

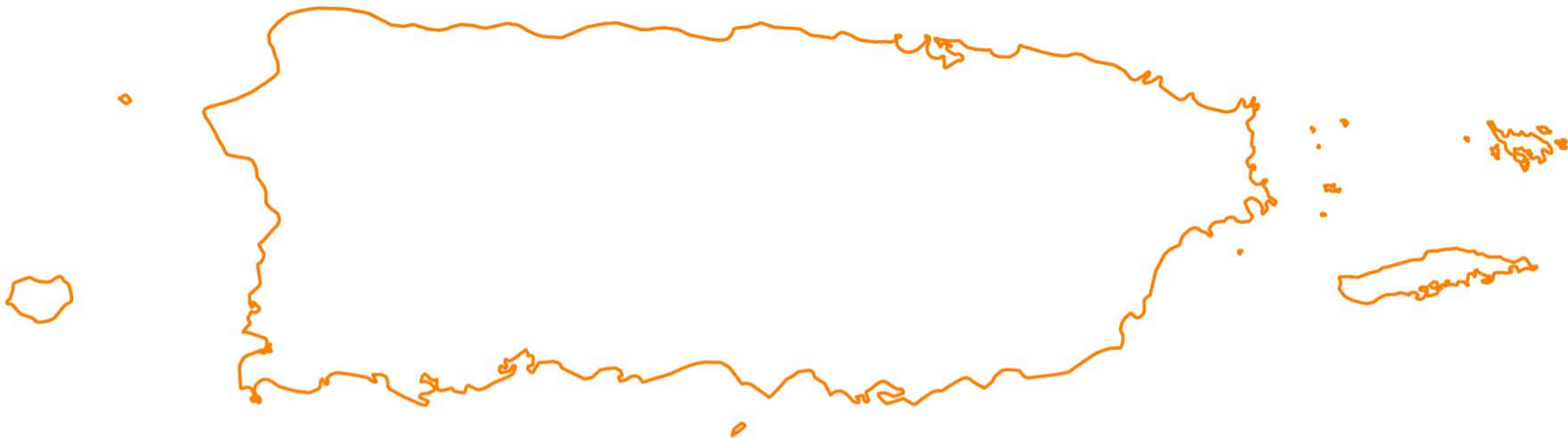
Microredes Culturales

Emprendimiento Colectivo

Municipio Autónomo de Caguas

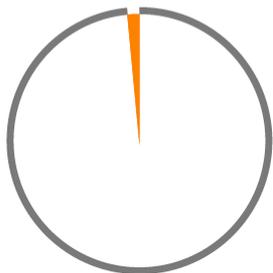


MICROREDES CULTURALES



\$2,000

millones en la economía



1.5%
del empleo
total



1/3
es trabajo
por cuenta
propia

Aprox. 6,350
empleos de

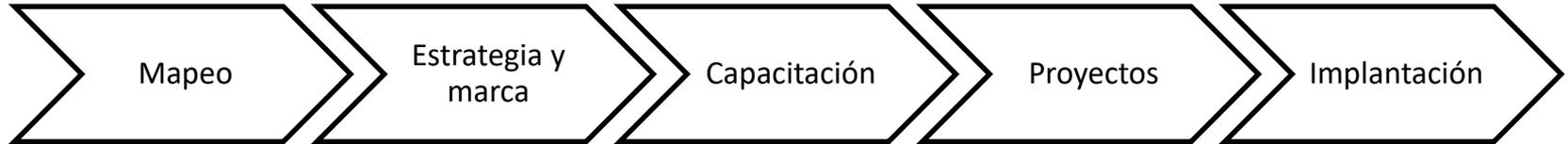
cerca de

20,000
empleos

Misión

A través de las artes y la actividad cultural, promovemos un desarrollo económico *descentralizado* y *equitativo*, promoviendo la *participación* activa de los creativos en el desarrollo del #destinocultural.

Metodología del proyecto



Principales actividades

- Cuatro encuentros amplios con el sector cultural
 - Diagnóstico (Mapa de oportunidades)
 - Ejes estratégicos (Prioridades)
 - Proyectos colectivos
 - Política pública (recomendaciones)
- Capacitación y mentoría a emprendimientos culturales
- Comité timón de proyectos
- Plan de trabajo del colectivo (en proceso)



MICROREDES CULTURALES

Mesa 3

Coordinar, visibilizar o mercadear lo que existe:

- Pasar a los datos (pasar de lo abstracto a lo concreto)
- Darle un guion
- Hacer un mapa de la situación de los actores
- Realizar promoción masiva al momento de hacer para niños. Tratarlos como los actores que forman los talleres (como motivado, etc.)
- Hacer por la promoción del evento para que se incluyan los actores
- Que haya actores involucrados que quieran estar en el evento o que quieran al teatro



MICROREDES CULTURALES

Mesa 2

Dinámica de evento:

World Café - Evento

* Teatro / Híbrido a los Comunitarios

- o Integración e participación e discusión
- o Educar el terreno
- o Conectar con los líderes comunitarios
- o Prevención y rehabilitación

ARTE (NINOS)

- teatro
- baile
- cine
- artesanías
- talleres de lecturas
- música (canta, guitarra)
- poesía (arte, lecturas)
- narración oral

Café en la calle

Café en el barrio

Intercambio de comunitarios

"Pop Ups" talleres

Escuelas de la comunidad

Superadulhis

Necesidades

- Espacio* que todos se reúnan en uno
- Computación
- rentabilidad
- Censos de distribución (entrevistas)
- capacitación / talleres

Festivales (y sus lugares al campo)

EVENTO PARA NINOS

QUERRES de ABOGADOS

IDENTIDAD por Comunidad cultural

Manejo de recursos Naturales

ENFOQUE e IMPACTO AMBIENTAL



Algunos emprendedores

- **Aqueo Films** – Artes escénicas y audiovisual
- **Taller artístico de Caguas** – Artes escénicas
- **Conectamos** – Comunicación cultural
- **Platos ilustres** – Patrimonio, artes visuales y gastronomía
- **Vivo del cuento** – Educación artística y literatura
- **Chango** – Diseño de moda
- **Taller de cuento** – Educación artística y literatura
- **Deep Web Design** – Medios digitales y diseño gráfico
- **La Respuesta Entertainment** – Música
- **Amarillo Cocina Creativa** – Gastronomía
- **Angeles del fin** – Artes escénicas
- **Ama Pachana** – Gastronomía y alimentación saludable

Principales retos

- Descentralización – Uso estratégico de aliados
- Diversidad de actores – Niveles de participación/ acceso a información
- Rol de los artistas – Apoyo constante / mentoría
- Impacto y continuidad – Aliados y seguimiento

Próximos pasos

- Producción del evento – La muestra
- Mentoría a proyectos de emprendimiento
- Propuesta de proyecto de espacio colectivo
- Propuesta de teatro inmersivo para promover turismo cultural en lugares históricos
- Apoyo a sectores subrepresentados (Artesanos)

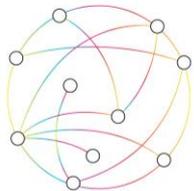
Contacto

Zamia Baerga

Secretaria de Desarrollo Económico
Municipio Autónomo de Caguas

Tel. 1-787-505-3429

Email: zamia.baerga@caguas.gov.pr



MICROREDES CULTURALES



CAGUAS
CENTRO Y CORAZÓN
DE PUERTO RICO