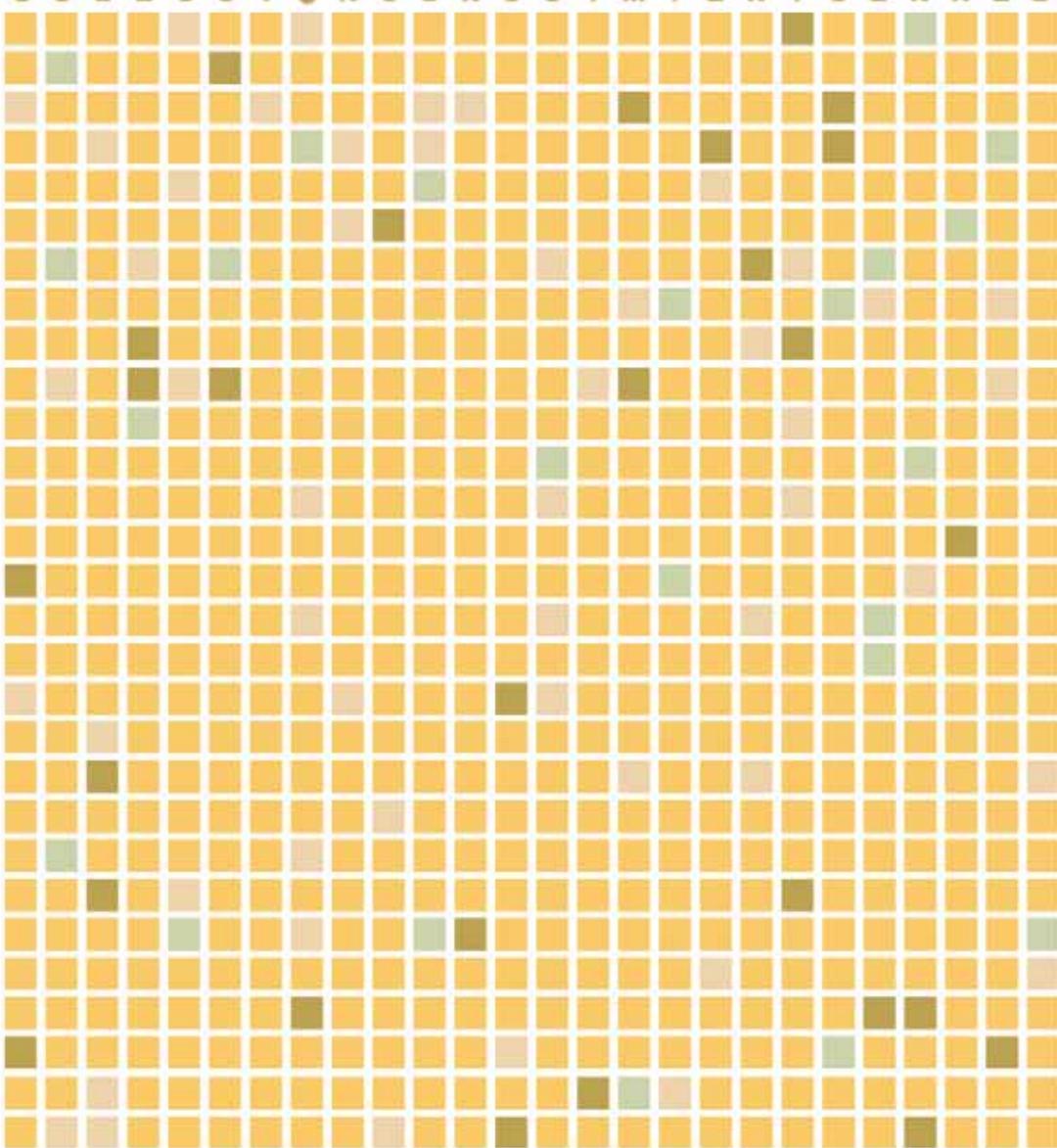


C O L E C C I Ó N C O N O C I M I E N T O E N R E D



01

PENSAR LO ESTRATÉGICO URBANO 2005

CORREDOR COLÓN - PEDRO LOZA,
GUADALAJARA

01

CORREDOR
COLON-PEDRO
LOZA.
GUADALAJARA

PENSAR EN LO ESTRATÉGICO
URBANO 2005

01

CORREDOR COLON-PEDRO LOZA. GUADALAJARA

PENSAR EN LO ESTRATÉGICO
URBANO 2005

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	5
01 INTRODUCCIÓN	6
Nuevo Papel de las Ciudades en los Escenarios Mundiales	6
Posicionamiento competitivo	7
Actuar en lo estratégico	8
02 CENTRO HISTÓRICO	9
Metropolización y suburbanización	9
Revitalización urbana	10
03 POLÍGONO "A"	11
Sinergia	11
04 CORREDOR URBANO COLÓN - PEDRO LOZA	12
Objetivos	15
Primera etapa	16
Historia	17
05 REFERENCIAS	16
Plan Municipal de Desarrollo	16
Programa Municipal de Desarrollo Urbano	17
Plan Parcial de Desarrollo Urbano	17
Plan Rector del Centro Histórico	18
Red 2 del programa Urbal	18
VII Encuentro Sub-red mexicana Seminario productivo CIDEU	19
Foro Metropolitano de Turismo de Negocios	19
06 PREMISAS BÁSICAS	20
Las ciudades protagonizan cada vez más la actividad humana	20
Hoy, el talento es el capital	21
Hoy el mundo se mueve en red	22
La ciudad hoy	23

07	INTERACCIÓN EN EL CORREDOR	24
	Penetrar las fincas para permanecer	24
	Penetrar las fincas para conectar al Corredor	25
	Penetrar en el corredor	25
08	DIFUSIÓN	27
	Ver y que te vean	27
09	CLARIDAD DE NAVEGACIÓN	30
	Comercial	30
	Patrimonio histórico: acción cultural	31
	Antecedentes históricos: patrimonio arquitectónico cultural	32
10	PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO	33
11	ACTIVIDADES CULTURALES	37
12	HABITABILIDAD	39
	Transferencia de Derechos	41
13	USO DE SUELO	42
14	PROYECTO EMBLEMÁTICO	45
	El corredor como proyecto incluyente	46
	Comunidad residente	47
	Comunidad transitoria	48
15	SEGURIDAD	51
16	MEDIO AMBIENTE	54
	Contaminación atmosférica	54
	Vegetación	57
	Recolección selectiva	58
17	GESTIÓN	59
	El aprovechamiento combinado de recursos de programas diversos en acciones sinergias	60
	Involucrar a los ciudadanos residentes en la solución de sus propios problemas	61
	Plantear programas y proyectos que respondan a estrategias generales de desarrollo	61
18	ACCIONES ESTRATÉGICAS SECTORIALES	63
	Intersectorialidad	63
	Dependencias involucradas	63
	Industrias de alto valor agregado	70
	Turismo	74
	Re-densificación	76
	Gestión del Suelo	76
	BIBLIOGRAFÍA	82
	ANEXOS	84
	CRÉDITOS	88

PRESENTACIÓN

Entre los objetivos de CIDEU se encuentra el promover la reflexión entorno a las estrategias urbanas y facilitar su circulación. En este marco, CIDEU ha creado la colección "Conocimiento en red", para recopilar y difundir el pensamiento estratégico generado en las ciudades miembros de la red.

"Pensar lo Estratégico Urbano" fue una experiencia piloto que en el 2005 convocó a todas las ciudades miembros de CIDEU a participar en un proceso de desarrollo del pensamiento estratégico, mediante la presentación de trabajos originales. Los tres trabajos ganadores de esta convocatoria marcan el inicio de la colección Conocimiento en red.

La ciudad de Guadalajara (México) con el trabajo "Corredor Colón-Pedro Loza" ha sido uno de los ganadores en esta convocatoria por plantear la recuperación del patrimonio arquitectónico, los valores culturales y la función de este corredor, contemplando una visión Intersectorial para su aplicabilidad.

Con esta publicación agradecemos la aportación de la ciudad de Guadalajara y felicitamos a cada uno de los autores y colaboradores que han intervenido en su elaboración, contribuyendo a hacer de nuestra red un espacio dinámico de intercambio y generación de conocimiento que solo es posible cuando todos y todas aportamos activamente.

MARAVILLAS
ROJO
TORRECILLA

Secretaría General de CIDEU
Concejala del Ayuntamiento de Barcelona

01

INTRODUCCIÓN

Es importante notar que particularmente desde 1980, la mayoría de los países se ha reestructurado ajustándose a la intensificación de la interdependencia de la economía global¹. La globalización se considera cada vez más, primero como un proceso inevitable² y segundo como una atracción de la inversión extranjera así como una estrategia de supervivencia competitiva. Para afrontar estas condiciones, generadas a partir del nuevo entorno de globalización, se incrementa la exigencia de una mayor competitividad y cooperación. De este contexto emerge la oportunidad de consolidar e instituir nuevas formas de gestión³.

NUEVO PAPEL DE LAS CIUDADES EN LOS ESCENARIOS MUNDIALES

“México ya esta en la globalización y no solo competimos con productos locales sino también con productos internacionales... es necesario hacer uso de nuestros recursos e innovar conceptos, tenemos que construir oportunidades no solo aprovecharlas”⁴. Hoy en día la competitividad, que se da a nivel municipal, estatal y global, es un escenario cambiante, por lo tanto, un entendimiento realista y sofisticado de los diferentes niveles de interrelación, fundamentado en información objetiva, es sumamente relevante para el diseño e implementación de estrategias competitivas.

¹ Brenner, Neil. (1999) Globalisation as Reterritorialisation: The Re-scaling of Urban Governance in the European Union, *Urban Studies*, 36, pp. 431-451.

² Phelps, Morgan: Lovering, John and Morgan Kevin. (1998) Tying the firm to the region or tying the region to the firm? Early observation of the case of LG in South Wales, *European urban and regional studies*, 5, pp. 119-137.

³ Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado, Plan de Desarrollo 2001-2007, Gobierno de Jalisco.

⁴ Carlos Bonilla, “Creatividad...una buena inversión”

POSICIONAMIENTO COMPETITIVO

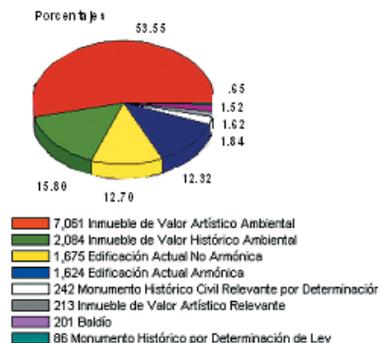
El posicionamiento competitivo es representativo del enfoque y la aproximación estratégica a la competencia diaria. Porter⁵ argumenta que el peor error estratégico al buscar incrementar la competitividad, es intentar simultáneamente lograr el liderazgo en todas las estrategias particularmente partiendo del supuesto que los recursos humanos, materiales y económicos son limitados. La consolidación del Municipio de Guadalajara como líder regional y metropolitano va a la par con la necesidad, como argumenta Porter, de explotar particularmente las fortalezas y poder establecer una posición competitiva y por ende buscar el liderazgo en los diferentes ámbitos de acción e interacción. Si se desea el desarrollo, la promoción y el posicionamiento de una ciudad, es sumamente relevante formular la estrategia para comunicar al mundo dichas fortalezas, qué herramientas servirán para lograrlo y en qué se debe invertir⁶. En otras palabras, la estrategia para promover una colectividad local con la finalidad de poder competir en un mundo globalizado; city marketing.

El lograr la compatibilidad y complementariedad de un proyecto de ciudad habitable y ciudad competitiva acorde a las necesidades y expectativas de los habitantes del Municipio y del sector empresarial deberá ser la pauta para retomar el liderazgo natural del municipio central, como una economía de calidad⁷. De tal manera, se considera relevante partir de la importancia de consolidar mecanismos que permitan una continuidad en el desarrollo urbano del Municipio a partir de una visión estratégica del mismo. Esto se considera una alternativa necesaria para contrarrestar la falta de continuidad en las estrategias de planeación urbana particularmente en relación a los tiempos administrativos de gobiernos municipales y estatales.

Las áreas de conservación, protección y preservación del Patrimonio Cultural Urbano perímetro A Zona de Monumentos Históricos, se encuentran en el Distrito Urbano 1 "Centro Metropolitano"



PERÍMETRO "A"



⁵ Porter, M. (1990) A need for a new paradigm Chapter 1, Competitive advantage of Nations.

⁶ Indesac, Centro de Articulación para la Integración y Desarrollo A.C., Guadalajara 2020: Ciudad Líder para el Turismo de Negocios en Latinoamérica 2004.

⁷ Barcelona 1979/2004, del desarrollo a la ciudad de calidad.

⁸ Alfonso Iracheta, Encuentro CIDEU, Ayuntamiento de Guadalajara, Guadalajara, Jalisco 2004.

ACTUAR EN LO ESTRATÉGICO

Para promover una colectividad local con la finalidad de poder competir en un mundo globalizado es indispensable, como primer paso, el detectar las áreas de fortaleza así como las áreas de oportunidad de esta colectividad para establecer los proyectos necesarios y capitalizarlos potenciando esas ventajas comparativas como competitivas. De tal manera, se busca actuar en lo estratégico y no en todo: no hay capacidad para actuar en todo. Sin embargo la tendencia es que los pocos recursos se distribuyan en el mayor número de rubros y no en lo estratégico⁸.

Consideradas como áreas de fortaleza y oportunidad, dentro del Municipio de Guadalajara se pueden identificar diversas zonas de protección al patrimonio arquitectónico, histórico, cultural y artístico, entre las cuales esta la zona denominada como perímetro "A"⁹ Centro Histórico, que se identifica como una "escala funcional"¹⁰ relevante, en relación al resto del Municipio por sus particularidades arquitectónicas y urbanas, siendo además la zona que abarca el perímetro fundacional y de crecimiento hasta finales del Siglo XIX, en la ciudad de Guadalajara. Este perímetro tiene una abundancia de bienes inmuebles de valor ambiental y espacios abiertos, lo cual facilita la conformación de conjuntos armónicos, con potencialidad para generar una ventaja competitiva para la ciudad, mediante el desarrollo estratégico de proyectos.

⁸ Alfonso Iracheta, Encuentro CIDEU, Ayuntamiento de Guadalajara, Guadalajara, Jalisco 2004.

⁸ Perímetro A Zona de Monumentos Históricos tiene una superficie de 689.74 hectáreas, 756 manzanas y 35 barrios considerado como zona de protección del patrimonio edificado, además la zona que abarca el perímetro fundacional y de crecimiento hasta finales del Siglo XIX, en la ciudad de Guadalajara.

¹⁰ Escala Territorial Ian Gordon

02

CENTRO HISTÓRICO

METROPOLIZACIÓN Y SUBURBANIZACIÓN

Los fenómenos de metropolización y suburbanización han traído consigo el paulatino abandono y deterioro del área central del centro Histórico de Guadalajara. La alta especulación de los espacios centrales origina un incremento en el costo del uso del suelo de estos, y consecuentemente el desplazamiento del uso de suelo habitacional por el comercio y los servicios. Esto trae consigo la subutilización de la infraestructura y el equipamiento, el deterioro del patrimonio edificado y el incremento de costos inherentes a las necesidades de transporte y movilidad urbana. De tal manera, se generan condiciones urbanísticas que propician la elevación de los costos de transacción con la consecuente pérdida de competitividad urbana¹¹.

El centro de Guadalajara debido a proyectos erráticos y producto de las modas urbanísticas, ha sido duramente alterado y buena parte de su patrimonio fue cancelado en el siglo pasado. Redirigir el rumbo del Centro Histórico, es una tarea sumamente importante, por lo que es una estrategia del H. Ayuntamiento Municipal de



Foto histórica de calle Colón frente a terminal de ferrocarriles, con templo de Aranzazu y San Francisco al fondo, principios del siglo XX.

¹¹ El reto de la conservación de los centros urbanos: ciudades competitivas, Retos para la Gestión del Suelo Urbano, Programa Estatal de Uso de Suelo y Vivienda 2001-2006

Guadalajara, en tanto que los indicadores urbanos señalan su despoblamiento y pérdida de atractivo para su ocupación integral. Es por ello que deberá buscarse dar un marco urbano adecuado a las zonas centrales lo cual además de ser una tarea pendiente del Ayuntamiento, resuelve problemas de seguridad, desarraigo y despoblamiento. Los proyectos urbanos estarán concebidos para rehabilitar espacios urbanos que debido a su abandono, carecen de calidad necesaria para satisfacer y aprovechar el potencial de aprovechamiento que poseen de por sí. Se llevarán a cabo proyectos de renovación, restauración y reanimación de zonas puntuales del Centro Histórico, particularmente aquellas dotadas de características urbano espaciales que faciliten la reactivación de funciones mixtas¹².

REVITALIZACIÓN URBANA

La revitalización urbana esta entendida como el cambio o modificación de las modalidades de usos de suelo así como las matrices de utilización del mismo en los espacios vacíos y ya edificados de la urbe, para incentivar el desarrollo económico al igual que la transformación o mejoramiento de la imagen urbana de la ciudad mediante la ejecución de obras materiales que proporcionen a la ciudadanía bienestar social e inciten el orgullo¹³ y las capacidades cívicas como una herramienta fundamental para contrarrestar el fenómeno de suburbanización. De tal manera, propiciar las condiciones necesarias para favorecer el mejoramiento y consolidación urbana de barrios tradicionales y colonias como iniciativa integrada a una estrategia de revitalización económica, reutilización del suelo y refuerzo de la identidad social, permitirá promover y fomentar la habitabilidad y redensificación urbana del Centro Histórico de Guadalajara como un lugar atractivo para habitar y recreativo a nivel metropolitano.

¹² Programa Municipal de Desarrollo Urbano de Guadalajara, Gaceta Municipal Suplemento Tomo II, Ejemplar 1, Ayuntamiento de Guadalajara, Año 87, 20 de abril de 2004

¹³ El modelo Barcelona es un ejemplo de mejor práctica de cómo la imagen de la ciudad juega un rol interno galvanizando el apoyo local e incitando el orgullo cívico.

03

POLÍGONO A CENTRO - AGUSTÍN RIVERA

SINERGIA

Las acciones a desarrollar para generar la ventaja competitiva buscada, serán una serie de proyectos detonantes, tomando en cuenta el equipamiento existente, así como la concentración de los usos de suelo y de los barrios con mayor valor patrimonial. Esto se plasma a través de una serie de polígonos y corredores urbanos en el Centro Histórico.

OBRAS CONSOLIDADAS

1. PEATONIZACIÓN C. CORONILLA
2. PEATONIZACIÓN C. ZARAGOZA
3. RENOVACIÓN JARDIN DEL CARMEN

PROYECTOS EJECUTIVOS

1. PEATONIZACIÓN DE LA ZONA DE SANTA TERESA
2. TRANQUILIZACIÓN DE LA C. MARIANO BARCENAS
3. RENOVACIÓN URBANA DE LA PLAZA AGUSTÍN RIVERA CON ESTACIONAMIENTO
4. PUESTA EN USO DE INMUEBLE PARA EL TEATRO DE LA CIUDAD

PROYECTOS PROPUESTOS

1. AMPLIACIÓN DEL TÚNEL DE HIDALGO
2. RENOVACIÓN URBANA DE LA ZONA DE CAPUCHINAS
3. RENOVACIÓN URBANA DE LA ZONA DE SANTA MÓNICA
4. RESTAURACIÓN Y PUESTA EN USO DE CASA REFORMA



04

CORREDOR URBANO COLÓN-PEDRO LOZA

OBJETIVOS

El objetivo central es impulsar la reactivación económica y la renovación urbana sustentable del eje histórico comercial denominado “Corredor Urbano Colón-Pedro Loza”, que comprende desde el Jardín de Mexicalzingo hasta el Jardín del Santuario como uno de los proyectos estratégicos detonantes que forma parte de las acciones para recuperar la función urbana del Centro Histórico de Guadalajara, sus valores culturales, su arquitectura, su actividad económica, y propiciando la redensificación del mismo, generar un entorno urbano con alta calidad ambiental y patrimonial, aprovechando las fincas que poseen una vocación y potencial de uso cultural, mismas que puedan ser convertidas en proyectos detonadores que integren a la comunidad a su alrededor. La ubicación de estos proyectos se evidencia entonces como factor detonador de una actividad económica enfocada a sectores estratégicos como el turismo y la industria alta en tecnología.

1. La intervención sobre la imagen urbana es solo la primera acción, el objetivo sin embargo es mucho más amplio y deberá buscar la revitalización en los usos del suelo: comercios, industrias limpias y de alta tecnología, servicios, viviendas y fincas de valor patrimonial.
2. Lograr la formación de un corredor urbano en donde se promueva y facilite el desarrollo de actividades recreativas y culturales, privilegiando los espacios de encuentro, recreación y esparcimiento, propiciando el orgullo de la herencia cultural arquitectónica, fomentando el lugar de identificación y encuentro comunitario, en donde se ofrezcan las condiciones necesarias de seguridad para promover la convivencia y la habitabilidad.

