



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría  
Hacienda

**PROYECTO 153  
“LINEAS FINANCIERAS PARA EL APOYO Y  
FORTALECIMIENTO A LA MICRO Y  
PEQUEÑA EMPRESA DE BOGOTÁ”**

**INFORME ANUAL 2007**

**Enero de 2008**



Carrera 30 N° 24 - 90 • PBX: 338 5000  
[www.haciendabogota.gov.co](http://www.haciendabogota.gov.co) • Información Línea 195





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

## CAPITULO I

### RESULTADOS LINEAS DE CRÉDITO

#### 1. Comportamiento General de las Líneas de Crédito del Distrito

##### 1.1 Consolidado a 31 de Diciembre de 2007

A través del proyecto “Líneas Financieras para el apoyo a la micro y pequeñas empresas de Bogotá” en la vigencia del 2007 se logro beneficiar a 14.868 micro y pequeñas empresas de Bogotá colocando \$104.3471 millones en crédito.

En términos acumulados el proyecto ha beneficiado a 56.636 empresas desembolsando créditos por \$469.592 millones desde su inicio en mayo de 2002 hasta el 31 de Diciembre de 2007 (Ver cuadro No. 1 y 2). Se estima que con el apoyo canalizado a través del proyecto, se ha generado o se ha evitado la destrucción de 79.548 empleos en la ciudad.

#### CUADRO No. 1 BENEFICIARIOS LINEAS DE CRÉDITO

FECHA	BOGOTA	MICROCREDITO	AGROINDUSTRIAL	EMPRENEDORES	FOMIPYME	TOTAL
2002	1.106					1.106
2003	1.465	283	140			1.888
2004	2.684	1.656	834		900	6.074
2005	4.767	9.473	709			14.949
2006	2.723	14.154	553	321		17.751
2007	2.969	11.385	358	156		14.868
Total	15.714	36.951	2.594	477	900	56.636

FUENTE: Tesorería Distrital - SHD

#### CUADRO No. 2 DESEMBOLSOS LINEAS DE CRÉDITO

FECHA	BOGOTA	MICROCREDITO	AGROINDUSTRIAL	FOMIPYME	TOTAL
2002	\$ 10.271				\$ 10.271
2003	\$ 17.611	\$ 293	\$ 1.050		\$ 18.954
2004	\$ 52.554	\$ 1.664	\$ 6.830	\$ 650	\$ 61.698
2005	\$ 130.199	\$ 7.809	\$ 7.090		\$ 145.098
2006	\$ 109.061	\$ 12.114	\$ 8.049		\$ 129.224
2007	\$ 87.706	\$ 10.177	\$ 6.464		\$ 104.347
Total	\$ 407.402	\$ 32.057	\$ 29.483	\$ 650	\$ 469.592

Cifras en Millones de pesos

FUENTE: Tesorería Distrital - SHD



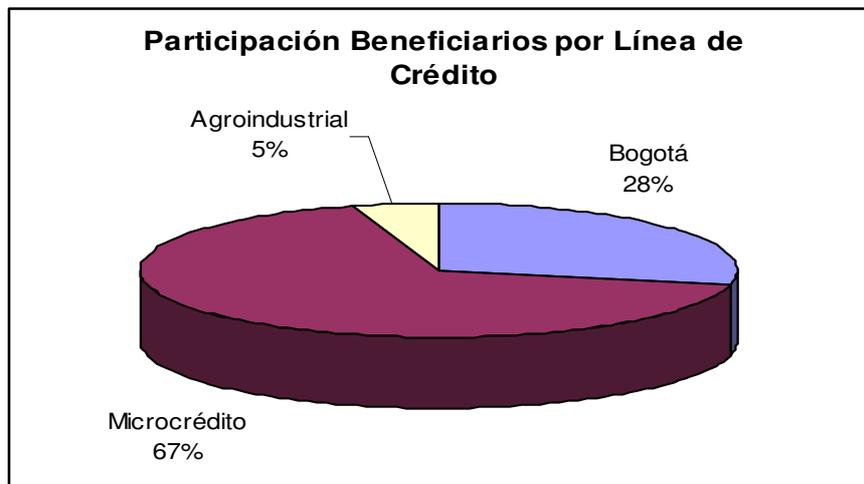


ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

La línea de crédito que mayor número de beneficiarios ha generado durante la vigencia del proyecto es la línea “Microcrédito Empresarial” con una participación del 67% equivalente a 36.951 microempresarios, seguido de la línea “Bogotá” con 15.714 beneficiarios es decir el 28%, y por último encontramos la Agroindustrial con el 5% que responde a 2.594 favorecidos. (Ver grafica No. 1).

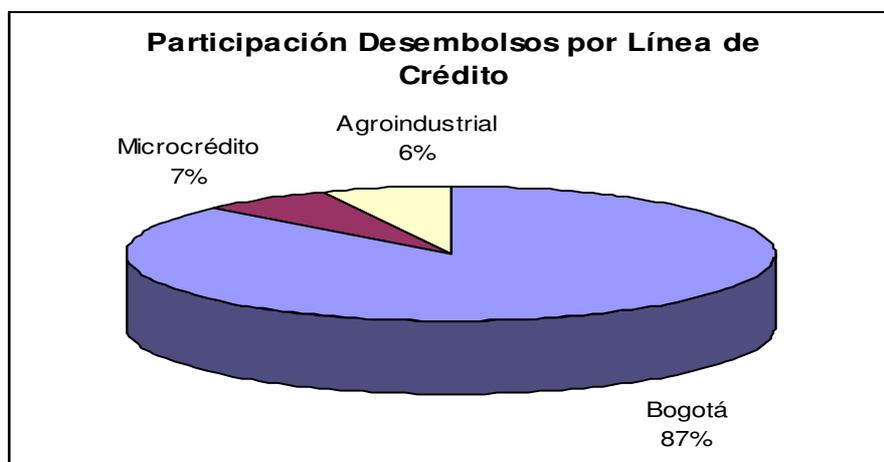
**GRAFICA No. 1**



FUENTE: Tesorería Distrital - SHD

Paralelamente, la línea de crédito que mayor cantidad de recursos ha desembolsado durante la vigencia del proyecto, es la línea “Bogotá” colocando 407.402 millones que responde al 87% del total de desembolsos, seguido de las líneas “Microcrédito Empresarial” con 32.057 mill, es decir, el 7% y “Agroindustrial” con 29.483 mill con una participación del 6%, cada una. (Ver grafica No. 2)

**GRAFICA No. 2**



FUENTE: Tesorería Distrital - SHD



Carrera 30 N° 24 - 90 • PBX: 338 5000  
www.haciendabogota.gov.co • Información Línea 195





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

## 1.2 Línea de Crédito Bogotá

Durante la vigencia del 2007 la línea de crédito “Bogotá” han colocado \$87.706 millones de pesos en crédito, beneficiando a 2.969 micro y pequeñas empresas de Bogotá.

Desde que se inicio el Proyecto en mayo de 2002 y hasta el 31 de Diciembre de 2.007, se han beneficiado a 15. 714 micro y pequeños empresarios de la ciudad de Bogotá, que en términos de recursos equivale a colocaciones por \$407.402 millones (Ver cuadro No. 3).

**CUADRO N° 3**

FECHA	DESEMBOLSOS	BENEFICIARIOS
2002	\$ 10.271	1.106
2003	\$ 17.611	1.465
2004	\$ 52.554	2.684
2005	\$ 130.199	4.767
2006	\$ 109.061	2.723
2007	\$ 87.706	2.969
<b>Total</b>	<b>\$ 407.402</b>	<b>\$ 15.714</b>

FUENTE: BANCOLDEX

### Resultados de línea Bogotá Vigencia 2007 Clasificados por Tamaño de Empresa

Al analizar los resultados de la línea Bogotá durante la vigencia del 2007 se puede apreciar que el 64%, de las empresas beneficiarias corresponden a microempresas<sup>1</sup> con desembolsos equivalentes a los 33% canalizados a través de Bancoldex, con créditos promedio de \$15 millones.

Simultáneamente, las pequeñas empresas<sup>2</sup> corresponden a al 36% de las empresas beneficiadas, con una participación del 67% en la colocación de recursos con un valor promedio de créditos de \$56 millones. (Ver graficas 3 y 4)

<sup>1</sup> **Microempresas:** Empresas con activos inferiores a 501 SMMLV y hasta 10 empleados.

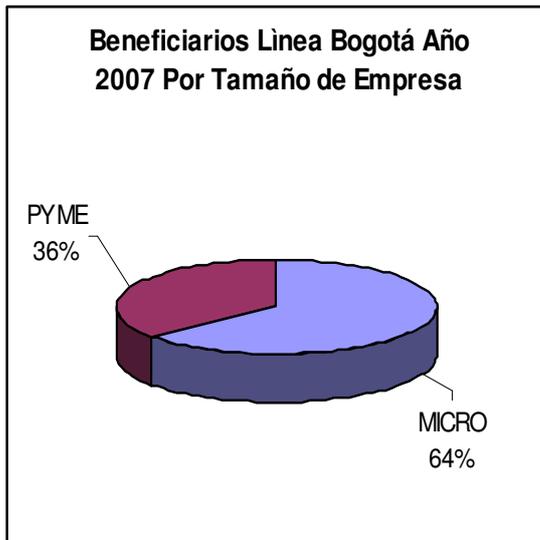
<sup>2</sup> **Pequeñas empresas:** Empresas con activos entre 501 y 5000 SMMLV y entre 11 y 50 empleados





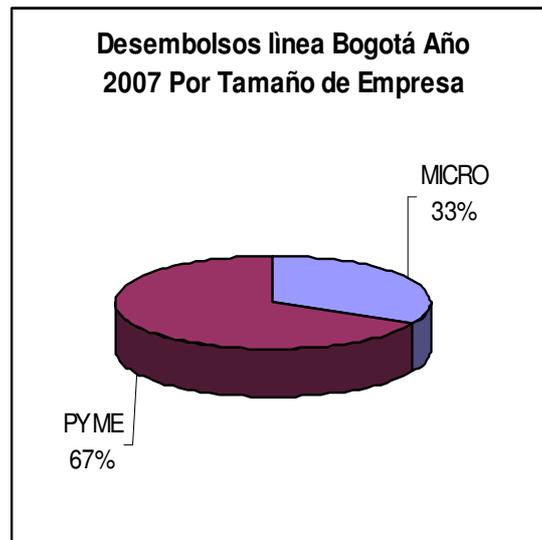
ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría  
Hacienda

**GRAFICA No. 3**



FUENTE: BANCOLDEX

**GRAFICA No. 4**



FUENTE: BANCOLDEX

### **Resultados de línea Bogotá Vigencia 2007 clasificados por intermediarios financieros**

Desde su creación hasta la fecha, la línea de crédito "Bogota" ha canalizado recursos a través de 15 Bancos Comerciales y 15 Compañías de Financiamiento Comercial.

A través de Bancos Comerciales se ha canalizado aproximadamente el 90% de los recursos, beneficiando el 95% de la población objeto.

Igualmente, las Compañías de Financiamiento Comercial han colocado el 10% de los recursos canalizados a través de Bancoldest, beneficiando el 5% de la población apoyada por esta línea.

Durante la vigencia del 2007 específicamente, los recursos de la Línea Bogotá se canalizaron a través de 14 Bancos Comerciales y 7 compañías de financiamiento comercial

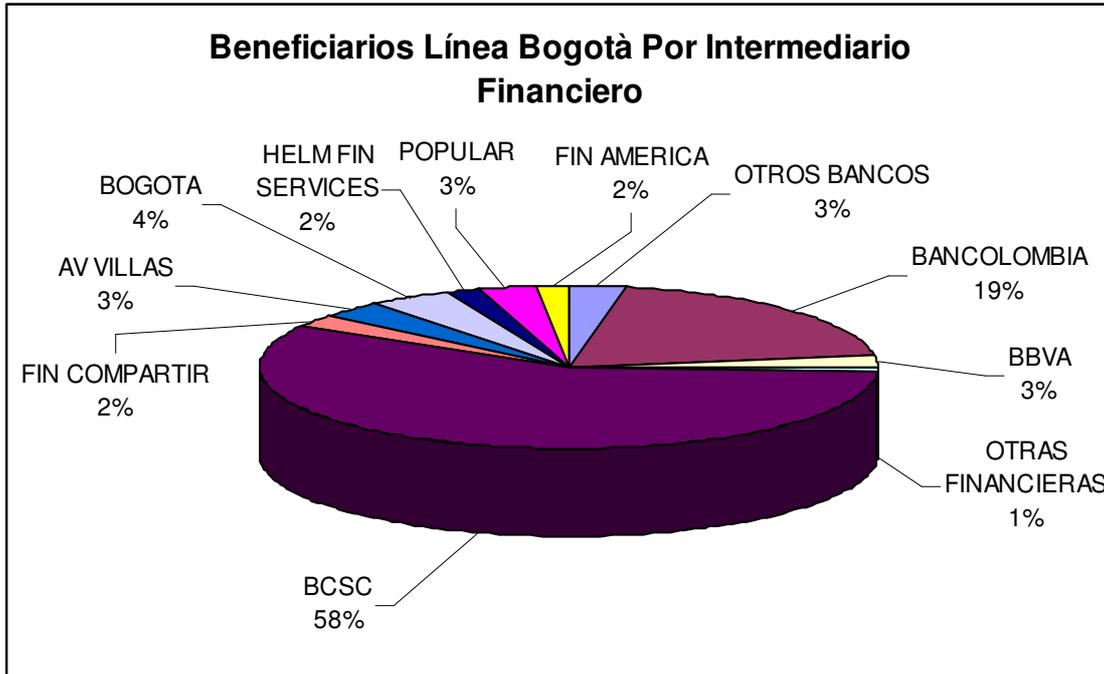
El principal colocador de esta línea de crédito es el Banco Caja Social con una participación del 58% en cuanto a beneficiarios y el 24% en desembolsos, seguido de Bancolombia con el 19% en beneficiarios y el 35% en desembolsos. (Ver grafica No. 5 y 6)





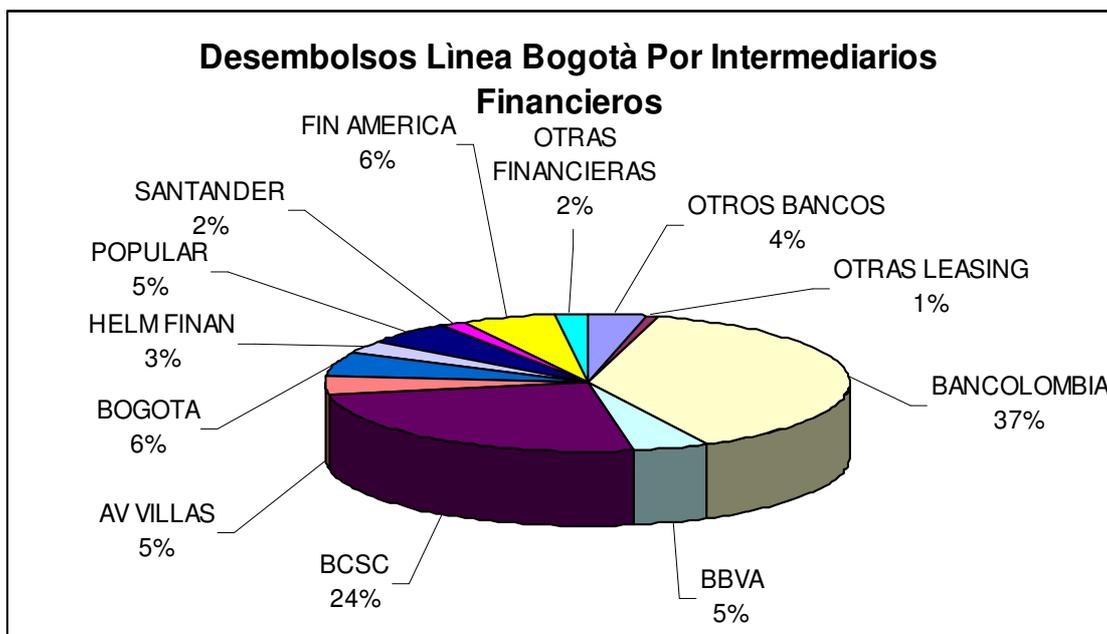
ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría  
Hacienda

GRAFICA No. 5



FUENTE: BANCOLDEX

GRAFICA No. 6



FUENTE: BANCOLDEX



Carrera 30 N° 24 - 90 • PBX: 338 5000  
www.haciendabogota.gov.co • Información Línea 195





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría  
Hacienda

## Resultados de línea Bogotá Vigencia 2007 clasificados por tipo de persona

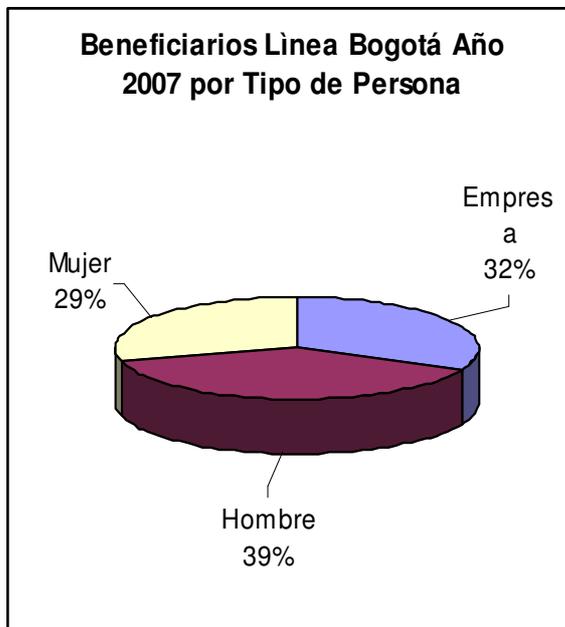
La línea de crédito "Bogota" ha canalizado recursos desde su creación tanto a personas naturales como a personas jurídicas.

El 68%, corresponden a la personas naturales los cuales se clasificados por sexo (hombres y mujeres) y el 32% responde a personas jurídicas entre las que se encuentran empresas unipersonales, limitadas sociedades anónimas entre otras.

Para la vigencia del 2007 el 39% de los beneficiarios, han sido hombres con una participación del 27% en el valor de los créditos. Las Mujeres beneficiarias de la línea de crédito Bogotá representan el 29% de las favorecidas con una participación del 14% en la colocación de crédito.

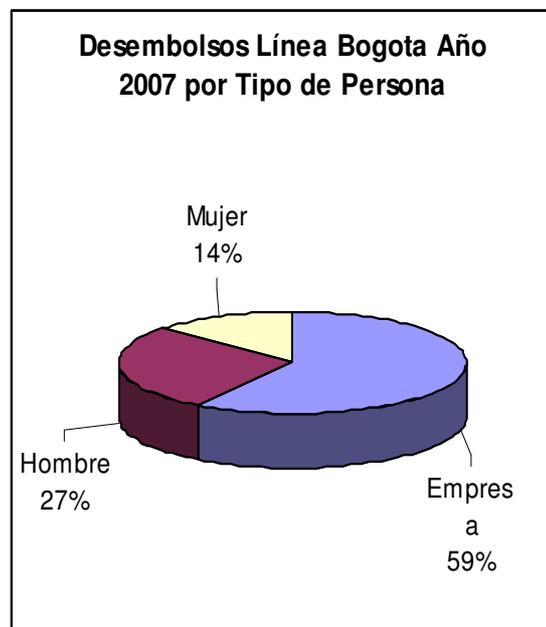
Las personas jurídicas representaron el 32% del total de beneficiarios y el 59% en colocación de créditos (Ver graficas 7 y 8).

