



6



PROYECTOS ESTRELLA

PROYECTOS ESTRELLA

Introducción.....	171
6.1. "Mar y Metrópoli". Puerto y fachada litoral integrada.....	172
6.2. "�gora Mediterráneo". La ciudad como espacio de cultura	178
6.3. Málaga Tur, una ciudad para el turismo.....	184
6.4. "Málaga Innov@". Una ciudad para el conocimiento y la innovación.....	188
6.5. "Metrópoli Aeroportuaria". Málaga, V�rtice del transporte internacional.....	196
6.6 Integración urbana del "Guadalmedina". El nuevo espacio que une a los malagueños.....	200
6.7. "Málaga y la movilidad metropolitana".....	204
6.8. "Málaga, ciudad solidaria".....	208
6.9. "Málaga, una ciudad que se enriquece con la diversidad cultural".....	212
6.10. "Málaga y la gobernanza local".....	218

INTRODUCCIÓN

Este apartado recoge los diez proyectos estrella que se quieren asumir como fruto de este II Plan Estratégico, entendidos siempre como los grandes marcos inspiradores de un conjunto de actuaciones con distintos protagonistas y actores.

Los proyectos se han agrupado en función de las líneas estratégicas que contiene el PEM, si bien todos ellos tienen componentes y objetivos clave que se cruzan con varias de las líneas.

Los cinco proyectos estrella ya aprobados como resultado de la segunda fase del PEM son:

- “Mar y Metrópoli”. Puerto y fachada litoral integrada”
- “Ágora Mediterráneo”. La ciudad como espacio de cultura
- “Málaga Innov@”. Una ciudad para el conocimiento y la innovación
- “Metrópolis Aeroportuaria”. Málaga Vértice del transporte internacional
- Integración Urbana del “Guadalmedina”. El nuevo espacio que une a los malagueños

Se recogen a continuación tal y como se aprobaron en la segunda fase del PEM y se les añade un apartado de posibles indicadores para su seguimiento.

Los cinco nuevos proyectos estrella son los siguientes:

- Proyecto Estrella: “Málaga Tur”. Una ciudad para el turismo
- Proyecto Estrella: “Málaga y la movilidad metropolitana”

- Proyecto Estrella: “Málaga, ciudad solidaria”
- Proyecto Estrella: “Málaga, una ciudad que se enriquece con la diversidad cultural”
- Proyecto Estrella: “Málaga y la Gobernanza Local”

Cada proyecto está detallado en función de los cuatro apartados:

Descripción

Claves y objetivos fundamentales

Propuestas de Actuación

Indicadores

El apartado de propuestas de actuación no pretende ser exhaustivo y sólo se han incluido aquellas propuestas que se han recogido a lo largo del proceso del II PEM hasta este momento.

Se ha añadido en cada proyecto, con respecto al *Avance de Proyectos Estrella* publicado en la segunda fase del PEM, el apartado Indicadores, y en el que se han plasmado algunos de los indicadores que ya se están siguiendo desde la Fundación CIEDES o existe constancia de su interés.

6.1.



**6.1. "Mar y Metr3poli"
Puerto y fachada litoral integrada**

PROYECTO ESTRELLA: MAR Y METRÓPOLI

DESCRIPCIÓN

“MAR Y METRÓPOLI”, **consiste en crear una fachada litoral integrada, propia y representativa de la metrópoli** con los mejores estándares de **calidad y excelencia**, que responda al compromiso de sostenibilidad de la ciudad y que sea un **símbolo e imagen del orgullo malagueño**. Un proyecto para potenciar los enclaves singulares y diversos, la conexión y el disfrute del mar de las personas, la generación de riqueza en actividades ligadas a la actividad marítima y de disfrute de la cultura, el turismo y el ocio. En definitiva convertir al litoral, en un centro cívico y de encuentro de los malagueños. El plan de gestión integral del litoral malagueño y el desarrollo del Puerto de Málaga tienen un papel central en el proyecto y son los elementos simbólicos del mismo. Su puesta en marcha será la inductora del conjunto de proyectos de recuperación del mar y la artífice de la unión del litoral con la vida cultural del Centro Histórico de la capital.

CLAVES Y OBJETIVOS FUNDAMENTALES

Planificación integrada y unitaria. El litoral de la metrópoli malagueña, precisa de una planificación unitaria para llegar a ser punto de referencia, elemento y seña de identidad de la conciencia social malagueña. Además, el proceso precisa establecer exigentes cauces de participación ciudadana para que las personas a las que va dirigido el proyecto se sientan parte integrante del mismo. Del mismo modo que la elección del proyecto ha contado con la voz de todos aquellos que han querido aportar su opinión, la planificación del mismo debe estar abierta a un debate ciudadano constructivo que sirva para salvar barreras y unir el proyecto a las distintas sensibilidades de las personas.

Se trata de un nuevo tipo de planificación territorial conjunta, ya que abarca a diferen-

tes administraciones y organismos, y que requerirá un impulso y liderazgo municipal importante para hacerlo realidad. En este sentido, sería interesante su coordinación con el PGOU y con posibles ordenanzas y normativas municipales, así como con la edición de manuales o guías de tratamiento y gestión del litoral.

Entorno sostenible. El proyecto en su conjunto se impone los más **exigentes requisitos de respeto y especial sensibilidad y criterio de calidad** en las cuestiones paisajísticas, arquitectónicas, urbanísticas y medioambientales, tanto para las nuevas actividades que se pongan en marcha, como para la recuperación y mantenimiento de lo existente. Especialmente, la mejora de las playas, protección y revalorización del patrimonio subacuático y cuidado y revalorización de los espacios naturales de especial valor del litoral como el Peñón del Cuervo, Baños del Carmen, Parque Litoral del Guadalhorce, etc. Un elemento esencial sería la puesta en marcha de un Plan de prevención de catástrofes naturales en la zona del Mar de Alborán.

El Puerto de Málaga tiene una importancia fundamental en el conjunto del proyecto del litoral y, definitivamente, tiene que articularse como el **gran centro cívico malagueño**, extensión del Centro Histórico de la ciudad con el que debe quedar integrado. Todo ello implica que los proyectos de remodelación, adaptación, infraestructuras (soterramiento del tren y accesos) y futura ampliación que necesariamente se acometerán en este espacio, deberán realizarse con gran rigor, calidad, ambición y buscando la excelencia a nivel mundial, para que se convierta en punto de encuentro y visita ineludible de todos los malagueños y andaluces, así como de los turistas que visitan la metrópoli.

Interconexión con la vida cultural de la metrópoli. El litoral metropolitano, siguien-

do la estela del desarrollo cultural previsto tiene que convertirse en un escenario privilegiado de las expresiones populares de música, danza, artes plásticas... Para ello, MAR Y METRÓPOLI propone un trabajo en dos líneas: la primera, la construcción de un **Auditorio o Palacio de la Música** de alcance internacional que se erija como nueva centralidad cultural y turística del conjunto de la metrópoli y, la segunda, la articulación de una excelente programación cultural (tanto en el Auditorio, como al aire libre) que ponga en valor el Auditorio y refuerce la identificación de los malagueños con su mar.

Integrar el mar a la apuesta de la ciudad por el conocimiento. MAR Y METRÓPOLI considera fundamental:

La integración de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en la gestión del proyecto y de las actividades que se desarrollen. En este sentido, la fachada litoral y en especial las nuevas centralidades tienen que ser espacios dotados con las más avanzadas tecnologías de comunicación.

Integrar algún centro de educación o investigación universitario o del Centro Oceanográfico de Málaga en un punto de centralidad importante del litoral.

La búsqueda de un lugar estratégicamente situado para el emplazamiento de una infraestructura que sirva de observatorio e investigación de temas marítimos y urbanos a la vez que muestrario y escaparate para las personas dedicadas a la vida marina y el encuentro del mar con la ciudad.

Creación de actividades económicas y productivas alrededor de la vida marina y el disfrute del mar por las personas. El litoral malagueño es un emplazamiento privilegiado para el turismo todo el año, los cruceros, la navegación a vela, el

submarinismo y la ubicación de puertos deportivos y otras actividades náuticas relacionadas con ellos y el mar en general (comercio, construcción y reparación de embarcaciones, servicios turísticos, deportes náuticos...). MAR Y METRÓPOLI, propone la constitución de las infraestructuras, así como los incentivos y ayudas necesarias para que estas actividades puedan desarrollarse adecuadamente. Sin duda, el mar además de un activo de entretenimiento y ocio, es una magnífica fuente de empleo para muchas personas para integrarse de un modo efectivo en el desarrollo y futuro de la ciudad. El Puerto de Málaga con su creciente actividad de tráfico de contenedores está generando una nueva fuente de ingresos y de empleo en la economía malagueña, que se espera que tenga un crecimiento exponencial en los próximos años.

Un litoral bien conectado y articulado. Esto exige una múltiple orientación:

Diseñar paseos marítimos respetando la riqueza y diversidad de la franja litoral.

Un fácil acceso peatonal al mar desde los principales núcleos urbanos de la metrópoli, dando la imagen de continuidad entre el mar y la vida urbana.

Una conexión ágil y rápida entre las principales centralidades que se creen en el litoral, en especial el Puerto de Málaga, el Palacio de Ferias, el aeropuerto y la estación del AVE.

Transporte público rápido para conectar el litoral, para lo cual el metro y el tren de la costa serán elementos esenciales.

Apertura de vías transversales norte-sur para acercar el mar al ciudadano, a lo largo de la zona oeste, centro (Integración del litoral y el Guadalmedina para crear una puerta privilegiada de acceso al mismo) y zona este resolviendo adecuada-

PROYECTO ESTRELLA: MAR Y METRÓPOLI

mente los problemas de tráfico y movilidad (conexión con el vial de cornisa).

Un litoral de todos y para todos. El Plan Estratégico apuesta por convertir el mar en uno de los principales símbolos de identidad de los malagueños del siglo XXI. Pero para que ello sea posible, es necesario integrar a todos en el gusto por el mar y la integración del litoral en la forma de vida.

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

La relación de propuestas que se recogen a continuación no tienen carácter exhaustivo y son fruto de las aportaciones y debates que ha habido hasta el momento del II PEM.

- Acompañar las obras del Plan Especial del Puerto con una adecuada solución de los accesos tanto para el tráfico de personas como de mercancías (soterramiento del tren, vía rápida para vehículos pesados, conexión con las autovías, etc.).
- Planificación de los espacios logísticos de apoyo (puerto seco) a la actividad de contenedores del Puerto de Málaga.
- Crear programas de mejora de las relaciones comerciales y de exportación, así como de intercambio y cooperación empresarial y comercial con el Mediterráneo.
- Celebración de ferias y congresos a escala mediterránea e internacional, que potencien el valor de Málaga como ciudad litoral.
- Impulsar las políticas y programas de colaboración e intercambio de experiencias con la zona del Magreb y demás ciudades del Mediterráneo, destacando el papel clave del Puerto de Málaga en las mismas.
- Realizar una política activa para la atracción de sedes de organismos oficiales internacionales, que posicionen a Málaga como cabecera administrativa del Mar de Alborán.

- Impulsar políticas turísticas que incidan además de en el “sol y playa” en el potencial cultural, náutico-deportivo, gastronómico, idiomático, etc.

- Programas de educación cívica y sensibilización en los colegios sobre el respeto y cuidado de la ciudad, recuperando las tradiciones y raíces de cada barrio para incrementar el sentimiento de pertenencia.

- Realización de campañas de sensibilización y educación ambiental sobre el entorno marino y costero, así como de conservación del patrimonio natural litoral.

- Análisis de la potencialidad de la formación en titulaciones técnicas de alumnos procedentes del Magreb y la formación empresarial de cuadros directivos medios y altos.

- Dotación y refuerzo de los centros educativos que concentran alumnos procedentes de otras culturas.

- Potenciar la vigilancia medioambiental de las aguas.

- Instalación del tercer ciclo de depuración de las aguas en las dos depuradoras de la ciudad extendiendo el servicio al resto de la metrópoli.

- Aprovechar las áreas libres y arroyos como fibras de comunicación verde, sobre todo en distritos como el oeste.

- Creación de un Observatorio de Medio Ambiente Urbano para el seguimiento de la calidad ambiental de la metrópoli.

VARIABLES A MEDIR CON INDICADORES

Calidad de las aguas litorales y las playas

Grado de ejecución del Plan Especial del Puerto

Movimiento de contenedores en la Terminal
(% en tránsito y % import/ export)

Cruceros que recalán en la ciudad

Crucерistas que permanecen en Málaga

Grado de ejecución del Auditorio

Proyectos y actuaciones coordinados con
otros municipios litorales

Apertura de vías transversales para acercar
el mar a la ciudad

Actividades ciudadanas celebradas en la
zona litoral

PROYECTO ESTRELLA: MAR Y METRÓPOLI



6.2.



