpora nuevos usos mediante un proceso participativo.

Se da un nuevo uso a un edificio patrimonial, la vieja Terminal de ómnibus de Rafaela, generando un nuevo espacio de encuentro ciudadano que contribuye a la competitividad económica de la ciudad y refuerza el centro urbano. El edificio se destina a ser un centro cultural y de convenciones; funcionalidad que se decidió a partir de las aportaciones del conjunto de agentes sociales, en un proceso abierto de participación ciudadana.

Se convierte en un espacio público abierto, llamado a ser el referente social e identitario rafaélino, al que se dota de usos culturales y de ocio, y que incorpora actividades comerciales y gastronómicas vinculadas al turismo y la promoción de la economía local. Un espacio que recupera el valor patrimonial de un viejo edificio para convertirlo en el símbolo de la Rafaela del siglo XXI.

↻ **APORTACIÓN ESTRATÉGICA**

Refuerza la centralidad histórica (comercial, cultural, social e institucional) de la ciudad, frente posibles procesos de dispersión territorial, con un espacio de atractivo turístico que pone en valor el patrimonio de Rafaela, y que contribuye al desarrollo económico de la ciudad.

Estimula el desarrollo de actividades culturales y promueve la inclusión y el diálogo entre todos los sectores de la ciudad, al convertirse en un centro significativo de encuentro comunitario, incorporando un referente identitario.



Parque de la Cabecera

Primer parque urbano regional del Área Metropolitana de Rosario



AÑO:

2011



ENTIDAD:

Municipalidad de Rosario- Municipalidad de Granadero Baigorria - Gobierno de la Provincia de Santa Fe



www.rosario.gov.ar

➔ CONCEPTO

Recuperación y redefinición de la funcionalidad de un área degradada, potenciando y preservando el valor paisajístico y ambiental del lugar, para la realización de actividades recreativas, deportivas, turísticas y culturales. El proyecto, de gran envergadura, se lleva a cabo, de forma conjunta, por las ciudades de Rosario y de Granadero Baigorria.

El espacio, de unas 86 hectáreas, se encuentra en el entorno natural del río Paraná, su ribera e islas, y en la cabecera del Puente Rosario-Victoria, una de las obras de conexión vial más estratégicas de la región MERCOSUR.

Se trata de una intervención integral que permite el encuentro y disfrute entre los habitantes de las dos ciudades, a través de actividades de carácter recreativo, deportivo, turístico y cultural, a la vez que preserva y potencia el valor paisajístico y ambiental del lugar.

Incluye en su desarrollo la construcción de una importante infraestructura de servicios, con la edificación de una planta potabilizadora de agua, la construcción de una infraestructura vial de extensión metropolitana, y de una plataforma deportiva y recreativa que incluye, entre otros, circuitos aeróbicos, caminos peatonales, sanitarios, canchas de basquet y de volley, estaciones de gimnasia, pistas de skate y servicios gastronómicos. Se incorpora también un parque público y nuevos espacios verdes para el disfrute de la ciudadanía, y se acomete la progresiva rehabilitación de la aldea de pescadores del Remanso Valerio, con programas de construcción de viviendas y desarrollo de emprendimientos productivos.

➔ APORTACIÓN ESTRATÉGICA

Mejora la movilidad, favoreciendo la conexión entre las localidades del Área Metropolitana y con la región MERCOSUR, y potencia la definición de una identidad metropolitana basada en los principios de sustentabilidad ambiental y social, creando un nuevo lugar de encuentro y convivencia de la ciudadanía. Contribuye a moderar el impacto ambiental provocado por la construcción del puente Rosario-Victoria, al incorporar nuevas zonas verdes y una importante zona forestal.



ESPACIOS PARA GENERAR Y GESTIONAR EL CONOCIMIENTO COMO FACTOR CLAVE DE VALOR AÑADIDO

VICREA: VIVIR Y CREAR EN GIJÓN Desarrollo de un espacio de conocimiento, cultura e investigación	PÁG 43
KALE BIZIAK Calles vivas	PÁG 44
RUTA^N El camino colectivo hacia un nuevo norte: la innovación	PÁG 45
PCUM: PUEBLA, CAPITAL UNIVERSITARIA DE MÉXICO La atracción del talento como factor diferenciador y de posicionamiento	PÁG 46
TALENT HOUSE, LA CASA DEL TALENTO Plan integral de acogida del conocimiento	PÁG 47
PI@ POLO DE INNOVACIÓN AUDIOVISUAL La ciudad que queremos	PÁG 48
SAO PAULO 2040 La ciudad que queremos	PÁG 49

ESPACIOS
PARA GENERAR Y
GESTIONAR EL
CONOCIMIENTO
COMO FACTOR
CLAVE DE VALOR
AÑADIDO



GIJÓN

ESPAÑA



→ **AÑO:**
2011
→ **ENTIDAD:**
Ayuntamiento de Gijón

→ www.gijon.es
www.innovaciongijon.es

VICREA: Vivir y crear en Gijón

Desarrollo de un espacio de conocimiento,
cultura e investigación

→ CONCEPTO

Desarrollo de un área para la investigación, la ciencia, la cultura y el ocio en un entorno urbano, diseñado en clave de movilidad y desarrollo sostenible.

