



Unidad administrativa especial de ciencia, tecnología e innovación del municipio de Tunja UMCITI

ALCALDÍA MAYOR DE TUNJA



TRANSFERENCIA DEL MODELO DE DISTRITO DE INNOVACIÓN 22@ BARCELONA A LA CIUDAD DE TUNJA

FASES PROYECTO

Fase 0 Análisis Inicial

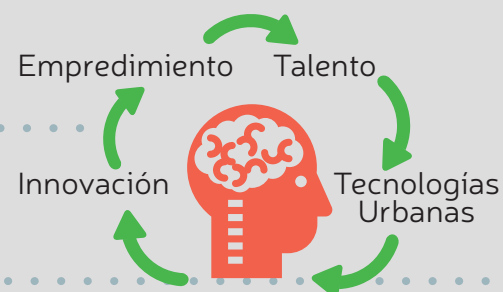
Recopilación de información del proyecto y su desarrollo para conocer el estado inicial.

Introducción al proceso de acompañamiento.
Experto de Barcelona
Ajuntament de Barcelona

Identificación de **AGENTES CLAVE** (Directivos)



Interacción entre expertos y transferencia de experiencias exitosas en temas de:



Fase 1 Identificación de los retos para desarrollar el Ecosistema de Innovación de Tunja

1^{era} Misión Internacional a Barcelona

Firma de Convenios



Marco

Ajuntament de Barcelona

Específico

Barcelon **a** ctiva
UM ITI Tunja
Unidad Administrativa Especial de Ciencia Tecnología e Innovación

Socialización del proyecto

Equipo de Barcelona
Agentes Clave

5 TALLERES



Recorridos por el distrito 22@

Uinculación de Agentes Estratégicos

Socialización de la metodología con agentes estratégicos

30 Agentes Estratégicos

ACOMPANIAMIENTO VIRTUAL

500 H TRABAJO

64 meses trabajo

Análisis del entorno DOFA

Selección de Retos de ciudad

Visita de Experto Barcelona a Tunja
2^{da}

Fase 2

Selección y definición de proyectos que se deben desarrollar en Tunja para transformar su ecosistema de innovación

Análisis y perfeccionamiento de los retos identificados

22 Retos

6 Retos Priorizados



BANCO DE PROYECTOS INSTITUCIONALES

6

Exposición de proyectos delegación Tunja



Valoración y análisis de los proyectos similares

Tunja 2039

Ciudad de Conocimiento

22 RETOS de ciudad



6 RETOS → 6 PROYECTOS

RETO	RENOVACIÓN	PROYECTOS	OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE - ODS
Transformación de la infraestructura Urbana	URBANA	Via Parque	Protección de Bosques, Ríos y Océanos
Fortalecimiento de las competencias TIC		CIET (Centro de Innovación y Emprendimiento de Tunja)	Equidad entre Hombres y Mujeres
Apoyo al emprendimiento	ECONÓMICA	OPEN DATA	Mejores Oportunidades de trabajo
Marca Ciudad		Tunja Ciudad del Conocimiento	Un gobierno Honesto y Receptivo
Mejoramiento de la calidad educativa	SOCIAL	Red PLURAL (pedagogía en lenguas útiles, relevantes, accesibles y lúdicas)	Una mejor educación
Fortalecer las redes de internet y cobertura.		Fibra Óptica	Acceso a la Telefonía e Internet



"Tiene el propósito de orientar la gestión institucional para el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación como estrategia para consolidar en el 2039 una economía basada en el conocimiento en la ciudad de Tunja."

TRANSFERENCIA DEL MODELO DE DISTRITO DE INNOVACIÓN

22@ BARCELONA

A LA CIUDAD DE TUNJA



Alcaldía de Tunja



Unidad Administrativa Especial de Ciencia Tecnología e Innovación



Alcaldía de Tunja



Unidad Administrativa Especial de Ciencia Tecnología e Innovación

¿QUÉ ES TUNJA 2039?

El proyecto Tunja 2039 Ciudad del Conocimiento se fundamenta como una visión prospectiva del territorio en materia de Ciencia, tecnología e innovación, a partir de la articulación y cooperación entre los diferentes agentes de la ciudad.