PRIMERA ETAPA



Definir la primera etapa del Corredor urbano, pretende ser una primera aproximación a la implementación de la visión objetivo del modelo de desarrollo integral que fomente una mejor coordinación interinstitucional, al igual que con los actores del sector privado y algunos organismos de la sociedad organizada para fomentar las condiciones, mecanismos e instrumentos que generen puntos de atracción e interés a partir de una recuperación del patrimonio urbano arquitectónico-cultural y de una revitalización en los usos de suelo

El eje del corredor urbano Colón - Pedro Loza se plantea como el gran aglutinador de los espacios públicos del Centro: el Jardín del Santuario, plaza Guadalajara, plaza Universidad, Jardín de Aranzazu, las Nueve Esquinas, la plaza del Tanque, Jardín de Mexicaltzingo, (ver anexo1) y otros, que atraigan a una diversidad de usuarios, aun a aquellos para los cuales la interacción con el Centro Histórico en el pasado haya sido nula o escasa. Este corredor fundacional como gran puerta de entrada al complejo cultural del centro, motiva a la interacción con el eje mismo.

HISTORIA

Históricamente, el corredor urbano Colón-Pedro Loza fue el mas largo integrando al barrio indígena de Mexicaltzingo, la salida al camino real de Colima y el Santuario de Guadalupe, crecimiento natural de la ciudad al norte. A final del siglo XIX la ciudad inicio su desarrollo de tal forma que multitud de hechos sucedieron integrados a este corredor, como la llegada del tren a Guadalajara y su primera estación, los hoteles más importantes y la aduana, el primer sitio de taxis junto al convento de franciscanos, el edificio de la real universidad y el templo de los jesuitas, el primer estacionamiento público al descubierto y los portales comerciales, es así que aun a la fecha conserva esa atmósfera urbana que lo hace pieza importante en la configuración del Centro Histórico.

El tramo del corredor urbano Pedro Loza, objeto del estudio como primera etapa, es un corredor que va desde la calle Independencia hasta el Jardín del Santuario e integra tres barrios: La Merced, Santa Mónica y el Santuario, su función urbana es la de unir dos polos de atracción y actividades importantes: el Jardín del Santuario y el corazón del Centro Histórico. Por corazón del Centro Histórico nos referimos a la Cruz de Plazas. La cercanía por medio de la calle Reforma al Templo de Santa Mónica, a la Preparatoria Numero 1, al Cuartel Militar y la plaza Agustín Rivera que los integra al igual que la Casa Reforma (siglo XVII) genera inercia y atracción que deben ser tomadas en cuenta.



Plaza Universidad



Jardin del Santuario



Plaza Guadalajara y Catedral Metropolitana



Jardin de San Francisco-Aranzazú

La calle del Santuario de las más importantes de la ciudad, al triunfo de la Revolución se le cambio de nombre por el de Pedro Loza, en honor al arzobispo y benefactor. La construcción del hospital de Belén en 1789 y el Santuario de Guadalupe en 1777, así como, las 16 manzanas de casas construidas por Fray Antonio Alcalde mejor conocidas por "las cuadrillas", generaron una expansión urbana, atrayendo el crecimiento de la ciudad al norte. El templo del Santuario jugo un papel importante ya que se constituyó como un hito que polarizó y estructuró el crecimiento entorno a él, el Santuario era un barrio de artesanos curtidores y la calle de Pedro Loza se convirtió en un eje de integración entre el Santuario y el centro de la ciudad.



Plaza de las Nueve Esquinas



Templo del Santuario



Templo de Mexicaltzingo

05

REFERENCIAS Documentales

Esta propuesta se caracteriza por integrar la secuencia y continuidad de acciones vaciadas en los documentos del Programa Municipal de Desarrollo Urbano, Plan Parcial de Desarrollo Urbano, Plan Rector del Centro Histórico de Guadalajara terminado en Noviembre del 2000 y el documento: Gestión Municipal y Habitabilidad de los Centros Históricos elaborado en el 2003, y como antecedente, el 28, 29 y 30 de julio de 2004, el VII Encuentro CIDEU Sub-red Mexicana en la ciudad de Guadalajara y Foro Metropolitano de Turismo de Negocios.

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

La aspiración de este documento es convertirse en un instrumento que desempeñe una función de orientación y apoyo a la toma de decisiones cotidiana del Ayuntamiento y las diversas dependencias y entidades municipales, en otras palabras orientar el quehacer de una administración del gobierno municipal a tres años, frente a los retos del presente tapatío, sus problemas y sus oportunidades. A continuación se presentan algunas acciones con un número significativo de menciones durante los talleres de participación ciudadana en relación al Centro Histórico para reactivar el Centro de Guadalajara como destino habitacional, turístico, cultural, comercial y de esparcimiento:

1. Llevar a cabo programas integrados para el "Rescate del Centro Histórico".
2. Recuperar y ampliar espacios públicos y dar mantenimiento a calles, parques, y jardines.
3. Recuperar la identidad de la ciudad, con programas dedicados a despertar el sentido de pertenencia y orgullo por la ciudad.

PROGRAMA MUNICIPAL DE DESARROLLO URBANO

Es el documento rector del acuerdo de voluntades entre la sociedad y el Ayuntamiento para conducir el futuro desarrollo de la ciudad, mediante acciones cotidianas consecuentes en un proyecto a largo plazo, que permita elevar su calidad de vida preparando un horizonte mejor para las futuras generaciones. Para el logro de este objetivo el Programa Municipal de Desarrollo Urbano dentro de las cinco estrategias: Desarrollo Social y Económico, Patrimonio Natural y Cultural Urbano Arquitectónico, Ordenamiento Urbano, Infraestructura y Equipamiento Urbano y Gestión Urbana se plantean 126 acciones.

Dentro de las Estrategias del Programa Municipal de Desarrollo Urbano de Guadalajara 2003, señala en la destinada al Desarrollo Social y Económico dos objetivos: el primero es el reposicionamiento Municipal en el contexto territorial en donde se prioriza el consolidar al Municipio como líder regional y mantener el liderazgo metropolitano. Igualmente se evidencia como objetivo la promoción y fomento económico del Municipio impulsando la creación de nuevas empresas como una de las acciones para lograr dicho objetivo. Particularmente se busca fomentar la creación de nuevas empresas en el sector de servicios especializados y en la manufactura no contaminante de alto valor agregado.

El Programa Municipal de Desarrollo Urbano de Guadalajara 2003 establece respecto al Patrimonio Cultural y Arquitectónico del Centro Histórico una estrategia de renovación urbana integral en la que el patrimonio urbano arquitectónico sea el eje articulador para lograr una mejor imagen urbana que incluya la apropiación y reactivación de los espacios públicos, opciones de vivienda, mejor comercio y equipamiento cultural, educativo y de entretenimiento bajo condiciones de preferencia a la movilidad de peatones y bicicletas, así como de un transporte público ordenado y de mejor calidad, sin olvidar un acceso del transporte privado regulado y mejor distribuido.

PLAN PARCIAL DE DESARROLLO URBANO

Subdistrito Urbano 1 "centro Histórico-Belén"
Distrito Urbano "Zona 1 Centro Metropolitano"

Es el instrumento de planeación que establece la zonificación secundaria, a través de la determinación de reservas, usos y destinos. El Plan Parcial establece en la subdivisión territorial definida como "Centro Histórico-Belén" de la zona urbana "Zona 1 Centro Metropolitano" las normas y criterios técnicos aplicables, para regular y controlar el aprovechamiento del suelo en áreas, predios y fincas contenidas en su área de aplicación. De igual manera, establece las normas aplicables a la acción urbanística, a fin de regular y controlar las acciones de conservación, mejoramiento, renovación y crecimiento previsto para el subdistrito.

PLAN RECTOR DEL CENTRO HISTÓRICO

El primer antecedente de dicho plan se remonta a los años 1998 y 1999 con los documentos I y II del Plan Rector del Centro Histórico para tener una ciudad mejor que mantenga y enriquezca nuestro patrimonio cultural y que provea mejores condiciones sociales y ambientales en pro del bien común de los tapatíos .

Es de gran importancia dar continuidad al Plan Rector para el Centro Histórico de nuestra ciudad, que sirva de guía con bases sólidas, objetivos claros y una metodología adecuada con las herramientas necesarias para determinar lineamientos estratégicos y aspectos medulares para poder dar seguimiento a los planes, programas y proyectos para el centro. "La ciudad debe ser eficiente pero también habitable"¹⁵.

RED 2 DEL PROGRAMA URBAL

Gestión Municipal y Habitabilidad de los Centros Históricos, meta tangible del proyecto "los Centros Históricos, un Patrimonio Habitable" de la Red 2 del Programa Urbal de la Comunidad Europea, es un documento realizado con asistencia financiera de la comunidad Europea. El proyecto de centros históricos, un patrimonio habitable, se logró con la colaboración de doce gobiernos municipales, la mitad proveniente de países latinoamericanos y el resto de la Unión Europea. Esta red temática constituyó un marco de cooperación permanente en la cual se buscaron soluciones concretas -a través de encuentros, intercambios, transferencia de conocimientos y experiencias, entre otras respuestas a la problemática objeto de la red. El objetivo del proyecto generado a partir de comentarios, opiniones y reflexiones surgidas desde la experiencia de las propias prácticas que identificarán los temas principales, actores, obstáculos y facilidades como base para la construcción colectiva de propuestas que en sí servirán para implementar soluciones integrales de desarrollo y conservación de los centros históricos, la habitabilidad de las áreas centrales con el objetivo de alentar la vida comunitaria en los casos urbanos a partir de la valorización social del patrimonio local. En otras palabras, la producción de una visión colectiva sobre la gestión municipal de la habitabilidad en centros históricos a partir de tres temáticas guía: el marco normativo vigente, el suelo urbano, la vivienda y modelos de gestión patrimonial.

CIUDADES MIEMBRO
QUÉRETARO, MÉXICO Arq. Victor Morel Flores Chapa
SEVILLA, ESPAÑA M ^a Victoria Bustamante Sainz
PALMA DE MALLORCA, ESPAÑA Sr. Tomas Fortuny Salas
GIRONA, ESPAÑA Arq. Rosa María Guinart Sola
L'ESCALA (GIRONA), ESPAÑA Sr. Josep Maria Guinart Sola
SANTA PAU (GIRONA), ESPAÑA Sr. Ramón Candell
BESALÚ, ESPAÑA Sr. Lluís Guíno Subirós
PISA, ITALIA Sr. Ricardo Cuiti
TREVISO, ITALIA Dott. Humberto Di Remigio
MONTEVIDEO, URUGUAY Sara. Belela Herrera Sanguineti
QUITO, ECUADOR Arq. Luis Boplaños Ruiz
GUADALAJARA, MÉXICO Arq. Claudio Sainz David

¹⁵ Plan Rector del Centro Histórico de Guadalajara, Documento III, Noviembre 2000.

VII ENCUENTRO SUB-RED MEXICANA SEMINARIO PRODUCTIVO CIDEU



El encuentro buscó impulsar el intercambio de conocimientos, buenas prácticas y proyectos para su difusión y aprovechamiento con vistas a un desarrollo integral urbano y metropolitano.

De igual forma, se habló de la planeación estratégica urbana y su relación con el desarrollo económico social y la planeación en la sociedad del conocimiento entre otros temas, llegando a conclusiones vinculadas a la necesidad de flexibilización en los procesos y tiempos de planeación estratégica, que deben concretarse en proyectos viables y creíbles, capaces de ocupar un sitio en el imaginario colectivo de la ciudad. Por otra parte se identificó la conveniencia de establecer un funcionamiento multinivel de las etapas de planeación, así como una promoción que funja como coadyuvante para implicar más activamente a los actores privados y los actores sociales en el desarrollo de proyectos. Por último, se identificó el apremio existente para potenciar las estructuras en red que faciliten la gestión del conocimiento y mejoren la posición global de lo urbano.



FORO METROPOLITANO DE TURISMO DE NEGOCIOS



El Fideicomiso del Centro de Exposiciones Expo Guadalajara, que es un organismo integrado por la iniciativa privada, cámaras industriales y organismos, así como instancias del gobierno federal, estatal y municipal, por conducto del Sr. Carlos González Lozano convocó a la realización del Foro Metropolitano de Turismo de Negocios para recabar información y elementos de análisis, los cuales se vertieron en el documento "Referencias para el Posicionamiento Competitivo de Guadalajara como ciudad para el Turismo de Negocios". El objetivo principal es el de establecer una visión más amplia e integral sobre las dinámicas de la ciudades y los aportes específicos que el turismo de negocios les confiere a partir de un proceso propio de Planeación Estratégica de Guadalajara con visión al año 2020. La celebración del foro permitió retomar la sinergia, iniciativas y propuestas de varios actores y sectores de la sociedad para la formulación del Plan Estratégico, con el apoyo del Centro de Articulación para la Integración y Desarrollo A.C. (Indesac).

06

PREMISAS BÁSICAS Criterios para la conformación de la estrategia propuesta

LAS CIUDADES PROTAGONIZAN CADA VEZ MÁS LA ACTIVIDAD HUMANA

La transformación económica, social y urbana renueva la ciudad e induce la aparición de nuevas demandas y nuevas oportunidades. Crear una sociedad de oportunidades, un nuevo urbanismo acorde al rol actual de las ciudades en tanto punto de referencia de esta economía global y punto de consenso entre la lógica comercial, basada en la rentabilidad inmediata del capital y la lógica patrimonial que debe tener presentes los signos de identidad social y cultural de los ciudadanos. Finalmente, es importante notar que no será posible conseguir una mayor presencia en los espacios internacionales sin que la calidad impregne todas las actividades de la ciudad, particularmente la capacidad de las ciudades para generar riqueza desde su condición de centros de innovación e intercambio de conocimiento¹⁶.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) argumenta que el incremento en las amenazas a la seguridad y bienestar humano ejemplificado con el incremento en criminalidad, intranquilidad social y violencia en las ciudades avanzadas puede estar relacionado al crecimiento en tamaño y complejidad de éstas, la diversidad de la población urbana y sus actividades, innovaciones tecnológicas e industriales. “Bajo este nuevo contexto, en la ciudades coexisten ciudadanos con alto nivel de renta por su formación junto con ciudadanos de niveles salariales muy bajos que trabajan en muchas y variadas actividades de soporte a las actividades centrales de la urbe”¹⁷. Este fenómeno de polarización entre los ricos y los pobres de las ciudades se ha exacerbado cada día más.

¹⁶ Plan Rector del Centro Histórico de Guadalajara, Documento III, Noviembre 2000.

¹⁷ Asociación Plan Estratégico Barcelona 2000. (1994) II Plan Estratégico Económico y Social Barcelona 2000 Barcelona pp.62.

Por otro lado, el incremento en la criminalidad real o percibida en las ciudades ha sido uno de los detonantes del paulatino abandono de la vida cívica y urbana. El espacio público para la convivencia comunitaria se ha convertido en un lugar público semi-privado y espacialmente confinado, como las plazas comerciales. La institucionalización de la segregación espacial en nuestras ciudades refuerza la división y desigualdad social¹⁸. Este recorte de la vida pública y comunitaria y de los derechos ciudadanos de movilidad y uso libre del espacio hace clara la desigualdad social y promueve conflicto en vez de prevenirlo¹⁹.

Igualmente, la alta tasa de generación de conocimiento puede traer como consecuencia el crecimiento de la brecha, en este caso digital y de conocimiento, la cual a su vez, puede propiciar que pequeños segmentos de la población se apropien de la mayor parte de los nuevos conocimientos generados, en tanto grupos mayoritarios quedan excluidos.

Por tanto, la provisión de espacios públicos no solo coadyuva a la salud física y mental de los habitantes del Municipio sino que son necesarios para el sano desarrollo y convivencia comunitaria en la urbe. Una de las herramientas para reducir la exclusión y segregación socio-espacial es la provisión de espacios de dominio público para favorecer la integración social comunitaria, así como el apoyo a actividades económicas y de ofertas culturales y recreativas que rodeen y alimenten dichos espacios públicos. Igualmente, los espacios públicos deben procurar minimizar las brechas mediante el acceso de la sociedad hacia la información.

HOY, EL TALENTO ES EL CAPITAL

La imagen urbana, se ha convertido en un mecanismo importante para atraer la inversión extranjera²⁰. En otras palabras, la consciente manipulación y redefinición de la imagen se ve distorsionada según las demandas percibidas del mercado mundial y cada día más según las expectativas de imagen de ciudad y demanda de calidad de vida del personal calificado. Satterthwaite argumenta que los trabajos siguen a las personas una vez que una industria se ha consolidado en ciertas ciudades. En otras palabras, la lógica detrás del establecimiento de empresas y el consiguiente incremento en la oferta de empleo va de acuerdo con la localización del personal capacitado ya que se ha consolidado una aglomeración de cierta industria en alguna ciudad. De tal manera, los costos de búsqueda del personal capacitado no solo se reducen para las empresas, según la teoría de la búsqueda óptima, sino que éstas se ven en posición de subir el criterio de contratación y emplear al personal más competente potencialmente,

¹⁸ Aron Gooblar. (2002) Outside the walls: Urban Gated Communities and their Regulation within the British Planning System, European Planning Studies, Vol.10 No.3 pp.

¹⁹ Aron Gooblar. (2002) Outside the walls: Urban Gated Communities and their Regulation within the British Planning System, European Planning Studies, Vol.10 No.3 pp.

²⁰ Harvey, David. (2001) Spaces of Capital Towards a Critical Geography. Edinburgh, United Kingdom: Edinburgh University Press.

incrementando los niveles de productividad de la empresa²¹. De tal manera, la mano de obra calificada tiene el poder de decisión sobre la ubicación del empleo, por su poder social y de negociación, consecuentemente y hasta cierto punto también sobre la ubicación de las empresas²². Si la existencia de mano de obra calificada es un atributo determinante particularmente para la ubicación de empresas no contaminantes y de alto valor agregado²³ y si la localización de este segmento de la población depende en gran parte del nivel de calidad de vida existente en las diferentes ciudades y Municipios, entonces el modelo actual de atracción de la inversión extranjera debe contemplar como parte fundamental el incremento en la calidad de vida e imagen urbana del Municipio de Guadalajara. Esto es particularmente relevante en Jalisco en donde se ha visto que “en la búsqueda de mano de obra mas barata (pero también con una formación adecuada), y de proximidad a nuevos mercados, las manufacturas se desplazan de unos países a otros en el nuevo contexto de la empresa mundial”²⁴.

Igualmente, es primordial crear entornos de generación de valor y por ende entornos de innovación, el poder lograrlo depende en gran medida de la capacidad para generar espacios, y la vinculación de estos a través de sus redes en la ciudad, ésta entendida como “centro de inversión y a la par, en su condición de centro de intercambio de conocimientos”²⁵.

HOY EL MUNDO SE MUEVE EN RED

La gestión asociada, es una manera de gestionar más compleja, sumando redes. Entendemos el concepto de red como un producto global, mayor a la suma de sus partes, siendo el valor agregado la interrelación y coordinación armónica de cada elemento que se integra bajo una lógica de comunidad, que se reconoce a si misma y que se encuentra sumado a esta y otras comunidades²⁶. Actualmente, gestionar el conocimiento incrementa la fuente de ventaja competitiva.

²¹ Satterthwaite, Mark. (1992) Location Patterns of High-Growth Firms in Mills and MacDonald Sources of Metropolitan Growth, pp. 39-50, New Brunswick, N.J.

²² Massey, Doreen. (1984) Spatial Divisions of Labour Social structures and the geography of production, London : Macmillan

²³ Stroper, Michael. (1995) Territorial Development in the Global Learning Economy: the Challenge to Developing Countries, Review of International Political Economy, 2:3, pp.394-424.

²⁴ Asociación Plan Estratégico Barcelona 2000. (1994) II Plan Estratégico Económico y Social Barcelona 2000 Barcelona pp.62.

²⁵ Maravillas Rojo, Encuentro CIDEU, Ayuntamiento de Guadalajara, Guadalajara, Jalisco 2004.

²⁶ Alfonso Iracheta, Encuentro CIDEU, Ayuntamiento de Guadalajara, Guadalajara, Jalisco 2004.

LA CIUDAD HOY

La ciudad no solo debe ser entendida desde su función de receptáculo de actividades, particularmente en una época que se caracteriza como la era cibernética, sino como un entorno de generación y transmisión del conocimiento. Estos últimos dos conceptos sin embargo, no necesariamente coinciden en el tiempo y en el espacio, ya que generalmente la generación avanza más rápidamente que la transmisión, sobre todo en la era de la sociedad de la información.