El área se concreta en la zona integrada por diversos equipamientos relacionados con la ciencia y la investigación, la llamada "Milla del Conocimiento", que dispone también de zonas deportivas, culturales y de ocio. Entre los equipamientos que integran la "Milla del Conocimiento" están el Parque Científico y Tecnológico de Gijón (PCTG), el Campus Tecnológico de la ciudad de Oviedo, la sede regional de la UNED (Universidad de Educación a Distancia), el Centro de Arte y Creación Industrial, el Jardín Botánico Atlántico y Laboral - Ciudad de la Cultura.

Un espacio mestizo de cultura, conocimiento e investigación, que incluye zonas residenciales y de ocio. Se trata de un espacio en el que interactúan los elementos de investigación y ciencia, con los residenciales y culturales, y que permite conciliar la vida laboral de las personas con su vida familiar y sus actividades de ocio.

→ APORTACIÓN ESTRATÉGICA

Aporta un espacio que integra equipamientos de conocimiento, cultura e investigación, idóneo para la creatividad y el desarrollo de la innovación, que permite ser un banco de pruebas óptimo para el desarrollo y gestión de proyectos internacionales.

ESPACIOS
PARA GENERAR Y
GESTIONAR EL
CONOCIMIENTO
COMO FACTOR
CLAVE DE VALOR
AÑADIDO



IRÚN

ESPAÑA

Kale Biziaik Calles vivas



→ **AÑO:**
2011
→ **ENTIDAD:**
Ayuntamiento de Irún

→ www.irun.org

→ **CONCEPTO**

Co-regeneración urbana, con una acción integral en una arteria central de la ciudad, que supone una intervención urbanística y una acción decidida por el fomento de la iniciativa emprendedora.

El proyecto Kale Biziaik ("calles vivas") ayuda a la instalación de actividades comerciales y de servicios innovadores en zonas urbanas en declive, con el objeto de recuperar actividad económica en los barrios, colaborando a invertir la tendencia que ha desplazado la gran concentración de actividad comercial y de servicios al centro de Irún.

Pone en marcha de acciones de fomento de la iniciativa emprendedora, en el marco del Acuerdo por el Desarrollo Económico y el Empleo de la ciudad, con actividades que se concentran en dos zonas de la ciudad, donde se ha trabajado en incrementar sus atractivos turísticos y se han realizado acciones encaminadas a mejorar su seguridad y movilidad.

→ **APORTACIÓN ESTRATÉGICA**

Promueve y pone en valor el conocimiento de la ciudad, apoyando la creación de nueva actividad económica, comercial y de servicios, y revitalizando zonas urbanas en declive, y mejorando la seguridad y los accesos viarios.

ESPACIOS
PARA GENERAR Y
GESTIONAR EL
CONOCIMIENTO
COMO FACTOR
CLAVE DE VALOR
AÑADIDO



MEDELLÍN

COLOMBIA



→ **AÑO:**
2009
→ **ENTIDAD:**
Corporación Rutaⁿ

→ www.rutanmedellin.org

Rutaⁿ El camino colectivo hacia un nuevo norte: la innovación

→ **CONCEPTO**

Rutaⁿ Medellín es una estrategia de innovación para potenciar la creación y el desarrollo de empresas basadas en el conocimiento, transformando la zona norte de la ciudad, donde instala un importante complejo tecnológico y generando un ecosistema de la ciencia, tecnología y la innovación.

El objetivo de Rutaⁿ hacer de Medellín la ciudad líder en innovación y negocios de Latinoamérica, orientándose a tres sectores clave: salud, energía y tecnologías de la información y comunicaciones.

Las acciones y proyectos que se desarrollan conforman una plataforma de la innovación, que permite generar las condiciones que hacen posible la creación y crecimiento de negocios basados en el conocimiento; y facilitan a estos últimos las condiciones óptimas para su desarrollo (acceso a capital, acceso a mercados, generación de capacidades empresariales).