Esta iniciativa busca identificar las líneas estratégicas y posibles proyectos que permitan a Tunja consolidar una economía basada en el conocimiento y de esta manera ser reconocida en el 2039 como una «Ciudad del Conocimiento»

ORIGEN DEL PROYECTO

- ❖ Plan de desarrollo municipal “Hechos de Verdad 2012 – 2015”.
 - 2 Agentas prospectivas
 - Planeación a largo plazo
- ❖ Proyecto “Transferencia del modelo de distrito de innovación 22@ Barcelona a la ciudad de Tunja”.
 - Retos de ciudad: Marca Ciudad “Tunja ciudad del Conocimiento”.
- ❖ Convenio suscrito entre la UMCITI y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD

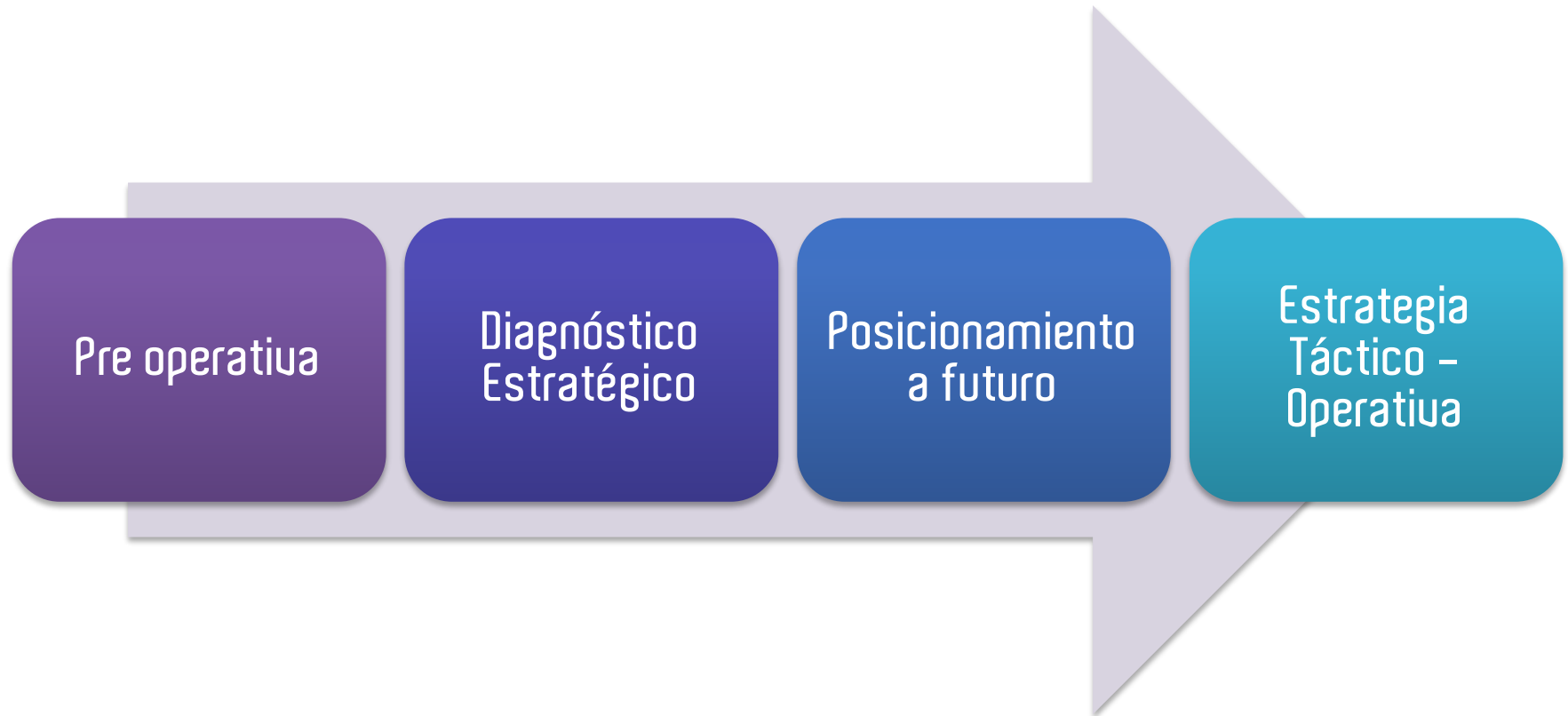
OBJETIVO

Orientar la gestión institucional para el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación como estrategia para consolidar en el 2039 una economía basada en el conocimiento en la ciudad de Tunja

¿ CÓMO LOGRARLO?