Lo anterior es cierto de acuerdo a dos situaciones: por un lado existe un segmento importante de información que aun no ha sido transformado a medios codificados y por lo tanto resulta poco factible su transmisión. Por otro lado, existen casos en los cuales resulta más eficiente transmitir el conocimiento por medios no codificados.

En ese sentido, el mecanismo por excelencia para contrarrestar dichas fallas es la socialización del conocimiento. En nuestro caso particular dicha socialización se plasma por medio de su transmisión, en otras palabras la inducción del contacto entre usuarios e intercambio de ideas a través del desarrollo de espacios de interacción adecuados que no entren en conflicto con los espacios tradicionales que toda ciudad debe tener, sino que los complementen.

Siendo entonces la ciudad un centro de intercambio de conocimientos y un entorno natural de generación de valor donde se privilegia en el planteamiento los espacios de encuentro, el corredor urbano Colón - Pedro Loza en su primera etapa se jerarquiza como columna vertebral de circulación, ya que éste promueve el movimiento peatonal y la interacción de los usuarios. De tal manera este eje no solo funge como columna vertebral de circulación sino también como eje gravitacional para la socialización. En este eje gravitacional se busca propiciar los encuentros "casuales" que a su vez fomenten la transferencia del conocimiento.

La transferencia del conocimiento argumenta el Mtro. Alberto Arroyo en su ponencia "Cátedra Konrad" Desarrollo de Tecnología y Transferencia de Tecnología, se fomenta a través de espacios que atraigan al personal calificado y motiven su interacción promoviendo los encuentros casuales. Por otra parte, IDEO²⁷ sostiene que el encuentro causal se produce cuando compras un sándwich o tomas un capuchino, en pequeños clusters que se forman fuera de la oficina, encuentros inesperados e interacciones espontáneas complementando la existencia de espacios tranquilos aislados propios para pensar.

²⁷ IDEO empresa estadounidense consultora de diseño especializada en el desarrollo e innovación de productos (aproximadamente 300 empleados con base en Silicon Valley).

07

INTERACCIÓN CON EL CORREDOR

La reutilización de patios interiores de las fincas patrimoniales del corredor urbano dentro del esquema de diseño, busca responder a la esencia del argumento de Fuster Ruiz²⁸, estimulando la curiosidad y apreciación de los usuarios por los edificios antiguos. De igual manera, el concepto sobre el cual se presenta el diseño en relación a los espacios y condiciones para interactuar, obedece a un esquema dinámico y flexible, partiendo de la consigna de abarcar una mayor amplitud de usuarios ofreciendo diferentes alternativas de uso. Las condiciones que se proponen en el planteamiento para lograr esto son:

PENETRAR LAS FINCAS PARA PERMANECER

Generar actividades de mayor permanencia y no solo de paso como cafés Internet, restaurantes y otros en donde se privilegie la estadía del ciudadano. Impulsar el uso de fincas y/o espacios semi-privados subutilizados, en desuso o abandonadas para la creación de sitios de actividad económica (plazas comerciales) o culturales (galerías, "casas de cultura"), café y bares culturales.

Actualmente, el tipo de comercio que se da en el corredor es ligero, por esto entendemos que los productos que se ofertan no requieren transporte pesado-especializado, a excepción de la mueblería cercana a la calle de Juan Manuel. La mayor concentración de comercio de ropa se encuentra en la primera manzana junto al Ayuntamiento y en la esquina de Independencia la única tienda departamental del corredor. Las dos primeras manzanas cercanas al Ayuntamiento cuentan en su equipamiento comercial con concentraciones de joyerías, mercerías y bisuterías. Es importante notar que la oferta de estacionamiento público en la calle y en la zona es insuficiente redundando en detrimento de las actividades comerciales y de vivienda.

²⁸ Fuster Ruiz, Francisco. Funciones educativas de la hemeroteca en Hemerotecas Aportaciones al estudio y tratamiento de publicaciones periódicas, Biblioteca Básica Murciana, Extra 5, España 1995. El autor hace referencia a las hemerotecas como salvaguarda de libros valiosos, en el caso del Centro Histórico también se clasifican y catalogan sus fondos en este caso fincas de valor patrimonial.

PENETRAR LAS FINCAS PARA CONECTAR AL CORREDOR

Generar, impulsar, provocar, reforzar los pasajes comerciales que intercomunican 2 o más calles, buscando la generación de patios interconectados que se conviertan en pasajes comerciales o culturales aprovechando las partes traseras de las fincas.



Flujo Peatonal en Colón y Av. Juárez

PENETRAR EN EL CORREDOR

La función urbana del corredor Pedro Loza en su primera etapa es la de unir dos polos de atracción y actividades importantes: el Jardín del Santuario y la Cruz de Plazas. Es clara la tensión que generan estos hitos urbanos en sus extremos provocando un eje de recorrido entre ambos elementos de intenso uso cotidiano. Como corredor urbano cumple funciones de movilidad peatonal relevantes cubriendo demandas comerciales de giros específicos para la comunidad.

El aforo peatonal señala que la movilidad se da de manera más intensa en las dos primeras cuadras próximas al Palacio Municipal, ahí se concentra el 56 por ciento de ésta. La intensidad en la movilidad peatonal coincide con la ubicación predominantemente del 52 por ciento de los comercios en la primera etapa del corredor.

Nuestra misión es la de generar un entorno urbano con alta calidad ambiental y patrimonial en donde el protagonista principal: el peatón, tenga un mayor dominio de la calle, al igual que fomentar las condiciones nece-



Flujo peatonal en Pedro Loza entre Hidalgo e Independencia



Isométrico de proyecto de calle tranquilizada

sarias para ofrecer una diversidad de usos de suelos y actividades que cubra las demandas de consumo específicos de la comunidad permanente y transitoria.

Se buscará apoyar la permanencia de los peatones en los espacios públicos abiertos para fomentar la convivencia, el encuentro social e impulsar el desarrollo económico, las calles se constituyen entonces en plazuelas, zonas de encuentro, calles tranquilizadas, en otras palabras espacios de dominio público de convivencia peatonal ampliando la jerarquía sobre el arroyo vehicular. Estos espacios para la socialización y el intercambio de conocimientos se complementan con una diversidad de espacios interiores.



Perspectiva del proyecto vista desde calle San Felipe

08

DIFUSIÓN

VER Y QUE TE VEAN

Independientemente de cada una de las tres acciones enumeradas que el visitante puede llevar a cabo, o bien una combinación de ellas; una de las consideraciones del planteamiento del corredor urbano esta concebido de manera tal que promueve el concepto “ver y que te vean”.

Ver y que te vean es en sí una interacción con el corredor urbano que permite al usuario participar de los espacios semi-privados, una invitación abierta a navegar por los patios interiores, una promoción permanente de la finca y del patrimonio que alberga. Lo anterior se pretende lograr mediante la reutilización de los espacios interiores, en otras palabras los patios subutilizados en la revitalización económica, los cuales capitalicen las vistas interiores de los diferentes edificios patrimoniales.

De tal manera, se penetra al edificio permaneciendo en un espacio exterior, es en sí la transición entre el exterior y el interior. La transición se logra de manera visual, ya que desde el eje peatonal los visitantes participan de algunos espacios y actividades propios del interior de los edificios, es el caso de los patios interiores que permiten al usuario el contacto visual y por ende el reconocimiento de áreas y actividades. Visto en términos de mercadotecnia, otra vertiente derivada del diseño arquitectónico que se propone es la atracción de usuarios pertenecientes a diferentes nichos de mercado.



Vistas interiores de la finca ubicada en Pedro Loza No. 272 entre Reforma y Garibaldi.



Es también un mecanismo para romper con el estigma de que el Centro Histórico es solo para algunos, el sector popular y de bajo recursos económicos. Lo anterior se puede interpretar como lo hace Fuster Ruiz, de manera un tanto radical pero con una idea elocuente, “hay que desvirtuarla por completo de la vieja imagen polvorienta que se limita a conservar e incrementar sus fondos, clasificarlos y catalogarlos, deben salir a la calle a la búsqueda y captura de usuarios” .



Penetrar al edificio permaneciendo en un espacio exterior, es en si la transición entre el exterior y el interior. La transición se logra de manera visual, ya que desde el eje peatonal los visitantes participan de algunos espacios y actividades propios del interior de los edificios. Este es el caso de los patios interiores como “passage” en el caso de la finca ubicada en Pedro Loza y Angulo; como distribuidor/vestíbulo de un pequeño centro comercial en Pedro Loza y San Felipe, o finalmente como espacio público. La entrada es visualmente abierta, busca ser una invitación permanente a entrar, ya que el visitante desde el eje logra ver los patios de las fincas.



Vistas interiores de la finca ubicada en Pedro Loza No. 272 entre Reforma y Garibaldi.

09

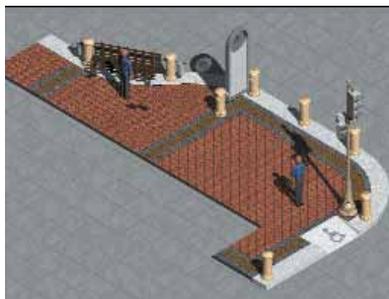
CLARIDAD DE NAVEGACIÓN

COMERCIAL

El planteamiento fomenta una claridad de navegación desde la Presidencia Municipal hasta el Jardín del Santuario, la claridad en la información y en la lectura fácil y rápida fomenta la comodidad en el uso del espacio público, así como la capacidad de ubicación urbana con referencias geográficas. Al hablar de claridad de navegación nos referimos a la facilidad de direccionamiento y localización. La clara línea visual y el proyecto de señalética evidencian el objetivo y el medio, información de actividades de la zona y del centro histórico en general, en otras palabras las diferentes actividades a que el usuario puede acceder y como llegar a ellas, aunado a una iluminación, arbolamiento y mobiliario urbano adecuado en apoyo a esta función.



Estelas informativas como parte de la propuesta de mobiliario urbano del corredor



Estelas informativas como parte de la propuesta de mobiliario urbano del corredor

PATRIMONIO HISTÓRICO: ACCIÓN CULTURAL

Se propone como una etapa del proyecto, el diseño y ubicación de placas conmemorativas, y dotando de referencias históricas a los predios patrimoniales con placas alusivas en fachadas y/o pisos, como paradas “ícono”, de referencia visual para la ubicación del patrimonio cultural del corredor, apoyándose para el diseño de programas y proyectos en el Inventario y Catálogo del Patrimonio Cultural Urbano Arquitectónico del Municipio de Guadalajara, como instrumento que permite manejar en forma controlada las intervenciones, así como en aquellos espacios que ofrecen un importante potencial de atractivo cultural, histórico y turístico.

A continuación se hace referencia a datos históricos en la calle Pedro Loza del libro “Las calles históricas de Guadalajara” del autor Ramiro Villaseñor y Villaseñor³⁰:

A fines del siglo XIX del lado oriente de la Calle Independencia tuvo su primer local y taller de calzado Don Salvador López Chávez fundador de “Calzado Canadá”, en la esquina de la calle Independencia se fundó la primera tienda “Cadena” y del lado poniente la academia de música de los maestros José Rolón, fundador de la orquesta sinfónica de Jalisco y Félix Bernardelli ambos importantes personajes de la cultura de principios del siglo XX³¹.

Cruzando la calle de Juan Manuel, del lado oriente al principio estuvo la casa donde nació y vivió el Arq. Luis Barragán. De lado poniente existe todavía la que fue parte de la casa de Don Juan Manuel Caballero. Adquirida por Don Sebastián Allende que le dio una renovada general, colindando está una casa de cantera gris que no ha tenido grandes modificaciones con cinco balcones en la parte alta, allí vivió Doña Francisca Espinosa de Ortigoza precursora de la igualdad de la mujer en Jalisco³².

Cruzando la calle de San Felipe estuvo la zapatería de Juan Soto que hacía zapatos a mano en el No. 220 en una casa de origen colonial reformada en el Porfiriato. Después de la calle de Reforma del lado oriente en el No. 258 está una casa de dos pisos reformada en el año 20 y echada a perder y del lado ponien-

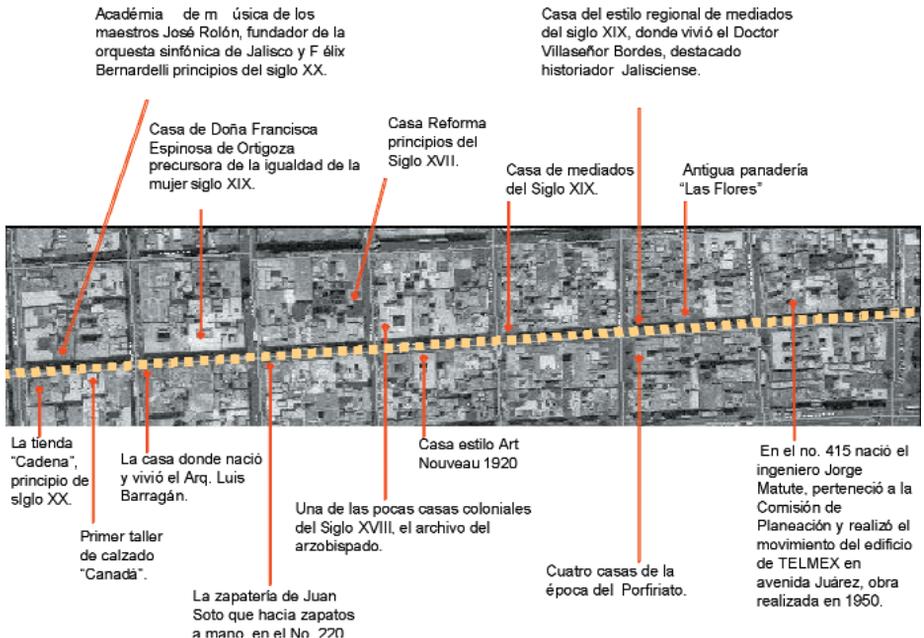
³⁰ Villaseñor y Villaseñor Ramiro, Las calles históricas de Guadalajara, Gobierno del Estado de Jalisco 1987.

³¹ Villaseñor y Villaseñor Ramiro, Las calles históricas de Guadalajara, Gobierno del Estado de Jalisco 1

³² Idem. 987.

te al comenzar la cuadra está una de las pocas casas coloniales del siglo XVIII que nos queda y ha tenido reformas por este lado y tiempo atrás le bajaron las ventanas, actualmente aloja el archivo del arzobispado. Casi enfrente de ésta fachada se encuentra la única casa de estilo art nouveau del corredor. Llegando a la calle Garibaldi en el no. 330 está una casa de mediados del Siglo XIX que más o menos se conserva en un estilo original. Cruzando la calle de Joaquín Ángulo de lado oriente están varias casas de la época de Porfiriato. Que supongo fueron casas de renta y del lado poniente en el no. 359 esta una casa de estilo regional que fue de un canónigo, construida a mediados del siglo XIX donde vivía el Doctor Villaseñor Bordes, unos de los más destacados historiadores Jaliscienses; en esta cuadra estuvo la panadería "Las Flores". Pasando la calle de Ignacio Herrera y Cairo del lado poniente en el no. 415 nació el ingeniero Jorge Matute de gratísimo recuerdo para Guadalajara, ya que entre muchas otras cosas, acometió la obra del movimiento del edificio de TELMEX en la Avenida Juárez, obra realizada en el año de 1950.

ANTECEDENTES HISTÓRICOS: PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO-CULTURAL



10

PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO

El corredor urbano Colón-Pedro Loza es uno de los pocos corredores urbanos que poseen un considerable número de fincas patrimoniales en buen estado de conservación susceptibles de rescate. Es parte importante el recuperar su patrimonio arquitectónico, sus valores culturales y su función reconfigurando y jerarquizando el paisaje urbano propiciando el conocimiento y orgullo de la herencia cultural arquitectónica, así como conservar y promover los elementos arquitectónicos que constituyen un valor patrimonial del entorno urbano. El énfasis reside en difundir y permitir que todos los visitantes conozcan el tesoro patrimonial y cultural del corredor urbano en su primera etapa y posteriormente en su totalidad Colón - Pedro Loza insistiendo no solo en la protección sino promoción de los bienes culturales.



Vista del corredor urbano
hacia la calle Independencia

El corredor urbano Colón-Pedro Loza en su primera etapa de la calle Independencia a Hospital, cuenta con 63 fincas patrimoniales en buen estado de conservación principalmente en las cuadras próximas a la Presidencia Municipal. Aunque el Corredor en su primera etapa no cuenta con monumentos históricos religiosos, si cuenta con 2 monumentos históricos civiles relevantes por decreto de ley. En el Corredor, el 36 por ciento de las fincas patrimoniales son inmuebles de valor artístico ambiental mientras que el 33 por ciento son inmuebles de valor artístico histórico. Solamente se identificaron en el Corredor 12 edificaciones actuales no armónicas³³.

³³ Listado de Inmuebles de Valor Artístico Relevante dentro del Perímetro "A". Programa Municipal de Inventario y Catalogación del Patrimonio Cultural Urbano Arquitectónico. H. Ayuntamiento Constitucional de Guadalajara.

En su mayoría las fincas de valor patrimonial se encuentran en la acera poniente, existiendo algunas en la acera oriente, sobre todo en la cercanía al Santuario. Los tres primeros frentes de manzana cercanos al Ayuntamiento en la acera oriente presentan construcciones con nula relevancia arquitectónica y en algunos casos poco armónicos. La alta especulación de estos predios por la cercanía al Ayuntamiento probablemente originó un incremento en el costo del suelo, provocando el desplazamiento de la vivienda por el comercio y los servicios trayendo consigo el deterioro o destrucción del patrimonio edificado. Es ahí en donde el comercio se concentra predominantemente en las tres primeras manzanas cercanas a la Presidencia Municipal, siempre en planta baja, entre la calle de Independencia y Reforma.

El rescate y mejoramiento de este patrimonio es fundamental para fortalecer y capitalizar las ventajas competitivas naturales con las que cuenta el Municipio de Guadalajara. Saiz argumenta que “lo primero es saber combinar tradición e innovación, rescatar la historia de una ciudad, respetarla buscando conformar una ciudad moderna. No se trata sólo de hacer una ciudad museo o una ciudad funcional que no tenga pasado”³⁴.

El énfasis en el planteamiento busca evidenciar dicho patrimonio y responde a la necesidad como argumenta Fuster Ruiz de “evidenciar la misión cultural, de fomentar el interés y conseguir un mayor número de usuarios para esta”³⁵. Es importante aprovechar los mecanismos de apoyo a las fincas patrimoniales con los que cuenta el Ayuntamiento como la aplicación de los recursos de transferencia de derechos de desarrollo del Programa de Redensificación del Centro Histórico de Guadalajara.



Finca ubicada en Pedro Loza No. 299 considerada Monumento Histórico Civil Relevante por Determinación de Ley, con un estilo arquitectónico ecléctico y con una datación de 1850 a 1900



Pedro Loza No. 356 esquina con Angulo

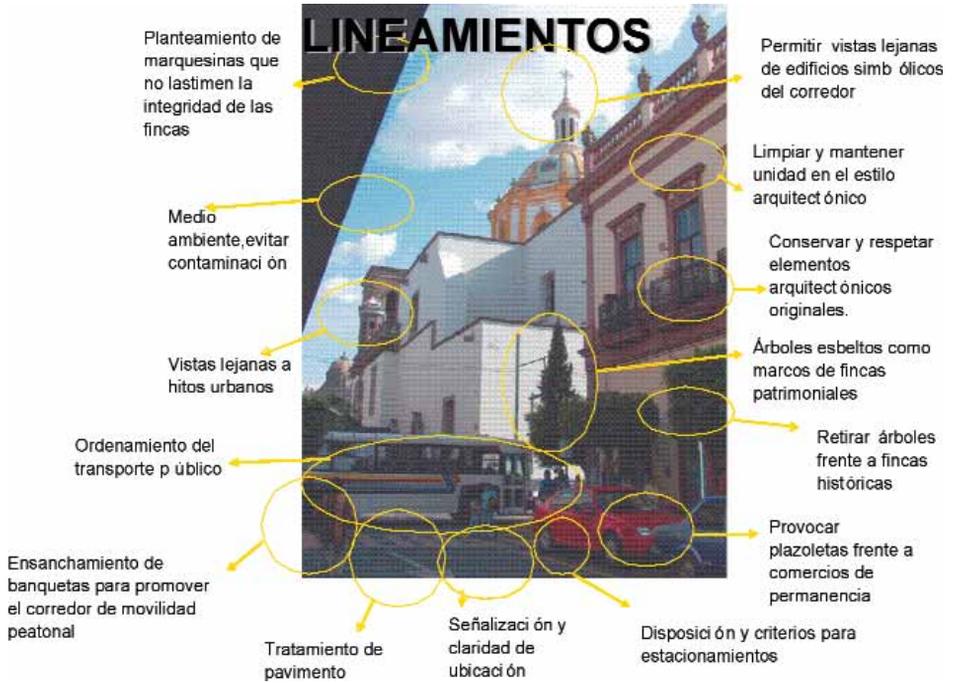


Pedro Loza No. 272 entre Reforma y Garibaldi

³³ Listado de Inmuebles de Valor Artístico Relevante dentro del Perímetro “A”. Programa Municipal de Inventario y Catalogación del Patrimonio Cultural Urbano Arquitectónico. H. Ayuntamiento Constitucional de Guadalajara.