Un proyecto de este tipo requiere visibilidad e infraestructura física y tecnológica. Por ello en complejo tecnológico cuenta con más de 32.000 m², en una zona que concentra otras infraestructuras ligadas al conocimiento, como la Universidad, el centro de emprendedores y un hospital.

La Corporación Rutaⁿ establece alianzas público-privadas que permiten consolidar Medellín y la región de Antioquia como un clúster especializado en las industrias basadas en el conocimiento, que sirve de polo de atracción de empresas multinacionales, como ha supuesto la instalación del centro HP para Latinoamérica.

→ **APORTACIÓN ESTRATÉGICA**

Transformar una zona urbana deteriorada, mejorando su calidad de vida, en un referente de valor añadido, con la construcción de un complejo tecnológico que contribuye a la generación de una cultura de la innovación entre la ciudadanía de Medellín.

Es un elemento estratégico de cambio del periodo industrial al neoterciario, para pasar de una actividad económica basada en la manufactura a otra basada en el conocimiento.

Potenciar el posicionamiento de Medellín como ciudad referente de innovación.

ESPACIOS
PARA GENERAR Y
GESTIONAR EL
CONOCIMIENTO
COMO FACTOR
CLAVE DE VALOR
AÑADIDO



PUEBLA
MÉXICO



→ **AÑO:**
2011
→ **ENTIDAD:**
Ayuntamiento de Puebla de Zaragoza

→ www.implanpuebla.gob.mx
www.pueblacapital.gob.mx

PCUM: Puebla, Capital Universitaria de México

La atracción del talento como
factor diferenciador y de posicionamiento

→ CONCEPTO

Alianza estratégica entre el ayuntamiento de Puebla y doce de las instituciones de educación superior de mayor prestigio de la zona metropolitana, realizada mediante un convenio de colaboración, con el objetivo de lograr mecanismos de gobernanza que contribuyan al fortalecimiento del conocimiento como motor del desarrollo local y polo de atracción y retención del talento.

Este acuerdo permite realizar acciones que inciden en un entorno de competitividad, en el que existe una oferta educativa que impulsa la generación del conocimiento y la formación integral del capital humano. Se establecen mecanismos de colaboración con actores académicos, empresariales y de la sociedad civil, que contribuyen a posicionar Puebla como un destino académico con visión estratégica, que apuesta por el desarrollo de competencias basadas en la innovación y la sustentabilidad.

→ APORTACIÓN ESTRATÉGICA

Posiciona a la ciudad de Puebla a través de la marca registrada Puebla Capital Universitaria de México (PCUM) como un enclave de talento y oferta educativa de primer nivel, fortaleciendo la imagen de Puebla a nivel nacional e internacional.

Potencia la gobernanza mediante alianzas estratégicas entre instituciones de educación superior, el gobierno local y actores nacionales e internacionales, con programas y proyectos que atraen estudiantes, nacionales y extranjeros, que incrementan las demandas de servicios, lo que permite generar fuentes de empleo, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de los habitantes de Puebla.

ESPACIOS
PARA GENERAR Y
GESTIONAR EL
CONOCIMIENTO
COMO FACTOR
CLAVE DE VALOR
AÑADIDO



SAN SEBASTIÁN

ESPAÑA



→ **AÑO:**
2010
→ **ENTIDAD:**
Fomento de San Sebastián

→ [www.fomentosansebastian.org/
talenthouse](http://www.fomentosansebastian.org/talenthouse)

Talent House, la casa del talento

Plan integral de acogida del conocimiento

→ CONCEPTO

Talent House promueve la generación de un entorno de acogida interesante y agradable para el personal investigador en San Sebastián, con servicios que facilitan su integración en la ciudad, contribuyendo también al proceso de captación de estos profesionales.

La captación de personal investigador de alto nivel constituye uno de los grandes retos de los agentes I+D+i y de la propia ciudad, de cara a la generación de innovación y la transformación del modelo económico de San Sebastián. Se trata de un proyecto que integra infraestructura, equipamientos y servicios.

El proyecto se visualiza en tres ejes:

- Una residencia que acoge al personal investigador.
- Servicios de acogida para facilitar la integración del personal investigador y su familia. Entre ellos, búsqueda laboral para cónyuges, escuela para hijos, trámites administrativos.
- Actividades de carácter divulgativo y formativo.

Se realiza en colaboración y apoyo de Centros Tecnológicos, Universidad y demás agentes I+D+i, y se propone ser abierto a la sociedad y la ciudadanía. Con equipamientos y recursos tecnológicos avanzados, se trata de un proyecto sostenible a nivel económico, social y medioambiental.

