

Taller de Especialización

# GESTIÓN CULTURAL DE LA CIUDAD

Plan Docente 2017

Director:

**Félix Manito.** Presidente y director de Fundación Kreanta

Tutores:

**Roser Bertran Coppini.** Vicepresidenta y Directora de la Cátedra América Latina de Fundación Kreanta

**Emilio Palacios.** Coordinador de educación y formación de Fundación Kreanta

## 1.- Presentación

---

Hoy la crisis ya no solo es económica, sino también política, institucional, social, moral y democrática. Vivimos efectivamente en una situación de crisis, en una situación por tanto de intemperie, de incertidumbre y de inseguridad. Una crisis que según Josep Ramoneda “tiene en muy buena parte un origen cultural”, según sus palabras “casi de psicopatología colectiva”.

La “crisis global” es también una oportunidad para dejar atrás viejas estructuras y aprender a construir otras nuevas, repensando el papel de los gobiernos locales no solo como administradores sino también como líderes. Un sector público local que ha de ser consciente del reto que tiene por delante y capaz de desplegar las capacidades que le permitan asumir el rol de liderazgo en el proceso, con el objetivo de construir la ciudad desde un punto de vista más participativo y crear estrategias de futuro consensuadas. Un reto que tiene que impulsarse desde las ciudades, ya que como decía Zygmunt Bauman “la ciudad se ha convertido en el contenedor de todos los problemas del mundo”.

En esa línea, un activo emergente son las nuevas formas de gobernanza que surgen como reacción a la amenaza de fragmentación. Muchos de los elementos que permitirán el cambio ya están (TIC, redes sociales, aumento de la participación ciudadana) y contribuirán decisivamente a facilitar la transición desde los modelos de gobernanza burocrática y gerencial a los relacionales, que buscan construir la ciudad desde el diálogo y el consenso.

Una nueva gobernanza local que juega un papel fundamental en los procesos de cohesión social. La tendencia a que la ciudad se convierta en un espacio cada vez más fragmentado –socialmente, económicamente y espacialmente- es un riesgo que pone de manifiesto fallos en la gobernanza. Más concretamente, déficits en los mecanismos de conexión, dialogo y creación de consensos entre los diferentes agentes urbanos. La gobernanza entendida como la capacidad para afrontar problemas comunes más allá de los ámbitos del gobierno político y como sistema de confianza y adaptación conjunta entre los diferentes actores urbanos es clave para abordar la cohesión social.

Ahora bien, la única manera de solucionar esta nueva cara de esa crisis global es responder a las demandas ciudadanas, sobre la base del **empoderamiento de los ciudadanos como eje transversal de las políticas públicas locales. Impulsar y construir ese empoderamiento es gestionar el cambio cultural en las ciudades.** Todo ello sin olvidar la creciente importancia y centralidad de la dimensión simbólica en la ordenación de las relaciones sociales y económicas.

¿Cómo se impulsa el empoderamiento ciudadano? ¿Qué políticas públicas locales son necesarias para su desarrollo? Las respuestas a estas preguntas son complejas, pero sí que tenemos algunas certidumbres de partida para diseñar estrategias e implementar proyectos. Por un lado, según

Daniel Innerarity, la política sólo tiene efecto transformador si cuenta con la complicidad de esa misma sociedad que quiere cambiar, eso implica crear mecanismos y procedimientos para la resolución de las diferencias con un final indeterminado e incierto y que permitan a los diversos agentes sentirse implicados en la definición de las reglas. Por otro lado, como expresa Joan Subirats sobre la economía colaborativa “sí que es importante en momentos como los actuales de ebullición y riqueza de iniciativas, poder discutir de costes y beneficios, poder pensar políticas en un sentido u en otro, y no quedar atrapados por lógicas que aparentemente — solo aparentemente— nadie puede controlar”.

## 2.- OBJETIVOS

---

En este Taller vamos a profundizar sobre las políticas públicas locales que se están llevando a cabo en diferentes partes del mundo para promover ciudades innovadoras, inclusivas y sostenibles. Políticas para el cambio cultural a través del empoderamiento y la corresponsabilización ciudadana y el fomento de pautas de comportamiento colaborativas.