GRAFICA No. 7



FUENTE: BANCOLDEX

GRAFICA No. 8



FUENTE: BANCOLDEX

Cifra en Millones \$





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

### 1.3 Línea de crédito Microcrédito Empresarial

Durante la vigencia 2007 la línea de crédito “Microcrédito Empresarial” ha colocado \$10.177 millones en crédito beneficiando a 11.385 micro empresas de Bogotá.

Desde que se inicio el Proyecto en mayo de 2002 y hasta el 31 de Diciembre de 2.007, se han beneficiado 36.951 hombres y mujeres microempresarios de la ciudad de Bogotá, que en términos de recursos equivale a colocaciones por \$32.057 millones (Ver cuadro No. 4).

La Línea Microcrédito empresarial ha beneficiado a mujeres y hombres cabeza de familia de Bogotá, facilitando el acceso a crédito a aquellos microempresarios que con negocios muy pequeños, no son atractivos para la banca tradicional.

CUADRO No 4

FECHA	DESEMBOLSOS	BENEFICIARIOS
2003	\$ 293	283
2004	\$ 1.664	1.656
2005	\$ 7.809	9.473
2006	\$ 12.114	14.154
2007	\$ 10.177	11.385
<b>Total</b>	<b>\$ 32.057</b>	<b>36.951</b>

FUENTE: BANCOLDEX

### Resultados línea Microcrédito Empresarial Vigencia 2007 Clasificados por Sector Económico

El sector económico que mayor demanda de crédito presentó en la línea de crédito “Microcrédito Empresarial” durante la vigencia del 2007 es el sector comercio, con una participación del 51% del total de beneficiarios, es decir 5781 micro empresarios y \$5.068.6 millones desembolsados, seguido por los sectores de Servicios con 3.354 beneficiarios que representan el 29% y \$3.027.4 millones desembolsados, seguidamente encontramos el sector de Producción con el 20% tanto en desembolsos como en beneficiarios, ya que se favoreció 2.225 microempresarios y \$1.971.4 millones colocados. En cuanto a los vendedores ambulantes su participación en esta línea es mínima, ya que los créditos colocados durante la vigencia a 25 por un valor de \$23.101.000. (Ver grafica No.9).

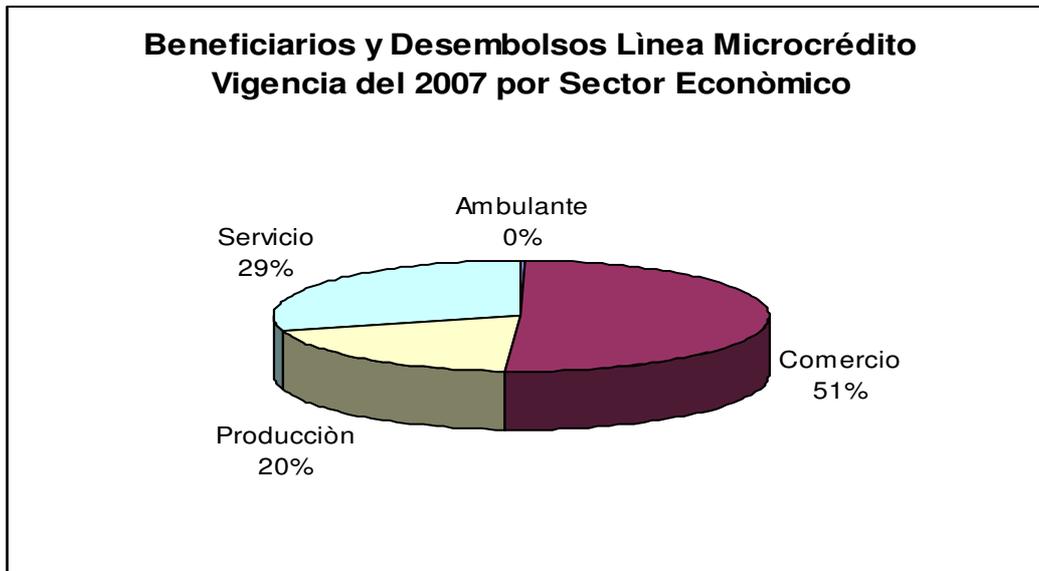




ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

### GRAFICA No. 9



FUENTE: BANCOLEX

### Resultados línea Microcrédito Empresarial Vigencia 2007 Clasificados por Estrato Socioeconómico

La línea Microcrédito empresarial ha beneficiado principalmente hombres y mujeres cabeza de familia de estratos 2 y 3.

La cobertura de la línea al estrato 1 es del 4% tanto de beneficiarios como de desembolsos los cuales responden a 462 créditos equivalentes a \$441.5 millones en la vigencia del 2007.

La participación más representativa en esta línea corresponde al estrato 2 pues en la vigencia se benefició a 7.381 microempresarios y se desembolsó \$6.464 millones equivalentes al 65% tanto de los beneficiarios como de los desembolsos.

El estrato 3 obtuvo una participación del 31% del total de recursos canalizados y beneficiarios de la línea de crédito. Colocando \$3.146.4 millones, que a su vez se traducen a 3.503 microempresarios. Dado el alto grado de homogeneidad de la población beneficiaria, la participación en el monto de crédito es equivalente a la participación de los beneficiarios.

En cuanto al estrato 4 la participación en esta vigencia corresponde al 0% pues se colocaron 38 créditos que equivalen a \$38.500.000 (Ver gráfica No.10).

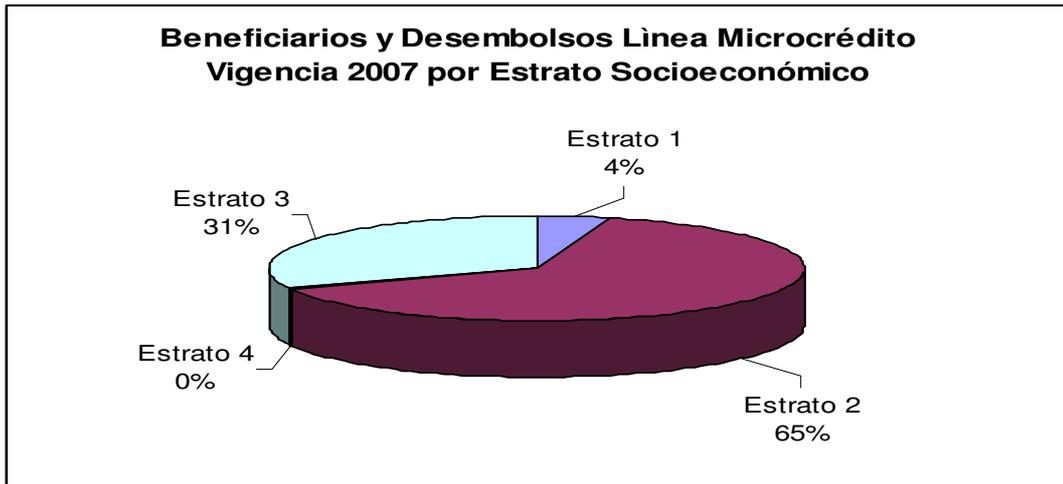




ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

GRAFICA No. 10

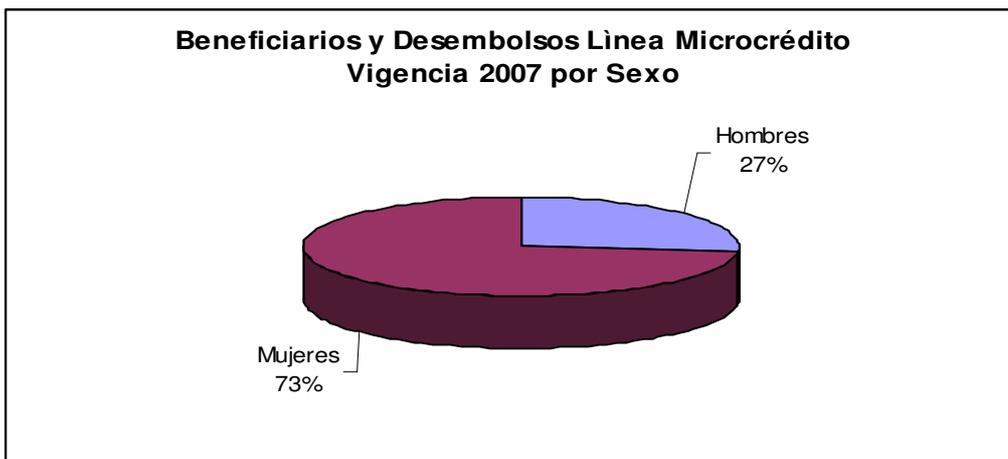


FUENTE: BANCOLEX

### Resultados línea Microcrédito Empresarial Vigencia 2007 clasificados por sexo

La mayor demanda del microcrédito está dada por las mujeres cabeza de familia con una participación del 73%, ya que se beneficiaron 8.403 mujeres que responden a \$7.395,3 millones en el año del 2007, mientras que los hombres corresponden a 2.982 beneficiados y \$ 2.695,2 millones colocados, que a su vez tienen una participación del 27% de empresarios beneficiados y recursos colocados. (Ver grafica No.11).

GRAFICA No. 11



FUENTE: BANCOLEX



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

## 1.4 Línea de crédito Agroindustrial

Durante la vigencia 2007 la línea de crédito “Agroindustrial” ha colocado \$6.464 millones en crédito, beneficiando a 358 pequeños y medianos productores agroindustriales de Bogotá.

Desde que se inició el Proyecto en mayo de 2002 y hasta el 31 de Diciembre de 2.007, se han beneficiado a 2.594 pequeños y medianos productores agroindustriales de la ciudad de Bogotá, en términos de recursos equivale a colocaciones por \$29.483 millones (Ver cuadro No. 5).

**CUADRO No. 5**

FECHA	DESEMBOLSOS	BENEFICIARIOS
2003	\$ 1.050	140
2004	\$ 6.830	834
2005	\$ 7.090	709
2006	\$ 8.049	553
2007	\$ 6.464	358
<b>Total</b>	<b>\$ 29.483</b>	<b>2.594</b>

FUENTE: FINAGRO

## Resultados línea Agroindustrial Vigencia 2007 clasificados por tamaño de empresa

El análisis estadístico de los resultados de la línea de crédito Agroindustrial, permite afirmar que el 69%, es decir 248 de las empresas beneficiarias corresponden a pequeños productores<sup>3</sup> con desembolsos equivalentes al 23% que corresponden a \$1.480 millones del total de recursos canalizados a través de FINAGRO, con créditos promedio de \$6 millones.

Paralelamente, los medianos productores<sup>4</sup> corresponden al 31% de las empresas beneficiadas, que se traducen en 110 medianas empresas, con una participación del 77% en la colocación de recursos, desembolsando \$4.984 millones, siendo el

3 **Pequeños productores:** Es toda persona cuyos activos totales para el 2007, no superen \$48'160.000 incluidos los del cónyuge, según balance comercial aceptado por el intermediario financiero y que por lo menos 75% de sus activos estén invertidos en el sector agropecuario o que no menos de las dos terceras partes de sus ingresos provengan de la actividad agropecuaria.

4 **Medianos productores:** Es toda persona natural o jurídica no comprendida como pequeño productor y cuyos activos totales según balance comercial aceptado por el intermediario financiero sean inferiores o iguales a 10.000 smlmv, es decir \$4'337.000.000 para el 2007.



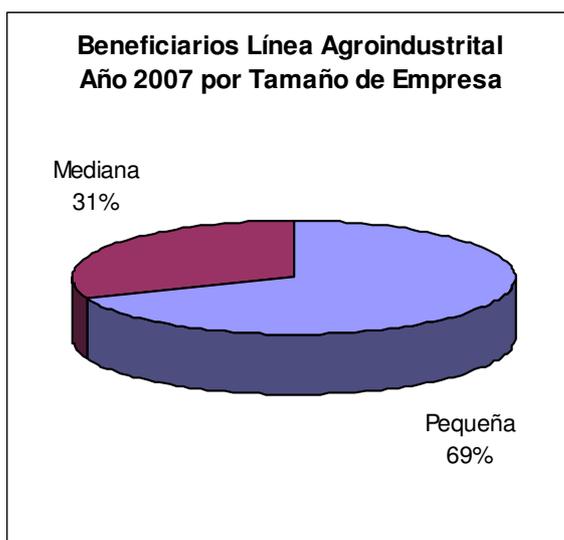


ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

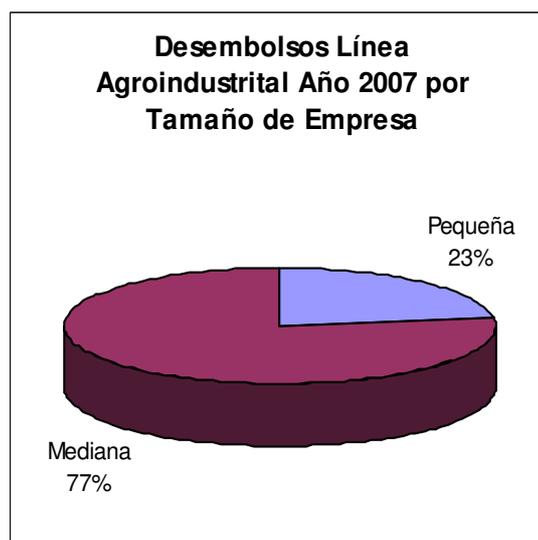
valor promedio de los créditos para este tamaño de empresa, \$45 millones. (Ver graficas 18 y 19)

**GRAFICA No. 18**



FUENTE: FINAGRO

**GRAFICA No. 19**



FUENTE: FINAGRO

### **Resultados línea Agroindustrial Vigencia 2007 clasificados por intermediario financiero**

El Banco Agrario es líder en la colocación de la línea agroindustrial, colocándose el 78% de los créditos, es decir, 281 pequeñas y medianas empresas y desembolsando el 37% de los recursos equivalentes a \$2.382 millones. Paralelamente, BBVA colocó el 13% de los créditos y el 43% en desembolsos, que responden a 47 créditos y \$2.808 millones de pesos. Por su parte, Bogotá colocó el 6% de los créditos y el 6% en desembolsos, que corresponden a 20 créditos y \$397 millones. Por último, Bancolombia con un 3% de la población beneficiada, es decir, 10 créditos otorgados y el 14% en desembolsos, que responden a \$877 millones (Ver graficas 20 y 21)

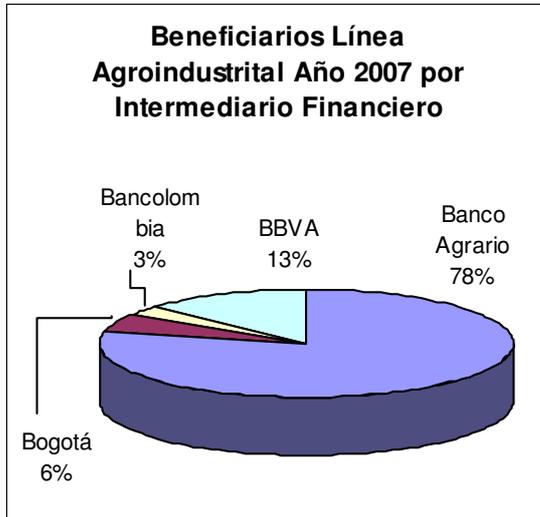




ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

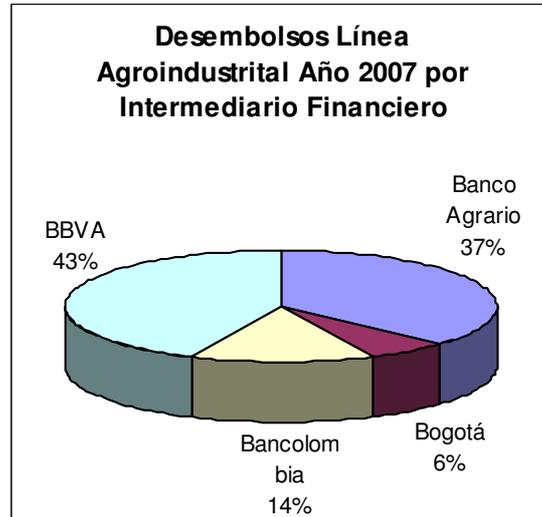
Secretaría  
Hacienda

GRAFICA No. 20



FUENTE: FINAGRO

GRAFICA No. 21



FUENTE: FINAGRO

### Resultados de línea Agroindustrial Vigencia 2007 Clasificados por tipo de Persona

La línea de crédito "Agroindustrial" ha canalizado recursos desde su creación tanto a personas naturales como a personas jurídicas.

Para esta vigencia la colocación fue del 5% para personas jurídicas, es decir 19 empresas y el 95% que equivalen a 339 personas naturales los cuales pueden clasificarse por sexo (hombres y mujeres).

Para el año 2007 el 68% de los beneficiarios han sido 244 hombres con una participación del 60% en el valor de los créditos otorgados, que corresponden a \$3.877 millones.

Simultáneamente, las mujeres tienen una participación del 27% beneficiando a 95 mujeres de la línea Agroindustrial y el 16% en la colocación de crédito, que equivalen a \$1.050 millones.