6.2. "Ágora Mediterráneo" La ciudad como espacio de cultura

PROYECTO ESTRELLA: ÁGORA MEDITERRÁNEO

DESCRIPCIÓN

El proyecto consiste en hacer de la metrópoli malagueña **un espacio donde se vive en cultura**, en el que se ponen de relieve los modos de vida, costumbres, manifestaciones artísticas, conocimientos y tradiciones que han llevado a Málaga a su situación actual y que proyectan sus 3000 años de historia hacia el futuro con una posición privilegiada en el mundo. Málaga es reconocida internacionalmente por el respeto y la integración de las culturas y de la diversidad de personas. El Centro Histórico se convierte en un espacio privilegiado en un Megamuseo para reflejar esta apuesta cultural y turística, con proyectos integrales de musealización y de arte público, que se deben ir extendiendo al resto de la ciudad. Esta difusión por el espacio urbano y metropolitano se ha de concretar con la dotación de equipamientos de diferente escala, destacando el Auditorio o Palacio de la Música, como elemento capaz de convertirse en un referente internacional por su calidad e innovación, tanto constructiva como de programación.

CLAVES Y OBJETIVOS FUNDAMENTALES

Creación de un Museo abierto o Megamuseo en el Centro Histórico de Málaga. Consiste en el aprovechamiento del espacio urbano y los recursos arquitectónicos y arqueológicos existentes, para formar un elemento único con un programa museístico y de arte público capaz de ofrecer un conocimiento completo de la evolución cultural de Málaga desde los fenicios hasta nuestros días, 3000 años de historia. En este sentido, se apuesta por el concepto de museo, entendido más que como "contenedor" de arte, como centro de actividad, con alma propia donde destaque la forma diferente de ser y de hacer las cosas de los malagueños. Las características y elementos básicos del Megamuseo son:

Establecimiento como **eje de referencia el triángulo formado por las calles Alcazabilla, Cister y Granada**, con la integración del Puerto.

Remodelación y creación de espacio urbano (adecuación, recuperación y construcción de edificios), para dotarle de una imagen de gran calidad y proyección unitaria y estructurada.

Revalorizar el patrimonio existente, potenciando su carácter y personalidad con las actuaciones que sean necesarias.

Recuperación arqueológica de asentamientos que tienen una lectura histórica específica y especial, como pueden ser los restos de la cultura fenicia, romana o árabe.

Creación de nuevos elementos que sean expresión del momento cultural actual como pueden ser un centro de arte contemporáneo y/o un centro de interpretación de la historia y la cultura malagueña y/o un centro de investigación sociológica y cultural.

Papel clave del **Museo Picasso** en el conjunto del Megamuseo, como elemento de relieve, foco de atracción, centralidad e interés mundial que posiciona el conjunto en una situación única.

Desarrollo de la **participación ciudadana** a través de talleres, desde las artes plásticas, la gastronomía, la arquitectura en el Centro Histórico, hasta los intercambios de culturas.

Gestión integral y profesional del proyecto, tanto de su construcción como de su explotación, para el disfrute de los malagueños y de los visitantes. Será necesario establecer un equipo multidisciplinar de arquitectos, urbanistas, artistas, economistas, sociólogos, paisajistas, etc. que

serán los encargados de las actuaciones necesarias para el diseño y puesta en marcha del Megamuseo. Es importante también, que se elaboren y estén disponibles para los ciudadanos y visitantes todo tipo de materiales y guías que proporcionen información y orienten sobre recorridos, actividades y fondos de interés.

El Megamuseo se ha de entender también como un **barrio del conocimiento** donde se muestre el concepto de museo vivo con soporte en las TICs. Por otro lado, la propia gestión del Megamuseo, así como el sistema de información e interacción con los visitantes debería aprovechar las más avanzadas tecnologías de comunicación e imagen.

Creación de un plan director de cultura y arte público que ordene y proyecte el uso del espacio público, empezando por el Centro Histórico y trasladándolo al resto de barrios de la ciudad.

Aprovechamiento integral de los enclaves Históricos existentes a lo largo de la metrópoli. El Megamuseo del Centro Histórico de Málaga es el elemento fundamental y catalizador del Proyecto ÁGORA, y debe servir para impulsar la puesta en valor de importantes manifestaciones histórico-arquitectónicas que se extienden por el conjunto de la metrópoli y que son fundamentales para entender la evolución cultural en los 3000 años de historia de Málaga.

Remodelación y puesta en valor de los focos de interés

Gestión coordinada y creación de itinerarios y visitas culturales que proyecten con más fuerza el conjunto y la imagen cultural de la metrópoli

Construir un gran Auditorio de alcance internacional que se erija como nueva centralidad cultural y turística del conjunto de

la metrópoli. Como se proponía en el proyecto MAR Y METRÓPOLI, el auditorio debería ir emplazado en el litoral (está programado en el Puerto de Málaga), facilitando la entrada de la ciudad en el mar y la ampliación hacia éste del Megamuseo. El Auditorio pasaría a ser una puerta privilegiada de acceso a la lectura histórica de la metrópoli malagueña.

El edificio debería ser un gran hito arquitectónico de Málaga, un "edificio tótem" y pasar, con el resto del Megamuseo, a formar parte de la singular historia malagueña. Para ello el edificio debería ser significativo de la arquitectura contemporánea y mediterránea en el ámbito mundial, que tenga en cuenta los más avanzados estándares de respeto medioambiental y accesibilidad para colectivos y personas con necesidades especiales. Criterios, por otra parte, que se deben hacer extensivos al conjunto del proyecto y sus intervenciones urbanísticas. No obstante, la calidad e innovación arquitectónica deberá ir acompañada por una programación y gestión acorde a estos principios, que permita el acceso a los programas de toda la ciudadanía, y que serán la garantía de su éxito a medio y largo plazo.

Diseño de un proyecto cultural integral estratégico y táctico del conjunto de la metrópoli. Tan importante o más que las propias infraestructuras culturales, es la programación y la creación de actividades culturales y de arte público atractivas y de calidad de un modo continuado y estable. La programación cultural metropolitana de Málaga tiene que estar pensada para ser la clave de la capacidad de atracción de la metrópoli. El magnífico clima, el privilegiado entorno natural y la capacidad de acogida de los malagueños, sumado a una programación cultural de primer nivel y a los adecuados programas de potenciación del arte, consolidaría a Málaga en los principales lugares turísticos mediterráneos y la posicionaría en un lugar de privilegio y liderazgo

PROYECTO ESTRELLA: ÁGORA MEDITERRÁNEO

mundial en las nuevas tendencias turísticas culturales que nos trae el siglo XXI, más ligado al enriquecimiento espiritual y de sensaciones.

Formación especializada. Para comprender el arte y la cultura por parte de los ciudadanos es preciso informar, formar y comunicar las características de las manifestaciones artísticas y culturales, su evolución y el estado de la cuestión en la actualidad. Los cursos y seminarios, con vocación de formación continua, pueden ir acompañados de conferencias impartidas por personalidades y artistas malagueños y foráneos que motiven el gusto por las manifestaciones culturales. La Universidad de Málaga ha de jugar un papel fundamental en esta labor formativa a través de las titulaciones propias, los master, etc., en general, con los estudios de tercer ciclo.

Industria cultural. El proyecto ÁGORA quedaría claramente incompleto si la metrópoli no es capaz de aprovechar la fuerza atractiva de la cultura para crear alrededor de ella actividades productivas generadoras de riqueza y empleo de calidad. La demanda de productos y servicios culturales que el propio proyecto ÁGORA generará se debe aprovechar estableciendo las condiciones y el entorno necesario para que surjan empresarios locales que pongan en marcha sus proyectos de empresa. Para ello será preciso trabajar al menos en cuatro líneas básicas:

Fomento de la cultura emprendedora en ámbitos y actividades culturales diversas.

Dotación de espacios y equipamientos para los emprendedores ligados a la cultura y al arte (ciudad del conocimiento).

Impulsar la formación de excelencia dirigida a potenciales emprendedores culturales y orientando a los jóvenes hacia el ámbito cultural por el que apuesta Málaga en su conjunto.

Financiación adecuada para los emprendedores culturales. Lógicamente este epígrafe tiene que englobarse en los capítulos generales de ayuda a los emprendedores, pero sin olvidar la apuesta específica que se hace por la cultura en la ciudad de Málaga, incluida su consideración como variable económica.

Participación activa del sector privado. A todos los niveles el sector privado, bien mediante empresarios y/o promotores culturales, bien mediante patrocinios privados (grandes empresas con presencia en la metrópoli) tienen que tomar una parte del liderazgo del proyecto ÁGORA que sólo puede tener éxito si se encuentra una combinación público-privada adecuada y sostenible en términos sociales y financieros. Este mecenazgo, patrocinio o fomento cultural de la empresa privada tendría que convertirse en una vía de alto reconocimiento social.

Integrar la cultura en la apuesta por el conocimiento. El conocimiento y la cultura son dos elementos estrechamente ligados e inseparables entre sí. Por ello el proyecto ÁGORA tiene que ser una de las vertientes de la incorporación de los malagueños en la nueva Sociedad del Conocimiento. Para ello cuatro son las líneas de actuación que se proponen:

Papel activo de la Universidad en la estrategia y la vida cultural de la metrópoli. La Universidad de Málaga tiene que participar activamente en el diseño e implantación del proyecto ÁGORA y es necesario apoyar su ampliación.

Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones como instrumento de difusión y aprendizaje de la cultura. El proyecto ÁGORA apuesta por el establecimiento de puntos de acceso virtuales al mismo desde los distintos barrios de la metrópoli malagueña.

Las TICs como instrumentos de gestión avanzada. Como se apuntaba en el caso del Megamuseo o del Auditorio, los nuevos proyectos de Málaga y, en especial el proyecto ÁGORA en su conjunto tienen que ser un ejemplo y escaparate para toda la metrópoli de la utilización de los instrumentos más avanzados de gestión.

Participación activa, como parte integrante fundamental de la ciudad del conocimiento. El Megamuseo ha de entenderse también como uno de los barrios del conocimiento y los nuevos emprendedores y empresarios culturales han de participar activamente en la ciudad del conocimiento.

Proyecto para todos. El proyecto ÁGORA sólo se puede entender si se es capaz de hacerlo llegar a todos y que todos los malagueños lo sientan como propio. Para ello son necesarios:

Gestión participativa, especialmente de los elementos que tienen que ver con la programación cultural.

Programas ambiciosos de **implicación e integración del ciudadano** en la cultura local y su desarrollo.

Mejoras de las **dotaciones y equipamientos culturales en los barrios** que puedan ser parte de una red coordinada e integrada en el conjunto de la estrategia cultural y del proyecto ÁGORA.

Incremento de las **actividades culturales y educativas en la metrópoli.**

Establecimiento de conexiones y comportamientos que eviten la **brecha cultural y digital**, de manera que se favorezca la inclusión y cohesión social.

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

La relación de propuestas que se recogen a continuación no tienen carácter exhaustivo y son fruto de las aportaciones y debates que ha habido hasta el momento del II PEM.

- Impulso y desarrollo de estudios, investigaciones y sus correspondientes planes de difusión de la idiosincrasia malagueña que potencien el conocimiento y la identificación de los malagueños con su patrimonio histórico, artístico y cultural.
- Promoción de una participación muy activa de la Universidad en el entendimiento y desarrollo de Málaga como ciudad de la cultura.
- Generación de altos niveles de participación activa de ciudadanos y visitantes en la vida de la ciudad y muy especialmente en la configuración del Megamuseo del Centro Histórico.
- Desarrollo de nuevas fórmulas para el acercamiento de la ciudadanía a la riqueza cultural y artística de la ciudad: uso de Internet, concursos, foros de debate, etc.
- Potenciación de la gastronomía malagueña, apoyando la industria con ella relacionada, fomentando la innovación, la creación y la investigación en este campo. La cocina malagueña tiene que consolidarse como centro de la nueva cocina andaluza.
- Desarrollo de campañas continuadas que ayuden a transmitir el respeto y cuidado de toda la ciudadanía por Málaga y su entorno, la implicación en su conservación y mejora, en su disfrute y en su progreso.
- Creación de un circuito de actividades productivas artesanales o un gran centro de exposición y venta artesanal, que complemente la oferta comercial y de ocio existente.

PROYECTO ESTRELLA: ÁGORA MEDITERRÁNEO

- Despliegue en la ciudad y en el conjunto de la metrópoli de manifestaciones culturales y artísticas, muy especialmente de la figura de Picasso.

