



**ESPACIOS
URBANOS
NEOTERCARIOS**

BARCELONA DEL 13 AL 16 DE MARZO 2012

CENTRO IBEROAMERICANO DE DESARROLLO
ESTRATÉGICO URBANO **CIDEU**

Marco Teórico

Espacios Urbanos Neoterciarios

XX Congreso CIDEU
Barcelona - España

En el proceso de reflexión que hemos iniciado en **CIDEU**, que nos llevará al **XX Congreso en Barcelona** para analizar el significado de la transformación de algunos espacios urbanos en el tiempo neoterciario que nos toca vivir, estamos identificando proyectos estratégicos que nos permiten profundizar en la conceptualización y los contenidos del término "**Espacios Urbanos Neoterciarios**".

El reciente encuentro de la Subred Mexicana celebrado en **Durango**, ha permitido identificar y compartir **nueve factores** vinculados a los contenidos de proyectos modélicos que se desarrollan con excelencia en diferentes ciudades de la red, y que se identifican bien en el entorno de CIDEU.

En el marco conceptual incluiríamos factores como la **proyección glocal**, en el sentido de poner en valor en el mundo los asuntos de valor local. Por otro lado, dar al espacio una capa de **tecnología digital** que potencie su dimensión virtual, mejore su relación con el **conocimiento** como factor de valor añadido y le permita incorporar sistemas de **inteligencia urbana** para mejorar la calidad de vida de una ciudadanía en avance dialéctico con su ciudad.

En estos espacios urbanos se promueven nuevas formas de **gobernanza** y se ensayan otras formas de **participación**, se incorporan tecnologías al servicio de la **sostenibilidad**, se generan modalidades de **conurrencia** para hacer la ciudad compleja y compacta, y por fin, se reconoce y promueve el espacio como **fuentes de valores**, sea que nos refiramos al valor del emprendimiento como factor de empleo y desarrollo local, a la seguridad, el diálogo, la conectividad, la capacidad de aprender a aprender, u otros.

Caracterización de Espacio Urbano Neoterciario

Algunos proyectos de Espacios Urbanos Neoterciarios que reflejan estas características son:

- Sentido glocal: “**Antiguo Hospital de Sant Pau de Barcelona**”
- Espacios de estrategia y valores: “**estonoesunsolar**”
- Gestionar el conocimiento glocal: “**Basque Culinary**”
- Conocimiento sin intermediación: “**Isla de los Inventos**”
- Promover la innovación: “**Parque Científico Tecnológico de Gijón**”
- La ciudad compleja y glocal: “**Distrito Audiovisual de Buenos Aires**”
- Gobernanza y valores: “**Hospitales Solidarios de Lima**”

Como consecuencia del análisis inicial sobre el concepto de Espacios Urbanos Neoterciarios que hemos realizado en nuestro post anterior “9 características de los EUN”, hemos definido cuatro ámbitos de trabajo en los que se podrán organizar los proyectos presentados por las distintas ciudades que serán incluidos en la monografía anual de CIDEU y que compartiremos en el Seminario Técnico del XX Congreso. Estos 4 ámbitos son los siguientes:

1. **Ciudades y ciudadanía inteligentes**
2. **Espacios con proyección glocal**
3. **Espacios para generar y gestionar el conocimiento como factor clave de valor añadido**
4. **Espacios para fomentar valores (emprendimientos, concordia, sostenibilidad, seguridad, educación, salud)**

El primer ámbito se refiere a las “**Ciudades y ciudadanía inteligente**” y al menos en lo que se refiere a la ciudad inteligente (*Smart City*), es un ámbito muy documentado que recoge proyectos urbanos de espacios físicos y virtuales, que suponen una amplia utilización de tecnologías digitales vinculadas a sistemas de gestión urbana y a la prestación de servicios a la ciudadanía, mejorando su calidad de vida a la vez que la comprometen, la capacitan y la implican de manera que no se limiten a ser solo

instrumentos de dicha tecnología, sino que generen nuevas formas de participación en la creación colectiva de la ciudad abierta, compleja y sostenible.

“**Los espacios con proyección glocal**” son un segundo ámbito para identificar proyectos que, con fuerte identidad y valores locales, lleven a un posicionamiento relevante de carácter global que mejore la posición y las posibilidades de desarrollo ciudadano.

En el tercer ámbito ubicamos los “**Espacios para generar y gestionar el conocimiento**”, entendido este como factor clave de valor añadido, que consolida y estimula la relación eficaz universidad-empresa, promueve la creación de clusters estratégicos, y que incentivan la generación, retención y atracción de talento.

“**Los Espacios para fomentar valores**” es el cuarto ámbito de trabajo, que nos permite analizar proyectos estratégicos donde el espacio da lugar, facilita o pone de manifiesto, la existencia o generación de un conjunto de valores apreciados por la ciudadanía, como la seguridad, el emprendimiento, la sostenibilidad, la salud, la educación o la participación.

