



XVIII CONGRESO CIDEU

“Innovación y Creatividad en la Ciudad

NUEVAS SOLUCIONES: MEDIO AMBIENTE, ESPACIO URBANO Y SOCIEDAD

“DISTRITO AUDIOVISUAL”

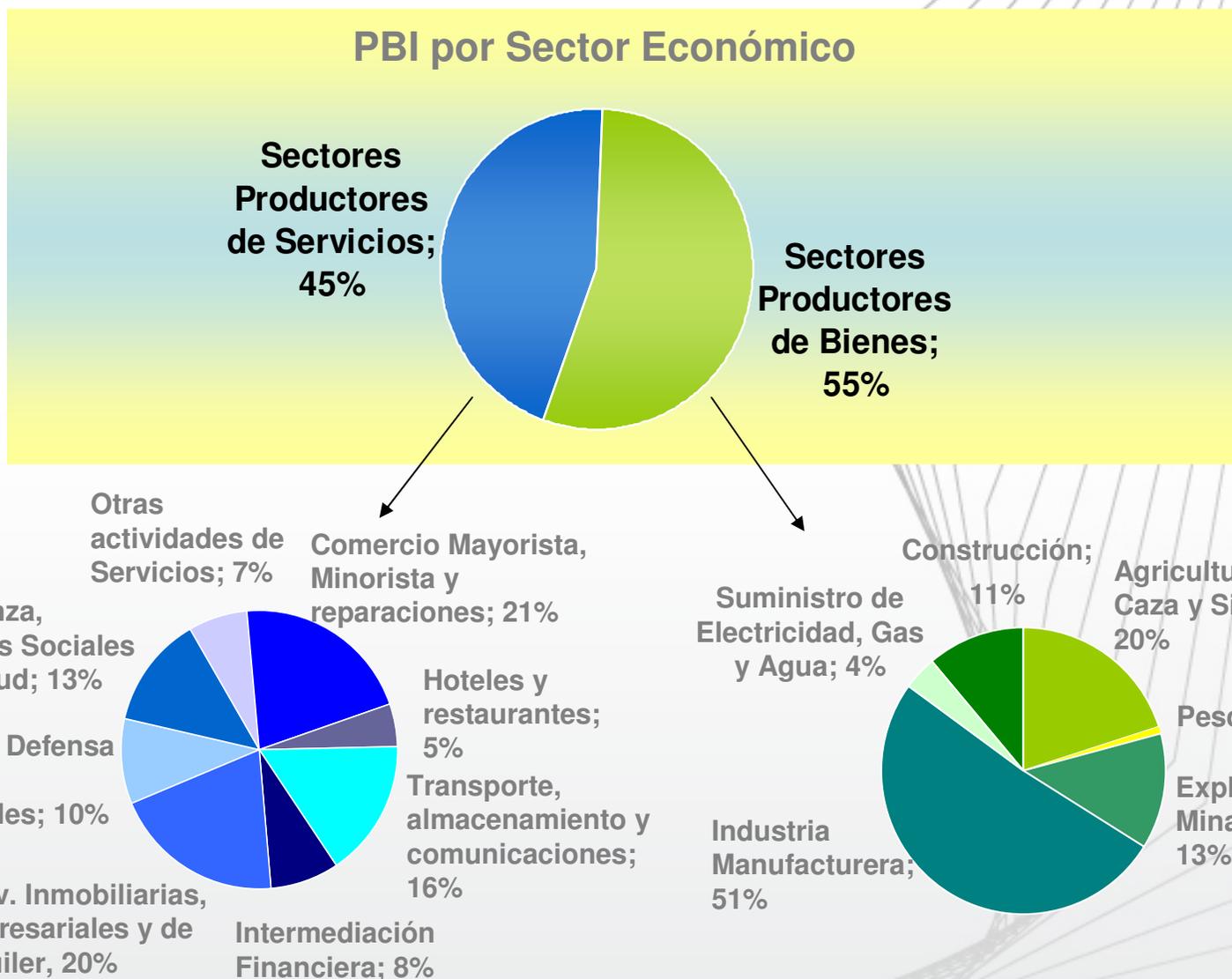
**Ponencia del Lic. Rodrigo Herrera Bravo
Subsecretario Coordinador de Planes Estratégicos
Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires**