En concreto, se analizarán las tendencias, estrategias y proyectos para promover actitudes cooperativas de los ciudadanos en los siguientes ámbitos:

- Gobierno abierto.
- Economía colaborativa.
- Desarrollo urbano sostenible
- Cambio climático
- Movilidad urbana.
- Diversidad cultural.
- Cultura ciudadana.
- Ciudad educadora
- Políticas de género
- Ciudades amigables con las personas mayores

### 3.- Método

---

a) Los contenidos del Taller se basan en la aplicación del principio “reflexionar para actuar”, e incluyen cuatro ámbitos:

- Conceptualización y análisis prospectivo y tendencial del tema del Taller.
- Reflexión sobre las estrategias de aplicación.
- Identificación y estudio de proyectos estratégicos modélicos que hayan implementado con éxito las estrategias propuestas.
- Elaboración, en diálogo colaborativo con los otros participantes, de las conclusiones personales según los intereses de cada participante.

b) Los participantes dispondrán de un texto de trabajo en cada unidad, con enlaces y documentación de referencia.

c) Se valorará la participación en distintos foros de debate sobre la materia.

### 4.- Estructura del programa: Unidades temáticas

---

#### 1. UNIDAD 1. LAS CIUDADES Y EL CAMBIO CULTURAL

##### 1.1. Globalización, ciudades y gobernanza local.

La globalización, la transformación de los modelos productivos y el nuevo entorno tecnológico y digital han dado lugar a un nuevo contexto económico y social. Ya sea utilizando términos como sociedad post-industrial, sociedad de la información u otros más nuevos como economía de la experiencia o cuarta revolución industrial, lo cierto es que se trata de un cambio de época.

Una globalización que se caracteriza por un crecimiento acelerado de la urbanización. Los grandes núcleos urbanos continuarán creciendo y recibiendo población en las próximas décadas. Entre 2000 y 2050, al menos 3.000 millones de personas se instalarán en las ciudades de todo el planeta.

En este escenario de globalización y crecimiento urbano, un activo emergente son las nuevas formas de gobernanza que surgen como reacción a la amenaza de fragmentación, con el objetivo de construir la ciudad desde un punto de vista más participativo y crear estrategias de futuro consensuadas. En este escenario, las personas son el principal activo de las metrópolis, al cual hay que poner en valor y potenciar para alcanzar los objetivos de ciudad innovadora, inclusiva y sostenible.

### 1.2. Crisis, indiferencia y ética.

Para llevar a cabo políticas públicas locales de empoderamiento ciudadano se tiene que hacer frente a la cultura de la indiferencia e impulsar la práctica ética. La indiferencia hacia el bien común es un defecto tanto de la política como de la sociedad civil. La formación que tenemos está basada en un tipo de economía que fomenta el egoísmo, la competitividad y los beneficios materiales, ello hace personas muy individualistas que ponen por delante el interés privado, el interés corporativo. Ese interés privado elimina casi totalmente el bien común, que en política y en las relaciones sociales es absolutamente fundamental. En todos los países, vemos una distancia cada vez mayor de los ciudadanos con el sistema y las élites políticas. Esta desconfianza, que deslegitima las instituciones y la democracia, es la verdadera amenaza. Sin la iniciativa de los ciudadanos esta crisis no puede superarse.

En relación a la práctica ética, tal como expresa Victoria Camps, “tenemos más principios éticos de los que somos capaces de cumplir. Lo que nos falta es voluntad y valentía para actuar en consecuencia con lo que decimos que creemos. Por eso –afirma- yo abogo por la ética de las virtudes, porque pienso que el problema está en las personas, no en la falta de discurso.”

### 1.3. Gestionar el empoderamiento ciudadano.

El conjunto de todos estos cambios tiene un impacto decisivo también para los gobiernos locales, a los cuales plantea un reto de primera magnitud en la medida que inciden en la forma de prestar y, por tanto, de gestionar los servicios públicos. Exige, además, una mayor transparencia y colaboración con los ciudadanos. Por ello, la innovación pública local tiene mucho que ver con la capacidad de las administraciones para cocrear soluciones con los ciudadanos, ya que la innovación se alimenta de la capacidad de tenerlos en cuenta en el proceso de establecimiento de nuevas propuestas de valor. Por tanto, resulta razonable suponer que nos encontramos en los albores de un cambio de paradigma en la naturaleza y el papel de las administraciones públicas locales.

## 2. UNIDAD 2. POLÍTICAS PÚBLICAS LOCALES: ÁMBITOS DE ACCIÓN

### 2.1. Gobierno abierto.

El concepto de gobernanza es tan antiguo como la civilización humana. Sin embargo, debido a las tecnologías, a los medios de comunicación y a los sistemas de transporte, nuestro mundo se ha abierto y se ha comprimido a la vez generando unos flujos humanos y comerciales que superan todas las fronteras. La política, la familia, la religión, el sentimiento de clase, ya no son los ejes estructuradores de la sociedad y de la identidad. Múltiples crisis y grandes y desconocidos desafíos de ámbito global, nos desorientan sin saber ningún país cómo responder en solitario ante ello. En definitiva, gobernar la sociedad se ha vuelto algo demasiado complejo como para que unos pocos puedan hacerlo sin la participación de los ciudadanos. En este contexto, surge el concepto de la gobernanza: indica la necesidad de que los gobiernos y la sociedad civil colaboren para que todos vivamos con dignidad. El gobierno abierto es el instrumento para guiar a la sociedad a lograr mejor sus metas e intereses.

