

Programa Taller de Especialización ÀREAS METROPOLITANAS

Unidad 1. Aplicar el pensamiento estratégico concurrente a las conurbaciones

- 1.1. Definición: ¿Qué es una Conurbación?
- 1.2. Factores que ayudan a precisar el carácter de una conurbación
- 1.3. Cómo pensar en términos de concurrencia territorial
- 1.4 El área metropolitana como modelo de conurbación
 - 1.4.1 ¿Qué son las áreas metropolitanas?
 - 1.4.2 Modelos de áreas metropolitanas

Unidad 2. Marco legal y de Gobierno metropolitano

- 2.1. Retos para la institucionalización de las áreas metropolitanas
- 2.2. Marco Legal y de gobierno metropolitano
 - 2.1. Pilares para el marco legal
 - 2.2. Modelos institucionales de áreas metropolitanas
 - 2.3. El caso de América Latina

Unidad 3. Organizar y administrar lo metropolitano

- 3.1 La institucionalización de las áreas metropolitanas
- 3.2 Cómo organizar y administrar lo metropolitano
 - 3.2.1 Organizarse para gestionar la información
 - 3.2.2 Organizarse para pensar y aplicar la estrategia
 - 3.2.3 Organizarse para prestar servicios
- 3.3 Financiación y administración de los recursos
 - 3.3.1 Mecanismos de financiación
 - 3.3.2 Mecanismos de control

Unidad 4. Ámbitos de colaboración

- 4.1 Premisas a los ámbitos de colaboración
- 4.2 Tipología de ámbitos de actuación
 - 4.2.1 Ordenación del territorio
 - 4.2.2. Movilidad
 - 4.2.3. Medio Ambiente
 - 4.2.4. Desarrollo Económico
- 4.3 Niveles de ámbitos de actuación

Unidad 5. La cuestión en Barcelona: AMB