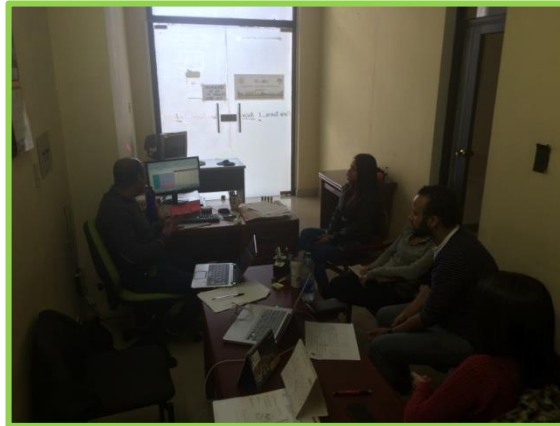
FASES METODOLÓGICAS



FASE 1

Pre operativa

Se preparan las partes para realizar el proceso, donde se busca articular y capacitar al equipo de trabajo, dando orientaciones sobre la construcción metodológica de una visión prospectiva

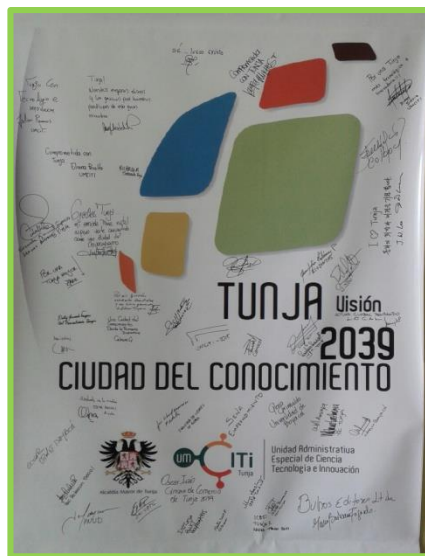


FASE 2

Diagnóstico Estratégico

En esta fase se realiza una recolección de información, la cual será utilizada para establecer un diagnóstico del municipio además de definir los actores clave para el desarrollo de la visión realizando un análisis sistémico territorial en todas las dimensiones del municipio.

1°
Mesa de
Trabajo 10 de
Septiembre
de 2015



FASE 3

Posicionamiento a Futuro

Se consolida la visión que se pretende alcanzar, mediante la determinación de escenarios futuros, basados en un desarrollo técnico y participativo, donde toda la comunidad y sectores productivos privados y públicos aporten para el desarrollo y determinación de la visión prospectiva