En cuanto a la participación de las personas jurídicas, en este mes es del 5%, es decir 19 empresas y el 24% en desembolsos, que responden a \$1.537 millones

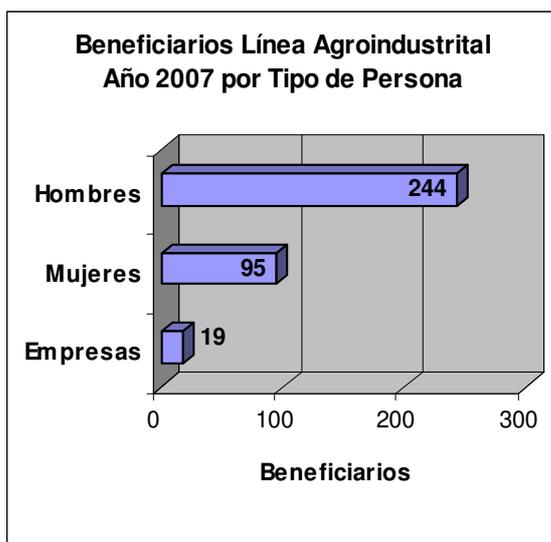




ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

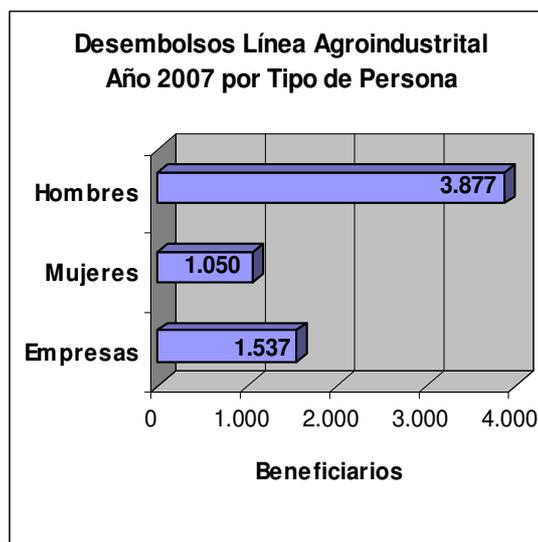
Secretaría  
Hacienda

GRAFICA No. 22



FUENTE: FINAGRO

GRAFICA No. 23



FUENTE: FINAGRO

## Emprendimiento

### 1.5 Línea Bogota Emprendedora

Durante la vigencia 2007 la línea de crédito “Bogotá Emprendedora” ha beneficiado a 40 hombres y mujeres microempresarios con \$92.143.120 mil pesos, los cuales se desembolsaron de la siguiente manera:

- 1 Crédito en Enero por un monto de \$1.000.000
- 1 Crédito en Mayo por un monto de \$3.000.000
- 3 Créditos en Julio por un monto de \$7.000.000
- 5 Créditos en Agosto por un monto de \$12.800.000
- 6 Créditos en Septiembre por un monto de \$15.500.000
- 7 Créditos en Octubre por un monto de \$12.350.000
- 7 Créditos en Noviembre por un monto de \$15.700.000
- 10 créditos en Diciembre por un monto de \$24.793.120





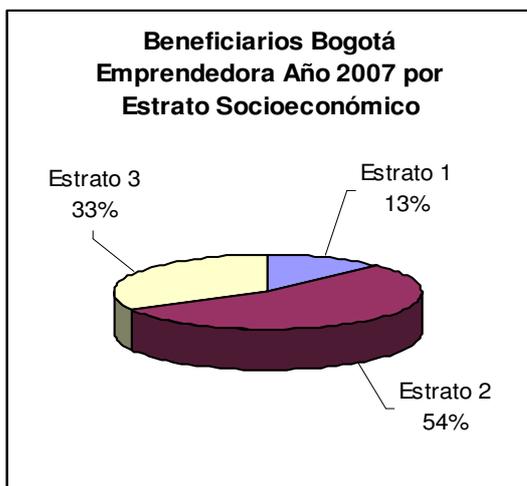
ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

### Bogotá Emprendedora por Estrato Socioeconómico

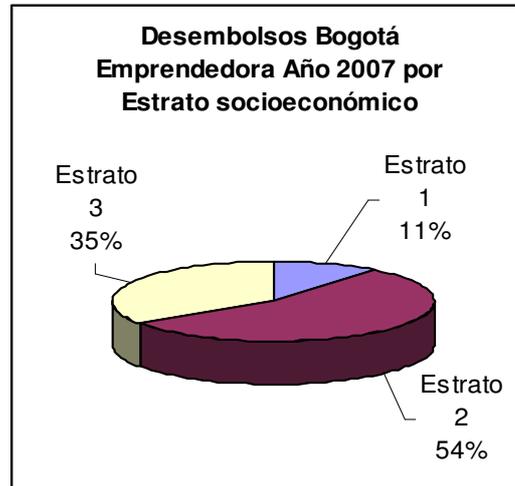
El estrato socioeconómico que mayor participación ha tenido en la línea Bogotá Emprendedora es el estrato dos tanto en beneficiarios como desembolsos, con un 54% respectivamente, ya que colocaron 22 créditos por valor de \$50.150.000 millones de pesos. Seguidamente se encuentra el estrato 3 con una participación del 33% en beneficiarios, colocando 13 créditos y el 35% en desembolsos por valor de \$ 32.093.121 millones de pesos y por último esta el estrato 1 que cuenta con una participación del 13% en beneficiarios, equivalente a 5 emprendedores y el 11% en desembolsos, es decir \$9.900.000

GRAFICA No. 12



FUENTE: BANCOLDEX

GRAFICA No. 13



FUENTE: BANCOLDEX

### Bogotá Emprendedora por Sector Económico

El sector económico que mayor demanda presentó en la línea Bogotá Emprendedora durante el 2007 es el sector comercio, con una participación del 45% y 43% respectivamente, es decir 18 créditos y \$39.5 millones desembolsados, seguido por los sectores de Producción con 12 beneficiarios que representan el 30% y el 31% en colocación con \$28.643.120 millones desembolsados, seguidamente encontramos el sector de Servicios con el 25% y 26% en beneficiarios y desembolsos otorgando 10 créditos y \$24.000.000 millones colocados. (Ver grafica No.14 y 15).

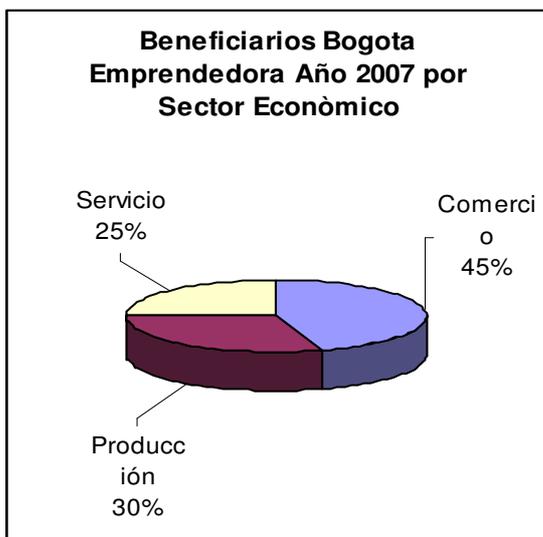




ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

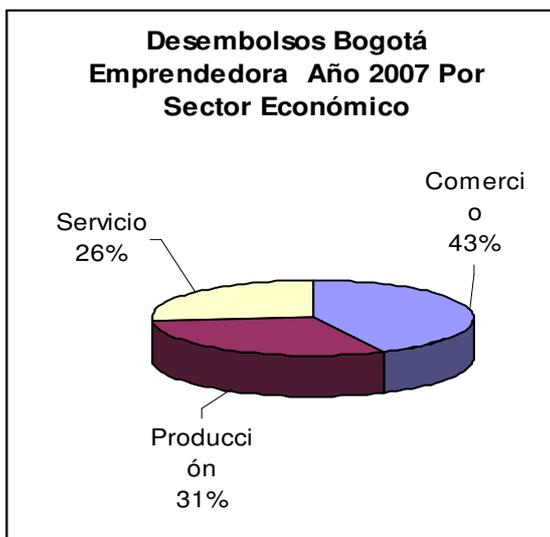
Secretaría  
Hacienda

GRAFICA No. 14



FUENTE: BANCOLEX

GRAFICA No. 15

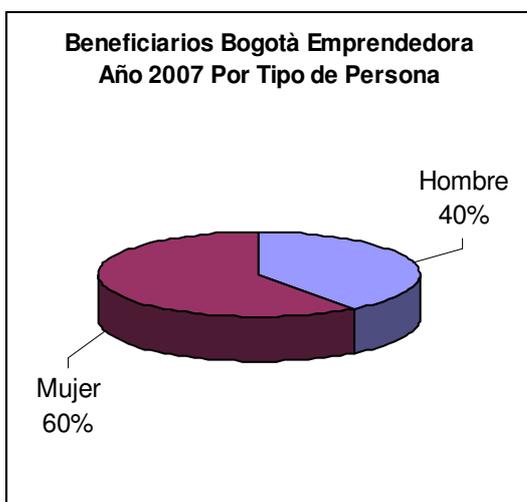


FUENTE: BANCOLEX

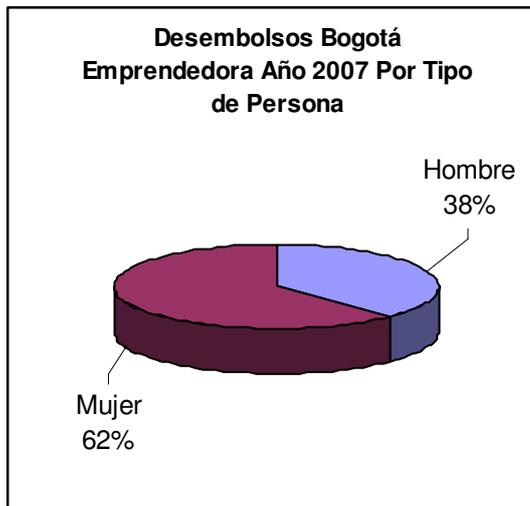
### Bogotá Emprendedora por Sexo

La mayor participación en Bogotá Emprendedora está dada por las mujeres con una participación del 60% en beneficiarios, es decir 24 créditos y el 62% en desembolsos equivalentes a \$57.343.121 millones, mientras que los hombres corresponden a 16 beneficiados y \$ 34.800.000 colocados, que a su vez tienen una participación del 40% y 38% respectivamente. (Ver grafica No.16 y 17).

GRAFICA No. 16



GRAFICA No. 17





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

FUENTE: BANCOLDEX

FUENTE: BANCOLDEX

## FONDO EMPRENDER

Para el apoyo a Emprendedores se ha realizado gestiones para la celebración de nuevos convenios con el Fondo Emprender con el propósito de cofinanciar proyectos empresariales.

A través de estos convenios, la Secretaría Distrital de Hacienda se propone participar en el fomento de una cultura emprendedora y la creación de empresas. Por ello durante el año se gestiona la firma del convenio de adhesión 015 por un monto de \$1.400 millones como capital condonable, siempre y cuando los potenciales usuarios respalden su inversión con un plan de negocios y cumplimiento de metas e indicadores.

La intensión se fundamenta en la necesidad de promover el emprendimiento como una oportunidad de retribuirle a la sociedad recursos que se invertirán en nuevos modelos de creación y desarrollo organizacional, impulsados por ciudadanos que cuentan con un perfil psicológico, liderazgo, conocimientos y habilidades para crear empresa con capacidades en el manejo de riesgos e identificación y gestión de nichos de creación de valor para el conjunto de la sociedad.

En la ejecución del convenio se ha establecido un modelo de alianzas entre el sector público, el sector privado y los ciudadanos. En otros términos, instituciones como el SENA, la Universidad Distrital-Sede Ciudad Bolívar, Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales, El Centro San Felipe Neri, la comunidad indígena kichwa, el Instituto San Pablo Apóstol y los potenciales usuarios se han comprometido en un proceso de valoración del conocimiento, una ética de creación de empresa con el fin de dar lugar a nuevas unidades de producción de bienes y servicios y luego retribuirle a la sociedad nuevas ideas, en cuanto a capacitación y formación en oportunidades de creación de nuevas industrias y empresas productoras de servicios.

Para un mayor impacto del convenio, la Secretaría Distrital de Hacienda adoptó la estrategia de identificar previamente las iniciativas empresariales de estudiantes y aprendices del SENA, al igual que de egresados, practicantes de institutos tecnológicos y universidades, discriminados en los siguientes grupos poblacionales: jóvenes, mujeres, etnias. Una vez caracterizada la población se ha adelantado gestiones con diferentes unidades de emprendimiento del SENA y de las universidades para acometer procesos de capacitación de acuerdo con las múltiples ideas de emprendimiento.



Carrera 30 N° 24 - 90 • PBX: 338 5000  
[www.haciendabogota.gov.co](http://www.haciendabogota.gov.co) • Información Línea 195





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

Desarrollando de esta forma jornadas de capacitación con asesores del SENA con el objeto de unificar criterios de formulación de planes de negocio y utilizar la plataforma.

El estado actual de las convocatorias es el siguiente:

### CONVOCATORIA REGIONAL No. 9 Vendedores Ambulantes

Esta convocatoria se destinó a la población de vendedores ambulantes con un monto de \$900 millones distribuidos de la siguiente manera: Fondo de Desarrollo Local de Santafé (\$150 millones), Secretaría Distrital de Hacienda (\$300 millones) y contrapartida de Fondo Emprender – SENA (\$450 millones). La gestión para la ejecución de los convenios de adhesión No. 53 y 54 está en la actualidad a cargo de la Dirección del Fondo de Ventas Populares actual Instituto para la Economía Social – IPES.

La convocatoria actualmente se encuentra en la fase de adjudicación de recursos sujeto a presupuesto, cotizaciones y demás ítems enunciados en la plataforma y el plan de negocios que son financiables con los recursos otorgados al proyecto y, aprobados por el interventor asignado por la Universidad de Antioquia para su posterior desembolso por parte de FIDUAGRARIA.

Para esta convocatoria se avalaron 18 proyectos de los cuales tres (3) decidieron no firmar el contrato por diferentes motivos; sin embargo, uno de estos proyectos (Fénix Accesorios) se está preparando para la convocatoria que se espera abrir después de la No. 21. Trece de las quince (15) empresas que están en funcionamiento se les había asignado recursos a noviembre de 2007; sólo dos estaban en el trámite de legalización de la empresa, uno por cambio de contrato al morir uno de los emprendedores y, el otro proyecto porque los emprendedores a última hora decidieron firmar el contrato y realizar el proceso correspondiente.

La población beneficiada fue de 39 emprendedores entre los quince (15) proyectos, de los cuales hay cuatro (4) proyectos individuales y once (11) asociativos, equivalentes a \$380.256.000 de los \$900 millones aportados, los \$519.744.000 restantes se trasladaron la convocatoria No. 21 destinada a la misma población.





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

Entidad	Aporte Conv. 17	Valor Aprobado	Vr sin Adjudicar
SDH	\$ 150.000.000	\$ 56.160.150	\$ 93.835.850
Fondo Emprender –SENA	\$ 150.000.000	\$ 56.160.150	\$ 93.835.850
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 300.000.000</b>	<b>\$112.328.300</b>	<b>\$ 187.671.700</b>

En esta convocatoria fueron avalados cuatro (4) planes de negocios. Sin embargo, en la actualidad sólo tres (3) firmaron contrato y realizaron los trámites respectivos para legalizar la empresa. Igualmente, se encuentran en contacto permanente con el interventor de la Universidad de Antioquia a través de la plataforma de FONADE, además ya se realizó la primera visita a cada empresa para firmar el acta de inicio y ajustar el plan operativo para comenzar oficialmente el funcionamiento de cada empresa por parte del interventor.

A los tres proyectos avalados se les adjudicaron recursos por la suma de \$112.328.300, quedando así un total de \$187.671.700 para trasladarlos a la convocatoria No. 33.

### CONVOCATORIA REGIONAL No. 33 Afrodescendientes

La convocatoria No 33 está dirigida a población afrodescendiente, la cual cuenta con los recursos sin adjudicar de la convocatoria No 17, es decir, \$187.671.700.

Los planes de negocios presentados a esta convocatoria ya fueron evaluados, indicando que la etapa de observaciones y sugerencias fue agotada por las partes. El resultado de los cinco planes de negocios presentados fue la viabilización de dos proyectos individuales, uno de óptica y otro de servicio integral de belleza.

Entidad	Aporte Conv. 33	Valor Aprobado	Vr sin Adjudicar
SDH	\$ 93.835.850	\$ 39.731.800	\$ 54.104.050
Fondo Emprender –SENA	\$ 93.835.850	\$ 39.731.800	\$ 54.104.050
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 187.671.700</b>	<b>\$ 79.463.601</b>	<b>\$ 108.208.099</b>

Los recursos otorgados a los dos planes de negocios en esta ocasión fueron de \$79.463.601, quedando aún \$108.208.099 disponibles de los \$187.671.700. Se espera que las personas beneficiadas accedan a la firma





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

del contrato y legalicen la empresa para dar inicio a la ejecución del proyecto viabilizado.

Para el año 2008 se espera unir esfuerzos con el Fondo Emprender para así dar apertura a una nueva convocatoria.

### CONVOCATORIA REGIONAL No. 27 Jóvenes, Mujeres y Etnias

La población de jóvenes, mujeres y etnias se vio beneficiada con la convocatoria No 27 equivalente a un monto de \$1.400 millones distribuidos de la siguiente manera: Secretaría Distrital de Hacienda (\$900 millones) y contrapartida de Fondo Emprender – SENA (\$500 millones).

Entidad	Aporte Conv. 33	Valor Aprobado	Vr sin Adjudicar
SDH	\$ 900.000.000	\$ 812.165.207	\$ 87.034.793
Fondo Emprender – SENA	\$ 500.000.000	\$ 451.202.893	\$ 48.797.107
<b>TOTAL</b>	<b>\$1.400.000.000</b>	<b>\$1.263.368.100</b>	<b>\$ 136.631.900</b>

La evaluación por parte de FONADE a los 127 planes de negocios presentados a esta convocatoria condujo a la aprobación de 21 proyectos entre los cuales se encuentran tres (3) planes de negocios asociativos y dieciocho (18) individuales que están por la suma de \$1.263.368.100, según publicación del 3 de enero de 2008 en la página Web de Fondo Emprender.

Los \$136.631.900 sin adjudicación se colocarán en una próxima convocatoria en el año del 2008.

En total, las convocatorias colocaron 61 proyectos equivalentes a 116 emprendedores favorecidos por el Fondo emprendre.





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

Convocatoria	Proyectos Aprobados	Proyectos Individuales	Proyectos Asociativos	Emprendedores Beneficiados
No 9	15	4	11	39
No 21	20	-	20	47
No 17	3	3	-	3
No 33	2	2	-	2
No 27	21	18	3	25
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>27</b>	<b>34</b>	<b>116</b>



Carrera 30 N° 24 - 90 • PBX: 338 5000  
[www.haciendabogota.gov.co](http://www.haciendabogota.gov.co) • Información Línea 195





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

## CAPITULO II

### PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN EN SUPERCADDES

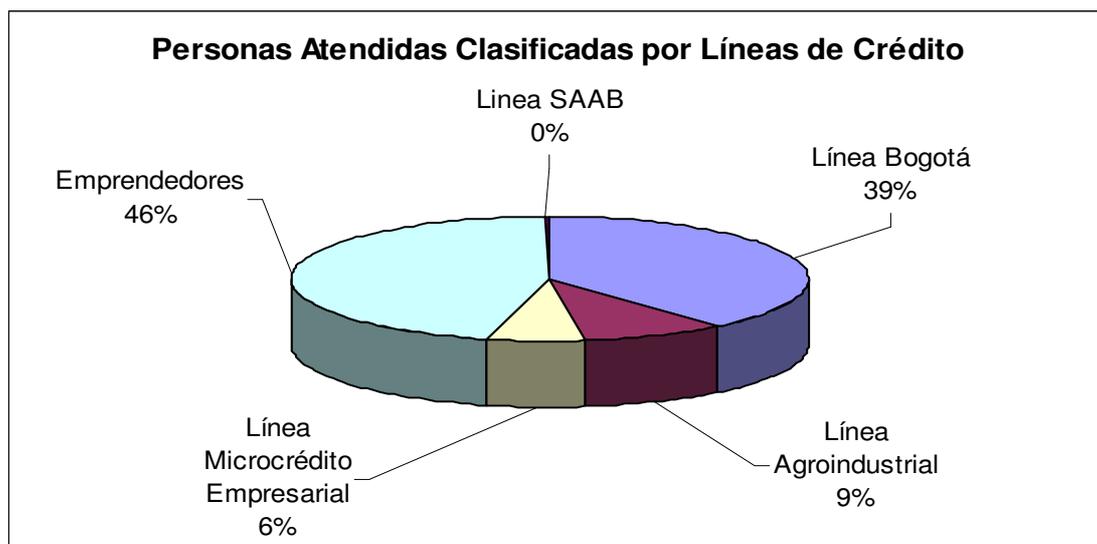
Durante la vigencia del 2007 en los Supercades de Suba, Americas, Bosa y CAD, se brindo asesoría a ciudadanos informándoles sobre la existencia y operatividad de las líneas de crédito. Se registro la atención a partir de tres principales ejes: el primero corresponde a los beneficiarios inmediatos: personas que cumplen con los requisitos para acceder a corto plazo, seguido de los beneficiarios potenciales: quienes presentan algún inconveniente para acceder a corto plazo y personas informadas: quienes reciben la información para ser transmitida a algún familiar o conocido.