1 - INTRODUCCIÓN

Algunos datos sobre la Argentina

- Superficie 2,8 Millones de km²
- *El 2° país de América Latina por extensión territorial y el 8° a nivel mundial.*
- Población (2006) 39.921.833 Habitantes
- PIB per capita (2009) 14.561 Dólares Corrientes
- Forma de Gobierno Republicano, Representativo y Federal
- División Política 24 estados autónomos con poderes políticos, administrativos y económicos
(23 provincias y Ciudad Autónoma de Buenos Aires)
- Moneda Peso Argentino (\$); 3,98 \$ / 1 US\$.
- Idioma oficial Español

Su economía es altamente diversificada...

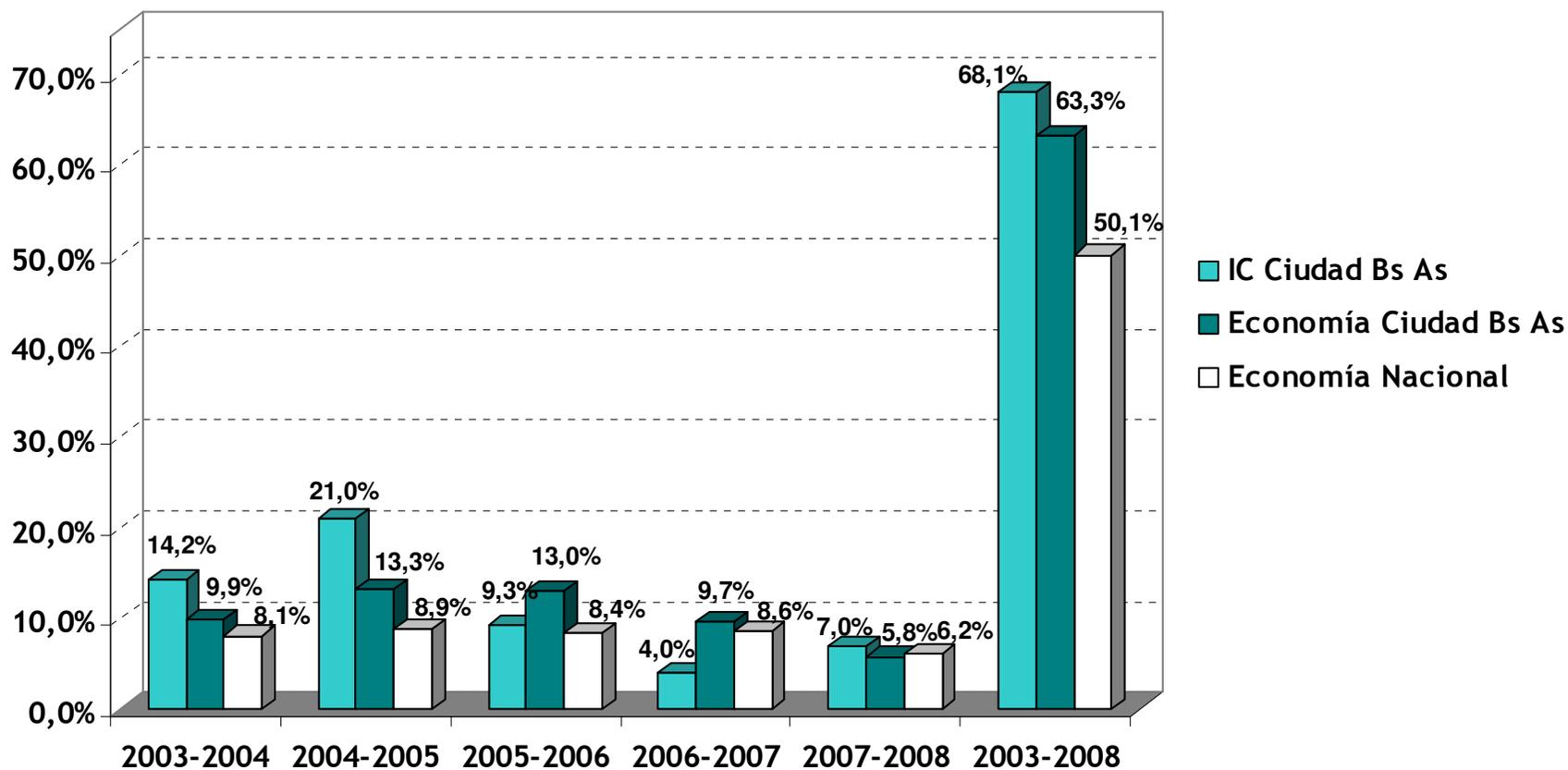


• Fuente: ProsperAr en base a Ministerio de Economía y Producción.