³⁴ Cátedra UNESCO-ITESO. Tercer Seminario Internacional 2002.

³⁵ Fuster Ruiz, Francisco. Funciones educativas de la hemeroteca en Hemerotecas Aportaciones al estudio y tratamiento de publicaciones periódicas, Biblioteca Básica Murciana, Extra 5, España 1995.



ESTADO ACTUAL



Independencia

San Felipe

PROPUESTA DE IMAGEN URBANA



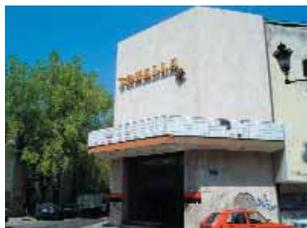
11

ACTIVIDADES CULTURALES

Para hablar de la ciudad y de sus aportaciones a la cultura es necesario hablar de sus espacios urbanos, plazas, jardines y edificios que ofrecen el alimento cultural a la comunidad, hablar de cultura no solo se refiere a conciertos, artes visuales, escénicas y literarias, sino también a lo que llamaríamos el patrimonio cultural intangible, aquellos eventos que atraen por tradición a la comunidad dotando de identidad urbana al ciudadano. Cultura se refiere también al patrimonio arquitectónico: edificios, fincas, espacios abiertos, eventos espaciales, usos y costumbres que conforman la memoria histórica de los habitantes. La creación, promoción y fomento de espacios culturales pasa necesariamente por una redistribución territorial, un reordenamiento en base a una red de espacios independientes que desarrollen trabajo cultural.

Encontrar y plantear estos sitios de difusión cultural que apoyen y justifiquen dichas selecciones: centros de manzana, cines abandonados, bodegas, plazas, calles y ejes de movilidad urbana como es el caso del corredor urbano Colón - Pedro Loza que posean vocación de uso cultural como proyectos detonadores que integren a la comunidad a su alrededor.

Se debe lograr la formación de un corredor urbano en donde se promueva la vida cosmopolita, facilitando el desarrollo de actividades recreativas y culturales, privilegiando los espacios de encuentro, propiciando el orgullo de la herencia cultural arquitectónica, lugar de identificación y encuentro comunitario consolidando el corredor como eje de convivencia.



Cine abandonado en la esquina de Colón y Nueva Galicia cercano a la plaza de las Nueve Esquinas



Finca no armónica susceptible de intervención de artistas plásticos situada en Pedro Loza esquina con Herrera y Cairo



Ejemplo de integración de arte urbano en fachadas de edificio, Houston Street, New York.

- El corredor urbano se perfila como lugar de presentaciones y realizaciones modestas, plantea sitios de difusión cultural en plazas, calles y ejes de movilidad urbana que posean vocación de uso cultural, definiéndolos como proyectos detonadores que integran a la comunidad a su alrededor. En otras palabras, el evento cultural como núcleo de desarrollo de un barrio o de una zona generando un impulso que debe ser aprovechado en la planeación y el crecimiento de la ciudad.
- Plantear la integración de arte urbano en el contexto: proyectos de señalética, pavimentos, mobiliario, promoción del patrimonio histórico, iluminación y paisaje logrando la integración del arte más allá de la simple aplicación promoviendo la intervención en fachadas de fincas no armónicas.

12

HABITABILIDAD

La segregación espacial en nuestras ciudades refuerza la división y desigualdad social, conflictúa el sano desarrollo y convivencia comunitaria en la urbe en detrimento de la integración social comunitaria. Esto a su vez, se ve reflejado en el incremento en la criminalidad real o percibida en las ciudades y como consecuencia el paulatino abandono de la vida cívica y urbana. Jane Jacobs³⁶ sostiene que una ciudad con usos mixtos, vitalidad las 24 horas y una densidad urbana alta consecuentemente se vuelve una ciudad con un mayor índice y percepción de seguridad. De tal manera, la vivienda se considera como soporte y célula básica de una estructura urbana sana y el barrio como una figura vigente de organización social en las zonas históricas. Particularmente el barrio del Santuario, uno de los barrios que conforman el corredor Pedro Loza en su primera etapa, es un tejido de vivienda más o menos consolidado.

En el año 2002, el Ayuntamiento realizó un levantamiento puntual de los usos del suelo de la primera parte del Corredor Pedro Loza, donde se cuantificaron 76 predios de los cuales 36 predios fueron clasificados como uso habitacional³⁷. Si estas viviendas fueran unifamiliares y solamente estos predios fueran habitados en el corredor, la población de esta primera etapa sería de 128 habitantes, considerando una ocupación por vivienda de 3.57 personas³⁸. En el 2004 se realizó un levantamiento puntual del corredor Pedro Loza en su primera etapa en donde se contabilizaron 48 viviendas, considerando una ocupación de 3.57 personas, el resultado arrojó 171 habitantes en el corredor. Sin embargo, 10 viviendas de éstas se encuentran desocupadas y en 15 de ellas no se tienen datos de ocupación. De tal manera, pudiéramos sugerir conservadoramente que aproximadamente existen 82 habitantes en la primera etapa del corredor. El 77 por ciento de éstas, 37 viviendas se concentran en las 4 cuadras próximas al Jardín del Santuario de Reforma a Manuel Acuña. Es importante señalar que la función

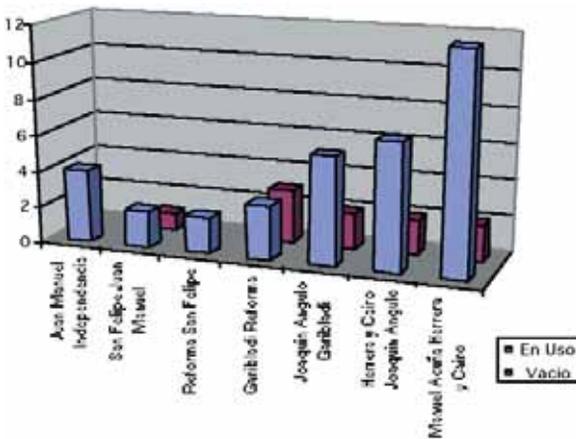
³⁶ Jacobs, Jane. (1961). *The Death and Life of Great American Cities*, New York: Random House.

³⁷ Levantamiento puntual de usos del suelo, 2002, Coplaur.

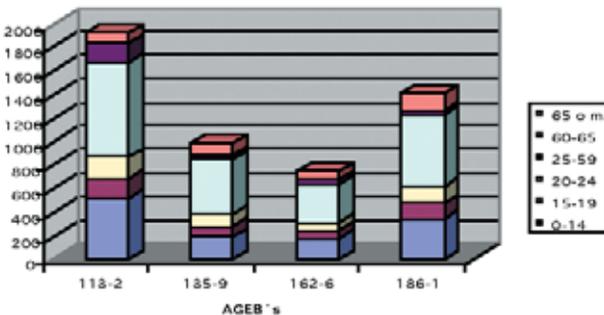
³⁸ NEGI, Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, Censo de Población y Vivienda 2000.

habitacional del corredor Pedro Loza permanece en las plantas altas junto al Palacio Municipal y en mayor medida en plantas bajas acercándose al Jardín del Santuario.

En relación a las características de la población del corredor urbano Colón - Pedro Loza desde Niños Héroes hasta el Santuario, se analizará ésta mediante el uso de la información de INEGI utilizando como escala espacial el AGEB (ver tabla 1). Es relevante señalar que el corredor integra cuatro AGEB's de los cuales los más poblados son: el 113-2 el cual integra el área del Santuario con 2,118 personas siguiéndole el AGEB⁴⁰ 186-1 el cual integra al Barrio de Mexicaltzingo con 1464 personas. Es importante notar que la población que habita el corredor predominantemente se ubica en el rango de los 25 a 59 años de edad. En el AGEB 113-2 hay un número importante de personas de la tercera edad particularmente de 60 a 65 años de edad mientras que en el AGEB 186-1 hay un número importante de personas de 65 años y mas. Es relevante señalar que existe un aproximado del 4 por ciento de la población en cada uno de los cuatro AGEB's (113-2,135-9,162-6,186-1) que padecen de alguna discapacidad.



Rango de Edad de la Población



⁴⁰ Área Geoestadística Básica (AGEB)

TRANSFERENCIA DE DERECHOS

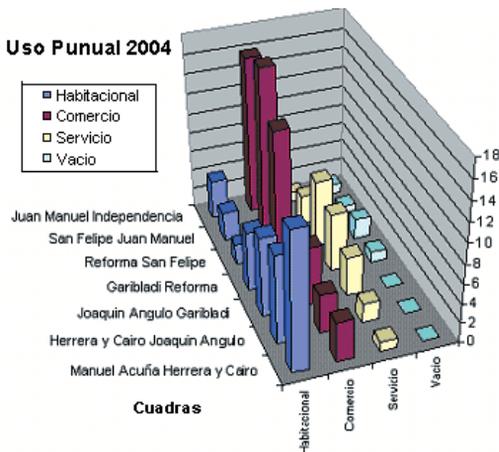
El Programa de Redensificación de Inmuebles y Conservación del Patrimonio Cultural de Guadalajara busca estimular la conservación, mejoramiento y utilización productiva de bienes inmuebles afectos a protección patrimonial; y promover la redensificación de las áreas de la ciudad que, de acuerdo a las características de éstas, permitan el incremento en la intensidad del aprovechamiento. Para lo cual se identificaron áreas generadoras de transferencia de derechos, en otras palabras áreas de protección histórico patrimonial a las que se les estableció la posibilidad de transferir sus derechos de desarrollo. Igualmente, se establecieron áreas receptoras de derechos de desarrollo por lo cual se entiende áreas de reserva urbana o urbanizadas a las que se les establece en el respectivo plan parcial de desarrollo urbano la posibilidad de recibir los derechos de desarrollo que son transferidos de las áreas generadoras. El objetivo principal del programa es revertir los efectos del agotamiento de la reserva territorial, siendo este el municipio central de la Zona Metropolitana de Guadalajara, mediante el incremento en la intensidad de aprovechamiento en las áreas identificadas para preservar el patrimonio cultural de la ciudad mediante la aplicación de los recursos provenientes del subprograma de redensificación en las acciones de conservación, rehabilitación o restauración de fincas. El objetivo es entonces promover las condiciones necesarias para fomentar la habitabilidad y redensificación urbana del Centro Histórico de Guadalajara como lugar atractivo para habitar y recreativo a nivel metropolitano el cual también es uno de los objetivos primordiales de la renovación urbana del Corredor Urbano Colón Pedro Loza

13

USOS DE SUELO

Es importante señalar que la primera etapa del corredor urbano Colón - Pedro Loza en las cuadras próximas a la Presidencia Municipal tiene una vocación comercial, mientras que en las cuadras cercanas al Santuario y particularmente en la cuadra más próxima al Jardín del Santuario es predominantemente habitacional. En un levantamiento puntual en el 2004 se contabilizaron un total de 32 predios destinados a la provisión de servicios y 61 locales comerciales.

Es importante señalar que el tamaño promedio de los predios en la primera etapa del corredor es de 384.20m², siendo el predio más grande de 953.61m² y el más pequeño de 127.70m². Los predios de mayor tamaño se encuentran en las dos manzanas próximas a la Presidencia Municipal entre Independencia y San Felipe con un tamaño promedio de 438.58m² y 620.35m² en la primera y segunda cuadra respectivamente.



DISTANCIA PROMEDIO AL CORREDOR COLON-PEDRO LOZA 1ª ETAPA	
CENTRO JOYERO (joyería)	921.59 mts
ESTEBAN ALATORRE (zapato)	1120.78 mts
ÁLVARO OBREGÓN (vestido)	889.72 mts
SAN JUAN DE DIOS (artesanías)	751.00 mts
MERCADO CORONA	163.00 mts
BARATILLO	GUADALAJARA
CENTRO FINANCIERO	GUADALAJARA
ÁREA DE LA EXPO	GUADALAJARA
MERCADO ABASTOS	GUADALAJARA
MERCADO ATEMAJAC	GUADALAJARA
MEDRANO	GUADALAJARA
MERCADO DEL MAR	ZAPOPAN
ARTESANÍAS	
TLAQUEPAQUE	TLAQUEPAQUE
ARTESANÍAS DE TONALA	TONAL

CENTRALIDADES ECONÓMICAS METROPOLITANAS

Se identificaron como centralidades económicas metropolitanas las siguientes. Es importante señalar que el 79 por ciento de éstas se localizan en el Municipio de Guadalajara mientras que el 36 por ciento del total se ubican en la Zona Centro a una distancia promedio de 920 metros de la primera etapa del corredor Pedro Loza exceptuando el Mercado Corona el cual se encuentra a 163 metros.

Cabe señalar que Pedro Loza por su vocación habitacional original y la consiguiente especulación de estos predios y por la cercanía al Ayuntamiento, probablemente originó un incremento en el costo del suelo, provocando el desplazamiento de la vivienda por el comercio y los servicios trayendo consigo la subdivisión de los predios para incrementar así el capital. De tal manera es relevante notar que la subdivisión de predios se evidencia con mayor intensidad en las tres cuadras próximas a la Presidencia Municipal, dos de las cuales, en promedio, presentan el tamaño más grande de predios del corredor en su primera etapa. Esto predios en promedio se subdividen en tres usos mientras que los predios ubicados en las cinco cuadras aledañas al Jardín del Santuario sobre Pedro Loza tienen un coeficiente de subdivisión del 1.4 en promedio. Se pudiera sugerir que el comercio en la primeras cuadras ha generado un mayor grado de subdivisión de los predios mientras que en las últimas cuadras el uso predominante habitacional ha inducido un menor grado de subdivisión. Al día de hoy, Catastro no cuenta con un registro actualizado de las subdivisiones prediales.

Dado el alto índice de fincas desocupadas en Pedro Loza entre Independencia y Manuel Acuña y su cercanía a centralidades económicas, culturales y administrativas, se busca consolidar el corredor como un eje importante para el desarrollo de actividades recreativas, comerciales, económicas y culturales, donde el uso habitacional dé prioridad, mas allá de la renovación de la imagen urbana, a la promoción de criterios para la autosuficiencia y el desarrollo sostenible del proyecto en donde se incentive la inversión privada y el desarrollo de esquemas de plusvalía controlada para aumentar el interés por la zona. De tal forma en la cercanía al Jardín del Santuario se propone fomentar las actividades gastronómicas y de recreación cultural particularmente en fincas con patios relevantes, así también se deberá consolidar para usos de comercio existentes. Se buscará en el corredor urbano generar actividades de mayor permanencia y no solo de paso como cafés internet, restaurantes y otros en donde se privilegie la estadía del ciudadano.

Según el Plan Parcial de Desarrollo Urbano Subdistrito Urbano 1 “Centro Histórico-Belén”, Distrito Urbano “Zona 1 Centro Metropolitano” señala a el área urbana 06 Renovación Urbana, Patrimonio Histórico, Uso Mixto Distrital Intensidad Alta, AU06RNPH-MD4, la cual comprende de norte a sur desde la calle Hospital hasta la calle Reforma, en esta área se consideran como usos de suelo permisibles 58 tipos de comercios y 109 tipos de servicios para los 52 predios en el corredor urbano. Sin embargo de estos 52 predios solo 5 fincas están catalogadas como “no armónicas” por lo que son totalmente susceptibles de promover las adecuaciones con base en el dictamen de centro histórico al solicitar dichos usos. De tal manera el 90% de las fincas catalogadas con valor patrimonial ubicadas en el corredor dentro de ésta área urbana deberán obtener el dictamen de centro histórico para la conservación y restauración del inmueble de acuerdo a sus características de patrimonio urbano. En el área urbana 19, Renovación Urbana, Patrimonio Histórico, Uso Mixto Distrital Intensidad Alta, AU19RNPH-MD4, de la calle de Garibaldi a la calle de Pedro Moreno están considerados 48 comercios y 128 servicios permisibles a nivel distrital, donde solo 6 de las 36 fincas se consideran “no armónicas”, en otras palabras el 17%, son susceptibles de promover las adecuaciones con base en el dictamen de centro histórico al solicitar dichos usos.

Esta condicionalidad entre el Plan Parcial de Desarrollo Urbano y la zona con valor patrimonial, dificulta la gestión en los proyectos de conservación, restauración en el aprovechamiento y reutilización de la mayoría de la fincas, por lo que es preciso difundir el vocacionamiento de las fincas patrimoniales, capitalizando su tipología arquitectónica y constructiva, particularizando en base a ejes vertebradores del desarrollo y a fincas específicas.

DISTANCIA PROMEDIO AL CORREDOR COLON-PEDRO LOZA 1ª ETAPA

MUSEOS

CASA MUSEO CLEMENTE OROZCO	GUADALAJARA
CASA MUSEO LÓPEZ PORTILLO	GUADALAJARA
CENTRO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA PLANETARIO SEVERO DÍAZ GALINDO	GUADALAJARA
INSTITUTO CULTURAL CABAÑAS	GUADALAJARA
INSTITUTO DE LA ARTESANÍA JALISCIENSE	GUADALAJARA
MUSEO DE ARQUEOLOGÍA DE OCCIDENTE DE MÉXICO	GUADALAJARA
MUSEO DE LA CIUDAD DE GUADALAJARA	GUADALAJARA
MUSEO DE LAS ARTES DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA	GUADALAJARA
MUSEO DE LAS ARTES POPULARES DE JALISCO	GUADALAJARA
MUSEO DE PALEONTOLOGÍA DE GUADALAJARA	GUADALAJARA
MUSEO DEL EJERCITO Y FUERZA AÉREA	GUADALAJARA
MUSEO DEL PERIODISMO Y LAS ARTES GRÁFICAS	GUADALAJARA
MUSEO REGIONAL DE GUADALAJARA	GUADALAJARA
MUSEOS ZONA CENTRO	10
MUSEOS EN EL MUNICIPIO	13
MUSEOS EN LA ZMG	23

CENTRALIDADES CULTURALES METROPOLITANAS

Los museos se identificaron como centralidades culturales metropolitanas.

14

PROYECTO EMBLEMÁTICO

El corredor urbano Colón - Pedro Loza, debido a su importancia como corredor fundacional de Guadalajara y representatividad como espacio de renovación urbana emblemático será determinante para generar una atracción hacia los usuarios potenciales que por alguna razón no han tenido el hábito de asistir al Centro Histórico.

Al hablar de su presencia urbana se vuelve notorio que el corredor urbano Colón-Pedro Loza, es uno de los pocos corredores urbanos que poseen un considerable número de fincas patrimoniales en buen estado de conservación susceptibles de rescate. Es parte importante la recuperación del patrimonio arquitectónico, sus valores culturales y su función, reconfigurando y jerarquizando el paisaje urbano propiciando el conocimiento y orgullo de la herencia cultural arquitectónica, como un soplo de dinamismo para que adquiera un nuevo valor en la conformación de la vida cotidiana y propicie el conocimiento y orgullo de la herencia cultural arquitectónica, elemento que le da una imagen diferente, de icono urbano exigido para fomentar una mayor competitividad urbana. El gran proyecto busca funcionar como un imán que atrae, como apoyo y toma de conciencia de la ciudad donde uno vive, "Vender la marca" resulta fundamental.

LAS MEJORES CIUDADES PARA HACER NEGOCIOS

El Ranking de Ciudades Latinoamericanas es un producto de la división de estudios y proyectos especiales de la revista AméricaEconomía el cual persigue acrecentar la transparencia y la competitividad en la región, a través de la publicación de rankings y encuestas periódicas sobre áreas de negocios cruciales para el progreso económico. s.

CIUDAD	2001	2002	2003	2004	2005
Cd. de México	6	4	5	6	6
Monterrey	5	5	4	4	4
Guadalajara	12	8	7	7	7
Puebla	17	19	18	19	19
Cd. Juárez	18	17	19	18	23
Tijuana	22	23	20	21	24
León	27	28	26	27	26

De acuerdo con los 10 indicadores seleccionados por el Population Crisis Committee (seguridad pública, costo de la comida, densidad habitacional, estándares de vivienda, comunicaciones, educación, salud pública, nivel de ruido, flujo del tráfico y calidad ambiental) la competitividad de la Zona Conurbada de Guadalajara ocupaba en 1990 el lugar quincuagésimo tercero entre las 100 metrópolis más grandes del mundo. Ello indica un nivel ligeramente superior al medio en la calidad de vida a nivel internacional. Estos indicadores permiten medir el valor-ciudad percibido por el mercado. A su vez este valor-ciudad percibido se refleja no solo en la capacidad de las ciudades para atraer, retener y potenciar empresas sino también en el tipo de empresas a establecerse y el valor agregado de estas para la ciudad. Existe una estrecha correlación entre el valor-ciudad percibido de la oferta urbana y el re-posicionamiento de la ciudad en el nuevo entorno en la economía nacional, regional y global en el que está inserta.