### 2.2. Economía colaborativa.

En este mundo en el que gobiernos y sociedad civil están obligados a trabajar juntos por el bien común, la economía colaborativa (*Sharing Economy*) desempeña un papel central. En ella, coexisten acciones de distinto tipo, con una característica común: todas las iniciativas están basadas en las tecnologías de la información y comunicación, que permiten la creación de redes sociales y portales, donde se pueden realizar interacciones entre individuos de forma masiva. El efecto de estas interacciones puede alcanzar a la “política participativa”, a la gobernanza.

### 2.3. Desarrollo urbano sostenible, cambio climático y movilidad urbana.

Actualmente, alrededor del 55% de la población mundial es urbana (4.700 millones de personas), y las proyecciones futuras calculan que llegará al 66% el 2050 (6.300 millones de un total de 9.600 millones). En menos de 100 años, de un mundo al 70% rural llegaremos a un mundo casi al 70% urbanizado. Pero también sabemos que los espacios urbanos contribuyen a la altura del 70% de las emisiones de gases de efecto invernadero y tendrán que afrontar retos importantes vinculados con el suministro energético, la reducción de esas emisiones de gases o la regulación de la movilidad urbana.

Las ciudades son el principal contexto donde se generan las causas del cambio climático y a la vez donde se puede encontrar una solución a sus efectos. Para combatir el cambio climático será necesaria una profunda implicación colectiva, que tendrá que estar liderada o inducida por multitud de agentes sociales. Así mismo, hay que reconocer la importancia de la cultura en el desarrollo sostenible lo que nos lleva a explorar las conexiones entre los aspectos culturales y medioambientales. A nivel profundo, los aspectos culturales influyen en nuestra comprensión del medio ambiente y en nuestra relación con el mismo.

La nueva agenda urbana que promueve ONU Habitat responde a la necesidad de plantear propuestas sobre cómo enfrentar los retos de la urbanización en las próximas dos décadas. En nuestra aproximación, ponemos el acento sobre las políticas públicas de movilidad urbana. La movilidad es uno de los temas centrales de una estrategia integrada de resiliencia urbana para contribuir a que las ciudades sean lugares más equitativos en los que vivir y trabajar.

#### 2.4. Diversidad cultural.

La consciencia de la diversidad cultural es prácticamente universal gracias a la mundialización de los intercambios y la mayor receptividad de las sociedades. Hoy en día con el aumento de las migraciones y el crecimiento de las ciudades, el reto de preservar la identidad cultural y fomentar el diálogo intercultural adquiere un nuevo protagonismo. Al hablar de la experiencia urbana, tenemos que poner énfasis en un aspecto, que es el de la interculturalidad.

La ciudad actual ya no es posible gobernarla sin incorporar el punto de vista de la diversidad y es por ello que se precisan políticas que entiendan que la diversidad cultural es un motor de desarrollo, no solo desde la óptica económica, sino también desde una perspectiva social. Estamos inmersos en un mundo verdaderamente multicultural e interdependiente y el desafío está en cómo comprenderse e interactuar. Encontrar respuestas éticamente defendibles y políticamente viables a dichas cuestiones constituye uno de los principales desafíos a los que se enfrentan los gobiernos locales en la actualidad.

#### 2.5. Convivencia y pertinencia: cultura ciudadana y ciudad educadora

Según Antanas Mockus, exalcalde de Bogotá, por "cultura ciudadana se entiende el conjunto de actitudes, costumbres, acciones y reglas mínimas compartidas por los individuos de una comunidad, que permiten la convivencia y generan sentido de pertinencia". Una concepción que se integra en la visión más amplia de ciudad educadora en que la ciudad en su conjunto se pone al servicio de la educación. Es decir, el instrumento esencial que hace posible la función genuina de la ciudad como educadora es la misma

ciudad, ofreciendo un modelo de vida urbana digna, consciente, atenta, compasiva y de calidad. Una ciudad educadora que actúa en la política cotidiana de las ciudades, donde se pueden incorporar la atención a las personas y sus particularidades. Cuando esto se realiza, se consigue que en la ciudad se funda la ética con la política.

