



**AYUNTAMIENTO**  
**MUNICIPIO DE SANTIAGO**  
NUESTRO COMPROMISO ES CON SANTIAGO



# Cultura para el Desarrollo

Ciudad, Cultura y Agenda 2030. Encuentro CIDEU. 18 julio 2019. Centro León

**ABEL**  
**MARTÍNEZ**



# Santiago de Los Caballeros hoy



**Año de fundación: 1495. Escudo de la Villa de Santiago: 1508**



**Población del municipio: 850,000 habitantes**



**Extensión de ciudad: 102.7 Kilómetros cuadrados**



**Total de empleados: 354,072 trabajadores; apenas 10.5 de desempleo**



**Total Estudiantes: 233,400 alumnos de todos los niveles**



**Ciudad Universitaria: 10 centros de educación superior**



**Ciudad con Sistema Montañoso verde y protegido**



**Ciudad atravesada por el río Yaque del Norte**



**Ciudad con Plan Estratégico, Plan de Ordenamiento y Agenda de Cultura**



**500,000 viajeros y turistas llegan al Aeropuerto Internacional del Cibao**



**Ciudad de grandes Parques Industriales de Zona Franca y Agroindustriales**

*Abel*  
MARTÍNEZ

# Utilizamos la Gestión Cultural para lograr ordenamiento y habitabilidad

## **INNOVADORA GESTION AMBIENTAL:**

Embellecimiento y Artes Visuales donde se acumulaban toneladas de residuos. Nuevo sistema de recolección y planta de tratamiento y reciclaje de residuos.

## **PROTECCION DE ESPACIOS PÚBLICOS:**

1,550 obstáculos eliminados en aceras y calles para favorecer la libre circulación y el incentivo del caminar por Santiago de la ciudadanía.

## **RESCATE DEL PAISAJE URBANO:**

11,200 dispositivos comerciales de publicad exterior y publicidad política electoral eliminada, aumento de la visibilidad del paisaje, reducción del estrés urbano y movilidad urbana.

## **PARQUES Y PLAZAS CON ARTE PÚBLICO:**

Alianza Pública-Privada de rescate y construcción de 55 parques urbanos, nuevo parque central metropolitano y un nuevo jardín botánico con animaciones socioculturales permanentes.

## **TURISMO Y RUTA DE LOS MURALES:**

Selección del histórico barrio Los Pepines como Ruta de los Murales de Santiago.

## **GOBERNANZA DE GESTION CULTURAL**

Creación del Consejo de Cultura para el Desarrollo y de la Asamblea Ciudadana de la Cultura.

# Artes visuales y embellecimiento como gestión de habitabilidad

**INNOVADORA GESTION AMBIENTAL:** Embellecimiento y Artes Visuales donde se acumulaban toneladas de residuos. Nuevo sistema de recolección y planta de tratamiento y reciclaje de residuos.



Miles de Toneladas de basura en vertederos Improvisados



Masificación del arte público en fachadas y vías

# Espacios públicos como territorios de la democracia local

**PROTECCION DE ESPACIOS PÚBLICOS:** 1,550 obstáculos eliminados en aceras y calles para favorecer la libre circulación y el incentivo del caminar por Santiago de la ciudadanía.



# Visibilizar el medio natural insertado en la ciudad

**RESCATE DEL PAISAJE URBANO:** Reducción 11,200 dispositivos comerciales de publicad exterior y publicidad política electoral, aumento de visibilidad del paisaje, reducción del estrés urbano y movilidad.



# Alianzas Público-Privadas impactan sistema de parques

**PARQUES Y PLAZAS CON ARTE PÚBLICO:** Alianza Pública-Privada de rescate y construcción de 55 parques urbanos, nuevo parque central metropolitano y un nuevo jardín botánico con animaciones socioculturales permanentes.



# Cultura y Turismo como recursos para el desarrollo

## TURISMO Y RUTA DE LOS MURALES:

Selección del histórico barrio Los Pepines como Ruta de los Murales de Santiago.





1. Tunnel Boulevard Peatonal Dionisio de los Santos.
2. Murales Cuchamba / Atletas Homenaje a Tony Peña.
3. Murales Parque Yoryi Morel.
4. Mural Homenaje a Raudy Torres.
5. Calle del Arte Dr. Eldon.
6. Calle del Arte Sully Bonnelly.
7. Calle del Arte Sully Bonnelly.
8. Calle del Arte Sully Bonnelly.
9. Mural Santiago Recilla.
10. Mural Homenaje a Fefita la Grande.
11. Mural Homenaje Humoristas (1ra Etapa).
12. Mural Los Patriotas.
13. Calle del Arte Sully Bonnelly.
14. Calle del Arte Sully Bonnelly.
15. Calle del Arte Sully Bonnelly.
16. Calle del Arte Sully Bonnelly.
17. Boulevard de Los Artistas.
18. Mural Por Amor.
19. Calle del Arte Baracoa.
20. Homenaje a María Montéz.
21. Mural de Los Merengueros 1.

# Asegurar institucionalidad y Gobernanza

**GOBERNANZA DE LA GESTION CULTURAL** Creación del Consejo de Cultura, Concurso de Arte “Murales de Ciudad”, Clúster Turístico, Talento Joven y Corporación del Carnaval.



**INSTITUCIONALIDAD**



**ESTÍMULOS FORMALES**



**ARTISTAS VISUALES**



**¡ Nos fundamentamos en estrategias !**





**ESTRATEGIA DE RESILIENCIA**

*Prosperidad, Innovación y Gestión Cultural*

**PLAN ESTRATÉGICO DE SANTIAGO 2020**

*Ordenamiento Territorial y Sostenibilidad*

**AGENDA DE CULTURA PARA EL DESARROLLO**

*Alma, Corazón y Alegría de la Isla*

# Santiago de los Caballeros enfoca la cultura

- **Como recurso de gestión de la ciudad**
- **Como escenario de trabajo para acompañar**
- **Como fin del desarrollo para lograr calidad de vida**

# SANTIAGO

## *Avanza*

*Santiago es Alma, Corazón y Alegría*

10  
NUEVOS

FESTIVALES,  
MARATONES,  
RUEDA POR EL  
CLIMA Y  
FERIAS

8/100  
MIL

SEGURIDAD  
CIUDADANA

500  
MIL

VIAJEROS POR  
AEROPUERTO

15  
NUEVOS

CENTROS DE  
GASTRONOMIA  
CENTRO  
HISTÓRICO

150  
MIL

VISITANTES  
AL CENTRO  
HISTÓRICO

2  
MILLONES

PARTICIPANTES  
CARNAVAL

15  
NUEVOS

CENTROS DE  
GASTRONOMIA



# Por eso decimos que Santiago

**Es alma, corazón y alegría.**

**Municipio que agrega valor a  
sus industrias culturales.**

**Esencia de merengues,  
bachatas, sones y vibrantes  
ritmos urbanos.**

**Ciudad de patrimonios que  
cuentan su historia y le  
hablan con autenticidad a una  
ciudadanía que reconquista  
los espacios públicos**



**AYUNTAMIENTO  
MUNICIPIO DE SANTIAGO**  
NUESTRO COMPROMISO ES CON SANTIAGO