En lo corrido del 2007 se han atendido un total de 41.546 personas, sumadas a las 2.445 personas informadas en actividades externas como ferias gremiales, empresariales, charlas, reuniones y otras.

### PERSONAS INFORMADAS CLASIFICADAS POR LINEA DE CREDITO

En la vigencia del 2007 la línea de crédito que mas demanda obtuvo por parte de los ciudadanos fue la línea Bogotá Emprendedora con una participación del 46% del total de beneficiarios potenciales atendidos, seguida por la línea Bogota que representa el 39%, línea Agroindustrial con el 9%, Microcrédito con el 6% y la que menos demanda presenta es la línea SAAB ya que solo 28 personas preguntaron por la misma. (Ver grafica No. 24)

GRAFICA No. 24



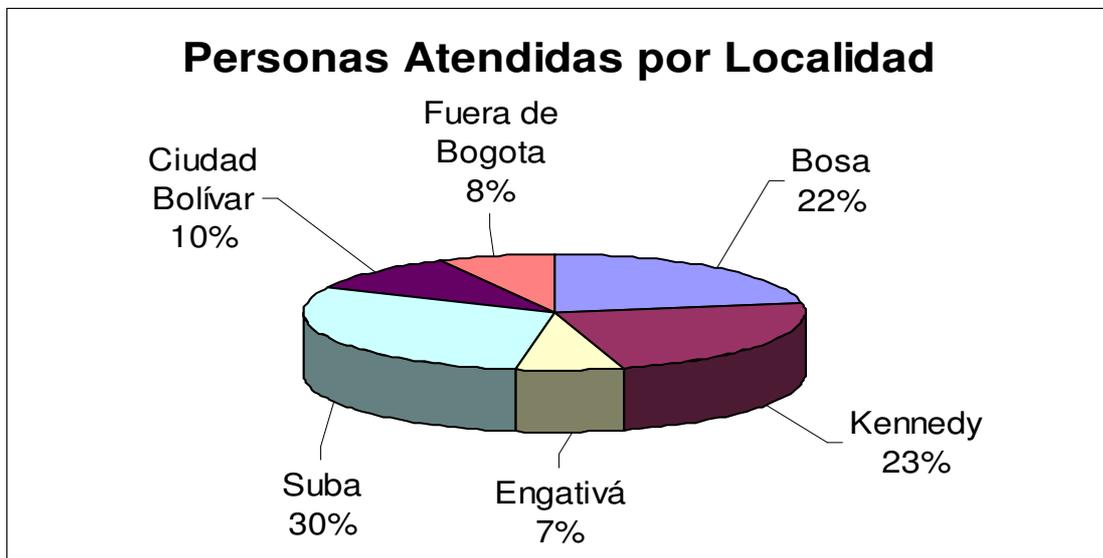


ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

La mayor concentración de personas interesadas por las líneas de crédito se encuentran en las localidades de Suba, Kennedy, Bosa y Ciudad Bolívar, con un porcentaje del 30%, 23%, 22% y 10% respectivamente, seguidas por la localidad de Engativá con el 7% y Fuera de Bogotá con un 8%. Es clara la participación que tienen estas localidades ya que los Supercajes se encuentran ubicados en las zonas que presentan mayor demanda. (Ver Grafica No. 25)

GRAFICA No. 25



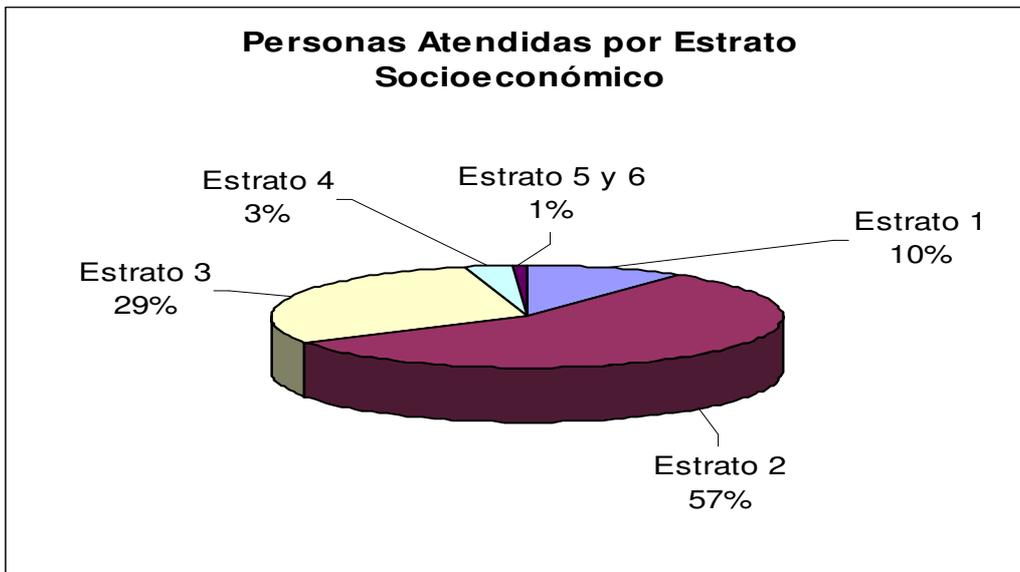
Al estrato 2 pertenecen las personas que solicitan más información con un 57% de participación, seguido del estrato 3 con un 29%; y e estrato 1 con el 10%, los estratos alto son los que menos se interesan por las modalidades de crédito, ya que generan solo el 4%. (Ver grafica No. 26)



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

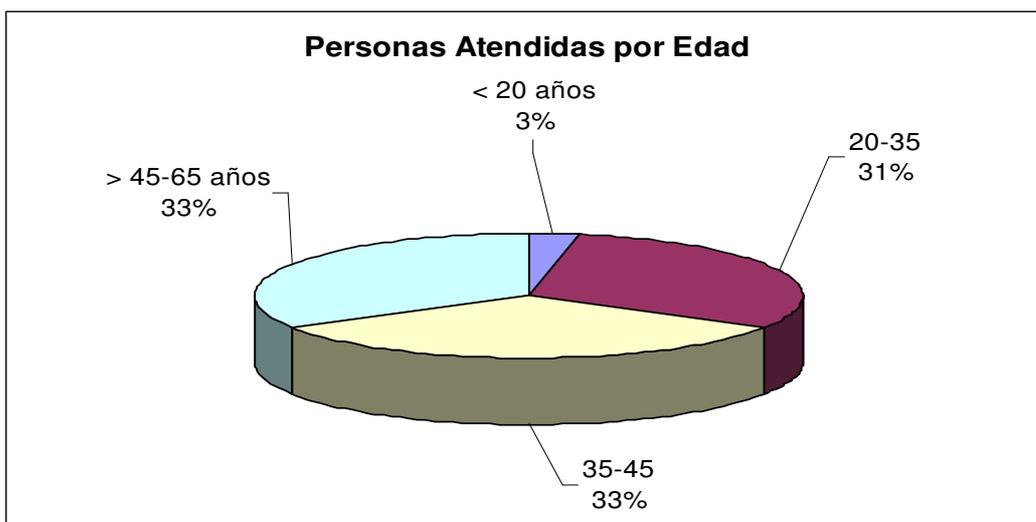
Secretaría  
Hacienda

GRAFICA No. 26



Las personas entre los 35 y 65 años presentan un mayor interés por las líneas de crédito con una participación del 66%, seguido de los 20-35 con una participación del 31% y los menores de 20 años son los que menor participación tienen con un 3%.(Ver Grafica No. 27)

GRAFICA No. 27





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

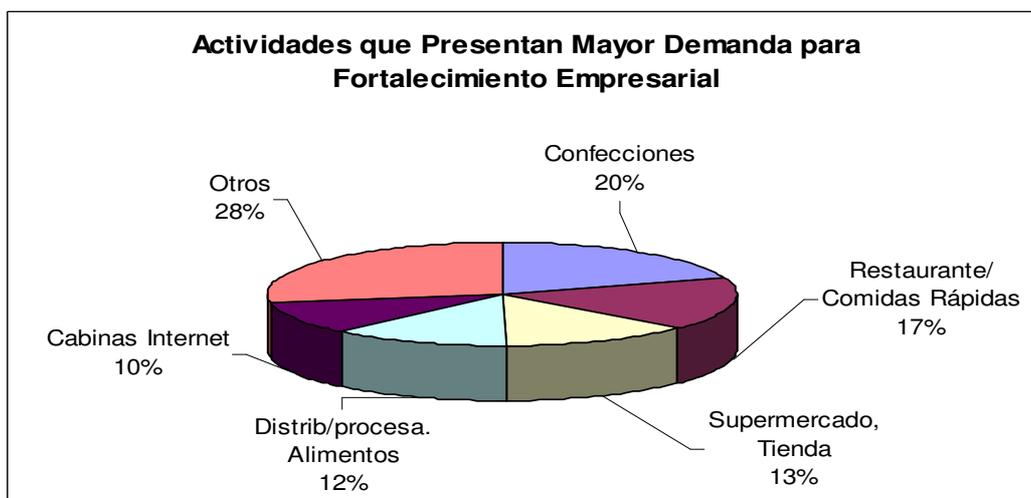
Secretaría  
Hacienda

En cuanto a la participación por sexo, tanto las mujeres como los hombres se interesan por los créditos pues en la vigencia del 2007 las mujeres obtuvieron una participación del 52% y los Hombres del 48%. (Ver Grafica No. 28)

**GRAFICA No. 28**



Las actividades que mayor demanda presentan en la consulta de los supercades son las confecciones, los restaurantes o comidas rápidas, los supermercados, los procesadores de alimentos y las cabinas telefónicas, con una participación del 20%, 17%, 13%, 12%, 10% respectivamente, seguido de otras actividades como talleres, servicios varios, artesanías, marroquinería, etc. con el 28%.





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

### CAPITULO III

## PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN EXTERNA

### En el mes de Mayo se realizaron las siguientes actividades de Promoción y Divulgación Externa

Capacitación de 92 funcionarios de los centro de emprendimiento

**PRODUCTO:** Buscando mejorar y afianzar los procesos de Bogotá emprendedora, y de acuerdo a la nueva instrucción de presentar los proyectos de emprendimiento de forma directa entre el Sena y la Corporación Mundial de la Mujer, la Secretaría de Hacienda Distrital – Dirección de Tesorería dispuso a dos de sus funcionarios para capacitar a las 16 Unidades de Emprendimiento, sus coordinadores, algunos instructores y asesores, en el manejo y buen uso de la nueva herramienta para formular planes de negocios y la presentación adecuada de estos ante un comité de crédito donde hace presencia el operador financiero la Secretaria de Hacienda y Sena. Se dispuso una jornada de 15 días en donde participaron 15 coordinadores y 82 funcionarios.

**CONCLUSION:** El ejercicio en consenso fue enriquecedor, el Sena mostró interés y colaboraron de forma activa en esta capacitación.

Se expuso diferentes puntos de vista respecto a la nueva herramienta y el nuevo procedimiento.

Una de las grandes conclusiones es que ellos consideraron que la Secretaría no debe salir del proceso de evaluación, ya que este es el valor agregado de la línea, sobre el tema argumentan que ellos deben asumir ahora un rol que no les corresponde, como es el de la entrevista adicional al emprendedor, la verificación de referencias y la consulta por Internet a centrales de riesgos. Finalmente lo que se dispuso es que oficialmente no se hará este proceso, que quien lo haga es por su cuenta e iniciativa.

Algunos asesores consideran que esta nueva metodología los lleva casi a desarrollar un plan de negocios tipo Fondo Empezar sin embargo no hubo oposición frente al tema ya que así como es exigente en su contenido y soportes es mucho más fácil de diligenciar y da una mejor lectura financiera.

Respecto al uso de la herramienta se sugirió mejorar tres casillas exactamente, específicamente en la hoja de entrada de datos en dos espacios donde no reconoce la mezcla entre números y letras y si es posible tener en cuenta la posibilidad de





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

incrementar en valores absolutos o porcentuales de las unidades vendidas para permitir el crecimiento de la empresa y finalmente la Secretaría propuso que dentro del informe impreso se contemplara la posibilidad de también imprimir la hoja de entrada de datos.

Para todo el grupo del Sena es importante ver como se puede dar la opción de homologar la “experiencia de vida” de los emprendedores, ya que no sirven las certificaciones expedidas por contador, al respecto Gloria Fuentes nos aclaró que este proceso ya se esta manejando en el centro de atención a Bogota, y la idea es ayudarlos de alguna manera con otros cursos acordes y así que ellos puedan acceder a este servicio, teniendo en cuenta que algunos de ellos no tienen un nivel educativo y esto es requisito para algunos de los cursos básicos.

Los funcionarios expresaron abiertamente estar comprometidos con esta línea de emprendimiento, consideran que esta si llena sus expectativas y están seguros que también la de sus usuarios.

Se considera que fue una buena experiencia y de esta misma manera a satisfacción de las dos entidades.

Queda faltando una capacitación la cual, es para el día 6 de junio. Se espera que superada esta fecha el día viernes se enviará la última versión y la nueva ruta del proyecto.

### **Jornadas de sensibilización BANCO CAJA SOCIAL**

**ASISTENTES:** 16 GERENTES BCSC  
124 ASESORES BCSC

**PRODUCTO:** Fue una jornada de capacitación donde se explicaron las líneas de crédito del Distrito a los gerentes de 16 oficinas y a sus asesores comerciales, adicionalmente se informo de manera general la línea de Bogota Emprendedora, para remitir a los interesados directamente al Sena y dejar de atender personas interesadas en este proceso, ya que el banco expreso en varias oportunidades que las personas llegan preguntando por emprendimiento.

Se mostró un gran interés por parte de los asistentes quienes fueron parte activa en las reuniones, consideran que con la apertura de una línea FINAGRO, MICROCREDITO y la continuidad de línea BOGOTA, esperan dar aumento a su nivel de colocación y ser más competitivos ante las entidades pares.



Carrera 30 N° 24 - 90 • PBX: 338 5000  
[www.haciendabogota.gov.co](http://www.haciendabogota.gov.co) • Información Línea 195





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

Por otra parte, en algunas sucursales se dio un soporte operativo por parte de Bancoldex, el cual explico paso a paso como diligenciar el pagare y el formulario de conocimiento del cliente, sacando como conclusión por parte de Bancoldex que definitivamente se debía utilizar una sola papelería de registro de cliente y de esta manera sea esta misma la que se envíe a Bancoldex, con el fin de evitar tantas devoluciones por mal diligenciamiento, para reforzar este tema se realizó otra reunión con 17 gerentes de la zona sur occidente donde inicialmente esta reunión fue dirigida por JORGE ARCELI, miembro de BANCOLDLEX, quien expuso sobre el gran interés que tienen ellos como entidad en trabajar mancomunadamente con CAJA SOCIAL, en donde la presentación se baso en los grandes beneficios que trae al unirse estas dos entidades financieras; igualmente el exponente se dirigió a la línea Bogota, mencionando que es una de las mas afluente en este momento con un porcentaje de colocación de un 65%. Bancoldex tiene a nuestra línea en una categoría de cupos especiales, pues la consideran como una línea regional, por convenios locales del Distrito.

Los Gerentes manifestaron su compromiso con la Secretaria de Hacienda Distrital a difundir las líneas para que los clientes potenciales se acerquen y adquieran el crédito con esta entidad financiera, les pareció que la línea microcredito, es muy llamativa por que se le evita a los clientes buscar un codeudor; además, cuando se les explico la línea AGRO Y SAAB, manifestaron que las tasas son muy competitivas y convenientes para el cliente lo que en futuro implicaría que trabajarían muy eficazmente para colocarla. Se espera una nueva reunión con FINAGRO para explicar el manejo operativo.

La intervención de la Secretaria Distrital, se baso en la sensibilización de las líneas de crédito, y darle la mayor divulgación a estas, por ello se expuso cada una con sus respectivas cualidades. Durante la exposición se generaron preguntas que correspondieron a la publicidad, en donde demostraron gran preocupación por que no se encuentran dentro de esta, a esto se les explico que cuando se realizo la presentación de las líneas y se explico que por el momento se debe agotar la que se tiene.



Carrera 30 N° 24 - 90 • PBX: 338 5000  
[www.haciendabogota.gov.co](http://www.haciendabogota.gov.co) • Información Línea 195





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

**En el mes de Junio se realizaron las siguientes actividades de Promoción y Divulgación Externa**

## **FERIA DE LAS COLONIAS**

### **PRODUCTO:**

Buscando mejorar, afianzar y promocionar el proyecto 153, a Secretaria de Hacienda Distrital - Dirección de Tesorería queriendo hacer presencia en el evento “Feria de las Colonias” designó a dos funcionarios para dar promoción de su proyecto “Líneas de Crédito” durante toda la jornada de la feria.

### **CONCLUSIÓN:**

Esta Feria inicio el 07 de Junio, con más de 2000 exponentes de diferentes zonas del país, como Bogotá, Meta, Valle del Cauca, Santander, Antioquia, etc., en donde expusieron sus productos elaborados por cada uno de ellos; el cierre de la misma fue el 18 de junio del presente año.

Por otro lado es de gran importancia mencionar que el acompañamiento del Distrito, no tuvo gran impacto frente a los exponentes, debido a que la mayoría de ellos estaban concentrados en vender sus productos y no mostraron gran interés en la información de las líneas de crédito, lo que se vio reflejado en las hojas de asistencia que llegaron alrededor de 23 personas.

Al ver la poca afluencia de personas en el stand, se optó como estrategia de promoción y difusión acercarse directamente a los exponentes centrando especial atención en el pabellón de Bogota y abordar a las distintas personas que asistieron a esta feria; además se hicieron contactos en el pabellón de indígenas y con mujeres expositoras para dar a conocer también la convocatoria cerrada que actualmente desarrolla la Secretaria de Hacienda.

Durante los quince días de este evento, se trabajo conjuntamente con el IPES, MUJER Y GENERO, SISTEMA DE ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS PARA BOGOTA, MISION BOGOTA Y TESORO PUBLICO, en donde se puede mencionar que la participación del público con estas entidades, tampoco fue exitosa, se observo el mismo inconveniente, la falta de acercamiento de los exponentes y visitantes a los stand que la Alcaldía Mayor de Bogota designo.

## **CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA SEDE SALITRE**



Carrera 30 N° 24 - 90 • PBX: 338 5000  
[www.haciendabogota.gov.co](http://www.haciendabogota.gov.co) • Información Línea 195





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

**PRODUCTO:** Se realizó en la Cámara de Comercio de Bogotá la II jornada de contactos financieros en la cual se reunió varias entidades financieras y nacionales como Bancoldex, Colciencias, Cifin, Datacredito, Banco de Occidente, etc. La Secretaría de Hacienda Distrital – Dirección de Tesorería - hizo presencia en el evento con dos funcionarios los cuales brindaron información de las Líneas de Crédito del Distrito a 58 personas de las cuales en su mayoría eran emprendedores con intenciones de buscar recursos para sacar adelante sus proyectos empresariales y adicionalmente a los interesados en fortalecimiento se les informó de las cuatro líneas existentes, pero enfocado según el tipo de negocio que manejan. Las principales dudas que se generaron fue la parte de los reportes en Datacredito y Cifin, esto relacionado con la nueva ley de habeas data. Los empresarios quedaron satisfechos con la información suministrada y en su mayoría confirmaron su intención de hacer todo el proceso lo antes posible ante las entidades financieras para los que necesitan fortalecer su negocio así como terminar todo el proceso de capacitación para los emprendedores.