Las ciudades se conciben cada día más como productos sujetos a constante mejoría, marcas dignas de ser posicionadas, objetos de inversión en donde se evalúan los trade-offs producidos por las principales externalidades generadas por la actividad económica para conservar los niveles de competitividad urbana necesarios para mantener y/o mejorar su posicionamiento en el ranking de ciudades. Es importante notar que en el poder de marca, uno de los indicadores del ranking de "Las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina" la revista América Economía desde el 2003 evidencia a la ciudad de Guadalajara débil en ese rubro.

EL CORREDOR URBANO COMO PROYECTO INCLUYENTE

Un aspecto de suma relevancia que se busca cuidar es la interacción entre el proyecto y los diferentes usuarios.

La idea esencial es que independientemente de los accesos a los edificios, un aspecto primordial es el diseño de la ciudad en cuanto a su funcionalidad, ya que comúnmente es reconocido que es la propia ciudad la que inhibe la participación y asistencia de ciertos segmentos de la población debido a los obstáculos físicos que implican su forma y estilo.

El esquema pretende dar todas las facilidades posibles a quienes pretendan visitar el corredor. El planteamiento arquitectónico presta especial atención a los usuarios con capacidades diferentes concretamente mediante la homologación de los niveles de banqueta y arroyo vehicular, integrando al mismo nivel el pavimento de la calle sin banquetas ni guarniciones. El diseño genera condiciones de equidad para las personas con capacidades diferentes, pero además les permite una movilización de manera autónoma, ágil y segura de tal forma que la pre-ocupación central de este tipo de usuarios recaiga únicamente en las actividades y disfrute del corredor urbano.

El proyecto urbano arquitectónico también plantea consideraciones acordes y busca dar respuesta a problemas que actualmente enfrenta la comunidad, des-
agregando a ésta en grupos de ciudadanos directa o indirectamente beneficia-
dos por él:

Comunidad Residente

· **COMERCIO TRADICIONAL EN ESPACIOS ABIERTOS:**

En el 2004 se contabilizaron en el corredor Pedro Loza 14 comerciantes infor-
males, en un censo realizado por la dirección de Servicios Generales.

- **Problemas:**
Conflictos constantes con autoridades y comerciantes establecidos.
- **Acciones:**
Diseño de mobiliario urbano, programa de recolección selectiva, área oculta para residuos sólidos y proyecto de reubicación de comercios.

· **COMERCIANTES:**

En el 2004 se contabilizaron en el corredor Pedro Loza 32 predios destinados a la provisión de servicios y 61 locales comerciales⁴¹.

- **Problemas:**
Contaminación acústica y atmosférica (tráfico de camiones), falta de lugares de estacionamiento, problemas de inseguridad (robo hormiga), robo de auto-partes, restricciones para la utilización y remodelación de sus fincas y por lo tanto del incremento de sus ingresos.
- **Acciones:**
Reubicación de las rutas de transporte público, promoción de construcción de estacionamientos públicos, proyecto piloto de circuito cerrado de televisión en el corredor, capitalizar sinergias empatando la demanda con la oferta (museo del rebozo), incentivos y apoyos económicos, así como la gestión de la expedición de prelicencias municipales.

· **HABITANTES:**

En el 2004 se contabilizaron en el corredor Pedro Loza en su primera etapa de Independencia a Manuel Acuña 48 viviendas, considerando una ocupación de 3.57 personas, el resultado arroja 171 habitantes potenciales en el corredor. Sin embargo, 10 viviendas de éstas se encuentran desocupadas y en 15 de ellas no se tienen datos de ocupación. De tal manera, pudiéramos sugerir de manera conservadora que aproximadamente existen 82 habitantes dentro de esta primera etapa.

⁴¹ Sistema de Consulta Cartográfica, 2002, Coplaur.



Comercio tradicional, venta de cañas en la calle Pedro Loza frente al Jardín del Santuario

- **Problemas:**
Contaminación acústica y atmosférica (tráfico de camiones), desechos sólidos por intenso uso peatonal, obstrucción a estacionamiento en calle, problemas de inseguridad (robo de autos y graffiti), restricciones para la utilización y remodelación de sus fincas y por lo tanto del incremento de sus ingresos.
- **Acciones:**
Reubicación de rutas de transporte público y recolección selectiva de desechos sólidos, promoción de construcción de estacionamientos públicos aledaños, proyecto piloto de circuito cerrado de televisión en el corredor, gestión de expedición de prelicencias, incentivos y apoyos económicos, capitalizar sinergias empatando la demanda con la oferta (museo del rebozo).

Comunidad Transitoria

· PEATONES:

El corredor Colón - Pedro Loza es un eje de recorrido de intenso uso cotidiano, que como corredor urbano cumple funciones de movilidad peatonal relevantes. El aforo peatonal señala que la movilidad se da de manera mas intensa en las dos primeras cuadras próximas al Palacio Municipal, ahí se concentra el 56 por ciento de ésta, siendo el conteo máximo de 6,366 personas por hora.

- **Problemas:**
Obstaculización de banquetas y por lo tanto obstrucción del recorrido peatonal por comercio informal, contaminación acústica y atmosférica (tráfico de camiones), predominio de vehiculos sobre el peatón, banquetas destruidas y semidestruidas, problemas de inseguridad (carteristas).
- **Acciones:**
Homologación del nivel de pavimento eliminando el desnivel de banqueta a rodamiento vehicular, ampliación de superficies de caminamiento, reduciendo los carriles vehiculares y colocando bolardos para la seguridad del peatón, reubicación de las rutas de transporte público, remozamiento de pavimentos en banquetas y calles, proyecto piloto de circuito cerrado de televisión.

· **AUTOMOVILISTAS:**

Según el aforo vehicular de la Secretaría de Vialidad en promedio se registran 173 vehículos por hora, con un aforo mínimo de 93 vehículos y máximo de 239 por hora.

· **Problemas:**

Congestionamiento por tráfico de transporte público, carga y descarga, estacionamiento en doble fila, falta de espacio de estacionamiento, problemas de inseguridad (robo de autos y auto-partes).

· **Acciones:**

Reubicación de las rutas de transporte público, promoción de construcción de estacionamientos públicos aledaños, reubicación de rutas de transporte público, proyecto piloto de circuito cerrado de televisión.

· **TURISTAS:**

Pudiéramos sugerir que de acuerdo con datos de la Secretaría de Turismo del Estado⁴² aproximadamente en el 2002, 19.31% de los 8,000,000 de visitantes a la ZMG visitaron el Centro Histórico, en otras palabras 1,544,800 personas de los cuales el 17.86% son turismo nacional y 22.15% turismo internacional.

· **Problemas:**

Contaminación: acústica y atmosférica (tráfico de camiones), visual, graffiti, anuncios, residuos sólidos; falta de información clara y oportuna, problemas de inseguridad (robo de auto-partes y carteristas).

· **Acciones:**

Reubicación de rutas de transporte público, propuesta de colorimetría, instalaciones ocultas, integración de paramentos e imagen urbana, diseño e integración de señalética, proyecto piloto de circuito cerrado de televisión.

⁴² Se consideró el porcentaje de "Plazas y Jardines" por la vocación de paseo peatonal del corredor Anuario Socioeconómico y Demográfico de Guadalajara 2002 (cuadro 52).

TABLA SÍNTESIS

		DESCRIPCIÓN	PROBLEMAS	ACCIONES
COMUNIDAD RESIDENTE	COMERCIO TRADICIONAL EN ESPACIOS ABIERTOS	En el 2004 se contabilizaron en el corredor Pedro Loza 14 comerciantes informales.	Conflictos constantes con autoridades y comerciantes establecidos	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de mobiliario urbano Programa de recolección selectiva Área oculta para residuos sólidos Proyecto de reubicación de puestos
	COMERCIANTES	En el 2004 se contabilizaron en el corredor Pedro Loza 32 predios destinados a la provisión de servicios y 61 locales comerciales.	<ul style="list-style-type: none"> Contaminación acústica y atmosférica: tráfico de camiones Falta de lugares de estacionamiento Problemas de inseguridad: robo hormiga Restricciones para la utilización y remodelación de sus fincas y por lo tanto de sus ingresos 	<ul style="list-style-type: none"> Reubicación de las rutas de transporte público Promoción de construcción de estacionamientos públicos aledaños. Proyecto piloto de circuito cerrado c en el corredor. Capitalizar sinergias empatando la demanda con la oferta: Museo del Rebozo Incentivos y apoyos económicos Gestión de expedición de prelicencias
	HABITANTES	En el 2004 se contabilizaron en el corredor Pedro Loza 48 viviendas, considerando una ocupación de 3.57 personas, el resultado arrojó 171 habitantes potenciales en el corredor. Sin embargo, 10 viviendas de éstas se encuentran desocupadas y en 15 de ellas no se tienen datos de ocupación. De tal manera, pudiéramos de forma conservadoramente que aproximadamente existen 82 habitantes.	<ul style="list-style-type: none"> Contaminación acústica y atmosférica: tráfico de camiones; desechos sólidos por intenso uso peatonal Obstrucción a estacionamiento en calle Problemas de inseguridad: robo de autos, autopartes y graffiti. Restricciones para la utilización y remodelación de sus fincas y por lo tanto de sus ingresos 	<ul style="list-style-type: none"> Reubicación de las rutas de transporte público y recolección selectiva Promoción de construcción de estacionamientos públicos aledaños. Proyecto piloto de circuito cerrado de televisión en el corredor. Gestión de expedición de prelicencias Incentivos y apoyos económicos Capitalizar sinergias empatando la demanda con la oferta: Museo del Rebozo
COMUNIDAD TRANSITORIA	PEATONES	Un eje de recorrido de intenso uso cotidiano, como corredor urbano cumple funciones de movilidad peatonal relevantes. El aforo peatonal señala que la movilidad se da de manera más intensa en las dos primeras cuadras próximas al Palacio Municipal, ahí se concentra el 56 por ciento de ésta, siendo el conteo máximo de 6366 personas por hora.	<ul style="list-style-type: none"> Obstaculización de banquetas por comercio informal Contaminación acústica y atmosférica: tráfico de camiones Predominio de vehículos sobre el peatón Banquetas destruidas y semi destruidas Problemas de inseguridad: carteristas 	<ul style="list-style-type: none"> Ensanche las banquetas Reubicación de las rutas de transporte público Reducir los carriles vehiculares y colocación de bolardos Remozamiento de pavimentos en banquetas y calles Proyecto piloto de circuito cerrado de televisión en el corredor.
	AUTOMOVILISTAS	Según el aforo vehicular de la Secretaría de Vialidad en promedio se registran 173 vehículos por hora, con un aforo mínimo de 93 vehículos y máximo de 239 por hora.	<ul style="list-style-type: none"> Congestionamiento por tráfico de transporte público, carga y descarga y estacionamiento en doble fila. Falta de espacio de estacionamiento Problemas de inseguridad: robo autos y autopartes 	<ul style="list-style-type: none"> Reubicación de las rutas de transporte público Promoción de construcción de estacionamientos públicos aledaños. Proyecto piloto de circuito cerrado en el corredor.
	TURISTAS	Pudieramos sugerir ¹ que de acuerdo con datos de la Secretaría de Turismo del Estado aproximadamente en el 2002, 19,31% de los 8,000,000 de visitantes a la ZMG visitaron el Centro Histórico, en otras palabras 1,544,800 personas de los cuales el 17.86% son turismo nacional y 22.15% turismo internacional.	<ul style="list-style-type: none"> Contaminación acústica y atmosférica: tráfico de camiones; visual: graffiti y anuncios; residuos sólidos. Falta de información clara y oportuna Problemas de inseguridad: robo de autos, autopartes y carteristas. 	<ul style="list-style-type: none"> Reubicación de las rutas de transporte público, propuesta de colorimetría, instalaciones ocultas, integración de paramentos e imagen urbana Diseño e integración de señalética. Proyecto piloto de circuito cerrado de televisión en el corredor.

¹ Se considero el porcentaje de Plazas y Jardines por ser este el porcentaje mas conservador de los lugares visitados en el Centro Histórico y por la vocación de paseo peatonal del corredor. Esta información se tomo del Anuario Socioeconómico y Demográfico de Guadalajara 2002 con información proporcionada por la Dir. de Información y Estadística, de la Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco (cuadro 52).

15

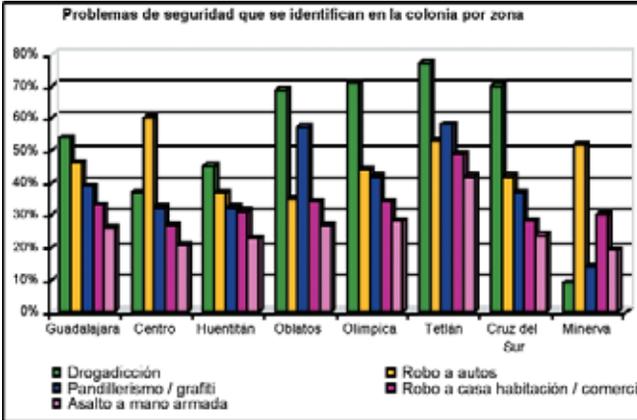
SEGURIDAD

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) argumenta que el incremento en las amenazas a la seguridad y bienestar humano ejemplificado con el incremento en criminalidad, intranquilidad social y violencia en las ciudades avanzadas, puede estar relacionado al crecimiento en tamaño y complejidad de éstas, la diversidad de la población urbana y sus actividades, así como las innovaciones tecnológicas e industriales. “Bajo este nuevo contexto, en la ciudades coexisten ciudadanos con alto nivel de renta por su formación junto con ciudadanos de niveles salariales muy bajos que trabajan en muchas y variadas actividades de soporte a las actividades centrales de la urbe”⁴³. Este fenómeno de polarización entre los ricos y los pobres de las ciudades se ha exacerbado cada día más.

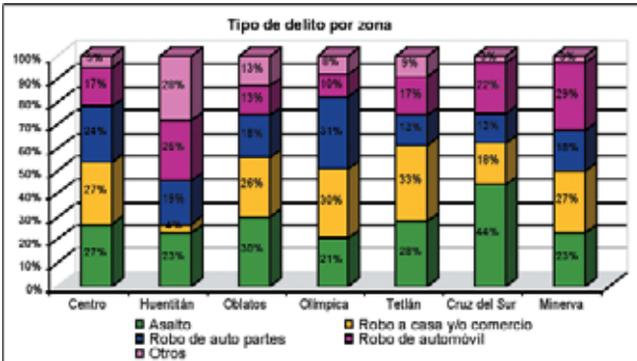
En relación al Municipio, el porcentaje promedio que identificó la seguridad pública como el principal problema al cual se enfrenta éste fue del 56 por ciento. Particularmente el Centro, zona que nos ocupa en éste documento, fue la segunda zona con un porcentaje de 59 por ciento en donde se identificó la seguridad como la problemática mas seria, solo la población de Cruz del Sur identifico la inseguridad con un mayor porcentaje ascendiendo este a un 60 por ciento⁴⁴. Es importante señalar que en el Centro se identifica el robo de auto partes como el delito más recurrente mientras que el asalto a mano armada se identifica como el delito de menor importancia. Cabe señalar que el robo a personas en el Centro se da en la modalidad de carteristas en donde frecuentemente se realiza sin violencia y en los cuales la población frecuentemente opta por no reportar el incidente. En la primera etapa del corredor, del Jardín del Santuario hasta la calle de Independencia, actualmente el tipo de delito más común es el robo a negocios, seguido por el robo de vehículos particularmente auto partes y finalmente el robo a personas en la modalidad de carteristas. Se identifica un mayor índice de delito en las cuadras aledañas a la Presidencia Municipal, la cuales

⁴³ Asociación Plan Estratégico Barcelona 2000. (1994) II Plan Estratégico Económico y Social Barcelona 2000 Barcelona pp.62.

⁴⁴ Plan Municipal de Desarrollo 2004, Diagnostico: Desafíos, Nudos y Oportunidades.



Plan Municipal de Desarrollo 2004, Diagnostico: Desafíos, Nudos y Oportunidades.



Plan Municipal de Desarrollo 2004, Diagnostico: Desafíos, Nudos y Oportunidades.

cuenta con un mayor número de comercios y mayor flujo peatonal. Algunos de los posibles alienantes en relación al robo de vehículos es el gran número de vehículos estacionados en doble fila con el motor encendido o abiertos, al mismo tiempo que el número reducido de estacionamientos y la necesidad de estacionarse a distancia conveniente del comercio destino. En relación al robo a comercios se identificó el robo hormiga como la modalidad más frecuente de robo, esto se facilita particularmente por la ubicación por parte de los comerciantes de mercancía en mesas en los límites del comercio cercano al paso peatonal. Finalmente, se identifica el gran número de peatones en el área, así como la cercanía a la Avenida 16 de Septiembre como características de intensa movilidad que facilitan la actividad de delincuentes ya sea porque se pierden entre los peatones o tienen una ruta rápida de escape. Es importante señalar que se advierte que la percepción de inseguridad por parte de la población esta relacionada más con la existencia de grafiti y/o carencia de limpieza e iluminación adecuada que con un índice real de inseguridad.



Mercancia en los límites del comercio en el corredor urbano Pedro Loza vista hacia calle Juan Manuel.

Sin embargo es evidente que la zona de San Juan de Dios, la Plaza Tapatía y la Cruz de Plazas entre otras son las áreas con mayor incidencia de delito dentro del Centro Histórico por su actividad predominantemente comercial y el gran número de peatones que visitan dichos lugares.

El incremento en la criminalidad real o percibida en las ciudades ha sido uno de los detonantes del paulatino abandono de la vida cívica y urbana. El espacio público para la convivencia comunitaria se ha convertido en un lugar público semi-privado y espacialmente confinado, como las plazas comerciales. La institucionalización de la segregación espacial en nuestras ciudades refuerza la división y desigualdad social⁴⁴. Este recorte de la vida pública y comunitaria y de los derechos ciudadanos de movilidad y uso libre del espacio hace clara la desigualdad social y promueve conflicto en lugar de prevenirlo⁴⁵. La provisión de espacios públicos no solo coadyuva a la salud física y mental de los habitantes del Municipio y son además necesarios para el sano desarrollo y convivencia comunitaria en la urbe. Una de las herramientas para reducir la exclusión y segregación socio-espacial es la dotación de espacios públicos mediante la construcción, recuperación, remozamiento y/o rehabilitación de plazas y otros espacios de dominio público para favorecer la integración social comunitaria. Así como el apoyo a actividades económicas y de ofertas culturales y recreativas que rodeen y alimenten dichos espacios públicos.

De tal manera, se concibe Pedro Loza como un corredor urbano limpio e iluminado que ofrezca las condiciones necesarias de seguridad para promover la convivencia y recreación comunitaria, entre estas la jerarquía del peatón sobre el automóvil y los camiones así como la vigilancia permanente, intensiva y visible, con una señalización adecuada.

⁴⁴ Aron Gooblar. (2002) Outside the walls: Urban Gated Communities and their Regulation within the British Planning System, European Planning Studies, Vol.10 No.3 pp.

⁴⁵ Aron Gooblar. (2002) Outside the walls: Urban Gated Communities and their Regulation within the British Planning System, European Planning Studies, Vol.10 No.3 pp.

16

MEDIO AMBIENTE

CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA

La contaminación atmosférica está altamente correlacionada al consumo de energía, a la densidad de ciudades, al transporte de vehículos motorizados y a la concentración de industria entre otros⁴⁷. Breheny⁴⁸ argumenta que el modelo de ciudad compacta es una de las maneras más importantes para reducir el consumo de energía y la contaminación. Burton define la ciudad compacta como una ciudad de densidad alta, usos mixtos, basada en un sistema de transporte público eficiente y la promoción del uso de transporte alternativo como la bicicleta. De tal manera, el ordenamiento territorial en cuanto a la incorporación de una estrategia de movilidad urbana sostenible, busca la asociación al sistema de parques urbanos.

En 1997, la Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca (Semarnap) y el Instituto Nacional de Ecología publicaron un libro en donde se reportó un total de emisiones contaminantes atmosféricos de 1,389,047 toneladas al año. De dicha producción las fuentes móviles -transporte público y privado- fueron la principal causa de contaminantes, muy por encima de las fuentes fijas -industrias⁴⁹. Según el Plan de Ordenamiento de la Zona Metropolitana, el transporte contribuye con el 74% de las emisiones contaminantes mientras que la industria y los servicios contribuyen con un 5 % y los suelos con el 21%⁵⁰. Las zonas con mayor contaminación son Miravalle, Oblatos, Centro y Atemajac. A su vez, el Anuario socioeconómico y demográfico de Guadalajara destaca que la

⁴⁷ www.urbanobservatory.org/indicators

⁴⁸ Breheny, M. (1994) The Compact City and Transport energy consumption, Transactions of the Institute of British Geographers, 20, pp. 01-21

⁴⁹ Movilidad: Una visión estratégica en la zona metropolitana de Guadalajara pg.57

⁵⁰ Proyecto de Plan de Ordenamiento de la Zona Conurbada de Guadalajara, Versión Preliminar Consulta Pública, Mayo 2000.

