

TALLER DE ESPECIALIZACIÓN
"COMUNICACIÓN PARA ESTRATEGAS"
Plan Docente 2016

Dirección Taller:

Manuel Campo Vidal – Presidente de Next IBS

Tutoría:

María Gallego – Coordinadora Académica General Next IBS

Nuria Adalia – Periodista y experta en habilidades comunicativas

Plan Docente

1.- Presentación

La comunicación es fundamental en nuestras vidas profesionales, aunque nadie nos hubiera advertido de ello en la escuela o en la universidad. O no lo suficiente. Podría alegarse que eso se sobreentiende, que no hace falta decirlo. Pero resulta que sí es necesario subrayarlo: **la comunicación es determinante en nuestras vidas en el ámbito profesional, político, empresarial y cultural.** Y, por supuesto, en el ámbito del **estratega**.

Por tanto, tomemos en serio la comunicación. Dedicarle atención y tiempo supone ganar eficacia, satisfacción y liderazgo. Pero sobre todo, transmitiremos mejor nuestra labor a la sociedad. Hay que recuperar la estimulante satisfacción por el trabajo bien hecho. Y en este marco, la comunicación es un componente importante de la innovación y el desarrollo del **estratega urbano**.

El éxito de cualquier proyecto está vinculado a la eficacia comunicativa. Desde Next IBS y CIDEU estamos convencidos de que la comunicación es esencial para explicar nuestros proyectos a todos los actores implicados. Saber transmitir un mensaje claro a un interlocutor es fundamental para conseguir

una buena estrategia de gestión. Comunicar también es importante en los departamentos de cualquier corporación.

En la formación de este curso se usarán diferentes herramientas para lograr una comunicación eficaz ante diferentes actores estratégicos. Quienes participen aprenderán a realizar reuniones rentables, una escucha eficaz y descubrirán cómo obtener liderazgo.

Con este Taller de especialización online "**Comunicación para Estrategas**" aprenderá a comunicar. El taller explica las técnicas básicas de comunicación para mejorar las **habilidades de comunicación** en el desarrollo profesional del estratega urbano. Se abordan los siguientes asuntos:

- La importancia de la comunicación en el entorno profesional.
- La planificación y jerarquización de los mensajes.
- Herramientas y técnicas concretas de intervención: la gestualidad y la voz.
- Claves prácticas para realizar intervenciones eficaces antes los medios de comunicación.
- La comunicación interna como factor de mejora organizativa.

2.- Objetivos

- Mejorar las habilidades de comunicación para comunicar la labor social del estratega urbano.
- Estructurar el discurso y los mensajes de una intervención.
- Distinguir y adecuar la comunicación a distintos públicos y situaciones:
 - Comunicación pública.
 - Comunicación de proyectos.
 - Comunicación de resultados.
 - Comunicación en situación de crisis
 - Medios de comunicación, prensa, radio, TV, redes sociales.
- Aplicar técnicas para realizar presentaciones eficaces.
- Uso de técnicas para liderar reuniones productivas.
- Gestión de la comunicación no verbal.
- Gestión de la voz, proyección, entonación, articulación y velocidad.
- Proyección de la imagen personal.

3.- Método

- El Taller Online proporciona técnicas y recursos para mejorar la eficacia comunicativa de quienes participan.
- La metodología del curso online es eminentemente práctica e intensiva.
- Los contenidos del taller se reparten en cuatro unidades, que en formato online, cubren las necesidades comunicativas fundamentales para el desarrollo profesional del estratega.
- La formación combina el análisis de contenidos con prácticas mediante simulaciones grabadas de carácter personal. Cada participante recibe recomendaciones individuales de mejora.
- El taller incorpora información en formato de vídeo para facilitar la comprensión de los contenidos expuestos en el curso.
- Cada unidad está conformada por los objetivos, el material pedagógico (texto y audiovisual), recursos (bibliografía, web relacionadas, imágenes, vídeos y otros modelos) y actividades guiadas por el equipo de formadores.

4.- Estructura del programa: Unidades temáticas

Unidad 1.- COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIA

Unidad 2.- ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Unidad 3.- ESTUDIO DE CASOS

Unidad 4.- HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

Temporización y Evaluación

El Módulo de especialización se realiza entre el **15 de mayo y 16 de julio de 2017**. Consta de cuatro Unidades, estructuradas en temas, durante las cuales la persona experta que lo conduce animará a la participación y el debate en el Foro.

Unidad 1. Del 15 al 28 de mayo.

Unidad 2. Del 28 de mayo al 11 de junio.

Unidad 3. Del 12 al 25 de junio.

UNIDAD 4. Del 26 de junio al 16 de julio.

NOTA: Los contenidos y las fechas previstas para cada Unidad están sujetos a posibles cambios, actualizaciones o ajustes que la dirección del Taller considere pertinentes para el correcto funcionamiento del mismo.

La evaluación

La evaluación se compondrá de:

1. La participación activa en los foros de debate, que equivale al **40% de la nota final**.
2. La entrega de la actividad y ejercicio propuestos a lo largo del taller, equivalentes al **60% de la nota final**.

Febrero de 2017