

TALLER CIUDADES ACTIVAS POR EL EMPLEO Programa

Unidad 1.- Ciudad activa para el empleo

- 1.1. Nueva economía y empleo.
- 1.2. Desarrollo glocal: Pensar Local, actuar Global
- 1.3. Territorios competitivos
- 1.4. Estrategias glocales para el empleo

Unidad 2.- Estrategias glocales para el empleo

2.1. Transformación urbana

- 2.1.1 Incorporar el empleo como vector de la transformación urbana.
- 2.1.2. Integrar usos urbanos y crecer hacia dentro
- 2.1.3. Crear riqueza y disponer de calidad del espacio urbano con cohesión social
- 2.1.4. Disponer de infraestructuras adecuadas para la transformación urbana
- 2.1.5. Infraestructuras para el conocimiento
- 2.1.6. Transformar una zona industrial obsoleta en distrito innovador

2.2. Más Emprendimientos

- 2.2.1. Aprender a Emprender
- 2.2.2 Ecosistemas locales de emprendimiento
- 2.2.3 Competencias del perfil emprendedor
- 2.2.4. Diversidad de emprendimientos
- 2.2.5. Elementos a considerar al emprender
- 2.2.6. Apostar por la iniciativa emprendedora
- 2.2.7. Emprender en la economía social y cooperativa
- 2.2.8. Herramientas para ampliar emprendimientos
- 2.2.9. "El Día del Emprendedor"

2.3. Explotar Yacimientos de empleo

- 2.3.1. Los Yacimientos de empleo
- 2.3.2. Fuentes de yacimientos de empleo
- 2.3.3. Promover los yacimientos de empleo en el ámbito local

2.4. Potenciar el Capital Humano y construir capital social

- 2.4.1. Generar, retener y atraer talento
- 2.4.2. Políticas y Programas de empleo locales
- 2.4.3. Programas de empleo y de formación para el empleo

2.5. Posicionar el territorio

- 2.5.1. Entornos glociales
- 2.5.2. Crear Marca
- 2.5.3. Cooperación público privada para el posicionamiento global

2.6. Promover la innovación en general y la innovación social en particular, usar tecnologías adecuadas y organizarse en redes

- 2.6.1. Aprender a innovar
- 2.6.2. La innovación social
- 2.6.3. Tecnología y organización

2.7. Promover la internalización de las pymes

- 2.7.1. La internacionalización y lo glocal
- 2.7.2. Estrategias de información y asesoría
- 2.7.3. Estrategias de promoción y relación
- 2.7.4. Estrategias de formación

2.8. Hacer transparentes los mercados de trabajo

- 2.8.1. Que los que buscan empleo conozcan los factores de ocupabilidad de mercado de trabajo
- 2.8.2. Que quienes necesitan recursos humanos puedan acceder a la base de datos más completa y fidedigna

3. Proyectos modelo para aplicar las estrategias

- 3.1. Aprender con modelos de transformación urbana.
- 3.2. Aprender con modelos de promoción del emprendimiento

- 3.3. Aprender con modelos que explotan yacimientos de empleo
- 3.4. Aprender con modelos que potencian el Capital Humano
- 3.5. Aprender con modelos que potencian el Posicionamiento y la marca local
- 3.6. Aprender con modelos que potencian la innovación social
- 3.7. Aprender con modelos que internacionalizan las pymes

Unidad 4.- SÍNTESIS Y APLICACIÓN

4.1.- Sintetizar y aplicar

4.2.- Transferir conocimientos: El Proyecto

- 4.2.1 Secuencias
- 4.2.2 Cuestiones para aprender observando proyectos
- 4.2.3 Síntesis
- 4.2.4 Aplicación