### **CAPACITACIÓN: 92 FUNCIONARIOS DE LOS CENTRO DE EMPRENDIMIENTO**

**PRODUCTO:**

Buscando mejorar y afianzar los procesos de Bogotá emprendedora, y de acuerdo a la nueva instrucción de presentar los proyectos de emprendimiento de forma directa entre el Sena y la Corporación Mundial de la Mujer, la Secretaría de Hacienda distrital – Dirección de Tesorería dispuso a dos de sus funcionarios para capacitar a las 16 Unidades de Emprendimiento, sus coordinadores, algunos instructores y asesores, en el manejo y buen uso de la nueva herramienta para formular planes de negocios y la presentación adecuada de estos ante un comité de crédito donde hace presencia el operador financiero la Secretaría de Hacienda y Sena. Se dispuso una jornada de 15 días en donde participaron 15 coordinadores y 82 funcionarios.

**CONCLUSION:**

El ejercicio en consenso fue enriquecedor, el Sena mostró interés y colaboraron de forma activa en esta capacitación.

Se expusieron diferentes puntos de vista respecto a la nueva herramienta y el nuevo procedimiento.

Una de las grandes conclusiones es que ellos consideraron que la Secretaría no debe salir del proceso de evaluación, ya que este es el valor agregado de la línea, sobre el tema argumentan que ellos deben asumir ahora un rol que no les corresponde, como





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

es el de la entrevista adicional al emprendedor, la verificación de referencias y la consulta por Internet a centrales de riesgos. Finalmente lo que se dispuso es que oficialmente no se hará este proceso, que quien lo haga es por su cuenta e iniciativa.

Algunos asesores consideran que esta nueva metodología los lleva casi a desarrollar un plan de negocios tipo Fondo Emprender sin embargo no hubo oposición frente al tema ya que así como es exigente en su contenido y soportes es mucho más fácil de diligenciar y da una mejor lectura financiera.

Respecto al uso de la herramienta se sugirió mejorar tres casillas exactamente, específicamente en la hoja de entrada de datos en dos espacios donde no reconoce la mezcla entre números y letras y si es posible tener en cuenta la posibilidad de incrementar en valores absolutos o porcentuales de las unidades vendidas para permitir el crecimiento de la empresa y finalmente la Secretaría propuso que dentro del informe impreso se contemplara la posibilidad de también imprimir la hoja de entrada de datos.

Para todo el grupo del Sena es importante ver como se puede dar la opción de homologar la “experiencia de vida” de los emprendedores, ya que no sirven las certificaciones expedidas por contador, al respecto Gloria Fuentes nos aclaró que este proceso ya se está manejando en el centro de atención a Bogotá, y la idea es ayudarlos de alguna manera con otros cursos acordes y así que ellos puedan acceder a este servicio, teniendo en cuenta que algunos de ellos no tienen un nivel educativo y esto es requisito para algunos de los cursos básicos.

Los funcionarios expresaron abiertamente estar comprometidos con esta línea de emprendimiento, consideran que esta sí llena sus expectativas y están seguros que también la de sus usuarios.

Se considera que fue una buena experiencia y de esta misma manera a satisfacción de las dos entidades.

## REUNION CON EL INSTITUTO PARA ECONOMIA SOCIAL

**PRODUCTO:** El tema principal de la reunión fue dar soluciones y adquirir compromisos de las dos entidades para coordinar el trabajo con planes de negocio.

El Ipes informó que el año pasado él envió muchas personas al Sena, pero solo fueron aprobados tres proyectos; planteo como inconveniente principal el “enviar” la gente y que no haya ningún control y por ende muchos emprendedores se perdieron; otro





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

problema que se encontró en que los emprendedores no hacen las tareas que se les deja..

Se propuso que el Ipes contrate a dos personas para que presenten planes de negocio a la Secretaria de Hacienda y pasarlo a la Corporación Mundial de la Mujer. Teniendo en cuenta que estas personas fueran capacitadas por Yomar en cuanto a la plataforma.

Surgió la idea de colocar un link directo de la página de Internet del Ipes para que los usuarios puedan acceder a la información de la Secretaria de Hacienda.

Como compromisos se adquirieron los siguientes:

1. Que el Ipes haga un diagnostico y verifique cuantos planes tienen en este momento enviando esta información a la Secretaria de Hacienda el día 22 de Junio de 2007.
2. La Secretaria de Hacienda hará un acompañamiento todos los jueves en el Ipes así como en eventos externos en localidades y otras reuniones, para atender a los usuarios y darles orientación en cuanto a líneas de crédito del distrito. Este inicialmente lo hará Carolina Benavides.

## **En el mes de Julio se realizaron las siguientes actividades de Promoción y Divulgación Externa**

### **AGROEXPO 2007**

#### **PRODUCTO:**

Buscando mejorar, afianzar y promocionar el proyecto 153, a Secretaria de Hacienda Distrital - Dirección de Tesorería queriendo hacer presencia en el evento "Feria AGROEXPO" designó a los funcionarios para dar promoción de su proyecto "Líneas de Crédito" durante los diez días que duró el evento.

#### **CONCLUSIÓN:**

Esta Feria inicio el 12 de Julio, con más de 2000 exponentes de diferentes zonas del país, como Bogotá, Meta, Valle del Cauca, Santander, Antioquia, etc., y varios países invitados como Canadá, Suiza, Alemania, EEUU, Argentina, en donde expusieron sus productos y tecnología. El cierre de la misma fue el 22 de julio del presente año.





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

Esta Feria es de gran importancia para el proyecto Líneas de Crédito del Distrito ya que tuvo gran impacto frente a los exponentes. El puesto de información se ubicó en el pabellón No. 1 Bogotá Región, segundo nivel. Se atendieron **214** empresarios interesados en las líneas de crédito Agroindustrial y SAAB especialmente, **18** para emprendimiento en el sector agrícola. Además se atendió a **18** personas en la rueda financiera. 250

### **FORO ACOMPAÑAMIENTO A EMPRESAS**

Organizado por la Corporación Acompañamiento a Empresas y el Fondo de Desarrollo Local de Desarrollo de la Localidad Rafael Uribe Uribe. En este foro participaron la Cámara de Comercio de Bogotá, el IPES, el Instituto Distrital para la participación y Acción Comunal, la Subdirección de personas jurídicas de la Alcaldía Mayor, la Secretaría Distrital de Hacienda, Banco Caja Social, Corporación Mundial de la Mujer y 150 empresarios. Por parte de la Secretaría de Hacienda se hizo la charla “Líneas Financieras para el Apoyo y fortalecimiento a la Micro y Pequeña empresa de Bogotá”. En este foro se cumplió con el objetivo de dar a conocer tanto a los empresarios como estamentos oficiales los objetivos, procedimientos y ventajas de las Líneas de crédito del Distrito. 150

### **FORO DE ASOCIATIVIDAD, AGREMIACIÓN Y CONSECUCCIÓN DE CRÉDITO,**

Foro organizado por el COL de Kennedy en el que participaron personas naturales, empresarios y comunidad en general, se beneficiaron de la charla “Líneas Financieras para el Apoyo y fortalecimiento a la Micro y Pequeña empresa de Bogotá”. En esta oportunidad se beneficiaron 99 personas de estas charlas.

Estas mismas charlas se realizaron en otros escenarios en los que participaron empresarios y comunidad en general. Se cumplió con los objetivos de difundir y aclarar dudas de la comunidad en cuanto a los procedimientos y objetivos de las Líneas de Crédito. En el siguiente cuadro se puede observar los eventos realizados.



Carrera 30 N° 24 - 90 • PBX: 338 5000  
[www.haciendabogota.gov.co](http://www.haciendabogota.gov.co) • Información Línea 195





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

<b>EVENTOS, FOROS, CHARLAS REALIZADOS EN EL MES DE JULIO</b> <b>DIRECCION DISTRITAL DE TESORERIA - LINEAS DE CREDITO</b>				
<b>FECHA</b>	<b>NOMBRE DEL EVENTO</b>	<b>DIRECCION</b>	<b>LOCALIDAD</b>	<b>No. DE ASISTENTES</b>
6 de julio	Gerentes de Bancos	agencias de Suba	Suba	4
12 -22 de julio	AGROEXPO	CORFERIAS		250
13 de julio	Alcaldía	Alcaldía de Engativà	Engativà	18
14 de julio	foro Acompañamiento a Empresas	Auditorio Bosques de San Carlos	San Cristóbal	150
14 de julio	Foro de Asociatividad, Agremiación y Consecución de crédito,	Salón de Kennedy	Kennedy	99
19 de julio	Información empresarios lecheros	Tesorería Distrital		3
19 de julio	Casa de Deportes	Alcaldía	Suba	11
24 de julio	Charla líneas de crédito	CDC Usme	Usme	45
24 de julio		COL Kennedy	Kennedy	29
27 de Julio	Subdirección de integración social	Alcaldía	Suba	3
29 de julio	Jornada de servicios sociales	Parque Berlín	Suba	38
30 de julio	Charla líneas de crédito	IDU Usme	Usme	25
31 de julio	Charla líneas de crédito	CDC Ciudad Bolívar	C. Bolivar	30
31 de Julio	ACICAM	Cra 4A No. 25-71		5
	<b>TOTAL PERSONAS ATENDIDAS</b>			<b>710</b>

**En el mes de Agosto se realizaron las siguientes actividades de Promoción y Divulgación Externa:**

**Colombia Responsable**  
**Primer Encuentro de Responsabilidad y Desarrollo Social**  
**Primer Foro Internacional**

Los días 15, 16 y 17 de agosto en el Centro Internacional de Negocios y Exposiciones de Bogotá, Conferías, se realizó el Primer Encuentro de Responsabilidad y Desarrollo Social, el cual busca conocer, enriquecer y aprovechar las experiencias, desarrollos y oportunidades que en el campo de la



Carrera 30 N° 24 - 90 • PBX: 338 5000  
www.haciendabogota.gov.co • Información Línea 195





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

responsabilidad han venido adelantando las distintas entidades del sector público a nivel local, nacional e internacional, y sus mutuas alianzas con miras al desarrollo social y la sostenibilidad global, vistas dentro de las perspectivas del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio propuestos por Naciones Unidas.

La SDH participó en este Primer Encuentro durante la Agenda Académica, con los siguientes temas:

### **Registro Tributario Distrital - RIT, Impuestos e Instrumentos: ICA**

- Dirección de Impuestos Distritales

Fecha: Agosto 16

Hora: 2:00 - 3:00 p.m.

Lugar: Pabellón 6

No. De asistentes: 80 personas aproximadamente

### **Experiencias Exitosas de Financiamiento (Panel)**

- Dr. Marco Fidel Useche, Tesorero Distrital

Fecha: Agosto 16

Hora: 5:30 - 7:10 p.m.

Lugar: Pabellón 6

No. De asistentes: 92 personas aproximadamente

### **Finanzas públicas y resarcimiento de derechos 2004-2007**

- Dr. Pedro Rodríguez Tobo, Secretario Distrital de Hacienda

Fecha: Agosto 17

Hora: 4:00 - 5:00 p.m.

Lugar: Pabellón 6

No. De Asistentes: 90 personas aproximadamente.

El grupo de Líneas de Crédito participó activamente en el pabellón No.1 junto con la Dirección Distrital de Impuestos y en el pabellón No. 6. En los dos Stand se atendieron 174 personas. De estas personas 11 son representantes de fundaciones, Corporaciones y ONGs que manejan grupos de personas capacitadas y con opción de crédito como el Consejo Distrital de Discapacitados, Corporación Humamos, INSI, Fundación Social Semilla y Fruto, Artesanías típicas de Colombia, entre otros. En esta semana se inició el contacto con estas organizaciones a fin de asesorar y colocar nuestras líneas de crédito.

### **FERIA BELLEZA Y SALUD**

Entre los días 21 al 26 de Agosto de 2007 se realizó la VI Feria de Belleza y salud en la que participaron los más destacados y reconocidos profesionales nacionales e



Carrera 30 N° 24 - 90 • PBX: 338 5000  
[www.haciendabogota.gov.co](http://www.haciendabogota.gov.co) • Información Línea 195





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

internacionales de las áreas relacionadas con el cuidado integral del hombre y la mujer, para multiplicar la belleza. La feria exhibió las últimas tendencias en belleza, peluquería, cosmética, medicina natural, estética facial y corporal.

El grupo de Líneas de Crédito participó activamente en el pabellón No.5. En este Stand se atendieron 178 personas. De estas personas 74 están interesadas en la Línea Bogotá, 62 personas en la línea Bogotá Emprendedora, 4 en microcrédito empresarial, 10 en línea Agroindustrial.

### CHARLAS DE SENSIBILIZACIÓN PARA LA COMUNIDAD

Con el objeto de dar a conocer el proyecto 153 Líneas de crédito para el apoyo y fortalecimiento de la micro y pequeña empresa se realizan charlas a la comunidad para brindarle el procedimiento de acceso a las diferentes líneas de crédito. En el mes de agosto se realizaron seis (6) charlas en las cuales participaron un total de 120 personas.

En el siguiente cuadro se puede ver las actividades realizadas en el mes de agosto.

EVENTO	LUGAR	FECHA	ASISTENTES	ENCARGADO
Seminario sena	Despacho Tesorería	Del 24 de julio a 31 agosto	Grupo de Tesorería	Sena
Colombia Responsable	Conferías	22 de agosto	0	Luz Helena.
Charla	BCSC	24 de agosto	credito particular	Luz Helena
Feria del Hogar	Conferías	31 de agosto	18 personas	Luz Helena y Yaneir
Depuración Archivo	Tesorería Distrital	15 de agosto	particular	Cindy Mora
Colombia Responsable	Conferías	16 de agosto	Grupo Líneas de Crédito	Conferías
Charla	Hospital Suba	23 de agosto	6 personas	Cindy Mora
Charla	Salón Comunal Britalia	24 de Julio	30 personas	Yaneir
Feria Salud y Belleza	Conferías	25 de agosto	80 personas	Yaneir y Cindy
Charla	Polideportivo Gaitana	31 de agosto	15 personas	Cindy Mora
Charla	Líderes Comunales	29 de agosto	34 personas	Yaneir





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

	Kennedy			
Charla	Suba	12 de agosto	34 personas	Cindy Mora
Colombia Responsable	Conferías	17 de agosto	34 personas	Cindy Mora

En total en el mes de agosto el grupo de Líneas de Crédito Informo a 623 personas a través de charlas, conferencias y ferias.

### **En el mes de Septiembre se realizaron las siguientes actividades de Promoción y Divulgación Externa**

#### **Feria del Hogar**

Los días 1 al 16 de septiembre en el Centro Internacional de Negocios y Exposiciones de Bogotá, Conferías, se realizó una nueva versión de la Feria del Hogar, la cual busca incentivar la producción nacional y ofrecer una muestra de todos los productos que componen la línea Hogar.

La SDH participó con su producto Líneas de crédito para el fortalecimiento de la micro y pequeña empresa de Bogotá, durante los 16 días. A pesar de ser una Feria muy larga en cuanto a los días de duración, los resultados fueron buenos, ya que se atendieron directamente 220 personas o empresarios interesados en acceder a determinadas línea de crédito, así: 69 personas para la Línea Bogotá, 41 personas para Bogotá Emprendedora; 15 para la línea Agroindustrial, 4 personas para el Fondo Emprender y una para microcrédito.

#### **CHARLAS DE SENSIBILIZACIÓN PARA LA COMUNIDAD**

Con el objeto de dar a conocer el proyecto 153 Líneas de crédito para el apoyo y fortalecimiento de la micro y pequeña empresa se realizan charlas a la comunidad para brindarle el procedimiento de acceso a las diferentes líneas de crédito. En el mes de Septiembre se realizaron cinco (5) charlas en las cuales participaron un total de 162 personas.

El 5 de septiembre se llevo a cabo una reunión con artesanías de Colombia en la cual participaron 25 personas.

El 11 de septiembre se realizó una charla en el Col de Usme en donde asistieron 40 personas de Artesanías de Colombia.



Carrera 30 N° 24 - 90 • PBX: 338 5000  
[www.haciendabogota.gov.co](http://www.haciendabogota.gov.co) • Información Línea 195





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

El 14 de septiembre se realizó otra charla sobre líneas de crédito en la Biblioteca el Tintal en donde asistieron 35 personas de esa localidad.

El 17 de septiembre en el salón comunal de Kennedy se hizo una charla sobre financiamiento a la cual asistieron 22 personas.

El 26 de septiembre se realizó una reunión con 23 personas interesadas en presentar proyectos para el programa JEMCOL.

El 30 de septiembre se realizó otra conferencia sobre financiamiento en el Colegio Jaime Garzón en donde asistieron 20 personas. El mismo día se hizo otra charla en el Colegio Rodrigo Triana al que asistieron 45 personas.

En total en el mes de Septiembre el grupo de Líneas de Crédito Informo a 430 personas a través de charlas, conferencias y ferias.

### **En el mes de Octubre se realizaron las siguientes actividades de Promoción y Divulgación Externa**

#### **CHARLAS DE SENSIBILIZACIÓN PARA LA COMUNIDAD**

Con el objeto de dar a conocer el proyecto 153 Líneas de crédito para el apoyo y fortalecimiento de la micro y pequeña empresa se realizan charlas a la comunidad para brindarle el procedimiento de acceso a las diferentes líneas de crédito. En el mes de Octubre se realizaron cinco (5) charlas en las cuales participaron un total de 162 personas.





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

Fecha	Entidad	Objeto de la Entidad	Objeto de la actividad	Número de Asistentes	Cumplimiento de objetivos de la charla	Asistentes de la SHD
01-oct-07	IPES - Plaza de Mercado Galán Trinidad	Promoción y sensibilización en las plazas de mercado.	Pasar del "gota a gota" a una vida crediticia estable con el acceso a los créditos del Distrito	15	Las personas se mostraron interesadas en acceder a las líneas de crédito del Distrito, al ser más económicas que el "gota a gota"	Gina Posada - Margarita Ruiz
02-oct-07	IPES - Plaza de Mercado 7 de Agosto			25		
10-oct-07	Afrodescendientes	Promoción y divulgación de las líneas de crédito	Charla informativa	26	Las personas participaron durante el desarrollo de la misma	Gina Posada - Margarita Ruiz
11-oct-07				15		
18-oct-07	Fundación Crecer	Promoción y divulgación de las líneas de crédito	Charla informativa	39	Las personas participaron durante el desarrollo de la misma	Gina Posada - Daniel Mendoza

**En el mes de Noviembre se realizaron las siguientes actividades de Promoción y Divulgación Externa**

### **CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA**

En el mes de Noviembre se brindó asesoría empresarial a 43 personas en la Cámara de Comercio de Bogotá, este asesoramiento se realizó a emprendedores y empresarios matriculados en el Programa Bogotá Emprende de la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Cámara de Comercio: según las necesidades de cada persona, el 77% de total de atendidos, está interesado en acceder a las Líneas de Crédito de la Secretaría de Hacienda (Líneas Financieras para el Apoyo y Fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Bogotá), el restante 23% prefiere otras oportunidades de financiamiento como BANCOLDEX, Banco agrario, Cámara de Comercio o cooperación



Carrera 30 N° 24 - 90 • PBX: 338 5000  
www.haciendabogota.gov.co • Información Línea 195





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

internacional. De el 77% interesado en el proyecto de 153 de la Secretaria de Hacienda el 55% son empresarios que podrían acceder a la línea Bogota, el 32% emprendedores con idea o plan de negocios que pueden acceder a la línea Bogota Emprendedora, el 10% empresarios del agro interesados en la línea Agroindustrial y el 3% distribuidores de productos agrícolas que están interesados en la línea SAAB.