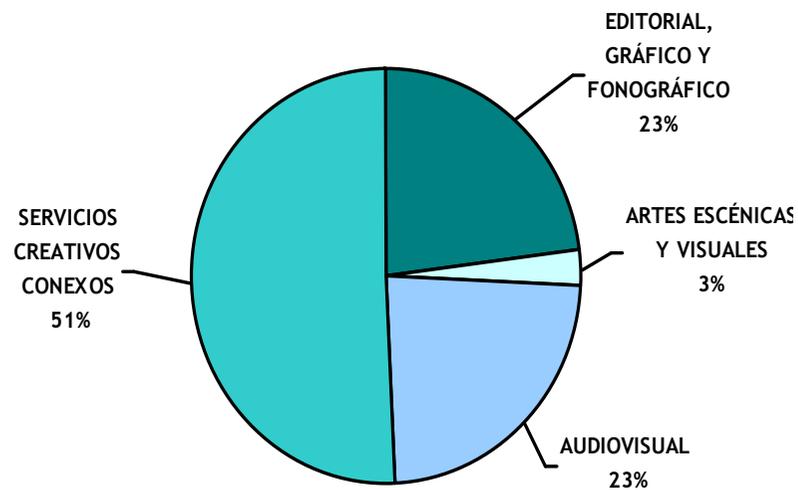
Crecimiento de las IC

Comparación Ciudad / País

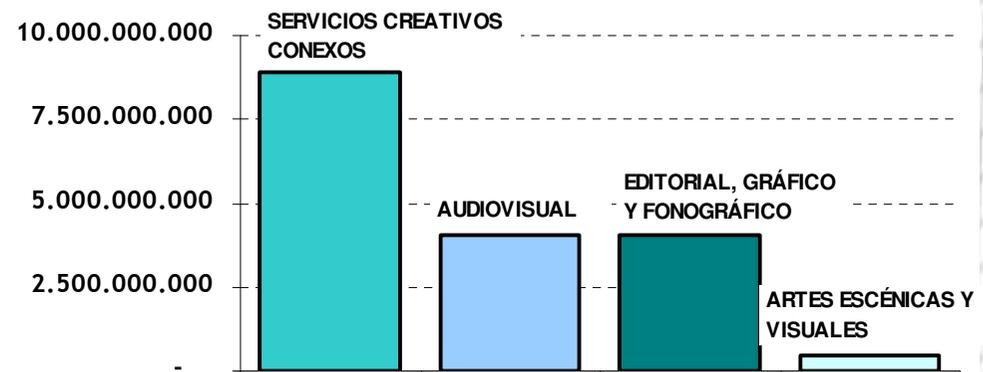
Evolución tasa de crecimiento de las Industrias Creativas de la Ciudad de Buenos Aires y comparación con la economía de la Ciudad y el País (en porcentajes). Valor Agregado Bruto a precios constantes. Años 2003 - 2008.



Composición de las IC



Composición al interior de las IC según Valor Agregado (a precios corrientes). Ciudad de Buenos Aires. Año 2008.



Fuente: OIC en base a datos DGEyC.

- Sector Servicios Creativos predominante en términos absolutos de VA



Buenos Aires en foco

- ⦿ Capital de la República Argentina
- ⦿ 3 millones de habitantes: 13 millones en total en el GBA.
- ⦿ Una capital cultural destacada en el mundo.
- ⦿ Fue la primera ciudad en ser nombrada Ciudad de Diseño por UNESCO en 2005.
- ⦿ Es miembro de la Red de Ciudades Creativas.

Industrias Creativas en Buenos Aires



DISEÑO

MODA

MÚSICA

LIBROS

AUDIOVISUAL

TIC'S

ARQUITECTURA

SERVICIOS EDUCATIVOS

Algunas industrias creativas en números

- 400 empresas productoras audiovisuales
- 300 empresas editoras de libros y publicaciones
- 130 discográficas
- 375 librerías
- 190 salas de cine
- 100 locales de venta de música.