→ APORTACIÓN ESTRATÉGICA

Facilita generar, atraer y retener el talento vinculado a la investigación e innovación, que favorece la difusión y la transferencia del conocimiento a los niveles sociales y empresariales.

Promueve la generación de sinergias y proyectos vinculados a la actividad investigadora de la ciudad, y crea las condiciones adecuadas para el desarrollo del talento local, a través de redes de colaboración entre agentes vinculados a la innovación y la investigación

ESPACIOS
PARA GENERAR Y
GESTIONAR EL
CONOCIMIENTO
COMO FACTOR
CLAVE DE VALOR
AÑADIDO



→ **AÑO:**
2011
→ **ENTIDAD:**
Fomento de San Sebastián

→ www.fomentosansebastian.org

SAN SEBASTIÁN

ESPAÑA

PI@ Polo de Innovación Audiovisual

La ciudad que queremos

→ CONCEPTO

Un espacio empresarial vanguardista e innovador dedicado a la industria audiovisual y de contenidos digitales, donde se crean las condiciones necesarias para que las empresas audiovisuales sean competitivas en el siglo XXI.

Se trata de una infraestructura pública que, puesta al servicio de la iniciativa empresarial, permite a las empresas y profesionales de lo audiovisual y digital actuar a modo de clúster, sumar sinergias, intercambiar experiencias, abrir mercados y compartirlos.

El edificio PI@ es uno de los elementos tractores de la estrategia audiovisual que lidera desde hace años Fomento de San Sebastián, encaminada a convertir la industria audiovisual y de contenidos digitales y multimedia, en un auténtico motor de la economía local. Este hábitat de concentración sectorial, con los equipamientos y servicios adecuados, permite a las empresas redimensionar sus proyectos y trabajar en red.

Entre los servicios que ofrece, está el alquiler de oficinas y de equipamientos tecnológicos a empresas del sector. Dispone de una unidad de investigación para promover la innovación en las empresas audiovisuales, favoreciendo el contacto cotidiano entre el mercado y la ciencia.

→ APORTACIÓN ESTRATÉGICA

Promueve actividades que conviertan la industria audiovisual y de contenidos multimedia en un auténtico motor de la economía local.

Apoya y promueve a las empresas del sector a nivel nacional e internacional, facilitando la relación entre instituciones y empresas, mediante acuerdos de colaboración con diversas entidades.

ESPACIOS
PARA GENERAR Y
GESTIONAR EL
CONOCIMIENTO
COMO FACTOR
CLAVE DE VALOR
AÑADIDO



SAO PAULO

BRASIL

Sao Paulo 2040 La ciudad que queremos



→ AÑO:

2012

→ ENTIDAD:

Prefeitura de São Paulo



www.capital.sp.gov.br
sp2040.net.br

→ CONCEPTO

Plan que pretende orientar una amplia transformación de la ciudad contemplando el aspecto social, el económico y el urbano para garantizar el uso racional de los recursos y promover mejores condiciones de vida para la población.

El plan se rige según dos ejes, el estratégico y el territorial, primando actuaciones integrales o transversales, consensuadas entre diversos actores, que actúan como catalizadores para el desarrollo de la ciudad. Y se enfoca a cinco áreas estratégicas, que cubren las cuestiones esenciales para el desarrollo de la ciudad, como son: la cohesión social, el desarrollo urbano, la actividad económica, la movilidad y el medio ambiente.

Para desarrollar el SP2040, Sao Paulo ha aplicado el método Delphi, reconocido método de participación, que se ha aplicado con el soporte de una plataforma web. Un amplio panel de expertos han identificado, de forma anónima, las tendencias de futuro. Las conclusiones de estos casi 300 expertos, se han expuesto a la ciudadanía, quien, en una segunda ronda, realiza sus aportaciones en el foro abierto a la participación de todos los ciudadanos y ciudadanas de Sao Paulo.

Uno de los proyectos tiene como objetivo potenciar las actividades económicas basadas en el conocimiento, la creatividad, la tecnología y la innovación, así como como las energías alternativas, las ciencias de la vida y la salud, las finanzas, y el turismo médico, negocios y cultura. El proyecto prevé consolidar Sao Paulo como un centro global de conocimiento, negocios e innovación, con una sólida infraestructura de alto nivel tecnológico.

→ APORTACIÓN ESTRATÉGICA

Favorece la actividad económica y las oportunidades de negocio, al desarrollar una sólida infraestructura de alto nivel, de conocimiento, creatividad, tecnología e innovación, con interacciones dinámicas entre las actividades económicas.

Promueve la inclusión social y la reducción significativa de las diferentes formas de desigualdad, especialmente en las desigualdades económicas, territoriales y el acceso a los servicios públicos.