- Integrar la cultura de un modo singular y prioritario en el "City Marketing" de la metrópoli.

- Creación de nuevos equipamientos y oportunidades para la industria audiovisual y multimedia, la producción y la realización cinematográfica.

- Creación del Museo de la Ciencia y la Tecnología.

- Potenciación de la apertura de la red de museos a la ciudadanía con una labor didáctica y práctica

- Creación de un laboratorio del arte donde compartir, impartir y experimentar ideas y proyectos relacionados con las artes plásticas contemporáneas.

- Creación de un código de buenas prácticas o plan de calidad urbana relativo a todas las actuaciones en ámbitos públicos urbanos que ha de ser tenido en cuenta por todos los agentes.

- Sistema de Información Geográfico y mapa activo de necesidades y demandas culturales de los barrios y del conjunto de la ciudad.

VARIABLES A MEDIR CON INDICADORES

Rehabilitación de edificios y monumentos en el Centro Histórico

Obras realizadas con equipos multidisciplinares en el Centro Histórico

Uso del espacio público del Centro Histórico para demostraciones artísticas

Construcción de nuevos espacios y servicios

culturales en el Centro Histórico

Creación de itinerarios y rutas culturales (especialmente las coordinadas con la metrópoli)

Campañas formativas e informativas sobre arte y cultura en la ciudad

Fuentes de financiación para emprendedores y empresarios culturales

Dotación de los barrios con nuevos equipamientos culturales

Programas de alfabetización y conocimiento de las nuevas tecnologías de la información (TIC)

Asociacionismo en el ámbito de la cultura y el conocimiento

Proyectos de cooperación Universidad-ciudad-empresa en el ámbito cultural

Sindicatos y organismos sociales

6.3.

6.3. "Málaga Tur" Una ciudad para el turismo

PROYECTO ESTRELLA: MÁLAGA TUR

DESCRIPCIÓN

Este proyecto tiene como objetivo consolidar la metrópoli malagueña como capital de **turismo cultural urbano**, entendiendo que el turismo supone un elemento de desarrollo económico y a la vez de desarrollo urbano. Este enfoque ofrece experiencias a los turistas a la vez que satisface las aspiraciones legítimas de la población residente sobre mejora de su calidad de vida dentro de un desarrollo turístico sostenible.

Se pretende aprovechar y rentabilizar social y económicamente los trabajos desarrollados en la última década en la mejora del **patrimonio** y de las **infraestructuras** turísticas y culturales de la ciudad. Además de la consolidación de **eventos** culturales de alto nivel y de espacios naturales de gran valor.

CLAVES Y OBJETIVOS FUNDAMENTALES

La apuesta por la diversidad y el estilo de vida. El turismo cultural urbano es un segmento turístico que genera riqueza y empleo para la ciudad. Se trata de un turismo muy diversificado que concibe la ciudad en su totalidad, centrándose en todas sus dimensiones (culturales, económicas, comerciales, deportivas). El atractivo reside en la ciudad y en sus habitantes. Málaga tiene la potencialidad necesaria para posicionarse en este segmento turístico, tanto a nivel nacional como internacional. Para ello es necesaria una gestión integrada de calidad de todos los recursos turísticos, manteniendo e incrementando la oferta existente con nuevos atractivos, apostando por la formación, la innovación y la investigación, e impulsando nuevas y eficaces actividades de promoción y comercialización de la ciudad.

La realidad del **nuevo turismo urbano** hace **más compleja su captación**, fruto de la evolución de las motivaciones de las personas para desplazarse, los cambios de hábitos y pautas de consumo, la globalización de

los mercados, los fenómenos de integración empresarial y la irrupción del comercio electrónico a través Internet. En el nuevo turismo se compite en intangibles, con nuevos destinos, productos diferenciados, a través de la creación de marcas fuertes que puedan ofrecer garantías a turistas exigentes, formados y cultos que conocen el valor que esperan recibir a partir de un precio determinado. No obstante, la adecuación de Málaga al turismo habrá de considerar como criterios básicos la racionalidad, la armonía y el desarrollo sostenible.

Apoyo y facilidades a la iniciativa privada. En la consolidación de Málaga como destino turístico cultural urbano el sector privado juega un papel clave. No sólo se ha de incrementar cuantitativa y cualitativamente la oferta hotelera y de restauración, como ya está sucediendo, sino que han de aparecer nuevas ideas de negocio y comercios de gran calidad, diversificando el tejido productivo local y generando nuevos puestos de trabajo.

Potenciación y consolidación de los segmentos turísticos en los que Málaga tiene ventajas competitivas, para ello se deberá estructurar y comercializar eficazmente la oferta turística (paquetes, bonos turísticos, guías), para satisfacer las necesidades de los turistas que visitan la ciudad de forma independiente:

- Turismo de **idiomas**: Málaga se consolida como uno de los principales destinos para este turismo. El turismo idiomático es uno de los segmentos atractivos para la diversificación del turismo urbano, tanto por el potencial de crecimiento que presenta como por las características de los turistas. La juventud de los mismos, además, supone un gran valor en términos de fidelización futura del destino.

- Turismo **congresual**: Incipiente segmento turístico en la ciudad gracias a nuevas

infraestructuras de oferta como el Palacio de Ferias y Exposiciones, y la proliferación de hoteles con salas para la realización de reuniones. Hay que impulsar la celebración de congresos y exposiciones de gran dimensión que posicionen a Málaga como un destino competitivo de alto nivel para este tipo de turismo. Paralelamente, hay que potenciar y motivar al emprendedor local para que cree una industria auxiliar de servicios a esta actividad.

- Turismo de **cruceros**: El puerto de Málaga se sitúa como el segundo puerto de cruceros de la península. Es necesario mejorar la infraestructura de recepción en el Puerto de Málaga, así como estructurar y comercializar una oferta atractiva (museística, comercial, restauración) específica para este perfil de turista.

- Turismo **deportivo, ecológico y de naturaleza** está muy poco desarrollado pese a las excelentes condiciones climáticas a lo largo del año y las enormes posibilidades que ofrecen los enclaves y recursos naturales de Málaga.

Consolidación del proceso de revitalización del Centro Histórico bajo estándares de calidad. El Centro es el principal elemento de atracción turística de la ciudad y el proceso de revitalización que está llevándose a cabo ha de seguir creciendo y añadiendo elementos cualitativos de mejora e identificadores de una imagen de cultura y calidad de la ciudad. Sólo con actuaciones que eleven el valor añadido de Málaga se podrá impulsar la capitalidad de ésta en el conjunto de la Costa del Sol. En este sentido, la figura de Picasso es un elemento de gran fuerza que se debe seguir potenciando.

Formación profesional y mayor **concienciación** sobre el valor turístico de la ciudad. En esta línea, ha de darse un impulso decidido al bilingüismo y a la formación práctica de los alumnos. La Universidad y la forma-

ción profesional en Málaga han de incorporar estudios y conocimientos que adapten el perfil profesional de los malagueños a los puestos de trabajo que requiere este sector del turismo cultural urbano.

Recuperación y conservación del patrimonio urbano y natural. Gran parte del atractivo de Málaga viene dado por su entorno natural y climático. Es fundamental planificar las actuaciones e inversiones que puedan contribuir a mantener y mejorar este entorno, como las playas naturales, las zonas verdes, el suelo arbolado, los jardines, etc.

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

La relación de propuestas que se recogen a continuación no tienen carácter exhaustivo y son fruto de las aportaciones y debates que ha habido hasta el momento del II PEM.

- Transformación del Centro Histórico en un "Megamuseo al aire libre", entendiéndolo como un espacio de encuentro y disfrute de la cultura, la historia y la vida de la ciudad.
- Museo de Arqueología industrial unido a un foco cultural periférico de importancia (nuevo paseo marítimo).
- Museo especializado en la guitarra, bajo la figura de Celedonio Romero.
- Instalación del Acuario- Museo Aula del Mar en el muelle 2 dentro del Plan Especial del Puerto.
- Definitiva instalación y apertura del museo de Bellas Artes en la Aduana de Málaga y del Museo Arqueológico.
- Rehabilitación del Convento de la Trinidad.
- Creación de un Observatorio Turístico (Sistema de Información Turística metropolitana).
- Apuesta por la celebración de algún gran evento internacional con marcado carácter

PROYECTO ESTRELLA: MÁLAGA TUR

cultural, como la Capitalidad Cultural Europea 2016.

- Gestión integrada de calidad de todos los recursos turísticos.
- Nuevas actividades de promoción y comercialización de la ciudad como destino turístico.
- Potenciación de la figura de Picasso como elemento atracción del turismo internacional.
- Potenciación de figuras clave, históricas y actuales, de la ciudad, como la Generación del 27.
- Posicionamiento de Málaga en los circuitos de música moderna y alternativa, con la creación de nuevos equipamientos y políticas incentivadoras.
- Biental de Málaga de la gastronomía y la enología: encuentro mundial de creadores, tendencias y mejores productos para el arte de la buena mesa.
- Potenciación de los vinos de Málaga.
- Desarrollo de un plan "Málaga, destino deportivo". Promoción del Turismo deportivo, especialmente el náutico, dadas las excelentes condiciones climáticas de Málaga.
- Elaboración de un marco de actuación para el desarrollo sostenible del turismo en la ciudad.
- Atracción de competiciones deportivas de todos los niveles, buscando la implicación y el apoyo de la población en las mismas, de manera que se complemente la oferta recreativa y de ocio de la capital.
- Promoción del turismo congresual mediante la creación de un centro de negocios integrado con el Palacio de Ferias y articulado con los nuevos elementos de transporte, que incluya centro de convenciones y congresos, centro financiero y económico, edificación de oficinas para empresas privadas, centro cultural y de ocio, conjunto hotelero y comercial y zona de aparcamientos y servicios.

- Potenciación del turismo de idiomas y, en concreto, la enseñanza del español para extranjeros, a través de servicios y políticas de apoyo.

- Potenciación de los estudios Universitarios de Turismo y de las escuelas de Hostelería para conseguir la total profesionalización del sector.

VARIABLES PARA MEDIR CON INDICADORES

Evolución del índice turístico de la ciudad

Plazas hoteleras

Pernoctaciones hoteleras

Evolución de los viajeros

Estancia media de viajeros alojados en establecimientos hoteleros

Grado de ocupación en establecimientos hoteleros

Turistas de la Costa que pernoctan en Málaga

Excursionistas procedentes de la Costa del sol

Tráfico de cruceros

Visitas a monumentos y equipamientos culturales

Estudiantes de español

Evolución de los Congresos y reuniones

Participantes en Congresos y exposiciones

Generación de rutas turísticas urbanas

Restaurantes con diferente oferta gastronómica (índice de diversidad)

Oferta formativa en actividades turísticas

Seguimiento del desarrollo sostenible del turismo en la ciudad

6.4.



**6.4. "Málaga Innov@"
Una ciudad para el conocimiento y
la innovación**

PROYECTO ESTRELLA: MÁLAGA INNOV@

DESCRIPCIÓN

“MÁLAGA INNOV@”. Una ciudad para el conocimiento y la innovación. El proyecto busca hacer de la metrópoli malagueña **un lugar donde exista una elevada densidad de profesionales vinculados a la investigación, el conocimiento, la cultura y las Tecnologías de la Información y la Comunicación**. Para ello propone la identificación de zonas concretas de la metrópoli que uniendo y favoreciendo diversos usos ciudadanos y actividades empresariales como las citadas, junto con los adecuados planes y programas de incorporación a las TICs (en todos los sectores y ámbitos malagueños: empresa, ciudadanía, administración pública, etc.), sean los faros que permitan avanzar a todos los malagueños y malagueñas en su integración plena en la nueva Sociedad del Conocimiento.

CLAVES Y OBJETIVOS FUNDAMENTALES

Identificación de las zonas. La identificación definitiva de las zonas se habrá de realizar con un análisis territorial exhaustivo y en coordinación con la revisión del PGOU. Sin descartar otros, hay algunos lugares que parecen preferentes para el proyecto MALAGA INNOV@.

Las ampliaciones del PTA y la Universidad. La presencia de empresas innovadoras, profesores e investigadores, así como de gente joven, es una característica clave de una ciudad de la innovación y, por tanto, esta zona es un lugar privilegiado para avanzar rápidamente en la consolidación de uno de los barrios de la nueva ciudad del conocimiento.

El Centro histórico de Málaga. La centralidad, la presencia de edificios emblemáticos que es preciso recuperar y poner en valor y las previsiones del proyecto ÁGORA de impulsar la aparición de nuevos emprendedores culturales son los tres prin-

cipales exponentes a tener en cuenta para proponer la zona como prioritaria para la implantación de MALAGA INNOV@. El Centro Histórico que tiene vocación de convertirse en la lectura histórica de Málaga proyectada al futuro tiene que incorporarse definitivamente a las nuevas tendencias y motores del crecimiento y renovación de la ciudad. Las características sociodemográficas de esta zona le darían al proyecto una doble componente de reducción de la brecha digital (al tratarse de personas mayores y de colectivos excluidos), y atraería población más joven y actividad económica.