II °
Mesa de
Trabajo 29 de
Septiembre
de 2015



FASE 4

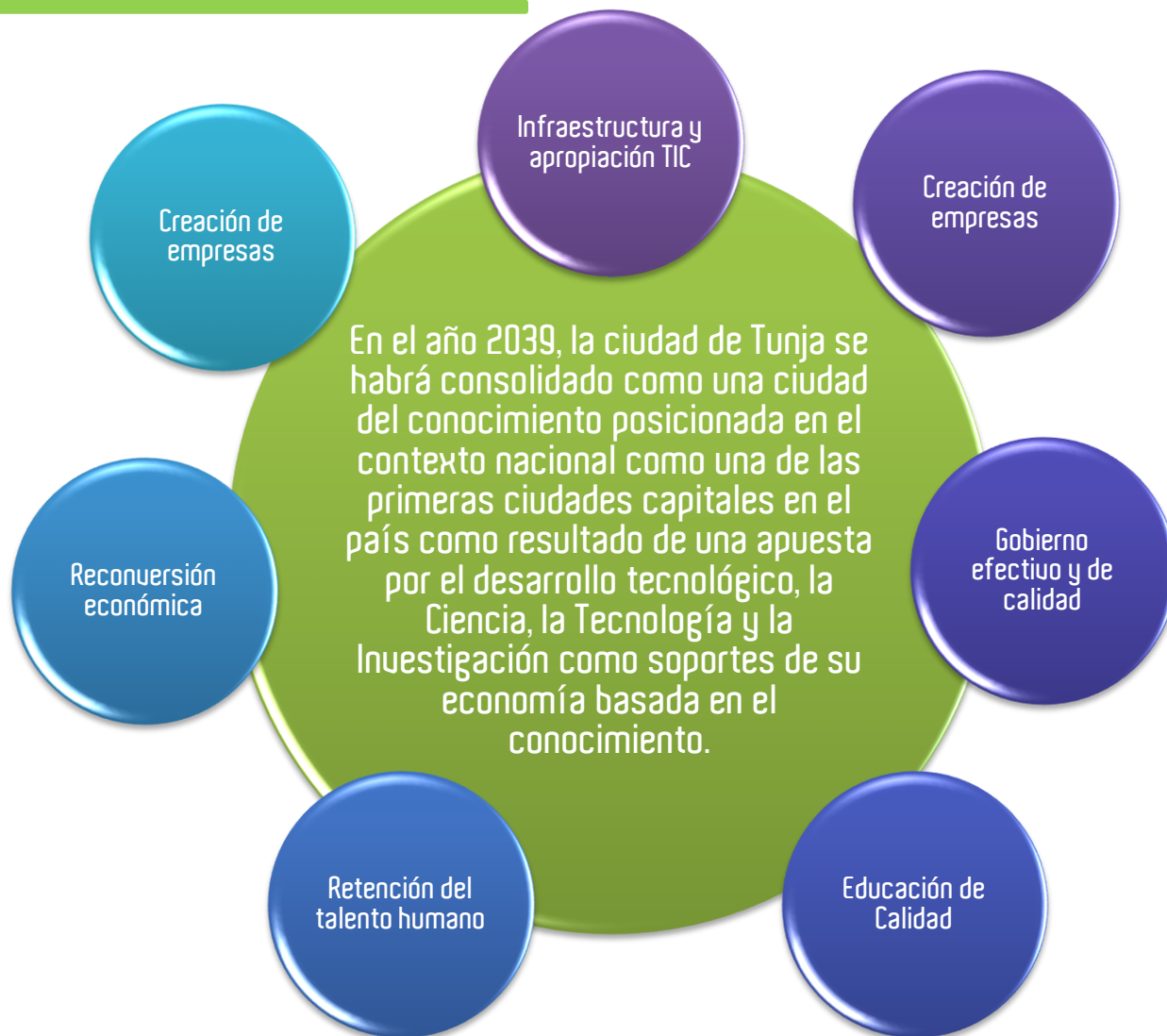
Estrategia Táctica
Operativa

Fase Fundamental para la elaboración de la visión donde se estructura los objetivos y metas así como el plan de acción a corto mediano y largo plazo, determinando el papel de cada actor estratégico, y se plantean los programas y proyectos integrales territoriales prioritarios

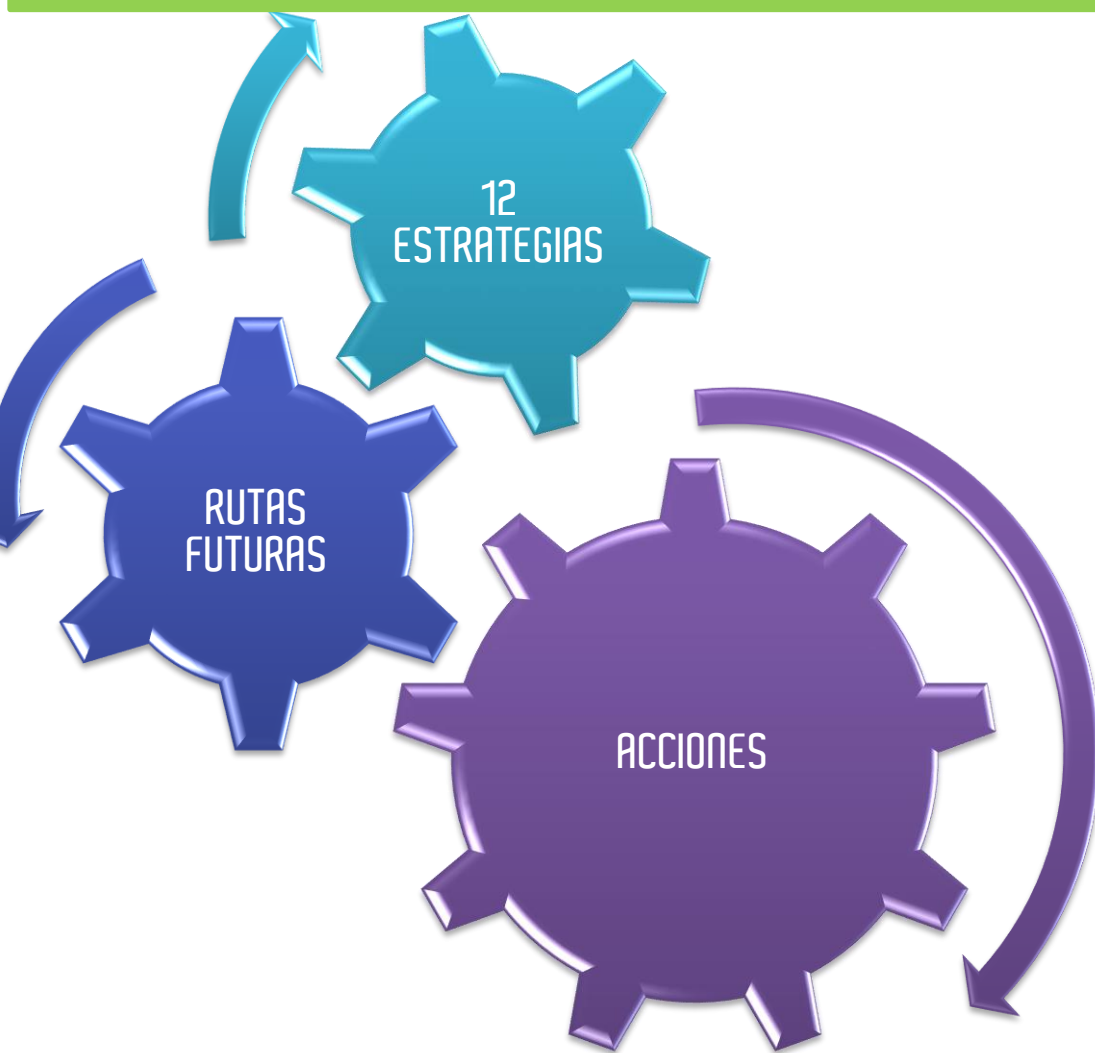
III °
Mesa de
Trabajo 21 de
Octubre de
2015