ESPACIOS PARA FOMENTAR VALORES

LÍNEA VERDE El mayor parque lineal, ecológico a social del país	PÁG 51
DESARROLLO DEL ÁREA URBANA Destino turístico enfocado a la cultura	PÁG 52
PARQUE METROPOLITANO LA CARLOTA Adaptando espacios obsoletos para nuevos usos	PÁG 53
PARQUE JUANES DE LA PAZ Acercando la escuela a sus usuarios	PÁG 54
BIODIGESTIÓN ANAEROBIA Producción de biogás para generación de energía eléctrica	PÁG 55
CULTIVOS DE PAISAJE Recuperando paisajes olvidados en la degradada periferia urbana	PÁG 56
HUMANIZACIÓN DEL BARRIO SANTA TERESA Comprensión humanística e integral del hábitat urbano	PÁG 57
PLAN DE REORDENAMIENTO DEL EQUIPAMIENTO DE LA EDUCACIÓN BÁSICA Acercando la escuela a sus usuarios	PÁG 58
PROGRAMA DE ENTORNOS DIGNOS PARA LA GENTE Generando valores de pertenencia y arraigo al territorio	PÁG 59
JARDÍN EN ALTURA EN LAS DELICIAS Participación ciudadana en la creación de un espacio identitario y de convivencia	PÁG 60

ESPACIOS
PARA FOMENTAR
VALORES



AGUASCALIENTES

MÉXICO

Línea Verde

El mayor parque lineal, ecológico a social del país



→ **AÑO:**
2011
→ **ENTIDAD:**
Municipio de Aguascalientes

→ <http://www.ag.s.gob.mx/sopma/>

→ CONCEPTO

“Línea Verde” es un proyecto ecológico, urbanístico y social, que persigue crear espacios para la convivencia familiar, con el objetivo de conseguir mayor armonía vecinal y mejor compromiso comunitario.

Se trata de un parque lineal de quince kilómetros, con una superficie superior a las cincuenta hectáreas, en la zona oriente de la ciudad. Su columna vertebral será una ciclovia y trotapista, que se complementará con gimnasios al aire libre, canchas de fútbol y baloncesto y un gran polideportivo que contará con piscina cubierta. Además de los equipamientos deportivos, se han previsto áreas de juegos infantiles, corredores botánicos y espacio para el ocio familiar, que incluyen la instalación de asadores. Con el objetivo de incorporar una oferta cultural, se incorporan también instalaciones para talleres de teatro, danza, cine y ajedrez, y una explanada para conciertos.

El proyecto ha sido posible gracias a la conjunción de esfuerzos y la suma de voluntades de los tres niveles de gobierno.

→ APORTACIÓN ESTRATÉGICA

Reforestación y transformación de una zona abandonada en espacio de convivencia familiar y vecinal, que permite el contacto con el medio ambiente, la práctica deportiva y la realización de actividades lúdicas y culturales, convirtiéndose en el mayor parque ecológico de México.

ESPACIOS
PARA FOMENTAR
VALORES



CAGUAS
PUERTO RICO

Desarrollo del área urbana Destino turístico enfocado a la cultura



→ **AÑO:**
2011
→ **ENTIDAD:**
Municipio Autónomo de Caguas

→ www.caguas.gov.pr

→ CONCEPTO

Desarrollo del área urbana de Caguas, que proyecta la ciudad como un destino turístico enfocado a la cultura para que resulte atractivo al turismo exterior.

Basado en las estrategias del plan estratégico, que persigue restaurar las funciones ecológicas de los ríos, diseñar corredores que unan los diferentes espacios de la ciudad, mejorar la movilidad, y crear núcleos en las zonas residenciales con la incorporación de áreas comerciales y de ocio. La transformación supone la redensificación de la ciudad, que mantiene su escala, y da valor a su patrimonio.

El elemento cultural es el eje principal para dar sentido a los espacios y crear una oferta turística atractiva, que resulte interesante al turista exterior y al mercado de cruceros.

Las diferentes actuaciones se enmarcan en un diseño urbano coherente y sensible a los valores medioambientales, con un liderazgo político y civil claro, que permite construir una comunidad progresista. Cada acción se vincula con aspectos culturales y tradicionales, e integra a las distintas comunidades que conviven en el Municipio.

→ APORTACIÓN ESTRATÉGICA

Dota a la ciudad de atractivo al turismo exterior y, concretamente, al de cruceros, al desarrollar una oferta basada en la cultura y la tradición.

Potencia la gobernanza e integra las diversas comunidades (tania, española, africana) con la participación de asociaciones ciudadanas.