El litoral en la apuesta por la apertura al mar de la ciudad y la apuesta por la implantación en este espacio de equipamientos e infraestructuras relacionadas con la Universidad y la investigación (proyecto MAR Y METRÓPOLI) puede ser otro de los emplazamientos privilegiados.

Búsqueda de un modelo de integración de actividades económicas y convivencia de usos. Las actividades intensivas en conocimiento buscan localizaciones centrales bien comunicadas. El tradicional reparto del territorio en función de sus usos (zonificación industrial) pierde fuerza a raíz de la concentración de actividades que precisan interacción para fortalecer la cadena de valor, la productividad y la competitividad de las empresas. En las actividades intensivas en conocimiento una de las fuentes más importantes de nacimiento de ideas que se convierten en obras de arte o en empresas generadoras de riqueza y empleo, es la interacción entre personas diversas. Esta interacción no sólo se produce en el puesto de trabajo, sino en el intercambio de opiniones con otras empresas y otras personas en actividades ligadas al ocio o al entretenimiento. Es por ello que localizaciones que mezclan usos y actividades de todo tipo son más ricas y más creativas, pues favorecen e impulsan la interacción, comunicación e

intercambio entre las personas. El proyecto MALAGA INNOV@ propone romper la exclusividad y rigidez de usos en las zonas propuestas, facilitando la implantación de actividades industriales, de servicios y comerciales (tecnológicas, culturales, avanzadas, no molestas y no contaminantes) en las zonas que en la actualidad son exclusivamente residenciales e igualmente facilitar la presencia de actividades residenciales y comerciales en zonas que ahora son consideradas como industriales (PTA y zonas de expansión). En los nuevos barrios del conocimiento se apuesta por la complejidad y la diversidad de usos. Para ello es necesaria la incorporación de las exigencias de las infraestructuras de telecomunicaciones en las normativas urbanísticas de los distintos municipios metropolitanos.

Actividades intensivas en conocimiento.

Las actividades empresariales seleccionadas para ser instaladas serán las relacionadas con el sector de las tecnologías de la información, la investigación, la cultura, la edición y todo tipo de manifestaciones artísticas, los servicios avanzados relacionados (gestión de la innovación, ingeniería, el diseño...), las actividades biotecnológicas y biosanitarias (siempre que no sean molestas ni dañinas para el medio ambiente), la electrónica, la energía avanzada (solar, hidrógeno,...), entre otras que habrá que ir determinando en la etapa de implantación del proyecto. Se deberá, igualmente, analizar la potencialidad de determinados sectores emergentes en la Costa del Sol, como el audiovisual, que podrían crear en torno a estos espacios nudos de actividad con importantes economías de escala.

Un elemento especial a tener en cuenta es la posibilidad de potenciar el liderazgo de Málaga en la producción de células fotovoltaicas, impulsando que los nuevos barrios, además de albergar los laboratorios, empresas y profesionales en este campo, tengan que satisfacer un importante porcentaje de

sus necesidades energéticas mediante energías renovables y, en particular, energía solar fotovoltaica. Los mismos o similares niveles de exigencia de consumo de energía renovable se deberían exigir en el resto de proyectos estrella, ya que es el modo de consolidar en Málaga una actividad empresarial con enormes posibilidades de desarrollo futuro.

Conexión con la Universidad y los centros de investigación e innovación.

En los nuevos barrios se ha de generar conocimiento y los protagonistas de su generación (la Universidad, los centros tecnológicos y de investigación, los laboratorios, centros de formación, etc.) tendrán un papel muy importante. En estos lugares para que los empresarios puedan tener un acceso privilegiado a los servicios que este tipo de centros ofrece y fortalecer de este modo su posición competitiva en el ámbito internacional. Igualmente, no se puede olvidar que las Universidades y los centros tecnológicos y de investigación son los principales viveros de empresarios del conocimiento que surgen para la explotación de los resultados de la investigación (*spin-offs*). De un modo especial se reservarán espacios singulares para la instalación de los nuevos centros de este tipo que se creen en estos barrios. Así por ejemplo, se tiene en cuenta la instalación de algún equipamiento relacionado con la Universidad en una zona del litoral (proyecto MAR Y METRÓPOLI) o en la zona del Megamuseo (proyecto ÁGORA).

Impulso y desarrollo de iniciativas creativas y que fomenten y desarrollen la imaginación para transformar buenas ideas en negocios creadores de riqueza y empleo cualificado

Fomento de la formación profesional especializada que favorezca la aparición de emprendedores muy cualificados en sectores de gran proyección para la metrópoli.

Colaboración Público-privada. En todos

PROYECTO ESTRELLA: MÁLAGA INNOV@

los casos se trata de proyectos en los que se establece una estrecha colaboración ente los sectores público y privado. Por una parte, la Administración pública, mediante la ordenación del territorio y los usos del suelo pone a disposición de las personas y empresarios espacios competitivos para actividades intensivas en conocimiento y creadoras de empleo de calidad y, por otro lado, la actividad privada, facilita y financia, en parte, la renovación y revitalización de la ciudad.

Aprovechamiento de los edificios, infraestructuras y equipamientos existentes. MALAGA INNOV@ se plantea como primera prioridad la utilización, siempre que esto sea posible, de los edificios existentes remodelándolos y adaptándolos a los nuevos usos. Esto supone en el caso del Centro Histórico un incentivo adicional al importante y progresivo proceso de revitalización llevado a cabo en la zona en los últimos años. En este sentido, además, el proyecto se convierte en un incentivo para tener en cuenta en los nuevos desarrollos un diseño urbano y arquitectónico para la cohesión social y el acceso en igualdad de condiciones de todos los ciudadanos a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Dotación de infraestructuras inteligentes. Los espacios del conocimiento de MALAGA INNOV@ estarán dotados de las más avanzadas tecnologías de la información y las comunicaciones, para hacerlas atractivas para los empresarios que buscan localizaciones adecuadas para instalar sus empresas intensivas en conocimiento. Así, las tecnologías de red inalámbricas, los edificios inteligentes y otras tecnologías relacionadas con la domótica avanzada serán elementos comunes en el establecimiento de estándares para la construcción de edificios tanto para usos industriales, como residenciales, de servicios o comerciales.

Equipamientos y cuidado del entorno. Todas las zonas se establecerán con elevados

estándares de equipamientos públicos (equipamientos deportivos, parques, jardines, servicios, escuelas, etc.) para potenciar capacidad de atracción de las mismas para las personas, empresas e instituciones. Se deberán crear nuevos tipos de equipamientos preparados para acercar al ciudadano a las nuevas tecnologías, como centros de innovación con puntos de acceso público y gratuito a internet, "talleres del conocimiento" que informen y eduquen al ciudadano sobre el uso y disfrute de las TICs, centros de enseñanza de idiomas e informática para todos/-as, etc. En muchos casos, se podrían reservar espacios para viviendas sociales y de protección para integrar en los nuevos desarrollos a las personas y atajar conjuntamente el acuciante problema de la vivienda, en este sentido, sería interesante potenciar las viviendas en alquiler para personas y familias jóvenes. Estos espacios serán modélicos desde el punto de vista urbanístico y servirán de ejemplo para la renovación y construcción de nuevos barrios en el conjunto de la metrópoli.

Medio ambiente de calidad. Además del cuidado del entorno, el medio ambiente mantendrá unos estándares muy elevados, impulsando la certificación medioambiental de las empresas que se instalen (ISO 14000, EMAS) y creando certificaciones especiales para el conjunto de los barrios. Igualmente, los edificios se construirán respetando las normativas de eficiencia energética y accesibilidad y se impulsará la reutilización y reciclaje de residuos y el mantenimiento de conductas respetuosas con el medio ambiente.

Conectividad y movilidad. Un elemento clave de estos barrios del conocimiento es la conectividad interna y la conectividad entre todos ellos. Para ello es fundamental la integración de los mismos en la nueva red de metro, el rápido acceso a las principales vías de comunicación, la estación del AVE y el aeropuerto internacional. Así mismo, todos

ellos deberán estar perfectamente conectados por carretera y servicio público de calidad con la Universidad y el PTA. Se trata de empresas avanzadas, intensivas en conocimiento y globales que precisan, además de las tecnologías, estar presentes en los mercados y las redes del conocimiento, no sólo locales, sino nacionales e internacionales de un modo fácil, eficiente y flexible.

Información y acceso privilegiado a los programas de ayudas disponibles en el ámbito local, regional, nacional y europeo. Las empresas instaladas en los barrios del conocimiento contarán con sistemas de información que les doten de los datos más actualizados y oportunos sobre fuentes privadas y públicas de financiación para proyectos empresariales intensivos en conocimiento.

Con una marca común y una gestión integrada. Una de las características de MALAGA INNOV@ tiene que ser la capacidad de generar actividades intensivas en conocimiento, pero también atraer nuevos profesionales, emprendedores e investigadores de otros lugares para que se instalen con sus proyectos. Esto sólo será posible con una marca común, MALAGA INNOV@, y una gestión común que garantice de un modo fehaciente y riguroso los estándares del conjunto (calidad de los servicios, calidad de vida, medio ambiente, diversidad, etc.) y realice un marketing y promoción conjunta.

El proyecto Málaga INNOV@ es la **semilla para extender la Sociedad del Conocimiento de un modo integral en el conjunto de la metrópoli** y, por ello, además de los barrios del conocimiento será preciso incorporar en la totalidad de barrios existentes, actuaciones dirigidas a integrar a toda la población sin diferencias de ningún tipo en el nuevo paradigma del conocimiento, evitando la brecha digital de las personas con menos recursos, los colectivos con nece-

sidades especiales, los inmigrantes, los mayores, etc.

Red de barrios del conocimiento y tele-administración. Una de las principales funciones de estos barrios será la de servir de modelo o ejemplo piloto al resto de la ciudad con una nueva forma de habitar y relacionarse los ciudadanos, los sectores productivos, las administraciones y demás agentes sociales, culturales y económicos, como consecuencia del uso de las nuevas tecnologías. Estos barrios del conocimiento deberán estar conectados entre sí, creando una red cada vez más extensa no sólo en la ciudad, sino en el conjunto de la metrópoli. El desarrollo de la administración electrónica y la creciente adaptación de sus instalaciones y dinámicas a las TICs facilitará y potenciará la creación y proliferación de estos barrios.

Creación de adecuadas campañas de información y educativas que sirvan para motivar a la población. El conocimiento y el proyecto MÁLAGA INNOV@ deben constituirse en imagen de marca de la ciudad y bandera de las campañas de marketing de la nueva imagen metropolitana.

Desarrollo del potencial de Málaga como centro logístico. Málaga deberá preparar su red de transportes no sólo para los crecimientos en el número de viajeros sino en el volumen de mercancías que harán uso de sus infraestructuras. El crecimiento del Puerto, con el soterramiento de su tren y la necesidad de un puerto seco; la ampliación del Aeropuerto, con la ciudad aeroportuaria prevista; y la mejora de las infraestructuras ferroviarias, requerirán de una planificación y previsión de los espacios y sistemas dedicados al transporte de mercancías.

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

La relación de propuestas que se recogen a continuación no tienen carácter exhaustivo y

PROYECTO ESTRELLA: MÁLAGA INNOV@

son fruto de las aportaciones y debates que ha habido hasta el momento del II PEM.

- Facilitar e impulsar la ampliación de la Universidad, logrando crear una “ciudad universitaria” integrada en la metrópoli malagueña, abierta al resto de Europa y con un papel representativo en el espacio europeo de investigación.

- Acercar las tecnologías a los barrios con la creación de una red de centros de innovación con puntos de acceso públicos y talleres de formación, información y educación, que complementen las facilidades para la mejora de las dotaciones de infraestructuras de TIC en los hogares.

- Mejora de las instalaciones educativas incorporándolas paulatinamente a las nuevas posibilidades que ofrecen las tecnologías de la comunicación y la información.

- Crear en los barrios “Centros de Recursos u Hoteles de Entidades”, donde se facilite al tejido asociativo el acceso a una serie de recursos, comunicaciones e información, tales como salas de reuniones, red informática, sala de formación, reprografía, administración y gestión, etc.

- Dotación de infraestructuras de banda ancha en el conjunto de la ciudad y área metropolitana.