SECTOR AUDIOVISUAL

 Cine

 Publicidad

 Animación

 Contenidos de TV

 Video Juegos

2 - PERFIL SECTOR AUDIOVISUAL DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

- Sector audiovisual: TV, cine, publicidad, animación, videojuegos.
- Industria cultural, innovadora y de alto potencial exportador
 - Somos el 4to exportador global de contenidos televisivos (formatos)
 - BA es destino regional de filmación: Variedad de locaciones y etnias
- Un sector de la economía que genera numerosos puestos de trabajo altamente calificados y bien remunerados.
 - 400 empresas. Más del 80% son PYMES
 - Emplean más de 51.500 personas
 - Más de 6.000 estudiantes se preparan para entrar a este mercado
- Con importante efecto en otros sectores de la economía
 - De \$100 que se invierten en una producción audiovisual, \$40 son en sectores por fuera de la industria: hotelería, fletes, gastronomía, etc.
 - Crea 3 empleos conexos vs. 0,7 de la industria tradicional.

Programa Superior de Gestión de Empresas y Negocios Audiovisuales

- El Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires a través del Programa Opción Audiovisual de la Dirección General de Industrias Creativas, ha diseñado y puesto en marcha este Programa Superior de Gestión de Empresas y Negocios Audiovisuales en modalidad presencial.
- Pensado para los profesionales dedicados al sector audiovisual que deseen ampliar su formación al objeto de materializar su desarrollo profesional con conocimientos de management, marketing y todo lo que es relevante a la gestión de una empresa.
- Contenido del Programa:
 - Módulo I : Management Módulo II : Marco Jurídico
 - Módulo III : Tecnología Módulo IV : Marketing estratégico para PyMES y profesionales.
- El Programa es GRATUITO

3 - OBJETIVOS PROYECTO DE LEY SECTOR AUDIOVISUAL

- Posicionar internacionalmente a Buenos Aires como la capital Iberoamericana de la industria audiovisual
 - Herramientas de soporte desde Industrias Creativas:
 - BAFC (Buenos Aires Film Commission, promoción internacional)
 - BAsSet (Buenos Aires Set de Filmación, permisos de locación)
 - Opción Audiovisual (impulsa el desarrollo local del sector y su internacionalización)
- Impulsar y sustentar una actividad que existe en la Ciudad y es de alto potencial

Consejo de Planeamiento Estratégico

El CoPE impulsa esta iniciativa en la actual elaboración del próximo Plan Estratégico 2010-2016 de la Ciudad de Buenos Aires, a ser aprobado bajo el lineamiento **“NUEVOS DISTRITOS DE DESARROLLO DE LA POTENCIALIDAD PRODUCTIVA”**, a través de las siguientes acciones estratégicas:

- Generar un distrito en la zona sur que priorice la instalación de emprendedores dedicados/as al diseño.
- Promover iniciativas para la radicación de empresas de la industria audiovisual en aquellas zonas de la ciudad que presentan ventajas competitivas por su especificidad.
- Profundizar el desarrollo del distrito tecnológico.



El Sr. Jefe de Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Ing. Mauricio Macri, y el Ministro de Desarrollo Económico, Ing. Francisco Cabrera, tienen el agrado de invitar a usted a la presentación del Proyecto de Ley de Promoción de la Industria Audiovisual. La misma se llevará a cabo el martes 13 de julio a las 15 h en el Espacio Cultural Carlos Gardel, Olleros 3640.

RSVP: opcionaudiovisual@mdebuenosaires.gob.ar



www.buenosaires.gob.ar



Buenos Aires Ciudad

**Haciendo
buenos aires**



4 - EJES PROYECTO DE LEY SECTOR AUDIOVISUAL

- 1) Declara **Industria** al sector audiovisual.
- 2) Crea un **Distrito Audiovisual** en la Ciudad de Buenos Aires

1) Declara Industria al sector audiovisual.

- La actividad audiovisual se considerará una actividad productiva de transformación asimilable a la actividad industrial.
- La producción de contenidos audiovisuales en todas sus etapas (menos en la etapa de distribución).