⁵¹ Anuario Socioeconómico y Demográfico de Guadalajara, 2002.



Acera oriente, entre San Felipe y Reforma, vista hacia la estación de transferencia.



Estación de transferencia, vista hacia San Felipe.



Estación de Transferencia vista hacia Reforma

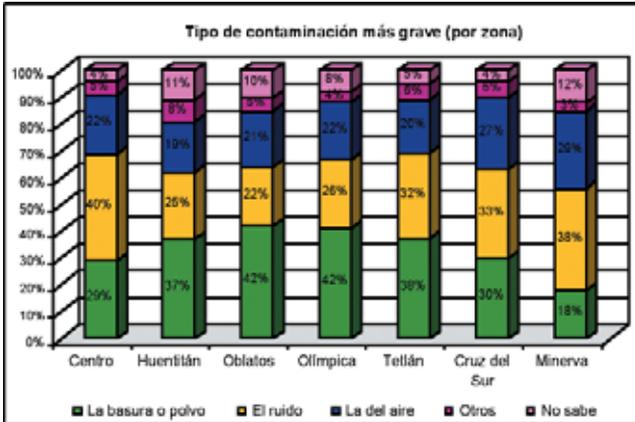
calidad del aire del municipio ha mejorado entre 1996 y 2001-2002 salvo en lo concerniente al Centro donde la contaminación por dióxido de nitrógeno, monóxido de carbono (CO) y ozono es mayor⁵¹.

El Jardín del Santuario, punto de origen - destino de la primera etapa del corredor urbano, funge actualmente como una estación de transferencia de transporte urbano. El transporte público invade también las tres últimas manzanas cercanas al jardín como ruta de acceso a la estación de transferencia. La calle Pedro Loza objeto de estudio es en tanto movilidad urbana un eje de transferencia de transporte público, en ella confluyen 9 rutas de camiones (602, 275-E, 33-A, 321, 37-A, 33, 637, 636, 636-A) que alimentan y proceden del norte de la ciudad principalmente.

Si bien los índices de contaminación urbana pertenecen a una escala de medición metropolitana por zonas difíciles de cuantificar a nivel del corredor urbano, podemos sin embargo precisar que en el sitio de análisis que nos ocupa la responsabilidad de la baja calidad del aire recae directamente en los autobuses de transporte urbano, por lo que es necesario un replanteamiento estructural de la vialidad, retirando las rutas de camiones que tienen prácticamente secuestrado el centro histórico, es así que pensar en pasos cortos hacia una calidad aceptable del aire, significa invariablemente un nuevo planteamiento de transporte público más acorde con los lineamientos de salud ambiental de los tiempos contemporáneos.

El 22 por ciento de la población encuestada señaló la contaminación atmosférica como el tercer tipo de contaminación más grave en el Centro. Es importante señalar que el 40 por ciento de la población señaló el ruido como la contaminación más grave en la zona. Este tipo de contaminación en gran medida también recae en el transporte urbano⁵².

⁵² Plan Municipal de Desarrollo 2004, Diagnóstico: Desafíos, Nudos y Oportunidades.



Plan Municipal de Desarrollo 2004, Diagnostico: Desafíos, Nudos y Oportunidades.

El incremento de costos inherentes a las necesidades de transporte y movilidad urbana, genera condiciones urbanísticas que propician la elevación de los costos de transacción y ambientales con la consecuente pérdida de competitividad urbana⁵³. El proyecto del corredor urbano Colón - Pedro Loza busca generar un corredor urbano con alta calidad ambiental en donde el equilibrio en el medio ambiente permita el disfrute del espacio público disminuyendo los contaminantes, principalmente el ruido y las emisiones del tráfico de camiones, fomentando así la convivencia armónica de lo construido y los habitantes con los beneficios de la naturaleza.

⁵³ El reto de la conservación de los centros urbanos: ciudades competitivas, Retos para la Gestión del Suelo Urbano, Programa Estatal de Uso de Suelo y Vivienda 2001-2006

VEGETACIÓN

Generar un corredor urbano con elementos como el arbolamiento tendrá una contundente y especial relevancia en concordancia con el valor agregado del corredor, siendo un instrumento para enmarcar las fincas de valor patrimonial y artístico del corredor en su imagen y para cubrir las fincas no armónicas. Las diversas funciones de los árboles serán:

1. Proveer sombra a la gente
2. Enmarcar a las fincas patrimoniales
3. Generar un andador verde lineal en apoyo del medio ambiente y de la imagen urbana.



Finca no armónica susceptible de ubicar pantalla verde y/o intervención por parte de artistas plásticos ubicada en Pedro Loza No. 393 esquina con Herrera y Cairo



Fincas ubicadas en Pedro Loza entre Ángulo y Herrera y Cairo.



Conjunto de tres fincas de mediados del siglo XIX ubadas en Pedro Loza entre Herrera y Cairo y Manuel Acuña.

Se dotará de espacio frontal de contemplación a las fincas de patrimonio histórico según su estado de conservación, sobre todo a los conjuntos de fincas con valor arquitectónico (2 o más) retirando y evitando el arbolamiento frente a dichos predios. A manera de propuesta de forestación se plantean especies de árboles de poco follaje, altos y esbeltos a ubicarse en las colindancias de dichos predios o fincas patrimoniales relevantes. Como alternativa se propone dotar de arbustos bajos frente a fincas patrimoniales en vez de arbolamiento formando conjuntos alineados y separados que dejen paso a la gente. En conclusión, el arbolamiento deberá ofrecer la oportunidad de tener vistas lejanas del bien patrimonial: parque, plaza, iglesia, edificio e hito urbano.

Se propone reubicar en lo posible los árboles retirados del corredor en parques y jardines. Igualmente se sugiere evitar y retirar automóviles en estacionamiento frente a fincas de valor arquitectónico y patrimonial. El planteamiento busca vaciar de elementos urbanos (bolardos, arbolamiento, bancas, casetas telefónicas, etc.) que actualmente terminan por llenar el espacio, para la contemplación del patrimonio arquitectónico. De manera contraria, se buscará provocar arbolamiento frente a fincas y edificios no armónicos que rompan la continuidad del paisaje

urbano formando una cortina verde, con especies adecuadas para provocar pantallas de ocultamiento y tamiz de las fincas no armónicas.

Finalmente, el arbolamiento deberá provocar áreas sombreadas en las aceras para fomentar la permanencia de los usuarios para lo cual será necesario plantearse una paleta de arbolamiento con especies caducifolias y perennifolias.

RECOLECCIÓN SELECTIVA

El programa de recolección selectiva de residuos sólidos no peligrosos de la Dirección General de Medio Ambiente y Ecología del Municipio de Guadalajara consiste en separar los diferentes tipos de residuos sólidos en donde la recolección de los residuos orgánicos se hace un día y al día siguiente se recolectan los residuos inorgánicos junto con los residuos sanitarios. Para el inicio del programa se establecen zonas piloto en donde se identifican y delinean rutas de recolección al igual que la difusión, capacitación y concientización de las comunidades sobre el programa. Se realizan estudios previos como la determinación del estrato socio-económico de los barrios participantes, una encuesta a los vecinos para aclarar su disponibilidad a participar, identificando el número de casas y habitantes en los barrios y finalmente se determinan los kilogramos de residuos sólidos orgánicos, inorgánicos y sanitarios producidos por barrio, predio y persona.

Es importante señalar que el programa también hace una revisión y clasificación de la basura ya separada dándole un manejo adecuado a los residuos orgánicos convirtiéndolos en composta y a los inorgánicos encausándolos para su reciclaje, con lo obtenido del manejo adecuado de los residuos se destina una parte del beneficio a los barrios participantes.

Se identifican los siguientes beneficios del programa: una promoción de la cultura ambiental, recuperación de recursos económicos y materiales y una vida más útil para el relleno sanitario.

17

GESTIÓN

Es importante notar que particularmente desde 1980, la mayoría de los países se han reestructurado ajustándose a la intensificación de la interdependencia de la economía global⁵⁴. Para afrontar estas condiciones generadas a partir del nuevo entorno de globalización, se incrementa la exigencia de una mayor competitividad y cooperación. De este contexto emerge la oportunidad de consolidar e instituir nuevas formas de gestión⁵⁵.

El trabajo en red, un foro para la discusión y el intercambio de experiencias, es parte importante del fortalecimiento de la coordinación, igualmente nos permite acceder a un panorama aprovechable y real de las diferentes situaciones de la planificación urbana que funja como referencia a la identificación de problemas y soluciones y particularmente al intercambio de mejores prácticas para la gestión urbana. Esta información sirve como sustento para la toma de decisiones y el diseño e implementación de políticas públicas de desarrollo en la ciudad.

Dada la naturaleza dinámica y holística del fenómeno urbano, el cambio en la función urbana es permanente. Esta transformación induce a una renovación económica y social, a un reinención urbana constante para permanecer competitivos creando una sociedad de oportunidades. Actualmente, “en el contexto de la “ideología de competitividad”, cabe recordar que el mejor producto que puede ofrecer la ciudad es ella misma, su calidad urbana”⁵⁶.

“La ciudad como sueño colectivo”⁵⁷: surge como una idea y se cristaliza, aglutina los deseos y los anhelos de los diversos actores, genera atracción urbana y permite crear consenso con actores sociales, económicos y políticos promoviendo y socializando la visión de continuidad en el desarrollo estratégico urbano.

⁵⁴ Brenner, Neil. (1999) Globalisation as Reterritorialisation: The Re-scaling of Urban Governance in the European Union, *Urban Studies*, 36, pp. 431-451.

⁵⁵ Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado, Plan de Desarrollo 2001-2007, Gobierno de Jalisco.

⁵⁶ Barcelona 1979/2004, del desarrollo a la ciudad de calidad.

⁵⁷ Asociación Plan Estratégico Barcelona 2000. (1994) *II Plan Estratégico Económico y Social Barcelona 2000* Barcelona pp.62.

El objetivo de este modelo de gestión es abordar el fenómeno del crecimiento urbano y el liderazgo competitivo mediante el establecimiento y/o fortalecimiento de lineamientos e instituciones que permitan el mejoramiento de la coordinación y cooperación orientando y promoviendo visiones más sostenibles, en el marco de un futuro a mediano plazo. La discusión y el intercambio de experiencias, el trabajo conjunto y el establecimiento de relaciones de cooperación, ayuda y/o asesoría concernientes al quehacer urbanístico es sumamente relevante para conocer de primera mano la evolución de los distintos aspectos de la gestión y planeación, en otras palabras el intercambio de mejores prácticas. En este sentido, se rescatan los siguientes aprendizajes del proyecto corredor urbano Colón - Pedro Loza en su primera etapa.

La posibilidad real de implementar programas interinstitucionales y multidisciplinarios bajo un modelo de desarrollo integral que fomente una mejor coordinación intra-municipal e interinstitucional, al igual que con los actores del sector privado y organismos de la sociedad organizada, para fomentar las condiciones y establecer mecanismos e instrumentos que generen puntos de atracción e interés a partir de una recuperación del patrimonio urbano arquitectónico-cultural y de una revitalización en los usos de suelo obteniendo:

El aprovechamiento combinado de recursos de programas diversos en acciones sinergiadas

1. La participación coordinada de las instancias involucradas, para cumplir de las metas propuestas en el tiempo y la forma planeada.
2. Partiendo de la premisa que los recursos son escasos, la necesidad y conveniencia de identificar, diseñar y llevar a cabo proyectos estratégicos como detonadores de desarrollo, creando una mayor correlación entre actores involucrados en la evolución de la ciudad y proyectos de diferentes ámbitos: urbanos, sociales y económicos que coincidan en áreas espacialmente delimitadas.
3. Fortalecer nuevas formas de gestión mediante el establecimiento de relaciones y mecanismos de cooperación intra municipal de los sectores público y privado, redes que generen una sinergia mayor que la suma de las partes, siendo este el valor agregado para la ciudad.

Involucrar a los ciudadanos residentes en la solución de sus propios problemas

1. La inscripción de los propietarios en el programa asumiendo los compromisos contemplados para ellos en el planteamiento general (costos financieros, promoción de programas, acciones en sus propiedades y participación en la creación de unidades productivas para sus predios).
2. La ampliación de la base de información concertando a los diversos actores locales para asegurar que las políticas públicas y la toma de decisiones respondan a las necesidades ciudadanas.
3. Consolidar mecanismos de organización y participación ciudadana, como herramienta fundamental para fortalecer las capacidades cívicas y así participar en la toma de decisiones satisfaciendo sus propias necesidades.

Plantear programas y proyectos que respondan a estrategias generales de desarrollo

1. Promoción de esquemas de cooperación e inversión público-privadas.
 - a. Consolidar los comercios residentes asentados en la zona.
 - b. Promover las inversiones de los no residentes en el corredor, contribuyendo a la utilización de fincas en desuso o abandonadas con la instalación de nuevos usos como: un hostel, el museo del rebozo y la incubadora de software.
2. Una de las premisas fundamentales es la definición de proyectos detonadores que se conviertan en ejes vertebradores de desarrollo, que permitan actuar en lo estratégico, identificar fortalezas y oportunidades (antecedentes históricos, emplazamientos urbanos, etc.) que estén claramente identificados en la memoria colectiva ciudadana como símbolos, hitos urbanos geográficamente emplazados y así promover el orgullo cívico, alimentando el arraigo y la querencia que le den identidad a la ciudad.
3. El rescate y mejoramiento del patrimonio es fundamental para fortalecer y capitalizar las ventajas comparativas naturales con las que cuenta el Municipio de Guadalajara potenciándolas como competitivas.

	OBJETIVOS	ACCIONES	BENEFICIOS	CPU	CCM	PCH	OP	PE	ISC	CC	C	VT	MAE
PATRIMONIO	Reconocimiento a los Jaliscienses relevantes que han nacido o habitado en esta calle	<ul style="list-style-type: none"> Diseño e integración de señalética 											
	Recuperar, conservar y promover el patrimonio arquitectónico	<ul style="list-style-type: none"> Propuesta de: Colometría instalaciones ocultas integración de parámetros imagen urbana Fincas artístico-históricas relevantes 	Revalorización del patrimonio arquitectónico, orgullo cívico, alimentando el arraigo y la querencia										
REACTIVACIÓN ECONÓMICA	Promover el uso habitacional mediante la redensificación		Ofrecer una alternativa de calidad de vida										
	Promover el establecimiento de industrias limpias y de alta tecnología	<ul style="list-style-type: none"> Incubadora de Software Centro de Diseño Industrial 	Fortalecer la industria electrónica y de software										
	Incentivar la inversión privada y el desarrollo de esquemas de plusvalía controlada para aumentar el interés por la zona	<ul style="list-style-type: none"> Capitalizar sinergias empatando la demanda con la oferta: Museo del Rebozo Gestión de expedición de prelicencias Incentivos y apoyos económicos 	Reutilización de fincas abandonadas o subutilizadas Revitalización de los usos de suelo Complementar la oferta del corredor										
			Impulsar el desarrollo económico										
MOVILIDAD	Tranquilizar la calle, generando áreas de encuentro, plazuelas en las calles	<ul style="list-style-type: none"> Ensanchar banquetas Remover cajones de estacionamiento Reducir los carriles vehiculares 	Jerarquía del peatón sobre el automóvil										
		<ul style="list-style-type: none"> Diseño de pavimentos en banquetas y calles 	Privilegiar la estadia del ciudadano										
		<ul style="list-style-type: none"> Homologación del nivel de banquetas y calles Reubicación de las rutas de transporte público 	Disminuir los contaminantes, las emisiones del tráfico de transporte público										
MEDIO AMBIENTE	Proponer un modelo de recolección y manejo de basura específico para el centro Histórico e implementarse como prototipo en la primera etapa del Corredor Colón - Pedro Loza	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de programa de recolección selectiva Diseño de contenedores Propuesta de reglamento 	Generar un corredor urbano con alta calidad ambiental Un corrdor urbano y limpio										
		<ul style="list-style-type: none"> Propuesta de horarios de recolección de basura 	Introducir criterios de sustentabilidad del medio ambiente										
		<ul style="list-style-type: none"> Definir lineamientos 	Fomentar la definición de un proyecto a largo plazo, guiar y coordinar los esfuerzos de las diferentes instancias										
GESTIÓN	Establecer mecanismos de colaboración con el grupo intersectorial	<ul style="list-style-type: none"> Definir lineamientos 	Fomentar la definición de un proyecto a largo plazo, guiar y coordinar los esfuerzos de las diferentes instancias										

18

ACCIONES ESTRATÉGICAS SECTORIALES DERIVADAS DEL PLAN

INTERSECTORIALIDAD

Dependencias involucradas

COMISIÓN DE PLANEACIÓN URBANA DIRECCIÓN DE DISEÑO Y PLANEACIÓN URBANA

MISIÓN: La Comisión de Planeación Urbana (COPLAUR) tiene como objetivo fundamental cumplir con las disposiciones legales en materia urbanística, para planear y regular el ordenamiento territorial de los asentamientos humanos; la conservación, mejoramiento, crecimiento, y determinación de provisiones, reservas, usos y destinos de áreas y predios de los centros de población municipal, para organizar, coordinar, ejecutar, practicar promover, vigilar, evaluar, asesorar, difundir, informar y dar seguimiento al desarrollo urbano sustentable del territorio Municipal de Guadalajara y su conurbación, que den certidumbre a la ciudadanía en relación al proceso de desarrollo de la ciudad.

La Comisión de Planeación Urbana ha sido el motor generador inicial del proyecto del corredor urbano Colón - Pedro Loza, no solo como renovación urbana sino sobre todo insistiendo constantemente en su integralidad con diferentes instancias en la recuperación económica y la re-estructuración social de la zona, los lineamientos de diseño se generan en la COPLAUR tanto del corredor mismo como de las diferentes fincas a intervenir (finca de software, museo del rebozo, centro de diseño, etc.). La COPLAUR a su vez busca y gestiona con las diferentes instancias y grupos ciudadanos su interacción de tal forma de cohesionar esfuerzos provocando sinergia al satisfacer el vocacionamiento propuesto para el corredor, la COPLAUR es además responsable de dar seguimiento al proceso ejecutivo de los diferentes proyectos del corredor.

PATRONATO DEL CENTRO HISTÓRICO

MISIÓN: Promover y coordinar los estudios orientados a rescatar y conservar la fisonomía del centro histórico, barrios y zonas tradicionales de la ciudad al igual que fomentar programas interinstitucionales y con participación ciudadana para hacer del centro histórico, barrios y zonas tradicionales de Guadalajara, áreas que identifiquen a nuestra ciudad.

El Patronato del Centro Histórico entre otras cosas es el encargado de aplicar el reglamento de transferencia de derechos de desarrollo a las fincas patrimoniales, en el corredor que son acreedoras a fondos económicos destinados para su restauración física. En este caso se encuentran al día de hoy, tres fincas (ver anexos 3, 4 y 5), ya con su expediente completo: levantamientos arquitectónicos, recursos económicos definidos a que tienen derecho y una de ellas con proyecto desarrollado de recuperación y readaptación es la finca de la esquina de Garibaldi y Pedro Loza, que con un esquema peculiar de vinculación de dos oficios de profunda tradición y raigambre albergará la elaboración y expendio de tamales, alimento netamente prehispánico, símbolo de alto valor gastronómico mexicano y la casa-museo del rebozo, prenda de vestir femenina de tradición incuestionable, es así como se atiende no solo a la visión del corredor como sede de sitios de alta tecnología sino también como apoyo e impulso, difusión y comercialización de tradiciones milenarias. Estas tres fincas de inicio son los proyectos detonantes para continuar con el programa de Transferencia de Derechos en todo el corredor. El Patronato a su vez lleva adelante el programa "Pintemos Guadalajara" que ofrece lineamientos de colorimetría y pintura gratuita para las fachadas de fincas patrimoniales a los habitantes del Centro Histórico y entrará en vigor en el corredor cuando las obras de recuperación del mismo así lo permitan como incentivo hacia los ciudadanos para realizar modificaciones a las fachadas de fincas buscando conservar y rescatar su estilo arquitectónico.