ESPACIOS
PARA FOMENTAR
VALORES



CARACAS
VENEZUELA

Parque Metropolitano La Carlota

Adaptando espacios obsoletos para nuevos usos



→ **AÑO:**
2011
→ **ENTIDAD:**
Alcaldía de Caracas

→ www.imutc.org

→ CONCEPTO

El proyecto tiene como finalidad convertir el territorio que ocupa el antiguo aeródromo La Carlota, desolado y vacío, en una zona verde, un espacio público para la recreación, cultura, educación. Esta transformación lo sitúa como estructura clave del sistema de espacios públicos abiertos de Caracas, respondiendo a la demanda de vecinos y de asociaciones del sector medioambiental.

El aeródromo, con una superficie de algo más de cien hectáreas, está localizado al este de la ciudad de Caracas, y destinado actualmente a sede de una base aérea. La mayor parte de su extensión está catalogada para uso como “zona verde” (parque, plazas, áreas libres y espacios deportivos públicos).

Este inmenso polígono urbano, que cumplió su objetivo el siglo pasado, se adapta a la dinámica de la ciudad del siglo XXI, incorporando usos recreacional y cultural, así como infraestructuras de saneamiento ambiental, y de seguridad y defensa. Todo ello, permite reforzar la base económica, comercial y turística del asentamiento.

→ APORTACIÓN ESTRATÉGICA

Convertir un espacio en desuso, vacío y obsoleto en un espacio verde que promueve valores de convivencia y respeto al medio ambiente.

ESPACIOS
PARA FOMENTAR
VALORES



MEDELLÍN

COLOMBIA

Parque Juanes de la Paz

Acercando la escuela a sus usuarios



→ **AÑO:**
2007
→ **ENTIDAD:**
Alcaldía de Medellín

→ www.medellin.gov.co
www.inder.gov.co

→ CONCEPTO

Un espacio para promover la convivencia a partir de la práctica del deporte, en una zona conflictiva y sumamente degradada, donde la respuesta a las condiciones de pobreza es la violencia cotidiana. Se trata de una de las zonas más conflictivas de Medellín, con una “guerra urbana” que no permite generar espacios de sana convivencia, y que se conjuga con altas tasas de desocupación juvenil, desarticulación familiar, falta de educación, recreación y salud, y con pocas oportunidades de inserción en la economía urbana.

El Parque Juanes es un espacio público que permite y promueve la práctica del deporte, la realización de actividades recreativas y de actividad física saludable, y con una oferta institucional para todos los grupos poblacionales que favorece la integración con todos los habitantes de la ciudad. Favorece la inclusión social, ya que el parque fue diseñado para uso especial de las personas con discapacidad.

Es un espacio de encuentro para niños, niñas, jóvenes y adultos en torno a numerosas actividades que han integrado a personas de todos los estratos y han acercado a los ciudadanos menos favorecidos a deportes llamados “de élite”. Es un espacio que ha permitido la masificación del deporte y la recreación, contribuyendo así a formar personas en valores, alejándoles de la violencia.

→ APORTACIÓN ESTRATÉGICA

Facilita, mediante el acceso amplio al deporte y la actividad física, una vía de integración social para la población marginada, mejorando la convivencia y reduciendo la violencia en una zona de gran conflictividad.

Incorpora valores de respeto a la diversidad y convivencia en el espacio público.

ESPACIOS
PARA FOMENTAR
VALORES



MÉRIDA

MÉXICO

Biodigestión Anaerobia

Producción de biogás para generación de energía eléctrica



→ **AÑO:**
2011
→ **ENTIDAD:**
Ayuntamiento de Mérida

→ www.merida.gob.mx

→ **CONCEPTO**

Implementación de un Biodigestor Anaerobio que permite transformar, convirtiéndola en biogás, la fracción orgánica de los residuos sólidos urbanos que se tratan en la planta de separación y tratamiento de Mérida. El biogás se utiliza como combustible para la generación de energía eléctrica.

Tras la implantación del proceso de recogida selectiva de los residuos, que permite la separación de la parte orgánica de la inorgánica, Mérida acomete la instalación de una planta de compostaje y, a continuación, la de digestión anaeróbica. Esta última prevé generar, en una primera etapa, 4,5 Mw/h de energía. Además, permite evitar que se incorporen a la atmósfera más de 75.000 toneladas anuales de CO₂ con el consiguiente impacto positivo en el combate por el calentamiento global del planeta.

→ **APORTACIÓN ESTRATÉGICA**

Aporta una mejora a la sostenibilidad medioambiental al reducir las emisiones de CO₂ a la atmósfera. Promueve valores de ahorro energético y de aprovechamiento de recursos, con un ciclo cerrado de producción de combustible para la generación energía al servicio de la propia ciudad.