## 2.6. Políticas de género en las ciudades

Las políticas públicas locales están marcando el camino para construir unas ciudades donde las mujeres tengan voz y capacidad de decisión; donde las tareas domésticas y de atención estén distribuidas de manera más equitativa y justa; donde la pobreza y la precariedad, que actualmente tienen rostro de mujer, vayan desapareciendo; donde todas puedan disfrutar de una vida libre de violencias, y donde se reconozca y defienda la diversidad sexual, cultural, religiosa; en definitiva ciudades donde las mujeres se sientan protagonistas y donde estén en posición de igualdad en la vida cultural, económica, social y política.

## 2.7. Ciudades amigables con las personas mayores

Ciudades amigables con las personas mayores es una iniciativa en favor del bienestar y la salud que promueve la Organización Mundial de la Salud (OMS), para hacer posible que las personas mayores, en su diversidad, vivan con seguridad, mantengan su salud y participen plenamente en la sociedad. Se trata de una iniciativa que aborda dos características claves de las ciudades del siglo XXI: el progresivo envejecimiento demográfico y el proceso de urbanización.

# 3. UNIDAD 3. GESTIÓN, DE LA ESTRATEGIA AL PROYECTO: CASOS PRÁCTICOS

## 3.1. La gestión del cambio cultural en la administración local

Las políticas públicas locales para gestionar el cambio cultural son complejas. En una sociedad ideal, una cultura es más exigente que la ley, y la moral lo es más que la cultura. Ahora bien, en una sociedad democrática ideal, la ley, la moral y la cultura tienden a ser congruentes. Bajo esa triple dimensión se desarrollan las políticas públicas que tienen un imprescindible marco de regularización jurídica pero que cada vez más reconocen la importancia de las estrategias que ayudan al cambio cultural basadas en la comunicación directa y pedagógica y la sensibilización ciudadana.

Actualmente esas estrategias están sometidas a nuevos retos. Lo primero es no pensar que la legalidad es un cauce rígido, sino más bien apelar a la creatividad política. Entender la



deliberación como un aprendizaje colectivo, un descubrimiento colectivo. Se tiene que imaginar espacios de encuentro que permitan lógicas serenas y tranquilas y no sometidas a las lógicas de los medios de comunicación que dan un tratamiento agitado de los debates públicos. Saber manejar las tensiones es quizá la tarea más difícil de todas las que se le plantea a las ciudades. Como expresa Jordi Borja: “La vida en la ciudad se manifiesta por medio del cambio, de la diferencia y del conflicto”.

Finalmente, estableciendo pautas que permitan incrementar al máximo el beneficio colectivo, el valor común de las nuevas oportunidades, evitando al mismo tiempo la inseguridad jurídica que rodea a muchas de esas iniciativas y a las relaciones y obligaciones laborales y fiscales que comportan.

La implantación real de esta tipología de proyectos requiere vencer algunos obstáculos, vinculados, fundamentalmente, a la cultura corporativa propia del sector público. Es decir, la alta burocratización, la falta de eficiencia o la capacidad de anticipación y de reacción, entre otras cuestiones. De hecho, muchas administraciones se dan cuenta que con la planificación ya no basta, que hacen faltan instrumentos que permitan explorar mejor en tiempos de cambio acelerado. La innovación debería incorporarse en los gobiernos locales como un elemento sistémico clave en la gestión de proyectos de cambio cultural, pues solo así alcanzará sus objetivos en un entorno cambiante.

### 3.2. Casos prácticos

#### 3.2.1. En el ámbito de gobierno abierto

#### 3.2.2. En el ámbito de la economía colaborativa

#### 3.3.3. En el ámbito del desarrollo urbano sostenible, del cambio climático y la movilidad urbana.

#### 3.3.4. En el ámbito de la diversidad cultural

#### 3.3.5. En el ámbito de la cultura ciudadana y ciudad educadora.

#### 3.3.6. En el ámbito de las políticas de género.

#### 3.3.7. Ciudades amigables con las personas mayores

## 5.- Temporización y Evaluación

---

El taller de especialización se realiza entre el **15 de mayo y el 16 de julio de 2017** y consta de tres Unidades con una duración de tres semanas cada una y durante las cuales la/s persona/a experta/s que lo conduce/n animará/n a la participación y el debate en el Foro y coordina/n las actividades y ejercicios de cada unidad.

**Unidad 1. Las ciudades y el cambio cultural (15 de mayo-4 de junio).**

**Unidad 2. Políticas públicas locales: ámbitos de acción (5 de junio-25 de junio).**

**Unidad 3. Gestión, de la estrategia al proyecto: casos prácticos (26 de junio-16 de julio).**

## 6.- La evaluación

---

La evaluación se compondrá de:

1. La participación activa en los foros de debate, que equivale al **30% de la nota final**.
2. La entrega de las actividades y ejercicios propuestos a lo largo del taller, equivalentes al **70% de la nota final, que deberán ser subidas al "Espacio de Entrega" existente en el aula.**

Marzo 2017