- Creación de una red de telecomunicaciones de alta velocidad para los edificios públicos, incluidos centros educativos, centros sociales y de salud, con utilización de tecnologías inalámbricas en los casos que sea necesario.

- Creación de una red de fibra óptica que conecte todas las instalaciones municipales entre sí.

- Elaborar el Plan Director de la sociedad del conocimiento en Málaga.

- Definición del censo del conocimiento en Málaga y de herramientas de medición del capital intelectual de la ciudad de Málaga, creándose un Observatorio del conocimiento.

- Desarrollo de un plan de infraestructuras básicas de telecomunicaciones de Málaga, que contemple los criterios y requerimientos municipales para hacer las reservas oportunas, incluyéndose en el PGOU.

- Utilización de las nuevas tecnologías en el diseño y uso de herramientas modernas de gestión de la calidad en la ciudad.

- Favorecer la implantación de la normativa sobre la ICT, tanto en las viviendas nuevas como en las antiguas que se rehabilitan.

- Impulsar la rápida adaptación de la Administración Municipal y el sector público en general a las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones.

- Potenciar entre las empresas el uso de las herramientas basadas en las TICs (centrales de comercio electrónico entre empresas, centros virtuales para el consumidor, telefonía, etc.). Desarrollo de acuerdos con empresas tecnológicas malagueñas para que ellas sean las encargadas de proveer de las herramientas y desarrollos tecnológicos necesarios. Todo ello con fórmulas de financiación especiales, basadas en convenios marcos, tipos de interés subvencionados o a través de la creación de sociedades de capital riesgo.

- Reconversión de polígonos industriales y, en su caso, traslado de algunos a la periferia, articulando soluciones financieras adecuadas, y recuperando en la ciudad aquellas zonas de suelo industrial que van quedando dentro de la trama urbana.

- Planificación de las nuevas dotaciones de suelo para actividades logísticas y pro-

ductivas en Málaga y dotación de nuevas reservas de suelo industrial en el área metropolitana y de mayor calidad que las actuales.

- Impulsar el conocimiento como elemento clave del marketing de ciudad.
- Premio de Informática convocado por el Ayuntamiento de Málaga para apoyar las iniciativas e innovaciones en este ámbito.
- Programas para la enseñanza y utilización del inglés en distintos ámbitos de la vida social (educación, cultura, mundo laboral, comunicación, etc.).

VARIABLES A MEDIR CON INDICADORES

Desarrollo de zonas del conocimiento en la ciudad

Ampliación del PTA y de la Universidad

Programas Universidad- Empresa

Evolución de los centros de investigación e innovación

Evolución de empresas y empleados en el PTA

Matriculación de alumnos y egresados de la Universidad

Matriculación de alumnos y egresados en la educación básica, la enseñanza media, la superior y la formación profesional

Evolución de las redes de telecomunicaciones en la ciudad

Adecuación de edificios públicos a las nuevas tecnologías y las energías renovables

Talleres públicos para extender el uso de las TICs

Redes de fibra óptica y banda ancha en toda la ciudad

Programas Universidad- empresas- sindicatos

PROYECTO ESTRELLA: MÁLAGA INNOV@



6.5.

**6.5. "Metrópolis Aeroportuaria"
Málaga vértice del transporte internacional**

PROYECTO ESTRELLA: METRÓPOLI AEROPORTUARIA

DESCRIPCIÓN

“Metrópoli aeroportuaria”. **Málaga vértice y cabecera del transporte internacional** del sur de la península y el norte de Marruecos. El proceso de transformación en el que se encuentra inmerso el aeropuerto de Málaga (ya han comenzado las obras de la nueva Terminal y los aparcamientos y se ha iniciado el proceso de expropiación de terrenos sobre los que se ubicará la segunda pista) convertirá la zona aeroportuaria en el centro de una gran área metropolitana **conectada eficientemente** con las principales ciudades de Europa y del Mundo. El desarrollo ambicioso de este proyecto potenciará Málaga como **capital turística, tecnológica y del conocimiento** y facilitará su apuesta como **puerta de entrada y nudo de conexión con el conjunto del Mediterráneo y el Magreb**. Para ello se le debe dotar de las infraestructuras, equipamientos e inversiones necesarias e integrar los adecuadamente en el sistema de transporte general.

CLAVES Y OBJETIVOS FUNDAMENTALES

Alcance nacional del proyecto. Andalucía debería consolidar la posición del aeropuerto de Málaga y entender que la ampliación es un proyecto clave y tractor para el conjunto de la región. La ampliación del aeropuerto es una oportunidad histórica para la consolidación del liderazgo de Málaga en el sur de la península. El proyecto favorecerá el crecimiento de la Costa del Sol, una de las principales fuentes de riqueza andaluza, y se potenciarán muchos proyectos de desarrollo. En particular, la totalidad de los proyectos estratégicos tendrán un mayor alcance, repercusión y contenido para Málaga y el conjunto de Andalucía.

Desarrollo de una verdadera ciudad aeroportuaria. Se deben aprovechar las oportunidades de desarrollo que ofrecen las instalaciones de este tipo integradas en el

sistema de transporte europeo. Para ello se deben desarrollar las instalaciones, equipamientos y servicios complementarios que sean precisos

El proyecto tiene que enmarcarse adecuadamente en la planificación urbana de los municipios colindantes y preparar el aeropuerto para las necesidades futuras. Los terrenos que rodean al aeropuerto están en el PGOU de Málaga como sistema general aeroportuario, si bien conviene, además, coordinar este aspecto con la planificación del municipio de Alhaurín de la Torre, así como incorporar en la revisión del PGOU de Málaga propuestas de desarrollos apoyados en las nuevas instalaciones aeroportuarias. Debería extenderse el perímetro de los terrenos a afectar para las instalaciones aeroportuarias de forma que no resulten parcelas residuales en el entorno del aeropuerto (límites con el río Guadalhorce y con el nuevo Vial Distribuidor, por ejemplo), así como estableciendo calificaciones de suelo en los terrenos colindantes que salvaguarden la funcionalidad de las instalaciones.

Plan Director ambicioso en alcance e inversiones. Teniendo en cuenta el fuerte crecimiento del tráfico aéreo en los últimos años y el previsto para los siguientes, se estima fundamental realizar un plan de actuaciones en infraestructuras para la ampliación del aeropuerto de Málaga. El Plan Málaga, diseñado por el Ministerio de Fomento y AENA, pretende atender dicho tráfico en las mejores condiciones de calidad y seguridad.

Los objetivos generales del Plan son: consolidar el Aeropuerto como uno de los aeropuertos de referencia del Mediterráneo y el de cabecera de Andalucía; disponer de un aeropuerto competitivo para las compañías aéreas y para todos sus usuarios; asegurar la integración y sostenibilidad medioambiental; y potenciar la intermodalidad del aeropuerto.

Con objeto de ir ejecutando las actuaciones necesarias con la mayor celeridad posible, se deben priorizar aquellas que requieren una mayor urgencia desde el punto de vista de aumentar la capacidad frente al crecimiento de la demanda.

Integración con la red de transporte.

La posición del aeropuerto como cabecera europea pasa por conectar el aeropuerto con el resto de los elementos de transporte, estableciendo una clara **intermodalidad** entre todos ellos: autobuses, metro, ferrocarril, AVE, autovías,... Estas circunstancias condicionarán su capacidad como centro de actividad logística y facilitarán su designación como aeropuerto cabecera de línea lo cual trae consigo elementos muy positivos, como la incorporación de instalaciones para mantenimiento y reparación de aviones, entre otros. Estas soluciones deben coordinarse perfectamente en su diseño, programación, y ejecución, de forma que quede garantizada la funcionalidad del conjunto.

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

La relación de propuestas que se recogen a continuación no tienen carácter exhaustivo y son fruto de las aportaciones y debates que ha habido hasta el momento del II PEM.

- Plan de Renovación Urbana en la zona de influencia del soterramiento ferroviario.
- Mejora y ampliación de la capacidad del acceso sur al Aeropuerto.
- Ejecución de la segunda ronda de circunvalación y su fácil acceso al aeropuerto por el norte, como principal vía de entrada de vehículos.
- Conexión del Aeropuerto con el tren de cercanías de la Costa con doble vía.
- Conexión fácil y eficiente del Aeropuerto

con el AVE (Los Prados o Málaga), facilitando la facturación en origen-AVE y la recogida de equipaje en destino-Avión.

- La conexión del Aeropuerto con el Tren Litoral o de la Costa.

VARIABLES A MEDIR CON INDICADORES

Evolución del tráfico del Aeropuerto en pasajeros y aeronaves

Evolución del tráfico de pasajeros en función del país destino

Vuelos directos semanales (regulares y charters)

Evolución de la estacionalidad de pasajeros y valores punta

Procedencia de los pasajeros y motivo del viaje

Modo de acceso al aeropuerto (intermodalidad)

Comparativa de tráficos internacionales de aeropuertos nacionales y andaluces

Inversión en infraestructuras y servicios aeroportuarios

Reserva y dotación de suelos para la ciudad aeroportuaria

PROYECTO ESTRELLA: METRÓPOLI AEROPORTUARIA



6.6.

6.6. Integración urbana del "Guadalmedina" El nuevo espacio que une a los malagueños

PROYECTO ESTRELLA: GUADALMEDINA

DESCRIPCIÓN

“GUADALMEDINA”, es un proyecto de ciudad, que articula una gran franja urbana y con vocación de convertirse en la bisagra de encuentro de la urbe, **revitalizando todas las zonas aledañas** con el objetivo último de favorecer la articulación interna y la accesibilidad general del conjunto del territorio.

El proyecto ha de suponer una de las mayores transformaciones urbanas de la historia de la ciudad. Por ello, es imprescindible que su concepto, diseño y construcción se lleve a cabo trasladando a los ciudadanos soluciones, y recibiendo de ellos ideas y propuestas, de forma que sea un proyecto de la ciudad y sus ciudadanos.

Dada la importancia estratégica de este proyecto, es necesario avanzar en la creación de un marco de concertación, confianza y diálogo entre los principales agentes públicos y privados de la ciudad y los organismos implicados, para dejar de lado todos los posibles recelos y avanzar en la búsqueda de soluciones adecuadas para Málaga, en el consenso de todas las administraciones públicas.

CLAVES Y OBJETIVOS FUNDAMENTALES

ENFOQUE URBANO DEL PROYECTO. El II Plan Estratégico de Málaga apuesta por un enfoque urbanístico integral del proyecto, que tenga fundamentalmente en cuenta los aspectos de articulación interior, revitalización y movilidad de la ciudad, como objetivos principales. Es un proyecto donde los aspectos urbanísticos e hidráulicos de seguridad son importantes y determinantes. Se debería partir, sin posicionamientos previos, de un concurso público de ideas o de un anteproyecto realizado por profesional(es) de reconocido prestigio que propusiera grandes ideas y distintas alternativas, sirviendo para empezar a aunar voluntades y concretar soluciones.

Lugar de encuentro para la ciudad. El nuevo eje permitirá la dotación de equipamientos ciudadanos (edificios culturales y sociales, parques y jardines, aparcamientos ...) de alcance metropolitano y apoyará la escasez de los mismos que tiene el Centro Histórico. En todos los casos las intervenciones siempre deberán ser de gran calidad y singularidad para reforzar la atractividad y el alcance del proyecto en su conjunto y estar pensadas para reforzar su papel de lugar de encuentro, con un diseño urbano y arquitectónico para la cohesión social. En este último aspecto, el proyecto, que rompe la tradicional barrera física de la ciudad, se abre a barrios tradicionalmente menos favorecidos, facilitando la integración de estas personas en la dinámica urbana.

Consenso del proyecto. Dada la importancia estratégica del proyecto es necesario avanzar en la creación de un marco de concertación, confianza y diálogo entre los principales agentes públicos y privados de la ciudad y los organismos implicados, para dejar de lado todos los posibles recelos y avanzar en la búsqueda de soluciones adecuadas para Málaga, con el consenso de todas las Administraciones Públicas implicadas.

Participación ciudadana. El proyecto de la integración urbana del GUADALMEDINA ha de suponer una de las mayores transformaciones urbanas de la historia de la ciudad. Es, pues, imprescindible que su concepto, diseño y construcción se lleven a cabo trasladando a los ciudadanos las soluciones y recibiendo de ellos ideas y propuestas, de forma que sea un proyecto de la ciudad y de sus ciudadanos, por encima de protagonismos políticos coyunturales.

Excelencia del proyecto. El proyecto tiene trascendencia más allá de los límites municipales de Málaga y vocación de convertirse en elemento de centralidad metropolitana. Para reforzar su centralidad y su atractivo se

apuesta por la calidad y la excelencia en el diseño y posterior ejecución del proyecto.