ESPACIOS
PARA FOMENTAR
VALORES



MONTEVIDEO
URUGUAY



→ **AÑO:**
2011
→ **ENTIDAD:**
Intendencia de Montevideo

→ www.montevideo.gub.uy

Cultivos de paisaje Recuperando paisajes olvidados en la degradada periferia urbana

→ CONCEPTO

Transformación de una zona degradada social y paisajísticamente, a orillas del arroyo Miguelete, con la construcción de un parque productivo y un espacio público. Se trata de un proyecto complejo y transversal, en una de las zonas más degradadas de Montevideo, tanto ambiental como socialmente.

Con una serie de programas que combinan espacios públicos para el ocio y la convivencia, espacios productivos, y espacios de formación y capacitación, se incorporan valores de sostenibilidad y de convivencia ciudadana, y se genera una imagen positiva de una de las zonas más degradadas y estigmatizadas de Montevideo.

El espacio urbano que ocupa la propuesta es árido, devastado, abandonado. Pero, en ese paisaje propio de la exclusión social existe un sub paisaje olvidado de monte criollo, cultivos y árboles frutales, relacionado con las chacras “al otro lado del Miguelete” de sus orígenes.

La propuesta se inserta en *el código genético* de la zona, para rescatar ese paisaje que quedó cubierto por capas de hechos sociales negativos y darle un nuevo significado, con una opción que pueda articular espacio público y espacio productivo, construyendo ciudad y ciudadanía.

Destaca la generación de espacios de cultivo dentro de la ciudad como una nueva área capaz por si misma de fomentar nuevos valores relacionados con la sustentabilidad ambiental y la importancia del espacio rural en el entorno de Montevideo y del espacio “verde” dentro de la ciudad.

Se incorpora un nodo de capacitación y formación medioambiental, y se instala una planta modélica de generación de recursos a partir de residuos sólidos, que ofrece oportunidades laborales, en una zona con altos índices de desocupación, subempleo y empleos informales.

La inclusión de una necesaria “capa digital”, tanto desde los espacios académicos como desde los de producción actúa como herramienta de divulgación y de gestión, promoviendo el trabajo colaborativo y la participación en redes con temáticas similares o complementarias

→ APORTACIÓN ESTRATÉGICA

Recuperar un territorio de periferia urbana, degradado ambientalmente, transformándolo en un espacio de recreo, formación y actividad productiva. Generar un espacio capaz de fomentar valores de sostenibilidad medioambiental y convertirlo en un referente a escala Metropolitana, que atraiga la población de otras zonas de Montevideo y contrarreste el estigma que tiene el área como zona degradada.

ESPACIOS
PARA FOMENTAR
VALORES



SALVADOR DE BAHÍA

BRASIL

Humanización del Barrio Santa Teresa

Comprensión humanística
e integral del hábitat urbano



→ **AÑO:**

2011

→ **ENTIDAD:**

Municipio de Salvador de Bahia



www.salvador.ba.gov.br

→ CONCEPTO

El proyecto de Humanización del Barrio de Santa Teresa se compone de un conjunto de intervenciones en diversos ámbitos urbanos (infraestructura y servicios, movilidad urbana, vivienda), junto a la dinamización sociocultural de los equipamientos o espacios deportivos, de ocio y cultura, con el objetivo de mejorar el barrio y su imagen, convirtiéndolo en un lugar agradable para vivir, emprender y convivir.

Con un enfoque humanista e integral del concepto de hábitat urbano, impulsa un nuevo concepto de barrio, el barrio humanizado, un modelo de intervención urbana que procura una mezcla de comodidad, funcionalidad y belleza, y mejora la autoestima de sus residentes y usuarios, reforzando los valores de arraigo y sentido de pertenencia.

→ APORTACIÓN ESTRATÉGICA

Pone en valor el barrio, promueve la conciencia de pertenecer a la misma comunidad, reforzando su identidad y mejorando su imagen.

Con una mayor visibilidad del paisaje, y de sus valores sociales y culturales, y fomenta el atractivo turístico y el espíritu emprendedor.



Plan de reordenamiento del equipamiento de la educación básica

Acercando la escuela a sus usuarios



→ **AÑO:**
2012
→ **ENTIDAD:**
Municipio de San Luis Potosí

→ www.sanluis.gob.mx
www.implansanluis.gob.mx

→ CONCEPTO

Planificación de la ubicación de las escuelas públicas de educación básica, en función de la demanda prevista, con el objetivo de determinar los equipamientos necesarios y su ubicación con horizonte 2015.