La cámara de comercio cuenta con capsulas de conocimiento del programa Bogota Emprende a las cuales son:

Capsula de conocimiento	Generalidades
1. Identifica tu idea de negocio	Esta capsula esta diseñada para quienes quieren crear empresa pero no tiene claro el negocio que quiere emprender, se realiza una búsqueda de ideas empresariales a través de diferentes test y ejercicios como lluvias de ideas de negocios y matrices que definen la pertinencia y el potencias de cada emprendedor para desarrollar con éxito una idea determinada. La ruta que se sigue en la capsula para encontrar la mejor idea empieza de finiendo fuentes de inspiración de ideas, el gusto, los miedos, la situación financiera, la ayuda que se debe buscar la planificación, la autoconfianza, el cambio de mentalidad y la creación de redes de apoyo de quienes estén en el mismo negocio para posteriormente realizar un test de búsqueda de ideas, donde se tiene en cuenta el talento de emprendedor, la familia, las motivaciones actividades que se prefieren, experiencia contactos y debilidades, en este punto se realiza una lluvia de ideas de alrededor de 50 ideas y se evalúan dentro de una matriz filtro que con determinados valores muestra la mejor idea para cada emprendedor.
2. Como financiar tu empresa.	En esta capsula los usuarios de Bogota Emprende pueden conocer todas las alternativas





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

	<p>del mercado financiero, entre las que se encuentran los socios, los Ángeles inversionistas la generación interna de recursos, el crédito extrabancario, los bancos comerciales y las compañías de financiamiento comercial que manejan el factoring y las sociedades de arrendamiento financiero que manejan el leasing. Además se dan a conocer los diferentes servicios que tiene Bogota Emprende para abrir posibilidades de financiamiento a los emprendedores y empresarios como son las ruedas de soluciones financieras, la asesoría puntual, el programa tutor, los talleres que apoyan al usuario en la preparación para conseguir recursos, mejorar la estructura financiera y competitividad de la empresa, mejorar la capacidad de acceso al financiamiento, encontrar la mejor alternativa financiera para la empresa y mostrar el flujo de dinero y las proyecciones financieras ante las diferentes entidades, además se prestan servicios de contacto financiero los cuales tienen un seguimiento continuo de los diferentes procesos que han iniciado los clientes. Aparte, los asesores del Centro de Emprendimiento muestran las oportunidades de financiación que existen en este momento, dando a conocer los procedimientos y condiciones financieras que tiene cada uno para el acceso dentro de las cuales se da cuenta de los bancos de primer y segundo piso que tienen líneas de financiación, las entidades de cofinanciación de proyectos, fundación COOMEVA, líneas de Crédito de la Secretaría de Hacienda y líneas de crédito de la Cámara de Comercio.</p>
3. Descubre tu perfil emprendedor.	Este espacio intenta demostrar la importancia de desarrollo de diferentes competencias que deben tener los emprendedores y empresarios para tener buen desempeño, ser competitivos y tomar decisiones acertadas, estas se definen como propiedades o atributos que se adquieren a través



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

	<p>de la experiencia y los estudios formales y no formales, que se componen del saber hacer, el querer hacer y el poder hacer.</p> <p>Las competencias que se definen como comunes a los emprendedores son:</p> <p>Capacidad de exploración y sensibilidad al entorno, pensamiento gerencial, trabajo en equipo, entendimiento estratégico organizacional, liderazgo, negociación y relaciones, orientación a objetivos, proactividad, proyección social, habilidad personal e integridad personal.</p> <p>Dentro de la capsula se desarrolla un test que permite medir estas competencias en cada asistente.</p>
--	---

## RUEDA FINANCIERA

El equipo de Líneas de crédito de la DDT ha participado en los últimos meses en la Feria AGROEXPO, feria de la Belleza y Salud, Feria de Colombia Responsable, Feria del Hogar y feria Gastronómica, divulgando y promocionando las líneas de crédito que ofrece la Secretaría de Hacienda, obteniendo de esta manera una base de datos de empresarios con quienes se ha tenido comunicación y asesoría para el acceso al crédito. Esta misma muestra de empresarios se les invitó a la primera rueda financiera que se realizó el día de ayer jueves 22 de noviembre. En las comunicaciones a los empresarios se les informó sobre los requisitos para acceder al crédito y los documentos que debían llevar a la rueda financiera con el fin de obtener una viabilidad o preaprobación del crédito.

La Rueda Financiera se realizó en el Centro Internacional de Negocios en CORFERIAS en donde se nos facilitó un salón con capacidad para 100 personas y seis módulos ubicados en el mezanine del lugar y en los cuales se ubicaron en Banco Agrario, Megabanco, Bancolombia, Banco Caja Social, CMM y Jemcol.

Asistieron 70 empresarios, quienes se registraron para el ingreso al salón, sitio en donde se les hizo una inducción, para luego seguir en orden y de acuerdo con la línea de crédito, a los respectivos bancos.



Carrera 30 N° 24 - 90 • PBX: 338 5000  
[www.haciendabogota.gov.co](http://www.haciendabogota.gov.co) • Información Línea 195





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

De los empresarios asistentes, ingresaron 34 con su respectiva documentación a los módulos de los bancos así:

Siete (7) empresarios para la Línea agroindustrial con el Banagrario.  
Diez (10) empresarios para línea Bogota con Bancolombia;  
Nueve (9) empresarios para línea Bogota con Banco Caja Social;  
Seis (6) empresarios para línea Bogota con Megabanco;  
Dos (2) empresarios para Microcrédito con CMM.

Como resultado de esta rueda financiera, los bancos dieron viabilidad a 32 solicitudes, de la siguiente manera:

Banco Agrario a siete (7) usuarios por valor de 295 millones de pesos para Línea Agroindustrial.

Bancolombia a 10 usuarios por valor de 455 millones de pesos para Línea Bogotá.

Banco Caja Social a 9 usuarios por valor de 288 millones de pesos para Línea Bogotá.

Megabanco a 6 usuarios por valor de 186 millones de pesos.

En total se viabilizaron 929 millones de pesos para la línea Bogotá y 295 millones de pesos para la Línea Agroindustrial.



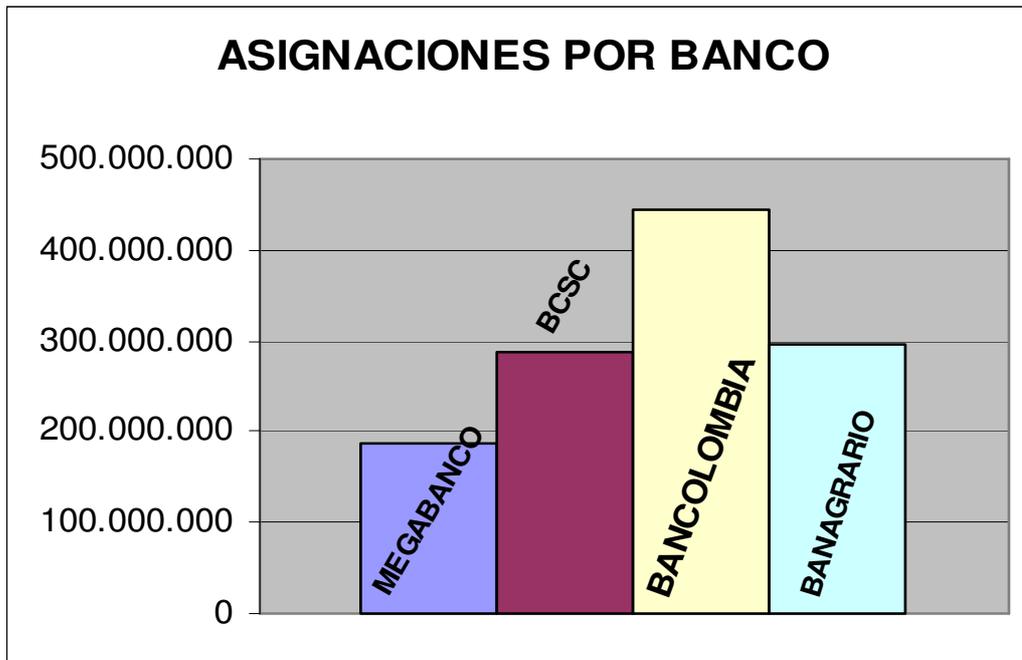
Carrera 30 N° 24 - 90 • PBX: 338 5000  
[www.haciendabogota.gov.co](http://www.haciendabogota.gov.co) • Información Línea 195





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda



En el mes de Noviembre se atendieron entre la rueda financiera y la Cámara de Comercio de Bogotá un total de 113 personas.

Adicionalmente en la vigencia del 2007 se realizaron 44 programas radiales en la emisora Alternativa Stereo.

Para un total en la vigencia del 2007 se realizaron Cuarenta y tres (43) eventos en la ciudad, con la asistencia de dos mil cuatrocientos cuarenta y cinco (2.445) microempresarios y pequeños empresarios. (Ver Cuadro No. 12 y Gráfica No. 18)

**CUADRO No. 12**

Actividad	No. Actividades	No. Asistentes	% Asistentes
Charlas	22	602	24,62%
Capacitación	4	367	15,01%
Eventos	6	740	30,27%
Ferias	4	671	27,44%
Reuniones	7	65	2,66%
<b>TOTALES</b>	<b>43</b>	<b>2.445</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Dirección Distrital de tesorería

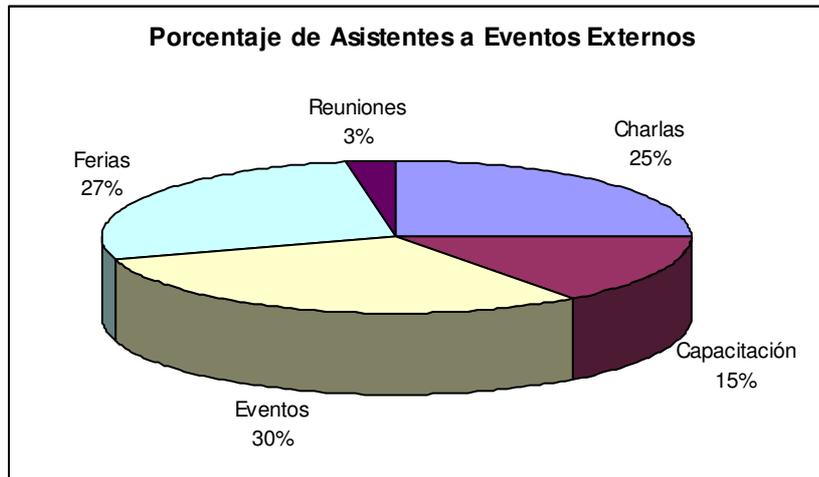




ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

### GRÁFICA No. 18



Fuente: Dirección Distrital de tesorería

Se realizaron 44 programas radiales en la emisora del Ejército Nacional – Alternativa Stereo (Dial 101.4 FM), los sábados de 9:00 a 10:00 a.m., donde se promocionaron las líneas de crédito, se divulgaron eventos, se prestó asesoría en temas empresariales con invitados especializados, se habló con los responsables de algunas entidades financieras comprometidas con la colocación de créditos y se atendió a los oyentes en sus inquietudes y preguntas relacionadas con el tema.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

## CAPITULO IV

### SEGUIMIENTO Y MEDICION DE IMPACTO

Durante el primer trimestre de la vigencia 2007 se realizó un estudio de seguimiento a los beneficiarios de la línea Bogotá extrayendo la siguiente información:

#### MARCO TEÓRICO

1. En el año 2006 se crearon 45.863 nuevas empresas, el 98% corresponden a microempresas y tan solo el 1.2% a pequeña empresa, resultados que posicionaron a Bogotá en el doceavo puesto de las mejores ciudades para hacer negocios a nivel de Latinoamérica. Según datos de la Cámara de Comercio de Bogotá – Dirección de Estudios e Investigaciones.
2. En cuanto al sector económico sobresalen los servicios con el 82.2%, seguido de la industria con el 12.2%, es importante destacar el jalonamiento que produce el sector del comercio y reparación de vehículos automotores en la economía Bogotana, concentrando el 35% de las actividades.
3. Paralelamente la generación de empleo también se ve dinamizada con la creación de micro y pequeñas empresas, representando para el 2006 un 77% de personal ocupado para el caso de las microempresas y un 6% en el caso de las pequeñas.
4. A nivel de mipymes y en especial de la microempresa existe una alta tasa de mortalidad: “En Colombia desaparecen cerca del 50% de las microempresas en el primer año y el 75% durante el segundo, lo cual puede representar 89.9% de las empresas con un año de antigüedad”. Por lo cual, en los estudios sobre la antigüedad de las empresas no es anormal encontrar que el 7% de las sociedades tengan dos años, el 0.9% siete años y tan solo el 0.6% más de siete años de estar en el mercado.

#### MARCO CONCEPTUAL ESTADÍSTICO

5. Una parte fundamental para realizar un estudio estadístico de cualquier tipo es obtener unos resultados confiables y que puedan ser aplicables. Dado que resulta casi imposible o impráctico llevar a cabo un estudio sobre el total de la población, la solución es realizar un estudio a un reducido número de individuos a los que se tiene acceso con la idea de poder generalizar los hallazgos a la población de la cual esa muestra procede





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

6. La muestra debe ser representativa de la población y con ello se quiere decir que cualquier individuo de la población en estudio debe haber tenido la misma probabilidad de ser elegido.

## METODOLOGÍA ESTADÍSTICA DEL ESTUDIO

7. Para el presente estudio se utilizó un muestreo probabilístico aleatorio simple de tipo sistémico, en donde N equivale a la población total de empresarios beneficiados durante los años 2005 y 2006, el método aleatorio simple permite que cada elemento de la población tenga una probabilidad igual de ser seleccionada, y es de tipo sistémico dado que la selección de la muestra fue llevada a cabo mediante manera ordenada, en donde el número total de elementos fue dividido por el número deseado de la muestra indicando así el cociente de salto para la selección (64).
8. La encuesta, es un método de la investigación de mercados que sirve para obtener información específica de una muestra de la población mediante el uso de cuestionarios estructurados que se utilizan para obtener datos precisos de las personas encuestadas.

## RESULTADOS ESTADÍSTICOS DEL ESTUDIO

9. De las 116 empresas evaluadas el 32% corresponde a pequeñas y el 68% restante eran microempresas.
10. Las localidades con mayor número de empresas entrevistadas fueron Suba con un 15.5%, Kennedy con un 12.9%, Chapinero con un 10.3% y Engativa y Barrios Unidos con un 8.6% cada una, las demás localidades tienen un peso menor al 8%, esto se explica dado el tamaño de las localidades y la concentración de mayor actividad empresarial en algunas de ellas.
11. El comercio es el sector con mayor dinamismo, el 49% de las empresas que obtuvieron crédito son tiendas, ferreterías y almacenes de ropa. Seguido del sector de los servicios con el 28%, destacándose actividades tales como la prestación de servicios profesionales, de mecánica, peluquerías y restaurantes entre otros.
12. La línea de crédito Bogotá hace presencia en todos los estratos de la ciudad, con mayor predominancia en el estrato tres (51%) y el estrato dos (33%)
13. El 66% de los empresarios beneficiarios son mayores de 41 años, lo que demuestra que las entidades financieras tienen una tendencia a desembolsar recursos a empresarios ya consolidados, adultos y con experiencia en la actividad.





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

14. Con respecto a la antigüedad de las empresas que han sido beneficiadas por la línea de crédito, se encontró que el 34% de las empresas que obtuvieron recursos tienen de 6 a 10 años de estar en funcionamiento, seguidas por las que llevan de 1 a 5 años con el 20% y de 11 a 15 años con el 19%.
15. Finamerica es una entidad financiera que se ha caracterizado por ser un buen colocador de la línea de crédito Bogotá, de acuerdo al estudio realizado esta desembolsó el 41% de los créditos, seguido por el Banco caja social con el 22% y por Bancolombia con el 11%.
16. El promedio de crédito para la microempresa es de \$8.094.303, mientras que para la pequeña empresa es de \$37.837.837, el 30% de las empresas beneficiadas por esta línea de crédito recibió entre uno y cinco millones de pesos, el 27% entre seis y diez millones de pesos, el 19% entre once y veinte millones de pesos.
17. Los plazos más comunes en los que los empresarios toman crédito por la línea Bogotá son 24,36 y 12 meses con una participación de 30%, 29% y 28%, respectivamente.
18. El 69% de la población destina el crédito en capital de trabajo, el 14% en activos fijos y el 12% lo uso de manera combinada en estos dos, mientras que el 5% le dio otro uso, entre los cuales están el pago de deudas no relacionadas con el negocio y el arrendamiento y adquisición de vivienda.
19. Respecto al impacto del crédito sobre sus ventas, el 79% aseguró haber visto un aumento sobre las mismas, para el 18% sus ventas permanecieron iguales, y tan solo el 3% las vieron disminuidas, fenómeno explicado más por la ciclicidad de los negocios que por la inversión realizada.
20. El 59% de las empresas se encuentran al día y el 39% ya habían cancelado su obligación y tan solo el 2% estaba en mora con un promedio de 20 días.
21. En la visita se encontró que las 116 empresas muestreadas empleaban a 796 personas incluyendo al empresario, las pequeñas empresas ocupaban en el momento de la visita en promedio a 15.6 personas, mientras que las micro a 2.8 personas.
22. Realizada la inferencia estadística se puede determinar que las 12.797 empresas beneficiadas por la línea de crédito Bogotá a enero de 2007, emplean alrededor de 87.813 personas.
23. Del empleo generado durante el último año en las empresas beneficiadas con la línea de crédito Bogotá, el 83% fue ofertado por la pequeña empresa y el 17% por la microempresa.
24. Del total de las pequeñas empresas entrevistadas se encontró que el 64% realizó contrataciones de personal durante el último año, mientras que el 33% restante no lo hizo.
25. Los meses en que las empresas realizaron un mayor número de contrataciones de personal fueron enero, junio y octubre, dado las diferentes actividades a las