PROGRAMA PINTEMOS GUADALAJARA

Antes



Después



Antes



Después



CONSEJO DE COLABORACIÓN MUNICIPAL

MISIÓN: El Consejo de Colaboración Municipal ha asumido el papel de coordinación del mecanismo de restauración física del corredor urbano Colón - Pedro Loza, es una figura interesante, institución que a lo largo de cuarenta años ha logrado constituirse como parte importante de la gestión pública impulsada por el Ayuntamiento. Funciona como vinculación entre los esfuerzos de gobierno y la participación social llevando adelante además de la coordinación de los diferentes elementos que intervienen en el proyecto y la obra: proyectistas, contratistas e instancias de gobierno, la convocatoria a la ciudadanía dándole a conocer el proyecto y en base a la Ley de Desarrollo Urbano lograr su aprobación y aportación económica haciendo así que los ciudadanos sean coparticipes y corresponsables de las decisiones y la inversión. En otras palabras, se gestionaron reuniones con vecinos donde se establecieron los acuerdos para la firma del convenio en cuanto a su participación y proporcionalidad del pago de la obra y para la realización de la misma, se realizaron un promedio de más de 80 reuniones con las dependencias involucradas en el proyecto ejecutivo con la finalidad de contar con las comentarios y observaciones del mismo.

OBRAS PÚBLICAS

MISIÓN: Promover el desarrollo urbano ordenado mediante la ejecución de obra pública y privada a través del manejo transparente y eficaz de los recursos humanos y materiales.

PROMOCIÓN ECONÓMICA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

MISIÓN: Definir las estrategias, evaluar y apoyar todos los programas y proyectos orientados al crecimiento y promoción económica del Municipio. Plantea las reformas regulatorias que hagan viable la activación de la apertura de negocios de capital local y foráneo y hacer atractiva a nuestra Guadalajara como destino mundial, facilitando e impulsando la inversión Local, Nacional e Internacional para el desarrollo de negocios y oportunidades que redunden en una mejor calidad de vida de los patatíos.

PROGRAMA: Guadalajara Ciudad del Software

El corredor urbano Colón Pedro Loza es un proyecto integral que permite llevar a cabo entre otros objetivos la realización de dos programas estratégicos de la ciudad de Guadalajara, que situada como capital de software con un índice alto de empresas desarrolladoras de alta tecnología no contaminante cuenta además con un Centro Histórico por rescatar; la incubadora de desarrollo de software situada en Pedro Loza 239 da oportunidad de articular ambas estrategias, metas por alcanzar. La secretaria de Promoción Economía interviene liderando el proyecto de la incubadora de software el cual contará con 32 empresas en su alcance total, en un inicio 16 empresas de jóvenes incubandos permanecerán dos años aquí con asesorías, financiamiento, instalaciones, etc. De tal manera, se utiliza una finca en desuso en el Centro Histórico aportando vitalidad y recuperación al corredor y se impulsa la generación de empleos en el renglón de prepa-

ración de empresas de alta tecnología no contaminante contribuyendo así al logro de las dos metas enunciadas.

Adaptación de la finca, convocatoria a los incubandos, preparación y asesoría a los mismos, administración de la incubadora y manejo de recursos son algunos de los puntos que Promoción Económica abordará. Como tal será la primera incubadora de desarrollo de software del Ayuntamiento de Guadalajara, la cual se ubicará en el Centro Histórico.

DIRECCIÓN DE DESARROLLO DE EMPRENDEDORES

MISIÓN: Coordinar los programas de fomento empresarial para pequeños negocios, así como vincular fondos económicos a nivel local, nacional e internacional para proyectos productivos de microempresarios.

PROGRAMA: Centro de Diseño

El programa Emprende ha llevado adelante la formación del Centro de Diseño vínculo de diseñadores y empresarios utilizando como modelo el Centro de Diseño de Barcelona, dicho Centro de Diseño será localizado en el corredor urbano Pedro Loza en el No. 272 en una finca de principios del siglo XX de estilo art nouveau única en su género que ha permanecido en desuso por mas de veinte años, por lo tanto no ha sido alterada en su estilo original y se considera de excelente concordancia con el tema del Centro de Diseño.

MEDIO AMBIENTE Y ECOLOGÍA

PROGRAMA: Recolección Selectiva

En base a los lineamientos fijados por la COPLAUR, la Dirección de Parques y Jardines determinó el número y tipo de árboles a sembrar junto a fincas patrimoniales para su contemplación y junto a fincas no armónicas para provocar una pantalla verde frente a ellas, se retiraron especies que dañan banquetas recuperando las factibles de recolocar en parques deforestados. A su vez se implementará un programa de recolección selectiva de basura iniciando en dicho corredor un plan piloto para el Centro Histórico.

DIRECCIÓN DE CULTURA

La Dirección de Cultura del Ayuntamiento dentro del plan de promoción cultural del corredor urbano Colón - Pedro Loza ha iniciado un programa integral de intervención de artistas plásticos en fincas no patrimoniales o no armónicas de todo el corredor susceptibles de intervención, iniciando con dos fincas disponibles. Por tal motivo, la Dirección de Cultura convocó al promotor cultural Helmut Kohl quien conformó un equipo de cuatro artistas plásticos: Francisco Morales, Pedro Escapa, Davis Birks e Ivan Puig para intervenir dichas fincas, será el primer ejemplo de aplicación integral de una disciplina artística a las fincas del corredor. La primera será la finca incubadora de software en su fachada y en sus interiores, la idea implica no solo muros sino también aprovechar muebles y elementos de desecho del Ayuntamiento para adaptarlos a nuevos usos como

mesas y elementos divisorios u otros que surjan de la imaginación de los artistas. La segunda será la finca en la esquina nor-oriente de Pedro Loza y Herrera y Cairo, volumen de cuatro pisos totalmente cerrado que funciona como bodega y estacionamiento en planta baja., aquí la intervención será nada mas en fachadas, de esta manera se inicia el programa de artistas plásticos que deberá cubrir el corredor en su totalidad.

ENLACE ADMINISTRATIVO DEL CENTRO HISTÓRICO

Encargada de la coordinación administrativa de diversos proyectos en el Centro Histórico la oficina mencionada impulsa la organización social vinculada con los vecinos del corredor, su función primordial consiste en organizar asociaciones de vecinos del corredor mismo que asuman tareas administrativas: limpieza, mantenimiento, seguridad, configurando e institucionalizando la asociación de vecinos del corredor Pedro Loza.

Busca la figura legal para la organización de vecinos que les de responsabilidad y autoridad logrando una formalidad social al crear un organismo intermedio entre Ayuntamiento y ciudadanos que exija tanto a uno como a los otros, se trata pues de confabular una alianza estratégica para cuidar y administrar el corredor urbano, meta muy importante para la corresponsabilidad en la conservación del patrimonio de la ciudad.

Dirección de Turismo

La ciudad de Guadalajara es una ciudad con un enorme potencial turístico siendo esta una de sus dos principales áreas de desarrollo junto con las industrias de alta tecnología, dos grandes campos de la economía local a detonarse. La dirección de Turismo busca la reactivación del turismo de la ciudad aterrizando en el corredor Colón - Pedro Loza varios de sus proyectos. El corredor responde así a las dos búsquedas: Turismo y Alta Tecnología. La Dirección impulsa actualmente con permisos, licencias y asesoría la recuperación de una finca patrimonial de dos pisos en la esquina nor-oriente de Angulo y Pedro Loza para su utilización como hostel con capacidad para 42 huéspedes y 8 locales comerciales en planta baja, es esta una finca catalogada como Monumento Histórico Relevante por determinación de ley, data de 1850 a 1900.

Seguridad Pública

Se ha instalada la infraestructura para la futura implementación de un sistema de circuito cerrado de televisión para el monitoreo del recorrido en el corredor con el fin de disminuir los índices de delincuencia y ofrecer a la ciudadanía una opción de vigilancia constante que influya en la percepción de seguridad y resguardo que se quiere lograr en la zona, de una manera agrupada será el plan piloto de circuito cerrado a implementarse a todo lo largo del corredor.

ALUMBRADO PÚBLICO

En el caso del corredor urbano las características del alumbrado público han sido planteadas de una manera diferente a la tradicional. Los criterios normales se modificaron en apoyo a la sensación de seguridad, mayor iluminación dirigida para resaltar los valores de las fincas patrimoniales del corredor, esto constituye un intento por parte de las autoridades municipales para incentivar la permanencia y el paseo peatonal por la zona, al momento de ampliar el criterio no solo en la primera etapa del corredor sino a todo lo largo de su etapa complementaria se convertirá en una referencia visual y articuladora del Centro Histórico.

VIALIDAD Y TRANSPORTE

La Secretaría de Vialidad y Transporte acepto modificar las rutas de transporte público que confluyen al corredor trasladando las estaciones de transferencia a calles aledañas, esto con el fin de provocar una tranquilización del corredor evitando así conflictos de tráfico y contaminación visual, acústica y atmosférica, de esta manera se pretende jerarquizar al peatón sobre el vehículo al retirar las estaciones de transferencia de dicha calle.

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

La Universidad de Guadalajara por conducto del Centro de Arte, Arquitectura y Diseño CUAAD, ha desarrollado los diseños del mobiliario urbano para los comerciantes tradicionales en el espacio público, en este caso en el Jardín del Santuario, donde se encuentran puestos de venta de caña de azúcar en sus diferentes presentaciones: jugos y trozos. Jalisco es un estado con muchos ingenios cañeros siendo este un comercio tradicional de gran historia en el sitio. El otro comercio es el de los buñuelos con atole, especie de tostada de harina frita en aceite y bañada en dulce de piloncillo caliente que constituye también un elemento tradicional de la gastronomía nacional. Dicho ejercicio de diseño será un primer ejemplo para acceder a otros elementos en todo el corredor (puestos de periódico, boleadores de zapatos y demás) que forman parte del patrimonio cultural intangible del Centro Histórico.



Situación actual de puestos buñueleros.

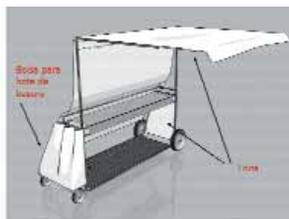
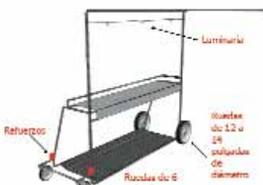


Mobiliario urbano para los comercios tradicionales: propuesta de puestos buñueleros y fotomontaje en jardin del Santuario.



Situación actual de puestos de cañeros frente al jardin del Santuario.

Mobiliario urbano para los comercios tradicionales: puestos cañeros y fotomontaje en el jardin del Santuario.



INDUSTRIAS DE ALTO VALOR AGREGADO

Acciones Estratégicas

Hoy, el talento es el capital. Atraer y retener talento es primordial, creando entornos de generación de valor y por ende entornos de innovación. La ciudad como centro de inversión y a la par, en su condición de centro de innovación e intercambio de conocimientos, depende en gran medida de su capacidad para generar riquezas de conocimiento⁵⁸.

Acciones Específicas Incubadora de Software

La industria mexicana del software es hoy pequeña y carece de financiamiento para crecer, competir internacionalmente y acceder al mercado mundial; requiere consolidarse en el mercado interior y crecer con calidad en el mercado internacional.

Ésta representa una excelente oportunidad de creación de empresas y conocimiento de base tecnológica, con proyecciones de desarrollo vertiginoso, resultados en productividad y competitividad significativos a corto plazo.

Es una industria limpia, que no requiere de materias primas, no es una fuente de contaminación atmosférica, acústica y tampoco produce cantidades importantes de residuos sólidos, por lo tanto se considera una industria de bajo impacto así como un negocio global con un enorme mercado existente.

El objetivo principal es contar con una industria de software competitiva nacional e internacionalmente y asegurar su crecimiento en el largo plazo. Posicionar a Guadalajara como un polo de manufactura y desarrollo de alta tecnología y dar a conocer en México y en el mundo las ventajas competitivas que ofrece Guadalajara en cuanto al establecimiento y operación de empresas de alta tecnología, al difundir historias de éxito de empresas en las industrias de software en la región.

⁵⁸ Maravillas Rojo, Encuentro CIDEU, Ayuntamiento de Guadalajara, Guadalajara, Jalisco 2004.



Promoción **Económica**

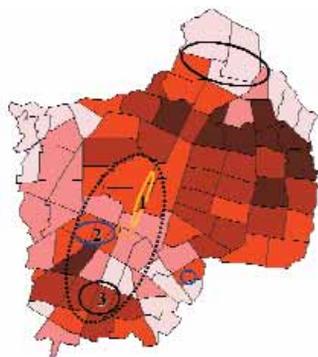


Pedro Loza No. 239 Primera Incubadora de Software del Ayuntamiento de Guadalajara

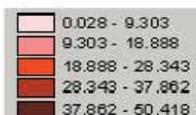
El programa “GUADALAJARA CAPITAL DEL SOFTWARE” tiene como objetivo principal crear e impulsar empresas desarrolladoras de software en nuestra ciudad. En su 1a. Etapa la meta es crear una incubadora de empresas de diseño de software a emplazarse en el Centro Histórico de Guadalajara. La incubadora de software está concebida como un respaldo del Ayuntamiento de Guadalajara a microempresas y jóvenes empresarios del ramo del desarrollo de software como una medida para impulsar el crecimiento de esta industria en la ciudad. El Ayuntamiento proveerá apoyos logísticos y financieros para el establecimiento y crecimiento de empresas para su inserción exitosa y posicionamiento en la industria electrónica local, regional y nacional.

La ubicación de la incubadora y propuestas para la integradora en relación al municipio de Guadalajara y en particular del Corredor Colón - Pedro Loza responde a un análisis espacial del grado de fragmentación de la propiedad calculado en base al total de predios por hectárea. Este análisis evidencia el tamaño de predios de las diferentes zonas del Municipio, lo cual a su vez permite vocacionar dichas zonas en base a un diagnóstico integral.

Igualmente se realizó una encuesta con el apoyo de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, Telecomunicaciones e Informática (CANIETI) para identificar las demandas espaciales de los clientes potenciales de las Incubadoras y las PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas), algunas de ellas fueron: número de personas, número de metros cuadrados, y número de cajones de estacionamiento.



Predios por hectárea



El corredor Colón - Pedro Loza (número 1) se considero apto para alojar las incubadoras por las características y tamaño de las fincas al igual que por las necesidades de ese nicho de microempresarios. El Barrio de Mexicaltzingo (número 2), con predios de mayor tamaño, se identificó como posible ubicación para las integradoras. Es relevante notar que el Barrio de Mexicaltzingo se contempla como parte de la segunda etapa del Corredor Colón - Pedro Loza. Localizada en una finca del primer tercio del siglo XX en el corredor urbano Colón - Pedro Loza, la primera Incubadora de Software del Ayuntamiento con-

tará con 32 empresas y sus servicios necesarios, así como infraestructura de fibra óptica para el desarrollo de clusters. Al día de hoy, y por inaugurarse en breve la Incubadora de Software cuenta ya con 16 empresas como inicio, los trabajos de adaptación están por concluirse. Anteriormente, la mencionada finca había sido bodega y juguetería, su planta libre permitió tal vocacionamiento. En los años 50's ésta finca funcionó brevemente durante tres meses como sede de planeación para la fundación del ITESO (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente).

Centro de Diseño

La globalización y la actual crisis económica, bien atendida pueden servir como detonadores de la economía de la región. Las empresas deben invertir en diseño e innovación en sus productos y servicios, compitiendo con calidad y no únicamente con precio. Se deberá impulsar la economía de Jalisco, fomentando la innovación dentro de las empresas privadas e instituciones públicas, donde el diseño interactuó como factor clave de diferenciación y rentabilidad de sus productos y servicios.

El fin es colaborar conjuntamente para formar el Centro Promotor de Diseño de Jalisco con las Cámaras del Estado de Jalisco, Ayuntamientos, Universidades de Diseño y demás organismos relacionados con el diseño y la innovación. El objetivo es el establecimiento de un centro de diseño enfocado en la demanda de los empresarios, sustentado en una oferta profesional logrando establecer una comunicación bidireccional que permita alcanzar óptimos resultados. Este Centro de Diseño deberá funcionar bajo esquemas de autosustentabilidad, sus instalaciones contarán con áreas de servicios que sirvan para este objetivo. El Centro de Diseño es un espacio de vinculación entre diseñadores y empresarios que toma como modelo el Centro de Diseño de Barcelona dirigido por Mai Felip, sitio de información entre oferta, demanda, necesidades y satisfactores técnicos.

INSTITUCIONES PARTICIPANTES
NACIONES UNIDAS
AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA
DISEÑADORES COLEGIADOS DE JALISCO
CCIJ
CÁMARAS INDUSTRIALES
CEDIGRAF
COECYTJAL
UNIVERSIDADES
BARCELONA CENTRO DE DISEÑO
INSTITUTO MEXICANO DE LA PROPIEDAD
INDUSTRIAL IMPI
NAFINSA
INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA
CENTROS INTERNACIONALES DE DESARROLLO E INNOVACIÓN
CONSEJO MEXICANO DE ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE DISEÑO

OBJETIVOS PARTICULARES:

1. Detonar la creación de PYMES cuya visión de negocios sea la innovación.
2. Servir como plataforma de vinculación entre empresarios, instituciones de profesionales, universidades, instituciones culturales y como interlocutor con organismos internacionales en todo lo relacionado con diseño.
3. Servir como foro para seminarios, ferias, exposiciones, congresos, conferencias e intercambios de investigación tecnológica internacional.
4. Fomentar la propiedad intelectual e industrial.

Finalmente es importante notar que las empresas innovadoras están geográficamente próximas a la infraestructura de conocimiento y las externalidades de aglomeración ya que estas afectan la acumulación del conocimiento y la capacidad de innovación de las empresas. Por lo tanto se considera la ubicación del Centro de Diseño en Pedro Loza No. 272 entre Reforma y Garibaldi particularmente beneficioso por su proximidad a la incubadora de software y a la vez en cercanía a otros centros de actividad económica, potenciales clientes como: artesanías en San Juan de Dios, vestido en Álvaro Obregón, vestidos de novias en la Plaza Pablo Neruda, zapato en Esteban Alatorre y joyería en el Centro Joyero (ver página 47 “Distancias promedio al corredor Colón-Pedro Loza”).



CAMPOS DE ACCIÓN DISEÑO MULTIDISCIPLINARIO

- Diseño de muebles
- Diseño de calzado
- Diseño de vestido
- Diseño de joyería
- Diseño de electrodomésticos
- Diseño ecológico
- Diseño para minusvalidez
- Diseño de empaque
- Diseño Web.

TURISMO

Acciones Estratégicas

El turismo entendido como una actividad de ocio o recreación en donde las actividades de alimentación, descanso, entretenimiento y conocimiento implican una derrama económica para la localidad en cuestión, el turismo genera más de un empleo de cada diez que existen en el mundo. Se estima que para el 2000, la industria generó más de tres billones de dólares y creó más de 245 millones de empleos directos e indirectos. Para impulsar el turismo en la primera etapa del corredor urbano se pretende fomentar y apoyar los siguientes usos:

Acciones Específicas Museo del Rebozo

Siendo el rebozo una de las prendas de vestir tradicional de la mujer mexicana, en Guadalajara no existe un museo ni un local especializado en su venta y distribución, en respuesta a la solicitud de un grupo organizado la COPLAUR propuso integrar dicho museo en una finca del siglo XIX considerada Monumento Histórico Civil Relevante por Determinación de Ley, con un estilo arquitectónico ecléctico y con una datación de 1850 a 1900⁵⁹ que funciona actualmente en la mitad de su espacio como elaboración y venta de tamales, otro producto netamente nacional de carácter prehispánico e índole gastronómica. Este museo se considera entonces complementario con la fábrica de tamales establecida en el corredor por más de 60 años por la naturaleza tradicional y artesanal de ambos. La finca está ubicada en Pedro Loza No. 299 esquina con Garibaldi, casi enfrente de la Incubadora de Software.



Finca ubicada en Pedro Loza No. 299 esquina con Garibaldi clasificada Monumento Histórico Civil Relevante por Decreto de Ley con un estilo arquitectónico ecléctico datación de 1850 - 1900. Fábrica de Tamales- Museo del Rebozo.

⁵⁹ Listado de Inmuebles de Valor Artístico Relevante dentro del Perímetro "A". Programa Municipal de Inventario y Catalogación del Patrimonio Cultural Urbano Arquitectónico. H. Ayuntamiento Constitucional de Guadalajara.

Hostal

La vocación predominantemente comercial y cultural del Centro Histórico y en particular del corredor Pedro Loza en su primera etapa, permite potencializar su carácter turístico mediante el apoyo y fomento de hoteles y hostales en el mismo. La gestión para el emplazamiento de un hostal en Pedro Loza No. 356 esquina con Angulo, fue fructífera y la obra de readaptación arquitectónica se encuentra muy avanzada contando actualmente con la licencia autorizada para su funcionamiento. Esta cuenta con 19 literas y una suite con capacidad para alojar 42 personas en planta alta. La planta baja se destina para 8 locales comerciales en renta incluyendo un bar, una cafetería y una tienda de abarrotes. La finca de 600 m² construidos, es Monumento Histórico Civil Relevante por Determinación de Ley, con un estilo arquitectónico ecléctico y con una datación de 1850 a 1900⁶⁰. Otra finca con clara vocación de hospedaje temporal es la ubicada en Pedro Loza 493 entre Juan Álvarez y Manuel Acuña.



