



gijónemprende



Proyecto Impulso

## ELEMENTOS DE INNOVACIÓN

■ El programa contará con la visión, la experiencia y las buenas prácticas en gestión de las **empresas consolidadas**, a las que se invitará a **colaborar como tutoras** de alguna de las empresas que participen en el proyecto

■ Se promoverá la cultura de la **Responsabilidad Social Corporativa**

■ El proyecto prevé la celebración de varias **Jornadas de Cooperación** que favorezcan la comunicación y la colaboración entre las empresas consolidadas y las más jóvenes

CENTRO MUNICIPAL DE EMPRESAS

gijónemprende

impulso  
P R O Y E C T O



Avenida de la Argentina, 132. 33213 GIJON  
Tfno: 985 30 80 40 - 985 30 82 22  
Fax: 985 30 82 28

[www.cmegijon.es](http://www.cmegijon.es)

[cme@cmegijon.es](mailto:cme@cmegijon.es)  
[promocion@cmegijon.es](mailto:promocion@cmegijon.es)

100 años de trabajo gráfico





## DESTINATARIOS

**Empresas jóvenes** vinculadas a través de diferentes programas al Centro Municipal de Empresas de Gijón S.A, que una vez superada su etapa de lanzamiento, atraviesan un nuevo reto: sobrevivir en un mercado en el que la competitividad y la rivalidad de las empresas crece a un ritmo muy rápido.

Del mismo modo se pretende la implicación de **empresas consolidadas**, que participen en el proceso de tutela de los nuevos empresarios, aportando su experiencia y buenas prácticas empresariales.

## OBJETIVOS

- Garantizar la continuidad y la buena gestión de las nuevas empresas.
- Promover una cultura de gestión de empresa, suscitando en el empresario/a la curiosidad para que potencie el desarrollo de su empresa.
- Fomentar en los nuevos/as empresarios/as la comunicación y el intercambio de experiencias con otros profesionales de éxito y gran experiencia.
- Guiar al empresario/a en sus reflexiones ayudándole a alcanzar sus propias metas.
- Propiciar las transacciones comerciales de los nuevos/as empresarios/as con empresas líderes en el Principado.
- Proporcionar al empresario/a las pautas para la realización de un completo análisis de su empresa y la búsqueda de soluciones.
- Brindar a las empresas colaboración externa para la elaboración de un Plan de Acción, así como asesoría permanente en todas las áreas de gestión de la empresa.

## ETAPAS

### 1 Revisión y Análisis

Revisión del Plan de Empresa
Gestión General
Estratégico
Recursos Humanos
Económico - Financiero
Tecnológico
Producción
Inteligencia Competitiva
Potencialidad de Mercado
Cooperación

### 2 Plan de trabajo

Plan de Acción
Recomendaciones
Ayuda en la Implementación
Encuentros Empresariales
Acompañamiento Comercial
Programa de Tutorización
Jornadas de Cooperación

### 3 Seguimiento

A los 3 meses de la finalización del Plan de trabajo

**Plan de Comunicación y Asesoría Permanente**