

# Microredes Culturales

## Emprendimiento Colectivo

Municipio Autónomo de Caguas



MICROREDES CULTURALES



**\$2,000**

millones en la economía



**1.5%**  
del empleo  
total



**1/3**  
es trabajo  
por cuenta  
propia

Aprox. 6,350  
empleos de

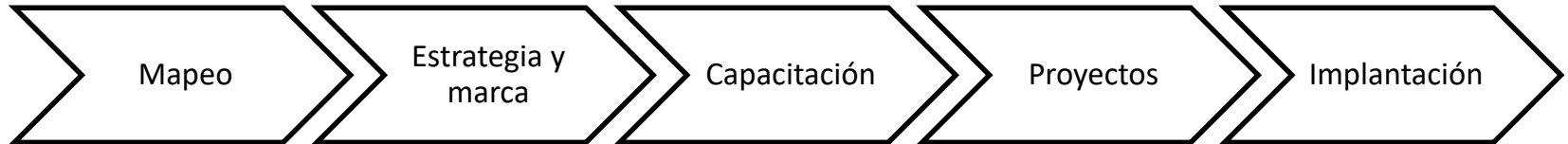
cerca de

**20,000**  
empleos

# Misión

A través de las artes y la actividad cultural, promovemos un desarrollo económico *descentralizado* y *equitativo*, promoviendo la *participación* activa de los creativos en el desarrollo del #destinocultural.

# Metodología del proyecto



# Principales actividades

- Cuatro encuentros amplios con el sector cultural
  - Diagnóstico (Mapa de oportunidades)
  - Ejes estratégicos (Prioridades)
  - Proyectos colectivos
  - Política pública (recomendaciones)
- Capacitación y mentoría a emprendimientos culturales
- Comité timón de proyectos
- Plan de trabajo del colectivo (en proceso)



MICROREDES CULTURALES

### Mesa 3

Coordinar, visibilizar o mercadear lo que existe:

- Pasar a los datos (pasar de lo abstracto a lo concreto)
- Darle un guion
- Hacer un mapa de la situación de los actores
- Realizar promoción masiva al momento de hacer para niños. Tratarlos como los actores que forman los talleres (como motivado, etc.)
- Hacer por la promoción del evento para que se incluyan los actores
- Que haya actores involucrados que quieran estar en el evento o que quieran al taller



MICROREDES CULTURALES

### Mesa 2

Dinámica de evento:

World Café - Evento

#### \* Texto | Híbrido a los Comunitarios

- o Integración e participación e discusión
- o Evaluar el terreno
- o Conectar con los líderes comunitarios
- o Prevención y rehabilitación

#### ARTE (NINOS)

- teatro
- baile
- cine
- artesanías
- talleres de lecturas
- música (canta, guitarra)
- poesía (arte, lecturas)
- narración oral

#### Café en la calle

#### Café en el barrio

#### Intercambio de comunitarios

#### "Pop Ups" talleres

#### Escuelas de la comunidad

#### Superadulhis

#### Necesidades

- Espacio\* que todos se reúnan en uno
- Computadora
- rentabilidad
- Censos de distribución (entrevistas)
- capacitación / talleres

#### Festivales (y sus lugares al campo)

#### EVENTO PARA NINOS

#### Quintas de Atracción

#### IDENTIDAD por Comunidad - cultura

#### Manejo de recursos Naturales

#### ENFOQUE e IMPACTO AMBIENTAL



# Algunos emprendedores

- **Aqueo Films** – Artes escénicas y audiovisual
- **Taller artístico de Caguas** – Artes escénicas
- **Conectamos** – Comunicación cultural
- **Platos ilustres** – Patrimonio, artes visuales y gastronomía
- **Vivo del cuento** – Educación artística y literatura
- **Chango** – Diseño de moda
- **Taller de cuento** – Educación artística y literatura
- **Deep Web Design** – Medios digitales y diseño gráfico
- **La Respuesta Entertainment** – Música
- **Amarillo Cocina Creativa** – Gastronomía
- **Angeles del fin** – Artes escénicas
- **Ama Pachana** – Gastronomía y alimentación saludable

# Principales retos

- Descentralización – Uso estratégico de aliados
- Diversidad de actores – Niveles de participación/ acceso a información
- Rol de los artistas – Apoyo constante / mentoría
- Impacto y continuidad – Aliados y seguimiento



# Próximos pasos

- Producción del evento – **La muestra**
- **Mentoría** a proyectos de emprendimiento
- Propuesta de **proyecto de espacio colectivo**
- Propuesta de **teatro inmersivo** para promover turismo cultural en lugares históricos
- Apoyo a sectores subrepresentados (**Artesanos**)

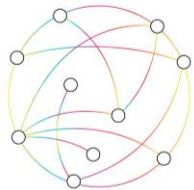
# Contacto

Zamia Baerga

Secretaria de Desarrollo Económico  
Municipio Autónomo de Caguas

Tel. 1-787-505-3429

Email: [zamia.baerga@caguas.gov.pr](mailto:zamia.baerga@caguas.gov.pr)



MICROREDES CULTURALES



**CAGUAS**  
CENTRO Y CORAZÓN  
DE PUERTO RICO