Gestión profesional y autónoma. Desde el Plan Estratégico se apuesta por la creación de una sociedad o figura jurídica ad-hoc, de común acuerdo con todas las Administraciones Públicas implicadas, con la profesionalidad, autonomía y medios suficientes para facilitar el estudio global, la gestión e impulso de su realización, la captación de financiación (fondos europeos, financiación privada, etc.), e, incluso, la gestión posterior del mismo.

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

La relación de propuestas que se recogen a continuación no tienen carácter exhaustivo y son fruto de las aportaciones y debates que ha habido hasta el momento del II PEM.

- Consolidación de un esquema urbano policéntrico que preste servicio a la ciudad y al conjunto del área metropolitana, dotándolo de adecuadas estructuras de articulación interna.
- Análisis del modelo de ocupación del territorio por el que apuesta el área metropolitana, buscando una movilidad eficiente, racional y sostenible.
- Mayor peatonalización de calles y reducción del uso del vehículo privado en las zonas más céntricas y comerciales de la ciudad, garantizando la accesibilidad de los residentes y el servicio a los comercios y oficinas.
- Plan especial de mejora de las relaciones entre barrios, buscando la mayor integración social y la mejor eficiencia en los equipamientos y servicios ciudadanos.
- Creación de un ente gestor flexible y ágil, en el que puedan participar las distintas administraciones para la puesta en marcha

de los grandes proyectos de transformación urbana, abriendo la posibilidad, en determinados casos, a la participación financiera privada.

- Creación de un código de buenas prácticas o plan de calidad en las obras ejecutadas a nivel municipal.
- Plan de Renovación Urbana en la zona de influencia del soterramiento ferroviario.

VARIABLES A MEDIR CON INDICADORES

Acuerdos entre instituciones para la integración urbana del Guadalmedina

Asignaciones presupuestarias de las distintas administraciones y organismos al proyecto

Debates y manifestaciones ciudadanas a favor de la integración urbana

Creación de un ente gestor para el desarrollo del proyecto y dotación presupuestaria del mismo

Grado de articulación y conexión de zonas de la ciudad que recoge el proyecto

Ejecución de las obras

PROYECTO ESTRELLA: GUADALMEDINA



6.7.

6.7. "Málaga y la movilidad metropolitana"

PROYECTO ESTRELLA: MÁLAGA Y LA MOVILIDAD

DESCRIPCIÓN

Málaga, un espacio metropolitano que se articula y organiza el movimiento de las personas de manera coordinada y buscando la **comodidad, accesibilidad y agilidad** en los traslados y transportes. El proyecto busca que los desplazamientos de la población a lo largo del territorio se vean acompañados por una **distribución de las infraestructuras y los servicios** de transportes acorde con sus nuevas necesidades. Para ello los municipios tendrán que **planificar y coordinar desde los usos de suelos** destinados a este fin hasta los servicios de transporte público que presten.

CLAVES Y OBJETIVOS FUNDAMENTALES

Movilidad fácil y sostenible. El objetivo primordial del proyecto es lograr una mejora en la accesibilidad y la movilidad de la población a lo largo del espacio metropolitano, procurando reducir el tiempo que cada individuo dedicada al transporte, así como los costes energéticos y de contaminación. Esto permitirá una mejora en la conciliación tanto de la vida familiar y laboral como de la personal, una mejora en la calidad de vida de los individuos.

Distribución adecuada de los medios de transporte. En la actualidad existen diversos medios de transporte público que atienden el espacio metropolitano. El proyecto tiene como objetivo articularlos entre sí y lograr una mayor intermodalidad de los mismos y con el vehículo privado, de manera que se logre una racionalidad y eficiencia mayor en el conjunto. Es prioritaria la puesta en funcionamiento de un Plan Metropolitano del Transporte Intermodal en el que participen todos los municipios, asumiendo sus derechos y obligaciones. Este Plan deberá apoyar, en funcionalidad y costes, el traspaso de parte de la población hacia el uso del transporte público.

Dotación de suelos e infraestructuras con visión metropolitana. El compromiso de los municipios con la mejora de la movilidad del área metropolitana requerirá una solidaridad territorial que pase por la cesión de suelos para la red de infraestructuras y los servicios de transporte. Proyectos como el metro, el tren litoral, el AVE, la ampliación del Aeropuerto y en un futuro del Puerto, la autovía de las Pedrizas o la segunda ronda de circunvalación, requieren una planificación coordinada y participada por todos los municipios implicados.

Conexión y apoyo a los núcleos del transporte internacional. La mejora de las condiciones de movilidad y transporte en el espacio metropolitano ha de estar articulada con los proyectos de transporte de alcance nacional e internacional que tiene Málaga. Las actuaciones en el aeropuerto, el AVE y el Puerto, son las que darán a Málaga un liderazgo dentro del transporte internacional de la Península y acrecentarán el atractivo turístico de la Costa del Sol. Sin embargo, las infraestructuras y servicios de transportes locales y metropolitanos deberán estar preparados para atender la demanda que estos proyectos generarán.

Potenciación del transporte público con vía exclusiva. El crecimiento de la población metropolitana y su dispersión a lo largo del territorio ha llevado a una mayor utilización del vehículo privado, por lo que la apuesta por un transporte público con vía exclusiva facilitará la movilidad del conjunto. Será necesario impulsar actuaciones como el metro de Málaga y el tren litoral, así como plantear nuevos proyectos como el tren del Valle del Guadalhorce. Por otra parte, se deberán impulsar los carriles bici y de bus urbanos y la conexión de los municipios a través del litoral con los paseos peatonales. Por ello, es necesario que estos modelos de transporte público sean competitivos y de alta ocupación para disminuir el

uso del transporte privado y conseguir una movilidad más sostenible.

Para ello resulta fundamental potenciar el consorcio público metropolitano que integre los distintos modos de transporte público.

Peatonalización y redes de aparcamientos. La mejora de la movilidad metropolitana requiere también la planificación del tráfico en aquellas zonas que ejercen de núcleos de atracción de la población. Un ejemplo clave son los Centros Históricos. En estos espacios la peatonalización supone una mejora de las condiciones de uso de los mismos, pero requieren de un estudio detallado y planificado de las calles que se han de peatonalizar y de los aparcamientos disuasorios que darán apoyo a dichas medidas.

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

La relación de propuestas que se recogen a continuación no tienen carácter exhaustivo y son fruto de las aportaciones y debates que ha habido hasta el momento del II PEM.

- Puesta en marcha del Pacto por la Movilidad y fortalecimiento del Consorcio de Transportes.
- Solución a la accesibilidad general al territorio en el que Málaga se implanta: Autovías de acceso desde Pedrizas y autovía en el eje del Guadalhorce hasta la A-92. Además, es necesario completar la red con un amplio viario de 2º nivel que dé coherencia al sistema.
- Solución con amplio alcance temporal a las necesidades de infraestructuras viarias, con visión territorial: 2ª Ronda Oeste ya programada y nueva Ronda Este con accesos de carácter metropolitano.
- Terminación de las autovías Málaga-Córdoba, Málaga-Almería y Málaga-Cádiz.

- Creación de viales longitudinales y transversales en la A-357 hasta el PTA que den servicio a la Universidad, al CTM, al sur de Campanillas, a los polígonos y al PTA.

- Creación de una red de Metro en la ciudad que se articule adecuadamente con el resto de medios de transporte y con las infraestructuras y servicios metropolitanos.

- Ampliación del tren de cercanías con una visión metropolitana, tanto en el litoral (tren litoral) como en el Valle del Guadalhorce.

- Soterramiento del AVE en la ciudad y adecuación de los espacios resultantes para conectar dos zonas históricamente separadas y mejorar el acceso a la ciudad por el oeste.

- Plan de espacios vacantes de algunos tramos de las redes urbanas tras el soterramiento.

- Solución a los accesos del Puerto tanto por tren, con el soterramiento de la vía férrea, como por carretera con la búsqueda de vías rápidas de entrada y salida de vehículos.

- Crear aparcamientos disuasorios entre las rondas, con conexiones de metro ligero y bus.

- Mejora de la movilidad en los distintos barrios con nuevas vías, remodelación de las existentes, etc., de manera que el transporte público sea la alternativa natural para los traslados de la población.

Red de carriles bici que estén interconectados y permitan la movilidad de un extremo a otro de la ciudad.

VARIABLES A MEDIR CON INDICADORES

Ejecución de cada gran infraestructura

Inversión en grandes infraestructuras de

PROYECTO ESTRELLA: MÁLAGA Y LA MOVILIDAD

transporte: aeropuerto, puerto, AVE, metro, soterramiento de vías férreas, etc.

Distribución del uso de los medios de transporte (público, privado; bus, coche, bici, a pie, etc.)

Evolución del número de viajeros en bus, en tren, en otros medios

Superficie dedicada a infraestructuras del transporte:

- de uso exclusivo del transporte público
- de bicicletas
- de uso peatonal
- de uso de vehículos privados

Intensidad de tráfico en la ciudad (vehículos/día)

Plazas de aparcamientos de apoyo a los sistemas de transporte

Plazas de aparcamientos de proximidad

Evolución del suelo dedicado a actividades logísticas.

Instalación de actividades logísticas

Calles peatonalizadas

6.8.



6.8. "Málaga, Ciudad Solidaria"

PROYECTO ESTRELLA: MÁLAGA CIUDAD SOLIDARIA

DESCRIPCIÓN

Málaga lleva muchos años trabajando por consolidar unos estándares de calidad de vida de sus ciudadanos y visitantes. Este proyecto aboga por impulsar los proyectos y esfuerzos encaminados a lograr **viviendas dignas, empleos de calidad y la equidad social**. Se pretende que Málaga sea un referente internacional de modernidad y de calidad en la atención social, por lo que se ha de garantizar la cobertura a la población de una serie de necesidades sociales actuales, que se concretan entre otras en: la **participación** y la **solidaridad vecinal**, y la **formación continua y bilingüe**.

CLAVES Y OBJETIVOS FUNDAMENTALES.

Acceso a una vivienda digna y de calidad. Málaga en los últimos años ha disminuido sobremanera la construcción de viviendas de protección oficial. Es fundamental incrementar el número de estas viviendas, garantizando el acceso de los colectivos con más problemas, como son los jóvenes, las familias monoparentales y las personas que viven solas, especialmente los mayores. Se debe diseñar un plan de acción que establezca anualmente la construcción de un mínimo de viviendas de promoción pública, tanto de alquiler como de propiedad, que evite que las personas se hipotequen durante toda la vida o no puedan acceder a una vivienda digna.

Impulso de la solidaridad a través de la participación ciudadana. El nuevo marco legal español ha llevado a la modificación del Reglamento Municipal de Participación Ciudadana, habiéndose aprobado un nuevo documento, según el cual se establecen cuatro grandes órganos de participación: el Consejo Social de la Ciudad, el Consejo Local del Voluntariado, los Consejos Sectoriales de Participación y los Consejos Territoriales de Participación.

Málaga ha de articular ahora los mecanismos y actuaciones necesarias para hacer realidad lo recogido en este reglamento, empezando por la creación de centros específicos multifuncionales por cada distrito donde se desarrollen iniciativas sociales y de solidaridad.

Potenciación del valor activo de los mayores. Se deberá aprovechar el potencial creativo y de conocimientos de las personas mayores, máxime cuando se produce la jubilación anticipada. La experiencia constituye un valor muy importante, en el asesoramiento e información que los mayores pueden poner a disposición de los jóvenes, y completar así sus conocimientos formativos. Las sociedades y asociaciones pueden ser el medio para canalizar los conocimientos y la experiencia de los mayores hacia la sociedad. Se deben crear programas del tipo "Gente mayor, gente activa".

La dependencia, un nuevo reto social. En gran parte de las ciudades europeas se empieza a vislumbrar los desequilibrios sociales que se producen por las elevadas tasas de dependencia, tanto infantil como senil. Málaga debe empezar a concienciar a su población sobre este reto e ir diseñando planes de futuro para generar el adecuado capital social. La solidaridad vecinal puede ser una iniciativa a destacar ante esta nueva situación, y que hará cambiar las relaciones vecinales y familiares. La creación de una Ley general de dependencia, que garantice la seguridad y protección de las personas dependientes, como son los niños, los mayores y los discapacitados, entre otros, puede ser una primera vía de solución a la dependencia.

Impulsar la conciliación de la vida laboral, familiar y personal. Serán fundamentales las acciones encaminadas a lograr una conciliación de la vida personal, familiar y laboral, promoviendo al mismo tiempo las acciones de colaboración, solidaridad vecinal

y voluntariado que existen en la ciudad. Se debe potenciar la adaptabilidad laboral, garantizando los derechos laborales y sindicales, y las modalidades de contratación más adecuadas para facilitar la conciliación de las obligaciones familiares con los horarios laborales. Se deberán implantar los servicios integrales de apoyo a la familia que sean, al mismo tiempo, compatibles con los horarios laborales y personales.