- Abarcará servicios específicos para la actividad audiovisual: actividades creativas, artísticas e interpretativas vinculadas directamente a una producción audiovisual y el alquiler de estudios de grabación, de filmación o de equipamiento técnico.

2) **Crea un Distrito Audiovisual en la Ciudad de Buenos Aires**

- Generará beneficios funcionales e impositivos adicionales dentro de un Distrito Audiovisual
 - A las actividades educativas vinculadas a la industria audiovisual
 - Las universidades e institutos universitarios
 - los centros académicos de investigación y desarrollo, centros de formación profesional e institutos de enseñanza, que estén incorporados a los planes de enseñanza oficial y reconocidos por el Ministerio de Educación.



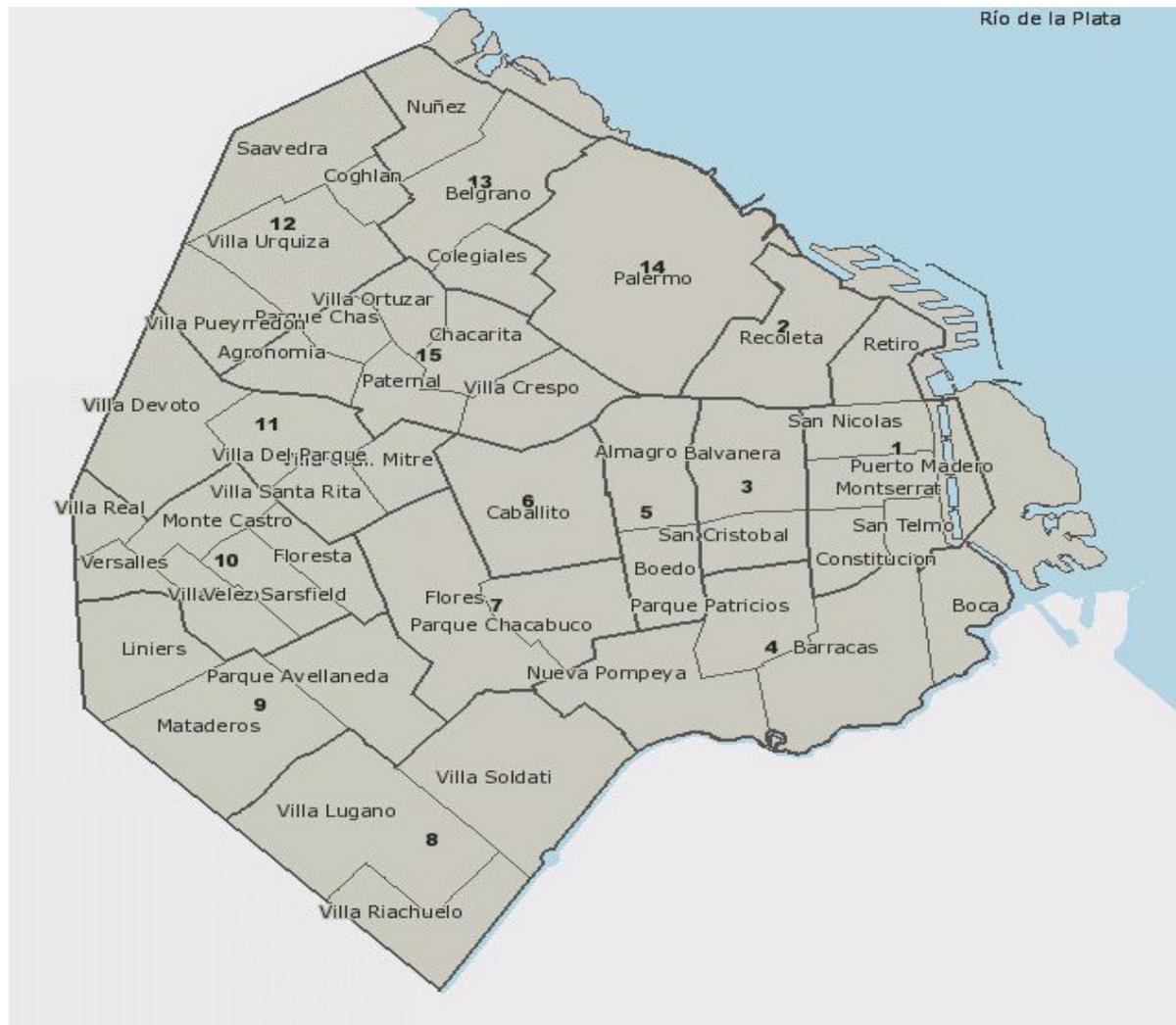
Ejes	Actualmente	Ley audiovisual
Declaración de Industria	3% IIBB	Exención IIBB por 10 años para Pequeñas y Medianas empresas (para aquellas empresas que facturan < \$20 Millones) 1% de IIBB para aquellas con facturación > \$20 Millones
Generar beneficios impositivos y funcionales adicionales dentro de un Distrito Audiovisual	<u>3% IIBB</u>	Exención sin importar monto de facturación anual, dentro de los siguientes límites. 1) 100% exención si se radican en el Distrito a partir de la vigencia de la ley. 2) 50% exención durante el 1er año y 100% a partir del 2do año si ya se encontraban ra
		Por 15 años para empresas de capital nacional
	<u>ABL, Territorial y Pavimento y Aceras:</u> Coeficiente sobre metros cuadrados construidos dependiendo de la zona.	100% exención por 10 años.
	<u>Impuestos sellos:</u> 0.8% del valor anual del alquiler y 2.5% para las escrituras.	Por 15 años para empresas de capital nacional o fact. <\$20M.
		0% para contratos de alquiler o escrituras por 10 años.
	Por 15 años para facturación <\$20M	