Primer ámbito: “Ciudades y ciudadanía inteligente”

El primer ámbito se refiere a las “**Ciudades y ciudadanía inteligente**” y al menos en lo que se refiere a la ciudad inteligente (**Smart City**), es un ámbito muy documentado que recoge proyectos urbanos de espacios físicos y virtuales, que suponen una amplia utilización de tecnologías digitales vinculadas a sistemas de gestión urbana y a la prestación de servicios a la ciudadanía, mejorando su calidad de vida a la vez que la comprometen, la capacitan y la implican de manera que no se limiten a ser solo instrumentos de dicha tecnología, sino que generen nuevas formas de participación en la creación colectiva de la ciudad abierta, compleja y sostenible.



La realidad urbana tiene muchas capas, entre otras la digital, la presencial, y la subterránea. El espacio público no tiene bien definida la capa digital porque quienes lo pensaron en el s.XIX, no podían imaginarla al no existir la tecnología capaz de relacionarse con la ciudadanía para mejorar de este modo su calidad de vida. A su vez, la capa subterránea no está generalmente bien resuelta en muchas ciudades por carencias de diseño, pues en su momento se percibía el futuro mucho menos dinámico de lo que en realidad ha sido, y en el escenario previsto las calles no requerían ni siquiera dejar enterrado un tubo vacío registrable.

En algunas ciudades podemos comprobar cómo el tráfico, el manejo de los residuos, el gasto energético, la seguridad, el agua, la información de la ciudadanía, la gestión de espacios metropolitanos, la educación, la salud, y otros servicios mejoran aplicando tecnologías apropiadas. Por ejemplo el **Bicing de Barcelona** requiere su propio software, estaciones y rutas apropiadas, pero sobre todo, una nueva ciudadanía "inteligente" como la ciudad que pretende fomentar el uso de la bicicleta como sistema intermodal de transporte.

Segundo ámbito: "Espacios con proyección glocal"

"Los espacios con proyección glocal" son un segundo ámbito para identificar proyectos de **Espacios Urbanos #Neotercarios** que, con fuerte identidad y valores locales, lleven a un posicionamiento relevante de carácter global que mejore la posición y las posibilidades de desarrollo ciudadano.

La **plaza Tahrir El Cairo** (Plaza de la Liberación) recién adquiere proyección glocal, llevando al mundo un mensaje local. Los **Proyectos Urbanos Integrales (PUI's)** de Medellín, son actuaciones urbanas que llevan al mundo la idea de que la ciudadanía local puede empoderarse del espacio en su barrio para construir paz donde solo había violencia. Los parcelamientos sostenibles de Durango, las **Escaleras solidarias** de



Lima, o la **Vila Viva** de Bello Horizonte, son intervenciones locales que llevan al mundo la idea de que podemos acabar con los cinturones de miseria extrema.

Crecer hacia adentro, en un mundo donde lo normal es hacerlo en mancha de aceite, permite a Durango ver el **eje vial Mazatlán-Matamoros** de alcance e impacto global, en la medida que puede ser alternativa cierta al canal de Panamá, como espoleta del desarrollo local.

Tercer ámbito: “Espacios para generar y gestionar el conocimiento”

En el tercer ámbito que caracteriza los **Espacios Urbanos #Neoterciarios**, lo ubicamos los “**Espacios para generar y gestionar el conocimiento**”, entendido este como factor clave de valor añadido, que consolida y estimula la relación eficaz universidad-empresa, promueve la creación de **clusters estratégicos**, y que incentivan la generación, retención y atracción de talento. Corregir el absurdo histórico que supone seguir explotando las aguas mediante el artificio de la pesca, cambiándola por el cultivo de mares, ríos y lagos, o implicar a las universidades en generar valor para el desarrollo local además de transmitir conocimientos históricamente acumulados.

Dejar espacio para las redes, tejer el espacio en red y hacer espacios para aprender a aprender. Desarrollar y posicionar clusters de tipo estratégico, sin olvidar la implantación y desarrollo de espacios para temas transversales, como la energía, la salud, la alimentación, el turismo, la información y comunicación, o crear espacios para aprender a emprender, e inventar el empleo que tiene que venir, es en buena medida consecuencia del diseño de un espacio con una capa de conocimiento que añade valor. Un ejemplo de este ámbito es el proyecto **RUTA N de Medellín**, una iniciativa donde la innovación se convierte en la alternativa que abre oportunidades en todos los sectores de la sociedad, redundando en mejor calidad de vida.



Cuarto ámbito: “Espacios para fomentar valores”

El cuarto ámbito de los **Espacios Urbanos #Neoterciarios** se refiere a los “**Los Espacios para fomentar valores**”. Este ámbito de trabajo nos permite analizar proyectos estratégicos donde el espacio, da lugar, facilita o pone de manifiesto, la existencia o generación de un conjunto de valores apreciados por la ciudadanía, como la seguridad, el emprendimiento, la sostenibilidad, la salud, la educación o la participación.

Los **proyectos urbanos integrados** de Medellín dan seguridad a la ciudad. **Barcelona Activa** promueve emprendimientos. La **Casa de la Paz** de Donostia crea concordia en San Sebastián y en Euskadi. La **Laguna de Chapulco** de Puebla hace más sostenible la ciudad y su entorno.

Estonoesunsolar de Zaragoza educa, convoca a gobernanza, nos compromete, y nos lleva a entender el todo partiendo de los rincones urbanos. **La Isla de los Inventos** de Rosario nos acerca a la ciencia y a las tecnologías. En definitiva, observamos que hay espacios urbanos, que tienen alma y son capaces de generar y transmitir valores.