Hostal ubicado en Pedro Loza No. 356 esquina con Angulo, Monumento Histórico Civil Relevante por determinación de Ley, estilo arquitectónico ecléctico 1850-1900.

Restaurantes, Cafés y Bares

En el Ranking de los 10 mejores lugares de Guadalajara se ubica la Medina de Fez, restaurante-bar localizado en Pedro Loza No. 230 entre San Felipe y Reforma, en el interior de una finca patrimonial con pequeños patios bien utilizados y techos de gran altura. También se ubica actualmente en el corredor el Café San Remo, ubicado en Pedro Loza 107, entre Juan Manuel e Independencia, en una finca catalogada como Monumento Histórico Civil Relevante por Determinación de Ley, con un estilo arquitectónico Neoclásico con una datación de 1800 a 1850. Dicho café fue fundado en 1926 y es de gran aceptación en su ya tradicional clientela como café cantante vespertino. Actualmente existe la oferta de éste tipo de usos en la primera etapa del corredor, sin embargo se considera relevante fomentar y apoyar el establecimiento de un mayor número de éstos usos. Particularmente se busca impulsar el uso de fincas subutilizadas, en desuso o abandonadas para la creación de sitios de actividad económica. En el caso particular de restaurantes, cafés y bares se busca provocar la penetración por parte del peatón a patios urbanos de alta calidad arquitectónica antes no abiertos al público, con dichas actividades económicas.

⁶⁰ Listado de Inmuebles de Valor Artístico Relevante dentro del Perímetro "A". Programa Municipal de Inventario y Catalogación del Patrimonio Cultural Urbano Arquitectónico. H. Ayuntamiento Constitucional de Guadalajara.

RE-DENSIFICACIÓN

Acciones Estratégicas

Actualmente, el Centro puede ofertar equipamiento subutilizado, buena accesibilidad, servicios urbanos y concentración de empleos lo cual implica un potencial de desarrollo a menor costo que las áreas nuevas de la ciudad. También es cierto que actualmente existen huecos urbanos dentro de la traza histórica que ocasionan un rompimiento y degradación para el contexto y que estos podrían capitalizarse para favorecer la estrategia de reactivación de diferentes espacios y zonas, en particular fomentando la redensificación.

GESTIÓN DEL SUELO

Acciones Estratégicas

Se debe fomentar el establecimiento de nuevas empresas, considerando al gobierno Municipal de Guadalajara como promotor y no solo regulador del desarrollo. La gestión del suelo se entiende entonces como una herramienta para lograr un desarrollo urbano integral y sustentable el cual fomente el desarrollo económico, social y ambiental necesario para incrementar la calidad de vida de los habitantes del Municipio de Guadalajara.

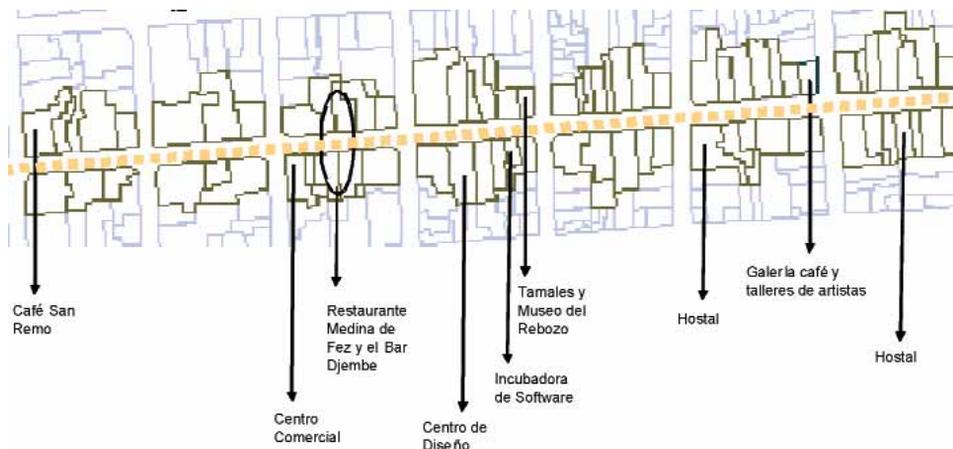


Gestión de prelicencias y lineamientos para cenadurias en ensanche de esquinas.

Acciones Específicas

1. Establecer la propuesta de usos de suelo en función de giros comerciales de acuerdo a la vocación del corredor.
2. La consolidación de una cartera de posibles ubicaciones compatibles según su uso de suelo fortalecería el modelo de pronta resolución ya que minimizaría las asimetrías de información entre las empresas en demanda de predios para establecerse y la disponibilidad de los mismos en el Municipio de Guadalajara.
3. Proponer mecanismos para generar prelicencias para los giros deseados, avanzando en la Gestión Municipal y ofreciéndoles a los habitantes una prelicencia de actividad comercial según los giros.
4. Dar propuesta de lineamientos para licencias solo a los habitantes de la calle para que saquen en horarios nocturnos mesas y sillas en las esquinas que den servicio de comida en banquetas manteniéndolas limpias bajo su responsabilidad.

REACTIVACIÓN DE FINCAS CORREDOR URBANO PEDRO LOZA Primera Etapa



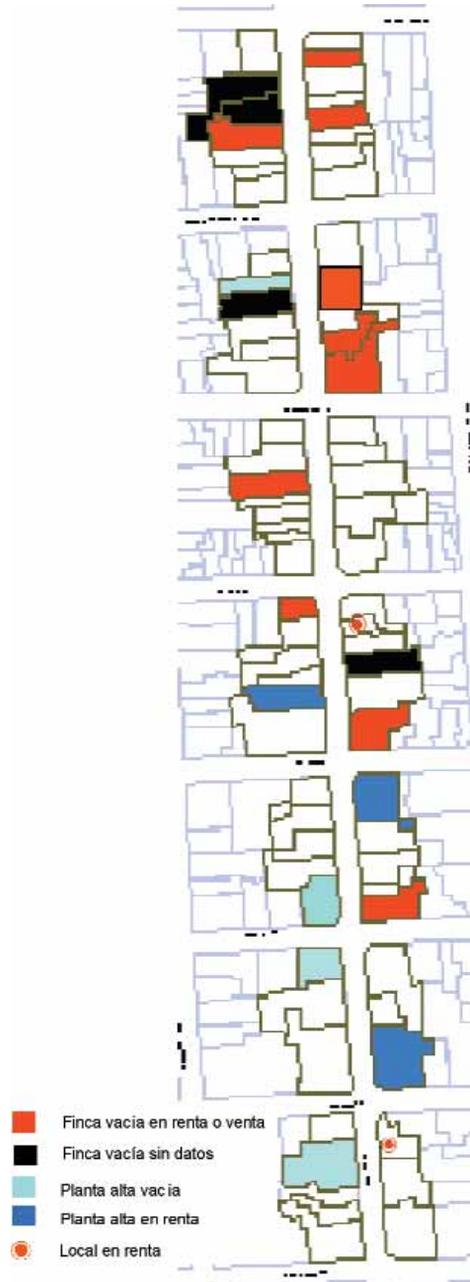
EVIDENCIAS DEL ÉXITO DEL PROGRAMA”

Participación ciudadana	Permite una continuidad en el desarrollo urbano, una alternativa necesaria para contrarrestar la falta de continuidad en las estrategias de planeación urbana y asegura que las acciones respondan a las necesidades ciudadanas.
Presupuesto asignado	Evidencia la consolidación de una mejor coordinación interinstitucional para la gestión de los recursos económicos
Presupuesto adjudicado	Demuestra una voluntad política clara y una continuidad en la gestión de los recursos.
Presupuesto para proyecto	Primer evidencia de acuerdos y voluntad política para la realización del proyecto.
Diseño de Proyecto	Documento que evidencia el consenso de objetivos, requerimientos y percepciones de los diferentes actores.
Inicio de obra	La concretización de la gestión mediante la suma de inversiones del Ayuntamiento para la realización de acciones, generando una sinergia y por consiguiente un mayor impacto y beneficio de los proyectos.
Termino de obra	Demuestra la eficiencia y eficacia en la colaboración intra municipal y con la sociedad civil.
Colaboración Intramunicipal	Determina un marco de cooperación y coordinación entre la sociedad y el Ayuntamiento para conducir el desarrollo urbano mediante la definición de estrategias, objetivos y acciones comunes.
Tipo de oferta inmobiliaria	Incremento del interés de los propietarios para permanecer en la zona

TABLA DE AVANCES

OBJETIVOS		ACCIONES	PP	DP	PC	PA	CI	IO	TO
PATRIMONIO	Reconocimiento a los Jaliscienses relevantes que han nacido o habitado en esta calle	· Diseño e integración de señalética							
	Recuperar, conservar y promover el patrimonio arquitectónico	· Propuesta de: Colometría instalaciones ocultas integración de parámetros imagen urbana							
		· Fincas artístico-históricas relevantes							
REACTIVACIÓN ECONOMICA	Promover el uso habitacional mediante la redensificación								
	Promover el establecimiento de industrias limpias y de alta tecnología	· Incubadora de Software							
		· Centro de Diseño Industrial							
	Incentivar la inversión privada y el desarrollo de esquemas de plusvalía controlada para uamentar el interés por la zona	· Capitalizar sinergias empatando la demanda con la oferta: Museo del Rebozo							
· Gestión de expedición de prelicencias									
· Incentivos y apoyos económicos									
MOVILIDAD	Tranquilizar la calle, generando áreas de encuentro, plazuelas en las calles	· Ensanchar banquetas							
		· Remover cajones de estacionamiento							
		· Reducir los carriles vehiculares							
		· Diseño de pavimentos en banquetas y calles							
		· Homologación del nivel de banquetas y calles							
		· Reubicación de las rutas de transporte público							
MEDIO AMBIENTE	Proponer un modelo de recolección y manejo de basura específico para el centro Histórico e implementarse como prototipo en la primera etapa del Corredor Colón - Pedro Loza	· Implementación de programa de recolección selectiva							
		· Diseño de contenedores							
		· Propuesta de reglamento							
		· Propuesta de horarios de recolección de basura							
GESTIÓN	Establecer mecanismos de colaboración con el grupo intersectorial	· Definir lineamientos							

* Nota: Presupuesto para Proyecto (PP), Diseño de Proyecto (DP), Participación ciudadana (PC), Presupuesto asignado (PA), Colaboración Intramunicipal (CI), Inicio de obra (IO), Terminó de obra (TO)



INDICADORES

OTRAS INSTANCIAS	1	1		2		1	1	1	7
AYUNTAMIENTO	1		1	1	1	1	1		7
DEPENDENCIAS E INSTANCIAS INVOLUCRADAS	Comisión de Planeación Urbana Consejo de colaboración Municipal Patronato del Centro Histórico Obras Publicas Promoción Económica Secretaría de Cultura Camaras y Colegios Ciudadania Vialidad y Transporte Alumbrado Público SIAPA TELMEX CFE Medio Ambiente y Ecología Total								
COLABORACIÓN INTRAMUNICIPAL	Número de dependencias del Ayuntamiento Número de instancias externas Número de reuniones de colaboración Número de predios								7 7 30 78
TIPO DE OFERTA INMOBILIARIA	antes programa	Finca vacía en renta o venta Finca vacía sin datos Planta alta vacía Planta alta en renta Local en renta							10 4 4 3 3
	actualmente	Finca vacía en renta o venta Finca vacía sin datos Planta alta vacía Planta alta en renta Local en renta Fincas remodeladas							1 2 4 3 3 11
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	Económica Número de reuniones Personas convocadas Propietarios que aprobaron el proyecto								20 10 60 45
PRESUPUESTOS ASIGNADO	Ayuntamiento de Guadalajara CFE SIAPA TELMEX						\$ 6.380.543,20 \$ 3.000.000,00		
PRESUPUESTO PARA PROYECTO	Proyecto ejecutivo renovación urbana								\$ 644.000,00
PROYECTOS COMPLEMENTARIOS	Costo de obra de renovación urbana Proyecto de mobiliario urbano para comercio tradicional en espacios abiertos Proyectos de rehabilitación o readaptación de fincas: Incubadora de Software, Hostal, Museo del Rebozo								\$12.761.086,39

BIBLIOGRAFIA

1. ALFONSO IRACHETA, Encuentro CIDEU, Ayuntamiento de Guadalajara, Guadalajara, Jalisco 2004.
2. Anuario Socioeconómico y Demográfico de Guadalajara, 2002.
3. ARON GOOBLAR. (2002) Outside the walls: Urban Gated Communities and their Regulation within the British Planning System, *European Planning Studies*, Vol.10 No.3 pp.
4. Asociación Plan Estratégico Barcelona 2000. (1994) *II Plan Estratégico Económico y Social Barcelona 2000* Barcelona pp.62.
5. Barcelona 1979/2004, del desarrollo a la ciudad de calidad.
6. BREHENY, M. (1994) The Compact City and Transport energy consumption, *Transactions of the Institute of British Geographers*, 20, pp. 01-21
7. BRENNER, NEIL. (1999) Globalisation as Reterritorialisation: The Re-scaling of Urban Governance in the European Union, *Urban Studies*, 36, pp. 431-451.
8. CARLOS BONILLA, "Creatividad...una buena inversión"
9. Cátedra UNESCO-ITESO. Tercer Seminario Internacional 2002.
10. Comisión de Planeación Urbana, Sistema de Consulta Cartográfica, Guadalajara 2002.
11. Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado, Plan de Desarrollo 2001-2007, Gobierno de Jalisco.
12. INDESAC, Centro de Articulación para la Integración y Desarrollo A.C., Guadalajara 2020: Ciudad Líder para el Turismo de Negocios en Latinoamérica 2004.
13. El reto de la conservación de los centros urbanos: ciudades competitivas, Retos para la Gestión del Suelo Urbano, Programa Estatal de Uso de Suelo y Vivienda 2001-2006
14. FUSTER RUIZ, FRANCISCO. Funciones educativas de la hemeroteca en Hemerotecas Aportaciones al estudio y tratamiento de publicaciones periódicas, Biblioteca Básica Murciana, Extra 5, España 1995.
15. Ayuntamiento Constitucional de Guadalajara, Programa Municipal de Inventario y Catalogación del Patrimonio Cultural Urbano Arquitectónico, Listado de Inmuebles de Valor Artístico Relevante dentro del Perímetro "A".
16. HARVEY, DAVID. (2001) *Spaces of Capital Towards a Critical Geography*, Edinburgh, United Kingdom: Edinburgh University Press.
17. JACOBS, JANE. (1961). *The Death and Life of Great American Cities*, New York: Random House.
18. MASSEY, DOREEN. (1984) *Spatial Divisions of Labour Social structures and the geography of production*, London : Macmillan
19. Movilidad: Una visión estratégica en la zona metropolitana de Guadalajara pp.57
20. PHELPS, MORGAN; LOVERING, JOHN AND MORGAN KEVIN. (1998) Tying the firm to the region or tying the region to the firm? Early observation of the case of LG in South Wales, *European urban and regional studies*, 5, pp. 119-137.
21. PORTER, M. (1990) A need for a new paradigm Chapter 1, *Competitive advantage of Nations*.
22. Programa Municipal de Desarrollo Urbano de Guadalajara, Gaceta Municipal Suplemento Tomo II, Ejemplar 1, Ayuntamiento de Guadalajara, Año 87, 20 de abril de 2004

23. Proyecto de Plan de Ordenamiento de la Zona Conurbada de Guadalajara, Versión Preliminar Consulta Pública, Mayo 2000.
24. SATTERTHWAITTE, MARK. (1992) Location Patterns of High-Growth Firms in Mills and MacDonal Sources of Metropolitan Growth, pp. 39-50, New Brunswick, N.J.
25. STROPER, MICHAEL. (1995) Territorial Development in the Global Learning Economy: the Challenge to Developing Countries, Review of International Political Economy, 2:3, pp.394-424.
26. Plan Municipal de Desarrollo 2004, Diagnostico: Desafios, Nudos y Oportunidades.
27. www.urbanobservatory.org/indicators

ANEXOS

ANEXO 1 Corredor urbano Colón - Pedro Loza



ANEXO 2 Usos del suelo 2002 Corredor urbano Colón - Pedro Loza



ANEXO 3

Finca Pedro Loza No. 299

esquina con Angulo, fábrica y expendio de tamales y casa-museo del Rebozo estado actual y proyecto de readaptación.

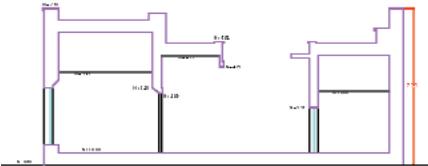


PLANTA ESTADO ACTUAL



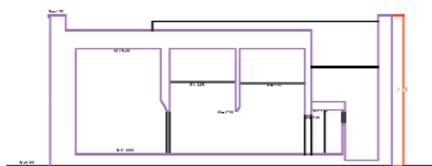
PLANTA PROPUESTA

ESTADO ACTUAL



Sección B-B

ESTADO ACTUAL



Sección A-A

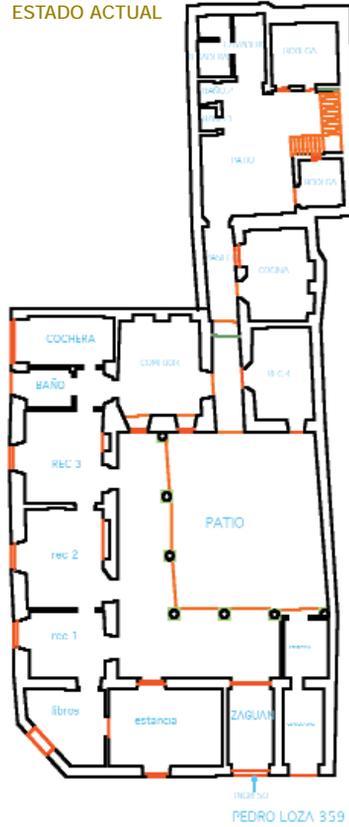
ANEXO 4

Finca Pedro Loza No. 359

esquina con Angulo



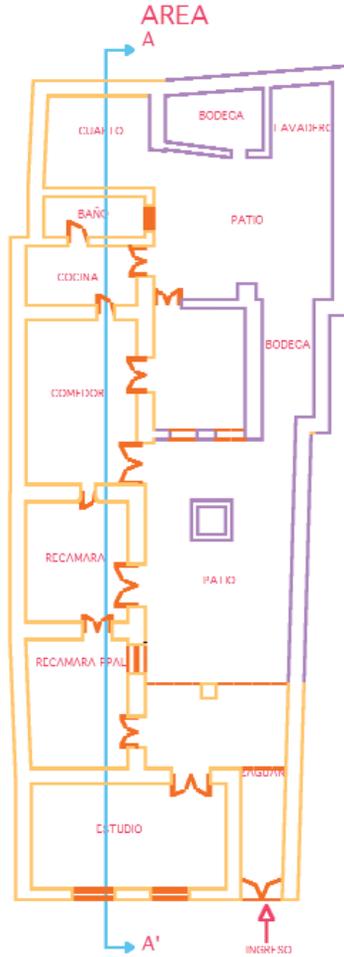
ESTADO ACTUAL



ANEXO 5

Finca Pedro Loza No. 383

entre Angulo y Herrera y Cairo



CRÉDITOS

H. AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA

COMISIÓN DE PLANEACIÓN URBANA

Luis Alonso Martínez Saenz

Vocal ejecutivo

Guillermo Madrigal Figueroa

Director de Planeación y Diseño Urbano

Ana Karina Ramírez Huerta

Jefe de Departamento de Proyectos Estratégicos

Manuel Becerra Arthur

Jefe de Departamento Proyectos del Centro Histórico

RESPALDO ESTRATÉGICO

Patronato del Centro Histórico

Consejo de Colaboración Municipal

Promoción Económica

Medio Ambiente y Ecología

Secretaría de Cultura

RESPALDO OPERATIVO

Miguel Marquez

Marco Romo

Alicia Estrada

Araceli Cosío

01

LA CIUDAD DE GUADALAJARA (MÉXICO) CON EL TRABAJO "CORREDOR COLÓN-PEDRO LOZA" HA SIDO UNO DE LOS GANADORES DE LA CONVOCATORIA "PENSAR LO ESTRATÉGICO URBANO" POR PLANTEAR LA RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO, LOS VALORES CULTURALES Y LA FUNCIÓN DE ESTE CORREDOR, CONTEMPLANDO UNA VISIÓN INTERSECTORIAL PARA SU APLICABILIDAD.