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

- que se dedican los empresarios no se puede establecer una relación directa entre la ciclicidad de los negocios y los meses de contratación.
26. De las 116 empresas encuestadas habían salido despedidas en el último año 34 personas, de las cuales el 76% habían salido de pequeñas empresas y el 24% de microempresas.
  27. El 97% de las personas están vinculadas con un contrato indefinido mientras que el 3% restante trabajan como temporales.
  28. Como resultado del estudio de evaluación y seguimiento se halló que el 54% de las personas empleadas en las empresas visitadas son hombres y el 46% restante son mujeres.
  29. La edad de las personas ocupadas por las empresas beneficiadas, es bastante pareja, encontrando un 49.9% de trabajadores menores de 35 años y un 50.1% de 36 años en adelante, esto demuestra que no existe una discriminación en cuanto a la contratación de personas por rango de edad.
  30. El 95% de las personas vinculadas con las micro y pequeñas empresas encuestadas se encuentran afiliadas al sistema general de salud, de las cuales el 92% están afiliados a EPS y tan solo el 8% al SISBEN.
  31. El 54% de las empresas visitadas los empleados tienen algún vínculo familiar con el propietario, en la mayoría de los casos se trata de su conyugue.
  32. El 52% de los empleados devengan menos o igual que un SMMLV, seguido del 42% que ganan entre 1 y 2 salarios y tan solo el 6% de los empleados captan entre 2 y 4.
  33. En el caso de los empleadores el 66% no conciben una retribución fija y simplemente de las ganancias o utilidades del mes disponen un porcentaje que varía según los ingresos.
  34. La escala salarial del 34% de los empresarios que si tienen una asignación salarial fija, perciben entre 2 y 4 salarios el 47%, ganan entre 1 y 2 el 40% y el 13% de la muestra menos o igual a un salario.
  35. El 31% de los empresarios tienen algún ingreso adicional y el 69% restante solo tienen su empresa como fuente de ingresos.
  36. Entre los ingresos adicionales mas frecuentes se encuentran: los arriendos de inmuebles y locales (62%), otra actividad económica (19%) y en tercer lugar las inversiones (14%).
  37. Los principales gastos a nivel personal son los servicios públicos con un 29%, le sigue la alimentación con un 19%, la vivienda con un 16% y la educación y los gastos de nomina con el 14% y 12% respectivamente.
  38. En el análisis a la línea de crédito Bogotá, se encontró que el 55% de los beneficiarios del crédito están casados, el 26% unión libre y el 15% son solteros.
  39. Respecto al tipo de vivienda el 65% de los empresarios tiene casa propia, el 13% viven en residencia familiar y el 22% pagan arriendo.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

40. En el análisis efectuado el 55% de la población se considera cabeza de familia y el 45% no.
41. el 40% de los empresarios son bachilleres, el 31% profesionales y el 17% solo tienen la primaria.
42. El mercado objetivo del 37% de las empresas es la ciudad, el 22% el barrio, y el 18% la nación y en un menor porcentaje en la manzana y en el exterior.
43. El 72% de los encuestados ya se encontraban bancarizados y para el 28% este fue su primer crédito. Respecto a nuevos créditos el 74% de los empresarios manifestaron la necesidad de acceder a nuevos préstamos para inyectar capital de trabajo y diversificar sus líneas de producción y/o comercialización.
44. Un comportamiento generalizado en los empresarios analizados es el sobreendeudamiento, El 68.1% de los empresarios cumplen mensualmente con 3 o 5 obligaciones financieras; generalmente para cubrir cartera de proveedores, nómina y capital de trabajo.
45. La opinión que tienen los micro y pequeños empresarios sobre la línea de crédito Bogotá es favorable en un 96%, lo que demuestra que ventajas como: bajas tasas de interés, oportunidad en el otorgamiento de los créditos, la disminución significativa de los costos y comisiones financieras asociadas a los créditos, la coordinación interinstitucional entre el nivel Distrital y nacional para apalancar recursos y el fortalecimiento de las garantías; si han facilitando el acceso al crédito a los empresarios de Bogotá.
46. La línea de crédito Bogotá es desembolsada directamente por los bancos, por lo cual la mayoría de los beneficiarios la conocen y acceden a ella a través de estas entidades, el 61% de los empresarios se enteraron de esta forma, seguido de referencias personales como amigos, vecinos o familiares beneficiarios también de la línea con un 26%.
47. En este orden de ideas, la mayoría de los empresarios beneficiarios desconocen el apoyo que presta la Administración Distrital a los micro y pequeños empresarios en el apalancamiento de la tasa de interés con 5 puntos de descuento, el 66% de los encuestados no relacionan el crédito con la alcaldía y del 34% que si saben del programa de crédito, el 5% lo relaciona con Bancoldex.

## PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS LÍNEA DE CRÉDITO BOGOTÁ

48. En el contexto actual las micro, pequeñas y medianas empresas, deben afrontar problemas estructurales de toda índole; Por lo que el rol del gerente o administrador de estas empresas debe ajustarse día a día a los



Carrera 30 N° 24 - 90 • PBX: 338 5000  
[www.haciendabogota.gov.co](http://www.haciendabogota.gov.co) • Información Línea 195





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

nuevos retos que afronta el sector empresarial y cumplir con una serie de requisitos y condiciones para direccionar su empresa.

49. A nivel personal existen rasgos de la personalidad que constituyen la topología del empresario, que generalmente son garantes del éxito y la permanencia de un proyecto productivo. Son de tres tipos: de carácter, motivacionales e intelectuales.
50. A nivel profesional la gente, el entorno, las oportunidades, la renta y el riesgo son las cinco variables básicas que los empresarios tienen que manejar, de su habilidad para realizarlo depende en gran parte el éxito de su compañía.
51. El perfil del empresario se radica también en lograr un equilibrio entre los componentes emprendedor, directivo y técnico para asegurar cierto éxito. El empresario necesita analizar, identificar y entender los cambios si quiere sobrevivir en un ambiente altamente incierto, donde se necesita de la habilidad técnica que le asegure los costos mínimos y el uso de una tecnología apropiada y la habilidad administrativa o capacidad gerencial que asegure el uso efectivo de los escasos recursos humanos y financieros.
52. Empresa con alta posibilidad de cierre: poca antigüedad, con un hombre joven y de bajo nivel educativo como propietario, con pocos trabajadores al inicio, que no tiene un mínimo de organización contable y financiera y sin equipamiento inicial de operación.
53. Empresa con probabilidad de crecer: en términos de generación de empleo son empresas de mediana edad, de propiedad de hombres con un nivel de educación superior en comparación con las que no crecieron en empleo; empresas que crecieron en activos productivos, con contabilidad separada del hogar, utilización de cuentas corrientes y tarjetas de crédito, lo cual indica que el crecimiento en empleo es consecuencia de un proceso de consolidación del negocio basado en múltiples factores adicionales.
54. Las microempresas analizadas corresponden principalmente a empresas de acumulación simple y producción ampliada. Para poder determinar el perfil del empresario que accede a la línea de crédito Bogotá se examinara tres componentes básicos: Personal, Empresarial y Crédito.
55. Para el levantamiento de la información personal el analista debe en primer lugar identificarse con su nombre y entidad en la que trabaja y en segundo lugar explicarle el trabajo que quiere realizar y el objetivo del mismo, lo que permite en la mayoría de los casos establecer lazos de confianza o seguridad con el beneficiario para adentrarse en temas de índole personal que no se señalaban previamente en la encuesta.
56. Las variables que se manejaron a nivel personal son: edad, sexo, educación, vinculación familiar, motivaciones personales, composición del





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

trabajo, otros ingresos, gastos personales y visión a futuro, esta información se obtuvo básicamente de la conversación y disposición del beneficiario.

57. El pequeño empresario de la línea de crédito Bogotá está en la capacidad de desarrollar diferentes roles al interior de su empresa, este es un gerente pero al mismo tiempo es un administrador y un técnico, gerente dado que es un visionario, creativo, que siempre está en búsqueda de mejores oportunidades, de tal manera que puede sobrevivir en un mercado competitivo; administrador ya que planifica, ordena y prevé los asuntos relacionados con la empresa, tales como el talento humano, los recursos financieros, y los recursos tecnológicos; y finalmente técnico ya que se interesa en los procesos que involucran su producción, en la calidad de lo que produce y en las habilidades y condiciones requeridas para la elaboración de un producto o la prestación de un servicio entre otros.
58. Las variables que se tomaron en cuenta son: Edad, Sexo, Educación, Vinculaciones familiares, Motivaciones personales, Ingresos adicionales, Visión a futuro, Sector y actividad, Edad de la empresa, Mercado, Formalidad de las empresas, Limitaciones, Empleo, Gastos y El crédito.

En el segundo semestre del 2007 se realizaron dos estudios de seguimiento y evaluación a las líneas Bogotá y microcrédito.

### **SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN A LA LÍNEA DE CREDITO BOGOTA ENTRE LOS AÑOS 2004 Y 2007.**

**Objetivo:** Hacer una evaluación de la línea de crédito Bogotá con respecto a la variación de la calidad de vida, el empleo y los ingresos de los beneficiarios del proyecto Líneas Financieras para el apoyo y fortalecimiento a la micro y pequeña empresa de Bogotá.

**Resultados del Estudio:** Con base en los resultados de la encuesta que aplicamos analizamos: la caracterización de los beneficiarios, los gastos e ingresos de los beneficiarios, su calidad de vida, el impacto del crédito en el negocio y el empleo generado.

#### **Caracterización de los beneficiarios:**

- El 54% de los trabajadores no tienen un vínculo familiar con el empleador y el 46% si lo tienen, siendo este un porcentaje muy significativo, en la mayoría de los casos estos vínculos familiares están dados por los hijos o el cónyuge.



Carrera 30 N° 24 - 90 • PBX: 338 5000  
[www.haciendabogota.gov.co](http://www.haciendabogota.gov.co) • Información Línea 195





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

- El 125 tiene un tipo de vivienda familiar, el 25% de los beneficiarios viven en arriendo, el 63 en vivienda propia siendo este porcentaje el más alto, en la mayoría de los casos es el hogar en donde se desarrolla la actividad económica.
- Todos los beneficiarios tienen algún tipo de nivel académico, el 12% posee primaria, el 43% bachillerato, el 23% técnico, el 19% profesional y el 3% especialización.
- El estrato tres solitario el 74% del total de los créditos, el estrato 2 un 12%, el 4 un 12%.
- El estado civil de los beneficiados corresponde a casado un 44% unión libre un 25% y el 19% esta soltero y el 9% es divorciado.
- La mayoría de los beneficiarios dicen ser cabezas de familia con un 82%, por lo que se concluye que el beneficio de los créditos no es solo para los titulares beneficiarios, sino que este beneficia a toda una familia.
- Respecto al género el 58 de los beneficiarios es hombre y el 48 mujer.
- El 87% de la población está afiliada al régimen contributivo de salud, el restante 13% al régimen subsidiado.

### Aspectos relacionados con el crédito

- El 77% del dinero desembolsado fue destinado a capital de trabajo, materia prima, insumos, inventarios, pagos de anticipos a proveedores, gastos de personal y gastos de servicios públicos, el 20% fue destinado a adquisición de activos fijos, compra de vehículos, equipos, maquinaria y herramientas, el restante 3% fue destinado a actividades diferentes al negocio.
- El 81 de los beneficiarios está al día en sus pagos de créditos, de este cumplimiento se deduce que los beneficios en los créditos hacen que se tenga un nivel muy bajo de cartera, ya que la tasa de interés es la más baja en el mercado, el compromiso con el banco hizo que el préstamo fuera de fácil desembolso, se genera una cultura del buen pago que beneficia a los empresarios para próximos créditos.
- El 29 % de los encuestados no está interesado por el momento en adquirir otros créditos, primero quieren acabar de pagar el actual, en la mayoría de los casos están muy agradecidos y tiene un nivel de satisfacción muy alto.
- La mayoría considera que sus ventas se incrementaron después del crédito en un 72%, el 25% considera que permanecieron iguales y un 3% considera que bajaron.
- El 77% considera que no existen inconvenientes en cuanto a tramitación o necesidad de mostrar un respaldo económico fuerte para que les otorgaran el crédito. El 23% restante se queja de que las entidades les exigían tomar servicios ofrecidos por ellas, en lo que los empresarios no estaban interesados.





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

- El 21% del mercado de los negocios beneficiados esta en los barrios, el 13% esta dirigido a la localidad, el 34% a la ciudad y el 315 a todo el país.

### Gastos e ingresos de los beneficiarios

- La asignación mensual de la persona que tomo el credito es un 45% es fija, teniendo cada mes la misma ganancia y en un 55% esta ganancia mensual es variable ya que esta ligada a las ventas, la cantidad de la producción, la oferta o la demanda.
- Los microempresarios reciben en general mas de dos salarios mínimos mensuales legales vigentes por las utilidades de su empresa, básicamente el 68% de los encuestados respondió poseer estos ingresos, es una conducta lógica si se considera que únicamente su planta de personal supera esta suma, además que son personas que tienen una empresa sólida y un mercado consolidado.

### Empleo

- Un 51% de las unidades productivas que utilizaron el credito generaron como mínimo 2 empleos dentro de sus organizaciones, pero de manera conjunta hay un altísimo porcentaje de Mipymes que a pesar de invertir la totalidad del credito en capital de trabajo, activos fijos, innovación, tecnología y otros, no alcanzaron a generar mas puestos de trabajo, ya que según los empresarios no tenían la capacidad de contratar de manera formal.
- El total de las encuestas revelo que el agregado de los empleos generados por las unidades productivas alcanzo 252 nuevos empleos, una cifra considerablemente alta si se ve que la población encuestada fue de 118 unidades productivas, por lo que se tendría un promedio de 2.13 empleos por mipyme.
- La actividad económica con mayor participación es la comercial con un 68% la cual es representada en su gran mayoría por panaderías, carnicerías, papelerías y tiendas de barrio, otra actividad económica importante es la manufactura, como fabricación de ropa, productos de aseo y de colchones.
- Sobre la contratación de personal a lo largo del año se puede señalar que entre los meses de enero a marzo 15 empleados son contratados, en el segundo trimestre se contratan a 6 personas, en el tercer trimestre se contratan a 9 personas y en el cuarto a 5.
- El promedio de empleados por unidad productiva es de 12 trabajadores, en el cual se encuentra 1 trabajador temporal y 11 fijos.





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

- Los trabajadores en un 52% son menores de 35 años ya que muchos de los hijos de los empresarios laboran también dentro de las empresas.
- El estrato 4 el monto de los créditos es mayor a 50.000.000 de pesos mientras en los estratos 2 y 3 el monto es de 20 y 30 millones respectivamente, el estrato 1 recibe montos de 3.000.000 en promedio.

### Conclusiones

- Los microempresarios en Bogota han podido optimizar, impulsar y mejorar sus negocios, con esta línea de credito.
- Los niveles de satisfacción que proporcionan los créditos en los beneficiarios son muy altos, un 96% de los beneficiarios ha mejorado sus ingresos y calidad de vida.
- La familia es de suma importancia, los negocios son rodeados por los hijos los hermanos y los padres.
- Este tipo de créditos son una herramienta efectiva para el fomento de la iniciativa empresarial en la ciudad de Bogotá.
- Con el apoyo de las micro y pequeñas empresas la economía se reactiva en la ciudad.
- Se crea una cultura de pago y de financiación para los que antes no eran objetos de créditos bancarios.
- No se hace ninguna discriminación por edades.

### Recomendaciones:

- Se deben crear incentivos directos para la creación y constitución de nuevas micro y pequeñas empresas.
- Se debe tener una asistencia al negocio en productividad, calidad y competitividad, es decir acompañamiento.
- Las personas interesadas en adquirir créditos pueden buscar dos o tres personas más que busquen lo mismo, para avalarse mutuamente.
- La base de datos debe ser actualizada periódicamente. Es importante renovarla y actualizarla ya que para la elaboración de este tipo de estudios es primordial contar con datos confiables.
- Seguir vinculando instituciones que se preocupen por este tipo de programas como fondos, entidades financieras, ONG, fundaciones, ETC.
- Mayor esfuerzo en publicidad.





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

## SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN A LA LÍNEA MICRO CRÉDITO EMPRESARIAL ENTRE LOS AÑOS 2004 Y 2007

### OBJETIVO:

Evaluar el impacto generado por el Proyecto 153 denominado “Líneas Financieras para el apoyo y fortalecimiento a la micro y pequeña empresa de Bogotá – Línea Micro Crédito Empresarial” y su incidencia en los factores: nivel de ingreso, empleo y calidad de vida de la población beneficiaria de esta línea de crédito en Bogotá de Diciembre de 2004 a Junio de 2007.

### RESULTADOS DEL ESTUDIO:

- Diagnostico sobre la calidad de vida, nivel de ingreso y el empleo de los beneficiarios de la Línea de crédito Micro Empresarial.
- Recomendaciones pertinentes que permitan incrementar los beneficiarios de la línea de crédito Micro Empresarial.

### ASPECTOS DERIVADOS DEL DESARROLLO DE LA ENCUESTA

#### Caracterización de los beneficiarios:

- La gran mayoría de la población encuestada son mujeres, el 75%, mientras que solo el 25% de nuestra muestra fue representada por hombres. Este dato nos muestra que la gran mayoría de personas beneficiarias de la Línea de Crédito “Microcrédito Empresarial” son del sexo femenino.
- Acerca de las condiciones de la vivienda, es decir, el Estrato Socio - Económico de la vivienda del beneficiario, podemos anotar, que de la población que hizo parte de la muestra, el 52.54% pertenecen al estrato 2, según estratificación socioeconómica, el 46.61% al estrato 3 y el 0.85% al estrato 1. Esto demuestra que en realidad se está logrando el objetivo de que las personas que pertenecen al estrato 1, 2 y 3.
- El 65.3% de las personas beneficiarias del crédito llevan de creada su microempresa o su actividad económica de 1 a 3 años, lo que indica que en mayor proporción se están beneficiando personas que realmente están empezando con su actividad económica y esto es uno de los objetivos que tiene el gobierno, ayudar a que las personas de estratos 1, 2 y 3 para crear o fortalecer su microempresa.





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

## Crédito

- De las 118 personas encuestadas, la mayoría, el 47% se enteraron por la información o las asesorías que presta la Corporación Mundial de la Mujer acerca del crédito, el 35% de las personas por comentarios de un amigo o conocido, el 16% por charlas y por propagandas en la radio o la televisión y por ultimo solo el 2% se enteraron por medio del periódico.
- El 100% de la población encuestada no tiene conocimiento de la participación de la Alcaldía Mayor y la Secretaria Distrital de Hacienda. En ningún momento se les dio a conocer dicha información.
- Al ser desembolsado el dinero de los créditos, el 100% de los beneficiarios han invertido su dinero en capital de trabajo de sus microempresas, es decir que invierten el dinero desembolsado para compra de insumos y así poder mejorar o aumentar las ventas o para prestar un mejor servicio. Según estos mismos beneficiarios, la intención no es solo mejorar su calidad de vida con este crédito sino también la de su familia por esto, en el caso de obtener otro crédito lo invertiría en gastos personales que mejoren sus condiciones.
- Mas del 65% de los beneficiarios se encuentran al día con sus pagos, solamente el 3.4% se encuentra en mora con sus respectivos pagos y el 30.3% ya han cancelado la deuda total con el banco. Esto demuestra que la capacidad de pago que tiene los microempresarios es muy buena y que el sector financiero podría ver más de cerca la posibilidad de invertir más en estas personas que apenas están comenzando con su microempresa.
- El monto que solicitan con más frecuencia los microempresarios por comodidades en el pago y los pocos requisitos que piden es el de 1 millón de pesos por que es el monto máximo que pueden acceder los microempresarios para esta línea de crédito.
- El 42.4% de las personas, tiene otro crédito con otra entidad financiera y el restante 57.6% no tiene ningún otro crédito, ya sea porque su nivel de ingreso no le ha permitido acceder a otro o porque aun no lo necesitan. También dentro de este 57.6% se encuentran las personas que no tuvieron satisfacción con el crédito por sus altos costos o su cuantioso papeleo.
- El 21% de las personas encuestadas opinó que el crédito fue regular debido a su papeleo y a su desembolso, características que para ellos fueron de difícil acceso al mismo. Mientras que el 74.6% opinó que el crédito fue bueno gracias a las facilidades y a los beneficios que obtuvieron de él, además del restante 4.2% que opinaron que era excelente por las mismas razones y por la gratitud que tienen por haber tenido acceso a este crédito y a sus beneficios.