La ejecución del Plan permitirá acercar la oferta educativa a la demanda, reduciendo la problemática actual, derivada del desplazamiento diario de la población escolar, que impacta en la saturación del transporte público y privado, por la dificultad de acceso a los equipamientos que, en algunos casos, llega a complicar las relaciones sociales.

La población escolar debe mantenerse en un rango de 500 metros (prescolar) a mil metros (primaria) de su casa para promover el traslado a pie o en bicicleta.

Actualmente, se calcula que el 57 % de la población de la ciudad, aproximadamente, se mueva hacia alguna escuela en algún momento del día. Por tanto, si la oferta educativa se distribuye bien y los niños en edad prescolar y escolar disponen de una escuela a menos de cinco cuadras, incidirá notablemente en la descongestión del tráfico.

→ APORTACIÓN ESTRATÉGICA

Aporta una mejora de la sostenibilidad ambiental al reducir los desplazamientos de los escolares. Fomenta la movilidad peatonal y los desplazamientos con seguridad, y disminuye el uso de vehículos motorizados, reduciendo la congestión vial.

Fortalece los valores y virtudes sociales de la escuela pública, en un entorno que brinda seguridad y promueve la gobernanza más estrecha. Al acercarla al hogar, la escuela favorece el arraigo, la identidad vecinal, la seguridad solidaria y la convivencia socialmente sana, mejorando la colaboración entre padres, profesores y alumnos, y la convivencia social y la participación ciudadana en los consejos escolares.

ESPACIOS
PARA FOMENTAR
VALORES



TOLIMA

COLOMBIA

Programa de entornos dignos para la gente Generando valores de pertenencia y arraigo al territorio



→ **AÑO:**
2011
→ **ENTIDAD:**
Gobernación de Tolima

→ www.tolima.gov.co

↻ **CONCEPTO**

Incorpora proyectos de infraestructura básica para la mejora de la calidad de vida de la población más vulnerable de la ciudad de Ibagué, que vive en condiciones de pobreza en asentamientos marginales, dotándola de equipamientos sociales, mejorando integralmente los barrios y generando valores de pertenencia y arraigo al territorio.

El proyecto incorpora espacios públicos para la práctica deportiva, parques y equipamientos comunitarios, cuya ejecución y mantenimiento se concierta con la comunidad beneficiaria para lograr un impacto directo en el desarrollo económico de la comunidad. Las acciones van encaminadas a promover la integración de los diferentes grupos sociales, promocionando el deporte como medio para la cohesión social, la convivencia pacífica y el reconocimiento y respeto a las diferencias culturales.

↻ **APORTACIÓN ESTRATÉGICA**

Promueve la integración social en el espacio público, valora la diversidad cultural y, con un énfasis especial en el empoderamiento de las personas, mejora la cohesión social.

Desarrolla iniciativas sociales y productivas con elevada capacidad de réplica en otras regiones.

ESPACIOS
PARA FOMENTAR
VALORES



ZARAGOZA

ESPAÑA

Jardín en altura en Las Delicias

Participación ciudadana en la creación de un espacio identitario y de convivencia



→ **AÑO:**

2011

→ **ENTIDAD:**

Ayuntamiento de Zaragoza y Asociación de Vecinos Delicias "Manuel Viola"



www.avvdelicias.org

→ **CONCEPTO**

Transformación de un solar, a partir de la iniciativa vecinal, convirtiéndolo en el centro vital del barrio.

Delicias es un barrio de Zaragoza que se desarrolló durante la segunda mitad del siglo XX, sin ninguna planificación, sin zonas verdes y sin elementos identitarios. Acoge una población de aluvión, proveniente de la migración rural española inicialmente, y que los últimos años ha incorporado pobladores de origen extranjero (el 23% de los casi 110.000 habitantes del barrio).

El jardín vertical permite ampliar las posibilidades de una plaza mediante un recorrido en rampas, con elementos de jardinería y estancias para el descanso. En el semisótano se encuentra la sede de la asociación de vecinos, que se encarga de la gestión del espacio, y que se utiliza como lugar para la participación ciudadana, la promoción de la salud, sensibilización medioambiental y realización de actividades formativas y lúdicas.

→ **APORTACIÓN ESTRATÉGICA**

Fortalece las relaciones vecinales en un espacio público, en un barrio de gran diversidad cultural, al implicar a los vecinos en un proceso participativo promovido por la Asociación de Vecinos de Delicias "Manuel Viola".

Permite un esponjamiento urbanístico en una calle peatonal sin vegetación, con la incorporación de un elemento urbanístico singular y atractivo.