Agilidad y cobertura de las prestaciones sociales. El proyecto busca que Málaga se convierta en la primera ciudad española que recoge la prestación social básica, como un derecho ciudadano, articulando las acciones necesarias para garantizar su acceso. Cualquier ciudadano que cumpla los requisitos exigidos para otorgar una prestación social concreta, de las recogidas en la Ley de Servicios Sociales de Andalucía, en su posterior desarrollo y en la normativa municipal, obtendría dicha prestación automáticamente, evitando la creación de listas de espera y mejorando sustancialmente así la calidad de vida de estas personas. Los servicios se prestarán a través de los Centros de Servicios Sociales Comunitarios y son: Información, valoración, orientación y asesoramiento; Cooperación Social; Ayuda a Domicilio; Convivencia y Reinserción Social.

Formación continua y diversa. La adquisición de conocimientos múltiples y especializados es fundamental para el desarrollo cultural y profesional de la ciudadanía. Se tiene que hacer especial hincapié en la formación permanente, y en la especialización en los sectores productivos metropolitanos, con incidencia en la aplicación de las nuevas tecnologías. El bilingüismo debe ser una prioridad en los primeros ciclos formativos, reglados y no reglados, máxime en una metrópoli donde el índice de población extranjera aumenta y el turismo es una de las principales fuentes de riqueza. La formación y la capacitación continua junto con la

potenciación de las habilidades personales, es la base para la obtención de un trabajo de calidad.

Potenciación del empleo estable y de calidad. Se priorizarán las medidas establecidas en los pactos por el empleo y en especial las medidas de prevención en riesgos laborales y se desarrollarán propuestas para modificar los tipos de contratación que no redunden en la calidad y estabilidad del empleo. Los nuevos emprendedores como vía para obtener un empleo, requerirá de un esfuerzo de la administración para que se consoliden a través de la formación y las ayudas financieras. La formación continua, debe de considerarse un medio de incremento de la calidad en el empleo.

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

La relación de propuestas que se recogen a continuación no tiene carácter exhaustivo y son fruto de las aportaciones y debates que ha habido hasta el momento del II PEM.

- Incrementar las actuaciones dirigidas a la creación de viviendas sociales, mediante la disposición de suelo asequible, y disposición de un mínimo anual de viviendas sociales.
- Implicación de las asociaciones ciudadanas y demás colectivos en la prevención, limpieza y mantenimiento de las playas y paseos marítimos, entre otros espacios públicos.
- Fomento de campañas culturales para el fomento de la cultura cívica, emprendedora y solidaria
- Creación de los Bancos del Tiempo, en todos los Distritos, como medida para mejorar la relación vecinal y potencial la solidaridad y el voluntarismo.
- Creación de una red de centros multifuncionales que tengan presencia en todos los distritos municipales y en los que estén inte-

PROYECTO ESTRELLA: MÁLAGA CIUDAD SOLIDARIA

gradas las propias Juntas de Distritos, las oficinas municipales de atención al ciudadano, aulas y salas de usos múltiples, equipamientos para la participación, etc. En estos centros la gestión, la participación y la prestación social han de ir unidas.

- Integración de los jubilados en la vida de la ciudad, buscando nuevas formas para vivir, participar, divertirse, responsabilizarse y recibir los cuidados adecuados.
- Ampliación la cobertura del Servicio de Ayuda a Domicilio, por la administración pública, que garantice su prestación inmediata a los ciudadanos que lo precisen.
- Potenciación de la figura de las Empresas Solidarias para que adecuen su horario laboral a la conciliación familiar y social.
- Puesta en marcha de campañas divulgativas y formativas, a través de la Administración Pública, sobre las acciones emprendidas para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.
- Incrementar las actuaciones dirigidas al colectivo de las personas discapacitadas, fomentando la idea de la ciudad es de todos, en especial a la eliminación de todo tipo de barreras, físicas e ideológicas.
- Creación de Centros o Aulas Virtuales en donde los ciudadanos puedan adquirir conocimientos de las TICs, así como capacitación para poder utilizarlas, como un recurso municipal similar al de las bibliotecas públicas.
- Creación de talleres municipales de conocimientos básicos de idiomas por distritos.
- Potenciación de los centros informativos y formativos, dedicados al mercado del trabajo, a través de sus servicios y prestaciones para paliar el fenómeno del paro, y en especial el femenino.
- Creación de una Comisión por el Empleo Estable y de Calidad, en la que participen los representantes empresariales, sindicales,

sociales y de las administraciones, con objeto de analizar la realidad de Málaga y elaborar propuestas que incentiven la estabilidad y la calidad en el empleo para equipararnos con los estándares europeos.

- Medidas para generar una imagen unificada de cara a la ciudadanía de los equipamientos municipales por encima de las áreas, organismos o empresas, así como de las asociaciones u otros colectivos a los que se les tengan cedidos.
- Diseño de programas y herramientas basadas en las TICs impulsadas por el Ayuntamiento de Málaga que favorezcan la creación de canales para compartir bienes, (piso, traslado en coche al trabajo, útiles y herramientas,...), aficiones, conocimientos, intereses, formación, etc.

VARIABLES A MEDIR CON INDICADORES

Evolución de la construcción de VPO en la ciudad. Número de viviendas entregadas.

Entidades sociales inscritas en el Registro de Asociaciones.

Voluntarios integrados en entidades de voluntariado en la ciudad

Actividades realizadas por los mayores

Tasa de dependencia infantil y senil

Grado de cobertura de las prestaciones sociales comunitarias.

Evolución de la población en función del nivel educativo y la formación

Evolución del número de parados con indicación del género

Evolución de las empresas solidarias

Evolución del empleo estable y de calidad

Evolución del empleo en personas discapacitadas

6.9.

6.9. “Málaga, una ciudad que se enriquece con la diversidad cultural”

PROYECTO ESTRELLA: DIVERSIDAD CULTURAL

DESCRIPCIÓN

Málaga es una ciudad en la que conviven un elevado número de personas de diferentes nacionalidades, etnias y razas. El objetivo del proyecto es promover la **integración social de los inmigrantes** y **potenciar la tolerancia como un valor de la sociedad malagueña**, de forma que se garantice la convivencia pacífica de toda la ciudadanía. Sienta las bases de la **"ciudad inclusiva"**, y pretende que la diversidad cultural sea considerada como un factor positivo que enriquece a la sociedad en todos los niveles, canalizando el potencial económico, laboral y social que conlleva el fenómeno de la inmigración.

CLAVES Y OBJETIVOS FUNDAMENTALES

Idioma y formación para la integración.

El conocimiento del idioma y una formación laboral que permita el acceso a un puesto de trabajo, que a su vez facilite la autonomía económica del individuo, son factores fundamentales para la integración social. Por ello, resulta de vital importancia potenciar la oferta de cursos de idiomas y campañas de formación general básica que permitan a los inmigrantes el aprendizaje del idioma y el conocimiento de la cultura de la sociedad de acogida. Estas acciones deben llevarse a cabo en colaboración con la sociedad civil (asociaciones, sindicatos...). Facilitar el acceso de los inmigrantes a cursos de formación laboral que los capacite para desempeñar tareas demandadas por el mercado de trabajo malagueño, es otro aspecto fundamental para su plena integración.

En el caso de las mujeres inmigrantes, es necesario, garantizar la mejora de su situación, lo que requiere realizar un esfuerzo mayor con acciones complementarias encaminadas a su promoción social y de forma concreta facilitar su acceso al mercado laboral. La ampliación de la red de guarderías y comedores y la realización de campañas que

promovieran la participación de toda la familia en la conciliación de la vida personal, laboral y familiar, serían muy positivas.

Educación de las segundas generaciones.

La llegada de población extranjera tiene un efecto rejuvenecedor en la población de acogida. La crisis de natalidad de la década de los 90 está siendo paliada por la población inmigrante. Hay que garantizar el derecho y el acceso a la educación por ser uno de los instrumentos más eficaces para la socialización. Por ello, hay que hacer un especial hincapié en concienciar a estos padres de la necesidad de formar a sus hijos y su adaptación al sistema educativo español. En este sentido también resulta importante la adecuación del sistema educativo con fondos públicos para garantizar el cumplimiento de los objetivos de calidad y equidad en la enseñanza. De este modo se pueden evitar los posibles problemas o desarraigos que suelen sufrir las segundas y terceras generaciones. Otra vía para prevenir dichos problemas podría ser la promoción de una nueva forma de ocio no consumista que permitiera aglutinar a jóvenes autóctonos y extranjeros, utilizando el ocio como elemento de encuentro y de interacción.

La promoción de una actitud positiva ante la "diversidad", en la población de acogida respecto a los inmigrantes.

La sensibilización de la población respecto a los beneficios de la inmigración en el desarrollo económico, social y cultural malagueño es un paso muy importante para conseguir la aceptación social del fenómeno de la inmigración. Hay que articular medidas que permitan conocer la percepción que la población de acogida tiene sobre los miembros de este colectivo, y modificar los estereotipos negativos que pueden provocar el rechazo social. Esto implica un doble esfuerzo, tanto por parte de los malagueños, que han de potenciar la solidaridad y la tolerancia, como por los inmigrantes que han de respetar las normas y usos sociales que rigen en nuestra

sociedad, haciéndolos compatibles con la costumbre e idiosincrasia propia.

El acceso de los inmigrantes al mercado de trabajo: evitar reticencias en el mundo laboral. Es necesario conocer cuáles son las posibles reticencias de la población a la hora de contratar extranjeros. En este sentido resulta importante sensibilizarlos haciéndoles ver las ventajas que aporta el fenómeno de la inmigración al mercado laboral, como es el rejuvenecimiento del mismo, mayores recursos para las prestaciones sociales, cobertura de los sectores intensivos de personal, etc. Se debería promover el que los responsables de personal tuvieran conocimientos vinculados al derecho laboral en materia de contratación de extranjeros y prácticas de gestión de recursos humanos multiculturales, potenciando las negociaciones colectivas que faciliten la integración.

Hay que aprovechar sus conocimientos y actitudes y adaptarlos para desarrollar determinados trabajos, presentándolos como personal bien cualificado y formado para facilitar su acceso a puestos de trabajo de mejor nivel. Es necesario potenciar su espíritu emprendedor, facilitando el acceso a la información, las ayudas y las subvenciones encaminadas a potenciar el autoempleo.

El fortalecimiento de las asociaciones de inmigrantes y su vínculo con las asociaciones y movimientos locales. El asociacionismo es una de las medidas que facilita la integración social. La consolidación de una estructura asociativa propia que les permita tener acceso a los recursos existentes y participar activamente en la sociedad, es un primer paso para la integración. Se debe potenciar la convivencia y la relación de estas asociaciones con las autóctonas y facilitar que ambas participen y colaboren conjuntamente en las actividades de toda índole que se producen en el acontecer diario de la ciudad. La integración será real cuando la participación de la población inmigrante se

produzca en el seno de las asociaciones malagueñas y dentro de sus estructuras.

El fomento del intercambio cultural para enriquecer la cultura malagueña. El fenómeno de la inmigración tiene en Málaga un aspecto diferencial del resto de España. La Costa del Sol, por sus favorables condiciones climatológicas, se ha convertido en un lugar muy atractivo para los ciudadanos comunitarios, que han elegido este entorno para ubicar sus segundas residencias, pasar largas temporadas vacacionales, e incluso, fijar su residencia tras la jubilación.

Este hecho diferencial aporta un valor añadido al fenómeno migratorio: el intercambio cultural. Hay que considerar este mestizaje como un valor enriquecedor de la cultura malagueña, que tradicionalmente se ha nutrido de las múltiples civilizaciones que a lo largo de los años han poblado la ciudad.

El conocimiento es el paso previo a la aceptación. Así, potenciar el nacimiento de las actividades encaminadas a conocer nuevas realidades culturales (exposiciones, cursos, seminarios.) de los diversos colectivos que conviven en un mismo espacio urbano, es fundamental para potenciar el mutuo enriquecimiento y la convivencia.

El acceso de los inmigrantes a los recursos de atención destinado a los miembros de este colectivo y a todos los servicios ciudadanos en general (salud, vivienda, educación...). Se deben reforzar los servicios de atención al inmigrante, diseñando un plan de acogida que contemple, entre otros temas, facilitar su empadronamiento en el municipio, el acceso a servicios de traducción e interpretación, etc. Asimismo, es necesario garantizar el acceso a prestaciones básicas como son la atención sanitaria, la educación y la vivienda, para lo cual son necesarias acciones de intermediación que les permita acceder a las mismas.