ESCENARIO APUESTA

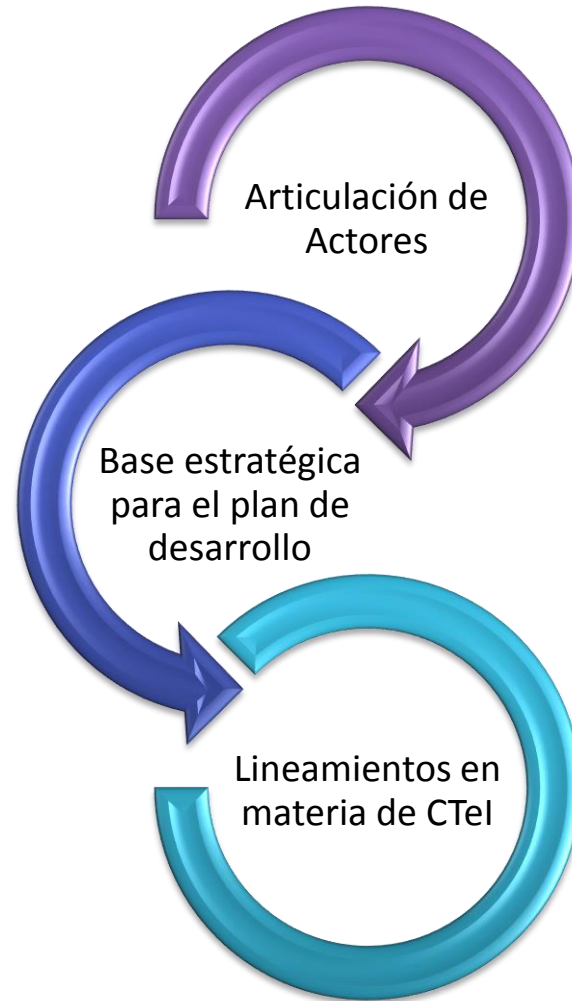


ESTRATEGIAS Y ACCIONES EN CONSTRUCCIÓN



1. Fortalecer los programas de educación inicial, básica, media y superior en Tunja
2. Fortalecer las alianzas académicas locales, nacionales e internacionales
3. Retención del Talento Humano
4. fortalecer programas
5. Retención del talento Humano
6. Fortalecimiento de las competencias TIC
7. Transformación de la Infraestructura Urbana
8. Creación de una ciudad compacta y sostenible
9. Fomento de la innovación
10. Creación y atracción de empresas
11. Internacionalización territorial
12. Control y transparencia del gobierno

APORTES ESTRATÉGICOS



GRACIAS

CONTACTO

visión2039@tunja.gov.co
umciti@tunja.gov.co





TUNJA 2039
CIUDAD DEL CONOCIMIENTO