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

## Calidad de Vida

- La situación actual de los beneficiarios es: El 47.46% están casados, el 33.05% están en unión libre, el 14.41% son solteros y el 5.08% están divorciados. Esto nos muestra que la gran mayoría el 80.51% de los beneficiarios de esta línea son hogares conformados que tienen una microempresa como sostenimiento principal del mismo.
- El 72.03%, es decir 85 personas de las 118 beneficiarios encuestadas, son cabeza de familia y el 27.97% o sea 33 personas beneficiarios encuestados no son cabeza de familia. Este 72.03% lo conforman hombres y mujeres que tienen bajo su responsabilidad el sostenimiento del hogar.
- El resultado de la evaluación hecho mediante de las encuestas nos mostró que las familias bogotanas son numerosas, encontramos hogares integrados por hasta nueve personas, claro que el porcentaje mayor se encontró en hogares con tres integrantes en donde el 24.6% ocupó el primer lugar, seguido por el 23.7% por hogares de cuatro personas, 15.3% por cinco integrantes, 13.6% por dos personas, 12.7% por seis integrantes y así sucesivamente según nos muestra el gráfico anterior.
- Dentro de los hogares de las personas beneficiarios de la Línea de Crédito “Microcrédito Empresarial”, el mayor número de personas a cargo o sea 6 personas, figura con el 0.8%, 5 personas a cargo con el 5.1%, cuatro personas a cargo con el 10.2%, tres personas a cargo con el 13.6%, dos personas a cargo con el 24.6%, una persona a cargo con el 22.9% y el restante 22.9% no tienen ninguna persona a cargo.
- El 18.64% de la muestra solamente tiene un hijo y el 13.56% no han tenido hijos, es decir que el 64.49% de los beneficiarios tiene dos o menos hijos.
- El 61.02% tiene el título de bachiller, el 28.81% tiene solamente la básica primaria y el 10.17% tiene un nivel técnico de alguna profesión. Esto situación deja ver que los microempresarios son personas que cada día están en busca de mejores oportunidades laborales y de su mejor situación económica, logrando así una mayor preparación técnica, adquiriendo más conocimientos y mejorando sus técnicas que le permitan ser más competitivos.
- Para las personas beneficiarias de la Línea de Crédito “Microcrédito Empresarial”, la recreación es algo en lo que no se fijan mucho, ya que la mayoría de sus negocios son de comercio, el tiempo que le dedican a su actividad laboral es completo, es decir que no disponen de tiempo para otras cosas. Esto se refleja en el gráfico anterior en donde la respuesta de que no se dedica tiempo para la recreación y el esparcimiento es de un 63.56%, mientras que el 36.44% si destina tiempo para la recreación. Para





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

las personas que dedican tiempo para la recreación el mayor tiempo dedicado es de un día con el 93% y dos días para el 7%.

- En cuanto a la prestación de servicios públicos en las áreas de residencia de las personas encuestadas, encontramos que las personas beneficiarias de la Línea de Crédito “Microcrédito Empresarial”, tienen todos los servicios públicos: Agua, Luz, Teléfono, o sea el 100% de la población adjudicada. Un 97.5% tienen el servicio de gas natural y solo un 2.5% no gozan del él. Un 50.8% tienen servicio de televisión por cable y un 49.2% no lo tienen, solo la televisión normal.
- La situación en lo que corresponde a la seguridad social es muy buena, ya que el 100% de los beneficiarios tiene acceso al servicio de salud. El 46.61% es cotizante, el 39.83% es beneficiario y el 13.56% el subsidiado por el Sisben.
- Todas las personas beneficiarias de la Línea de Crédito “Microcrédito Empresarial” consideran que las condiciones de alimentación de su hogar han mejorado después de haber adquirido su crédito, directamente no es una consecuencia de haberlo recibido, pero indirectamente podemos decir que al elevar el ingreso de las personas la inversión que se hace principalmente es en el beneficio del hogar de la persona beneficiaria, esto quiere decir que su calidad de vida aumenta.

## Empleo

- La gran mayoría de las empresas de los beneficiarios de la Línea de Crédito “Microcrédito Empresarial” está ubicada en su lugar de residencia, esto lo demuestra el resultado de la encuesta aplicada con el 41.53% en su vivienda y el 44.07% en el local de la misma. También vemos que de acuerdo a la actividad la posición de los negocios de las personas se encuentran en el vehículo con un 0.8%, en una caseta con un 1.69%, móvil con un 10.17% y a pie o a domicilio con un 1.69%.
- Las empresas de los beneficiarios de la Línea de Crédito “Microcrédito Empresarial”, presenta una relación de creación de 1 a 6 años o más. Entre uno y dos años de creada presenta un 48.31%, entre tres y cinco años presenta un 41.53% y entre 6 o más años presenta un 10.17%.
- Al parecer gracias al incremento en los ingresos y a la inversión en capital de trabajo, los beneficiarios de la Línea de Crédito “Microcrédito Empresarial” han tenido la necesidad de contratar personal, con mas observación en las empresas que tienen que ver con producción, ya sea de confecciones, calzado y otros objetos que son necesarios para los consumidores. Dentro del sector de servicios no es tan frecuente la contratación según el resultado de las encuestas.





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

- También es notorio que para las personas beneficiarias no es frecuente el despido de personal, solo se presenta un 5.93% dentro de la población encuestada. Estos datos nos ayudan a definir que las Líneas de Crédito de la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Secretaría Distrital de Hacienda si son efectivas y sus objetivos se están cumpliendo ya que según acabamos de analizar es más notoria la contratación de personal que el despido del mismo, esto indica que el nivel de empleo se está incrementando en la población.
- En casi todas las empresas que han sido beneficiarias de las Línea de Crédito “Microcrédito Empresarial”, el microempresario trabaja solo ya que son labores que no necesitan de mayor ayuda, por ejemplo zapaterías, misceláneas o tiendas en donde no se necesita más personal. Sin embargo en otros negocios se utilizan una persona con un porcentaje de 38.98%, dos personas con 11.86% y tres con 0.85% para colaborar en las actividades de la microempresa.
- De este personal contratado encontramos que el 52% es personal temporal, es decir contratado especialmente para las temporadas altas en donde el comercio y la producción se incrementan gracias a las necesidades del consumidor. El 48% de este personal es fijo, este personal es encontrado generalmente dentro de las actividades de producción.
- De este personal contratado encontramos que el 66% son hombres y el restante 34% son mujeres.
- De las personas contratadas el 62% son menores de 35 años y el 38% son mayores de 35 años.
- Y del 100% de las personas contratadas el 54% se encuentra afiliado al Sisben y el 46% al Régimen Contributivo. Es satisfactorio ver como todas las personas tienen acceso al servicio de salud, ya sea como subsidiarios o contribuyentes.
- De las personas contratadas el 27% no tienen ningún vínculo familiar con la persona que los contrató y el 73% si lo tienen, esto quiere decir que la mayoría de beneficiarios de la Línea de Crédito “Microcrédito Empresarial” contrata preferentemente a las personas de su propia familia para suplir las necesidades dentro de su núcleo familiar. Es así como vemos que se elimina el paso de los intermediarios como bolsas de empleo y estudio de hojas de vida para contratar mano de obra calificada y recomendada en muchos casos por la propia familia.
- La asignación mensual de las personas empleadas por los beneficiarios de la Línea de Crédito “Microcrédito Empresarial” oscila entre menos de un salario mínimo y dos salarios mínimos. El 98% de las personas devengan uno o menos de un salario mínimo mensual legal vigente y solo el 2% gana



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

entre uno y dos salarios mínimos. Para el año 2007 el salario mínimo mensual legal vigente es la suma de \$433.700.

- El ingreso de las personas de la población total encuestada no es fijo, por el contrario su asignación mensual es variable. Esto obedece a que muchas de las actividades por las cuales subsisten las personas beneficiarias tienen un ingreso variable diario, casi todas las personas encuestadas sostienen negocios que viven al día a día. Tiendas, misceláneas y otros dependen económicamente de los clientes que asisten a ellas diariamente y de tiempo que les dedican sus propietarios.

## Ingreso

- La asignación mensual de cada persona depende de muchos factores, muchas de estas personas dependen al 100% de su salud. Estas personas no tienen prestaciones sociales ni respaldo alguno por parte de un fondo pensional o de cesantías que les garantice su soporte al futuro. Si no son constantes en sus negocios sus ingresos bajaran y por el contrario si persisten sus ingresos mejoran.
- El 74.58% de las personas de la muestra percibe un ingreso mejor o igual a un salario mínimo mensual, el 23.73% tiene una asignación entre uno y dos salarios mínimos y solo el 1.69% ganan más de dos salarios mínimos mensuales.
- Dentro de los tipos de actividad económica de las personas beneficiarias de la Línea de Crédito "Microcrédito Empresarial" se encuentra la industria con un 4.24%, el comercio con un 67.8%, los servicios con un 27.12% y otras actividades con un 0.8%.
- El comercio se caracteriza con el mayor porcentaje dentro de las personas de la muestra, estas personas tienen actividades de comercio de bienes y servicios.
- El 88.14% de las personas beneficiarias de los créditos no tienen ingresos adicionales, el 11.02% si tienen y se caracterizan por ser ingresos en el hogar por parte de otro miembro del mismo. El 0.85% de las personas interrogadas no respondieron a dicha pregunta.
- El gran porcentaje de las personas encuestadas, o sea el 93.22% de las personas opina que sus ventas se incrementaron gracias a la recepción de crédito. El 4.24% indica que las ventas permanecieron iguales y el 2.54% dice que no se noto ningún cambio a favor.
- El primer nivel de importancia en la destinación del ingreso se le da a la alimentación, luego a la salud, educación, pago de servicios públicos, vivienda (ya sea arrendamientos o cuotas de amortización a vivienda





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

propia, transporte, ahorro y en último lugar a otros (por ejemplo gastos financieros como tarjetas de crédito y otros).

## CONCLUSIONES

La Secretaría de Hacienda del Distrito (SHD) por intermedio de la Tesorería Distrital ha desarrollado un trabajo importante para la consecución del objetivo del plan de desarrollo “Bogotá sin Indiferencia” 2004- 2007 a través del proyecto denominado “Líneas Financieras Para El Apoyo Y Fortalecimiento A La Micro Y Pequeña Empresa De Bogotá”, en la medida en que ha hecho un despliegue amplio para dirigir sus esfuerzos a los sectores que aportan al desarrollo económico de la Capital.

Las Mipymes como bien lo muestran los datos de la Presidencia de la República representan el 95% de las empresas de Colombia y participan con el 63 por ciento del empleo, Bogotá -según cifras de la Cámara de Comercio- aporta una cifra considerable de Mipymes existen 236.230 microempresas renovadas y matriculadas al 23 de julio de 2006.

La importancia del sector micro empresarial del país, lo constituye su contribución al desarrollo como medio para adelantar procesos eficientes de distribución del ingreso y generación de empleo, la administración del Alcalde Luis Eduardo Garzón ha sido diligente al aprovechar esta fuente de oportunidades que permiten mejorar la calidad de un sinnúmero de bogotanos y la SHD ha sido la artífice de la materialización de buenos resultados.

El trabajo que aquí se ha adelantado nos ha permitido identificar una serie de características que dan cuenta de la buena labor que ha realizado la SHD a través de las Líneas Financieras y en específico de la Línea Micro Crédito Empresarial.

Es de recordar que la población equivale a 30.720<sup>5</sup> personas, de las cuales se tomo una muestra de 118 beneficiarios del crédito para tener un 95% de confiabilidad de que los resultados teniendo en cuenta que tendríamos un error mínimo del 9% de estimación, los resultados son los siguientes:

- El 75% de la población son mujeres, los hombres participan con el 25%.
- El 52% se ubican en el estrato 2; el 46% son de estrato 3; el 0.85% corresponden al estrato 1.
- Los beneficiarios llevan en su mayoría de 1 a 5 años de creada su microempresa.

<sup>5</sup> Fuente: Proyecto 153. Informe Junio de 2007





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

- El 47% de los encuestados conocieron de los créditos por intermedio de un amigo y no sabían que era un apoyo de la Alcaldía.
- El 100% de las personas han invertido el crédito en Capital de Trabajo, esto es, en la compra de Insumos.
- Mas del 65% se encuentran al día, el 3.4% se encuentran en mora y el restante 30.3% ya cancelo.
- El monto máximo que se asigna a través de esta línea de crédito es de 1 millón, este es el valor que ha solicitado la mayoría de los encuestados.
- El 42.4% tienen un crédito con un establecimiento financiero.

### En materia de Calidad de vida

- El 47.4% están casados.
- El 72.03% son cabezas de familia.
- El 100% tienen acceso a Salud, de estos, el 46.61% son cotizantes; el 39.83% son beneficiarios y el 13.56% son beneficiarios del SISBEN.
- Los beneficiarios de este crédito han logrado mejorar su alimentación.
- Las condiciones de vida han mejorado luego del crédito porque han adquirido Capital de Trabajo lo cual se ha traducido en mayores ganancias.
- El 44.07% tienen su Microempresa en un Local, el 41.53% en su vivienda.
- No han contratado más personas, luego no tienen a quien despedir.
- En su mayoría los encuestados trabajan solos y contratan solo en temporadas de ventas altas a familiares.
- El 74.58% no alcanzan a ganar un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente.
- Los beneficiarios no tienen una asignación básica mensual fija.
- El Comercio es el sector que agrupa el mayor número de beneficiarios con el 67.8%, en segundo lugar se encuentra el sector de servicios con el 27.12%.
- EL 88.14% de los encuestados informaron que no tienen ingresos adicionales.
- Las ventas se han incrementado.

A partir de lo anterior y teniendo en cuenta que el objetivo del trabajo es evaluar el impacto en los factores: nivel de ingreso, empleo y calidad de vida de la población beneficiaria de esta línea de crédito en Bogotá de Diciembre de 2004 a Junio de 2007, se puede concluir lo siguiente:

### Nivel de Ingreso

Un millón de pesos es la cantidad que la mayoría de beneficiarios han solicitado, dinero que ha sido invertido en aumentar la materia prima de sus negocios, este crédito ha ayudado a que sus ingresos mejoren pero no alcanzan a generar en su



Carrera 30 N° 24 - 90 • PBX: 338 5000  
www.haciendabogota.gov.co • Información Línea 195





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

mayoría un SMLMV por lo que sus rentas son variables, esto se puede explicar en parte por el poco tiempo que llevan de constituida su micro empresa que oscila entre 1 y 5 años, de todos modos el grueso de los beneficiarios ubica sus negocios en el sector comercio y esto representaría una ventaja teniendo en cuenta nos encontramos a puertas de la aprobación del TLC.

Nos parece importante la cifra que tiene que ver con el estado del crédito, la mayoría de los beneficiarios, el 65% se encuentra al día con sus pagos, mientras que el 30.3% ya lo cancelo, esto es bueno en la medida en que se demuestra al sector bancario que los microempresarios tienen un excelente nivel de pago y que tendrían los medios para responder con un crédito.

Las ventas se han aumentado, pero esto no se traduce en un mayor nivel de ingreso, además una gran parte de los encuestados no tiene otra fuente de ingreso más que su negocio.

## Empleo

Los datos que se obtuvieron nos permiten concluir que, si bien es cierto el sector microempresarial son una fuente a nivel distrital y nacional de generación importante de trabajo, los créditos bajo esta modalidad no han contribuido a la disminución de los niveles de desempleo en la capital del país, como puede observarse en las cifras las personas trabajan en sus negocios solos, las épocas de ventas altas es el único tiempo donde contratan personas adicionales que por lo general son familiares, esto sin ninguna estabilidad laboral menos prestaciones sociales legales.

De todos modos es importante ver que la micro empresa es un medio que puede ser usado por los desempleados para generar una fuente de ingreso que no es mucho pero que por lo menos está siendo apoyado y respaldado por la Alcaldía Mayor, sería bueno aprovechar que se está destinando una buena parte de los recursos del distrito para incentivar la creación de este tipo de empresas.

En su totalidad los encuestados tienen pequeña empresa, hay poca generación de empleo.

## Calidad de Vida

La mayoría de los beneficiarios son mujeres las cuales se ubican en estratos 2 y 3, esto es un dato importante ya que desde un principio estos créditos están orientados a beneficiar población en estos estratos, toma importancia el hecho que el estrato 3





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

reporte buena acogida; aproximadamente la mitad se encuentran casados y de estos la mayoría es cabeza de familia, podría insinuarse que las mujeres han dado un vuelco total ya que han ocupado el papel de responder en sus hogares.

El total de encuestados están cobijados en salud, una parte por el régimen contributivo y otra lo tiene con régimen subsidiado, en términos de alimentación sus condiciones han mejorado no queriendo decir que su calidad de vida en general se ha mejorado, ya que no gozan de tiempo para recreación.

En términos generales se puede decir que los créditos por esta modalidad, están bien direccionados ya que están enfocados al desarrollo del sector microempresarial que aporta grandes cifras a la economía, el comercio es la actividad de mayor escogencia por los beneficiarios a lo cual se le puede sumar las expectativas que tienen en un libre comercio con Estados Unidos, las ganancias han aumentado pero no son suficientes para general un nivel de vida adecuado de las personas, por lo menos no alcanza para disfrutar tiempo de recreación, el hecho de que la mayoría de los beneficiarios sean mujeres hacen pensar –agregándole la alta tasa de natalidad- que las mujeres contraen obligaciones las cuales les obliga a buscar fuentes de ingresos, debe tenerse en cuenta también que el estrato 3 y 2 conforman el grueso de los beneficiarios, lo cual es un punto a favor para identificar que el proyecto de inversión esta adecuadamente dirigido.

### Recomendaciones:

- Hay una gran necesidad de mantener la base de datos de las líneas de crédito actualizada con la historia de los beneficiarios, sería posible acordar con las entidades financieras el suministro de dicha información para no perder a los beneficiarios y así confrontar los resultados después de la obtención de los créditos para conocer los resultados de la gestión del Distrito junto con la de la banca privada para identificar posibles falencias en el desembolso de los créditos o en otros aspectos.
- Existe una falta de difusión del programa que avala la Alcaldía Mayor y la Secretaría Distrital de Hacienda sobre Líneas de Crédito. El análisis de la encuesta arrojó el desconocimiento total de dicho aval.
- Es notorio el descontento general por los costos de obtención de microcrédito, vale la pena que el Distrito ayude a reevaluar el cobro que se hace por Ley Mipyme, ya sea para exonerar a los beneficiarios de las líneas o para





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría  
Hacienda

incrementar los subsidios sobre estos costos, ya que resultan onerosos para unas personas que están accediendo a un capital muy bajo.

- Es necesario proseguir con esta labor, es decir con el grupo de Líneas de Crédito de la Secretaría Distrital de Hacienda, ya que gracias al seguimiento que este grupo hace, se han cumplido los objetivos propuestos por este proyecto y la población beneficiaria es cada día mayor.



Carrera 30 N° 24 - 90 • PBX: 338 5000  
[www.haciendabogota.gov.co](http://www.haciendabogota.gov.co) • Información Línea 195