¿Por qué crear un distrito audiovisual?

- Para potenciar el desarrollo de las PYMES del sector.
 - El “cluster” implica una concentración geográfica de empresas interconectadas, suministradores especializados, proveedores de servicios, empresas de sectores afines e instituciones conexas (Universidades, Cámaras empresariales, Asociaciones, CGPs) en un campo específico que “compiten” pero que también “cooperan”.
- Para darle una identidad al espacio físico donde se concentra la Industria.
- Posiciona a la Ciudad como un destino confiable para la inversión local e internacional



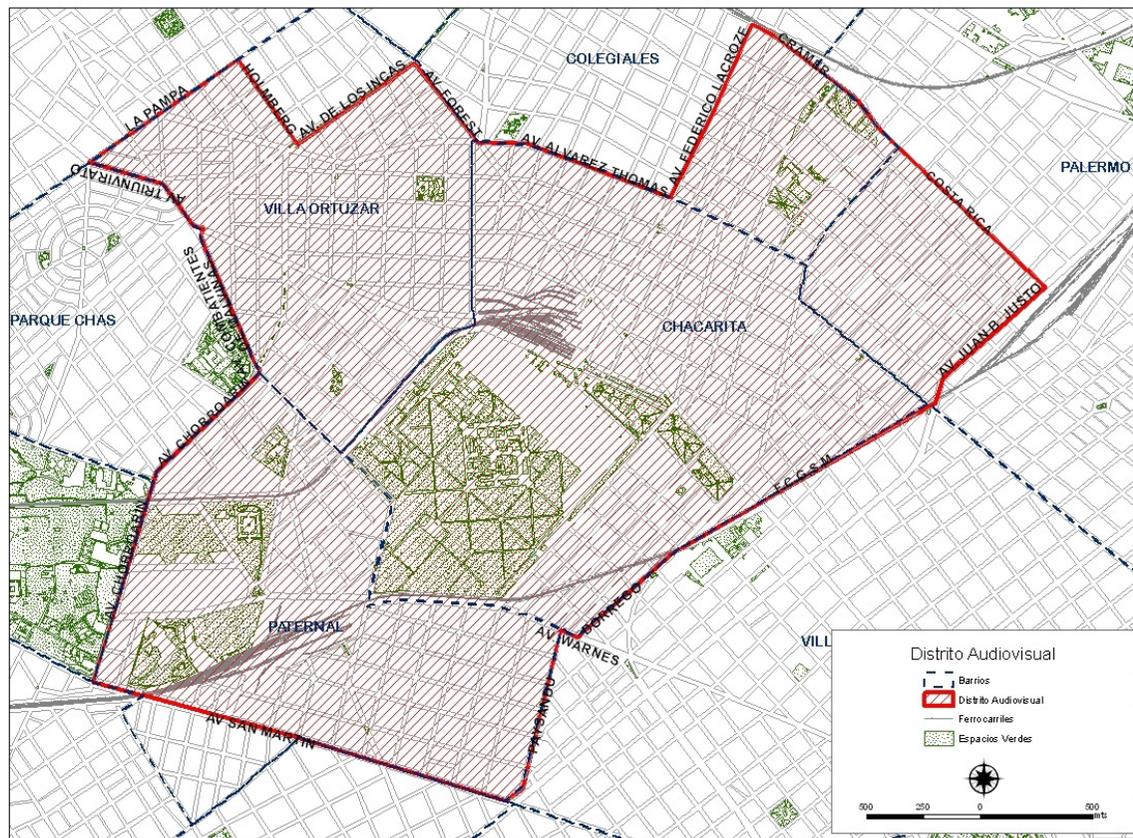
Mapa de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires



¿Cómo se determinaron los límites del distrito audiovisual?

- La existencia de un barrio de la Ciudad ya identificado con la actividad: Palermo
- La conveniencia de incluir el área circundante a dicho barrio para que sirva como zona de expansión de las empresas audiovisuales
 - Motiva la radicación de empresas del sector en los barrios de Chacarita, Villa Ortúzar y La Paternal, lo que generará un proceso de inversión inmobiliaria en el área con su consecuente revalorización, sin afectar su estética ni ritmo de vida, en tanto la actividad audiovisual se caracteriza por tener un muy bajo impacto ambiental.
- La zonificación de dicha área así como la disponibilidad de lotes, edificios y galpones en desuso con la que cuenta
- La existencia de buenos medios de transporte público y fácil acceso a la Red de Tránsito Pesado

Límites del distrito audiovisual



Polígono delimitado por:

Costa Rica; Crámer; Av. Federico Lacroze; Av. Álvarez Thomas; Av. Forest; Av de Los Incas; Holmberg; La Pampa; Av Triunvirato; Av Combatientes de Malvinas; Av. Chorroarín; Av. San Martín; Paysandú; Av. Warnes; Av. Dorrego; vías del ex – F.C. San Martín y Av. Juan B Justo.

5 - PRENSA

CIUDAD 6 | LARAZON
Jueves 8 de julio de 2010

ENTREVISTA CON EL MINISTRO DE DESARROLLO ECONOMICO

Francisco Cabrera

“Buenos Aires está en el radar de grandes productoras de cine”

El Gobierno porteño lanza este martes el proyecto de ley para constituir un Distrito Audiovisual en un área de 700 hectáreas en los barrios de Palermo Hollywood, La Paternal, Chacarita y Colegiales. Además de revitalizar esas zonas, se busca atraer y ayudar a diferentes empresas.

POR PAULA CONDE

El Ministerio de Desarrollo Económico será el ministerio de los Distritos. Por el momento, el más conocido es el Tecnológico, ése que está ubicado en Parque Patricios y que hace hincapié en las llamadas TIC's, es decir, las tecnologías de la información y la comunicación y que, a partir de medidas como bajas impositivas, busca instalar allí a empresas del sector (ya hay 50). Pero para lo que queda del año, la idea es pisar fuerte con otros dos: el Audiovisual (el proyecto de Ley de Promoción de la Industria Audiovisual se presenta este martes a las 15 en el Espacio Cultural Carlos Gardel) y darle un empuje al de Diseño (que no se llama Distrito, sino Centro Metropolitano de Diseño y que está en Barracas). Las metas: “industria limpia” de “alto valor agregado” que generen “empleo de alta calidad”. Francisco



“La Ciudad es un centro relevante para la industria audiovisual. Esperamos que la ley esté aprobada para septiembre”.

en el mundo, estamos en el radar de las grandes productoras de cine y televisión. Hace poco vino la cadena Fox. Al Distrito lo lanzamos este año, enviamos una ley a la Legislatura para que sea consensuado, para que tengan el apoyo de este Gobierno y de otros partidos. Esperamos que la

El Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Mauricio Macri, realizó el lanzamiento del Proyecto de Ley sobre la creación del Distrito Audiovisual el 13 de julio de 2010 acompañado por los Ministros de Desarrollo Económico y Cultura y el Director General de Industrias Creativas.





Muito Obrigado!