PROYECTO ESTRELLA: DIVERSIDAD CULTURAL

Especial atención a la evolución de la población de inmigrantes no regularizados. La llegada a Málaga del colectivo inmigrante tiene un fuerte componente irregular. Es necesario prever y programar soluciones para la atención y permanencia de este colectivo no regularizado en la ciudad y su metrópoli, con el fin de reducir al máximo las situaciones de pobreza, marginalidad y conflictividad social.

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

La relación de propuestas que se recogen a continuación no tienen carácter exhaustivo y son fruto de las aportaciones y debates que ha habido hasta el momento del II PEM.

- Análisis de la potencialidad de la formación en titulaciones técnicas de alumnos procedentes del Magreb y la formación empresarial de cuadros directivos medios y altos.
- Dotación y refuerzo de los centros educativos que concentran alumnos procedentes de otras culturas
- Puesta en marcha de campañas destinadas a informar y concienciar a los padres inmigrantes sobre la necesidad de la asistencia de sus hijos a los centros educativos.
- Realización de campañas de sensibilización dirigidas al colectivo inmigrante de manera específica sobre la importancia de la conciliación de la vida familiar y laboral.
- Realización de un programa de actividades de ocio que implique la interacción entre los jóvenes malagueños/as y los jóvenes inmigrantes promoviendo el conocimiento de otras culturas y como avance hacia una sociedad multicultural.
- Desarrollo de cursos de capacitación y formación para inmigrantes con especial atención hacia la prevención de riesgos laborales dentro de este colectivo.
- Concienciación a trabajadores/as y directivos/as en el seno de las empresas sobre la importancia de crear un entorno laboral no discriminatorio.
- Fomento del trabajo en red entre las asociaciones, plataformas, etc., así como la incorporación de la población inmigrante en el seno de estas.
- Puesta en marcha de un Pacto por la Ciudad Inclusiva, donde se abarque la inmigración en todas sus facetas.
- Seguimiento permanente de la situación de la población inmigrante en la ciudad, tanto a nivel de participación social como de empleo.
- Creación de una Comisión de Estudio que aporte soluciones y vías de actuación al drama de la llegada irregular de la inmigración y su integración social.
- Facilitar el acceso y utilización de los centros cívicos y de otros equipamientos culturales para la divulgación y expresión de las diferentes culturas.
- Estudios y sondeos sobre los niveles de contratación de los inmigrantes por sectores, de las ofertas del mercado de trabajo con más facilidad para el acceso de extranjeros, del tratamiento igualitario, de la ética corporativa en el trato laboral y de las necesidades formativas de los inmigrantes.
- Desarrollo de cursos de capacitación y formación adaptados a inmigrantes.
- Potenciación de la celebración de eventos y fiestas de otras culturas de manera compartida.
- Diseño de un plan para coordinar las acciones y políticas que las distintas administraciones y organismos que tienen como objeto este colectivo.

- Potenciación de los mediadores culturales.
- Creación de un Observatorio permanente de la inmigración, que establezca un directorio de empresas que formalicen un compromiso ético- social con la inmigración.
- Mejora del nivel de idiomas en la atención al ciudadano: páginas web y servicios 24H en inglés y otros, potenciando los puestos de informadores bilingües y con conocimientos de idiomas.

VARIABLES A MEDIR CON INDICADORES

Evolución de las asociaciones inmigrantes inscritas en registro municipal y número de socios.

Evolución de los niños de padres inmigrantes matriculados en centros educativos.

Programas formativos/ académicos organizados para personas de este colectivo.

Consultas realizadas en servicios y ONGS dedicadas de la atención y ayuda de miembros del colectivo (Servicios Municipales, OMINI; MPDL; Málaga Acoge).

Contratos laborales (altas en la seguridad social) realizados a inmigrantes.

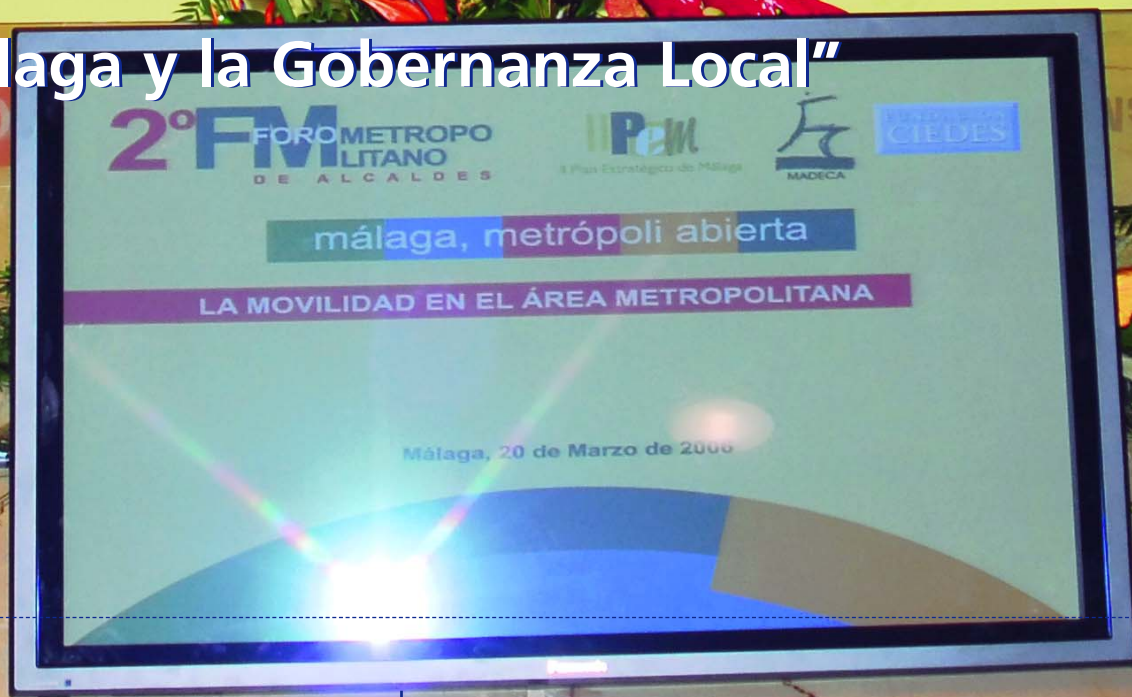
PROYECTO ESTRELLA: DIVERSIDAD CULTURAL



6.10.



6.10. "Málaga y la Gobernanza Local"



PROYECTO ESTRELLA: GOBERNANZA LOCAL

DESCRIPCIÓN

El desarrollo que ha experimentado Málaga y su espacio metropolitano en los últimos años requieren una articulación y la puesta en marcha de acciones conjuntas que garanticen un crecimiento futuro sostenible y atractivo para la ciudadanía y los visitantes. Ello requiere la puesta en marcha de proyectos como "MÁLAGA Y LA GOBERNANZA LOCAL", en los que la **gestión de las interdependencias entre municipios** sean la base del trabajo y lleven a una **coordinación y consenso en la toma de decisiones**. Es necesaria la transformación paulatina de las administraciones y su **modernización** para permitir la participación de los ciudadanos y demás organismos en la gestión de la ciudad, tendiendo así a un **gobierno multinivel**. Es el paso de la planificación estratégica a la **gestión estratégica y relacional del territorio**.

CLAVES Y OBJETIVOS FUNDAMENTALES

Construcción de un espacio metropolitano. Desde hace años Málaga y los municipios de su entorno están viviendo de manera interrelacionada como consecuencia de los desplazamientos de la población y de las actividades productivas. Es necesario que estos flujos se articulen también a escala administrativa y los municipios se coordinen en la gestión y respuesta a las necesidades globales de esta población y de este tejido empresarial. Sólo creando un espacio metropolitano con imagen propia y unas buenas relaciones entre administraciones se podrá seguir creciendo en peso y presencia en el sistema de ciudades español y europeo.

Transparencia institucional y adecuación de los entes públicos a la aplicación de las TICs. Se han de poner en marcha acciones que sirvan como referente para mejorar la transparencia de la toma de decisiones y de la gestión municipal. Este proyecto busca que las nuevas tecnologías agilicen

esta gestión y permitan al ciudadano el conocimiento de los documentos, trámites y expedientes administrativos a través de las nuevas tecnologías. Es necesario poner en marcha un plan estratégico de los Ayuntamientos como organizaciones para detectar las posibilidades de mejora y adecuación de su estructura a este cambio en las tomas de decisión.

Participación ciudadana en la construcción de ciudad. La gobernanza local requiere una ampliación y mejora de los sistemas participativos en la ciudad. Se han de poner en marcha nuevos Consejos Municipales y nuevas vías de acceso del ciudadano a la toma de decisiones sobre la ciudad, las inversiones y las actuaciones necesarias, tanto por distritos como en el conjunto. Málaga ha de erigirse como un ejemplo de ciudad innovadora en este sentido, como muestra una vez más de su apertura y cosmopolitanismo.

Gestión de calidad de los servicios públicos y de atención al ciudadano. Sólo a través de la búsqueda de la excelencia en los servicios públicos se puede producir el cambio administrativo necesario para lograr una mayor participación ciudadana y de cooperación con otros organismos en la construcción de la ciudad. El Programa de Calidad del Ayuntamiento debe de ser un referente básico en este apartado. Un componente clave que debe unirse a esta búsqueda de la calidad es el respeto medio ambiental y la concienciación sobre el uso y abuso de los recursos naturales. La auténtica gobernanza urbana requerirá una gestión de los recursos públicos participada con los ciudadanos y coordinada entre administraciones.

Fomento de gestión de redes y cooperación de ciudades. El intercambio de experiencias y la colaboración con otros entes locales son fundamentales en la búsqueda del modelo de participación y de gestión relacional de la ciudad. Málaga debe poten-

ciar la participación en redes de ciudades nacionales e internacional, liderando su creación y mantenimiento, así como la constitución de grupos de interés entre municipios sobre aspectos de futuro para la metrópoli.

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

La relación de propuestas que se recogen a continuación no tienen carácter exhaustivo y son fruto de las aportaciones y debates que ha habido hasta el momento del II PEM.

- Creación de un Foro Metropolitano de Alcaldes de Málaga.
- Celebración de debates y foros de análisis de la realidad metropolitana.
- Participación coordinada entre los municipios en los planes y programas que afecten al futuro del espacio metropolitano.
- Desarrollo de un plan estratégico del Ayuntamiento de Málaga como organización.
- Diseño de un Manual de Buenas Prácticas en Calidad para los departamentos municipales.
- Acceso "on-line" generalizado a los programas de seguimiento de la participación en órganos municipales, a los programas de control de subvenciones y convenios, a las actas de sesiones del Pleno, y demás documentos e información de interés ciudadano.
- Sondeos de opinión a la ciudadanía sobre asuntos de interés para la ciudad y encuestas de satisfacción ciudadana.
- Impulso municipal a los servicios de atención e información al ciudadano (SAIC), los proyectos de e-administración y firma electrónica.
- Potenciación de la participación en redes de ciudades, tanto de ámbito nacional como internacional, fortaleciendo las dotaciones municipales para estos fines (ciudades por la sostenibilidad, ciudades digitales, etc.)
- Implantación de sistemas de gestión medioambiental y de prevención de riesgos laborales en los departamentos municipales.
- Constitución de una Comisión de Evaluación del desarrollo sostenible de la ciudad.
- Consolidación de la Fundación CIEDES como ente iniciador e impulsor de proyectos de ciudad que requieran una cooperación multinivel público-privada.
- Potenciación del modelo de participación basado en los criterios de "análisis de la realidad, programación, operativización y comunicación de actividades con y para el usuario".
- Redefinición del papel y competencias de las Juntas de Distrito para asumir un papel más proactivo en su relación con los ciudadanos.
- Creación de un Premio Municipal a la Calidad como vía para incrementar el valor social y transmitir la importancia de la calidad a toda la ciudad.
- Divulgación y extensión del diseño y uso dentro del Ayuntamiento de Málaga de los Cuadros de Mando y sistemas de gestión de indicadores.

VARIABLES A MEDIR CON INDICADORES

- Participación en redes de ciudades
- Sesiones del Foro Metropolitano de Alcaldes
- Certificaciones municipales en calidad
- Incorporación de servicios municipales a Internet para el acceso ciudadano
- Sesiones del Consejo de Participación Ciudadana y restantes consejos
- Experiencias de participación ciudadana en la gestión municipal

PROYECTO ESTRELLA: GOBERNANZA LOCAL



**FORO METROPO
LITANO
DE ALCALDES**

málaga, metrópoli abierta

LA MOVILIDAD EN EL ÁREA METROPOLITANA

