

## ÁMBITO TERRITORIAL



## PLAN ESTRATÉGICO METROPOLITANO DE BARCELONA

**El Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona (PEMB) es una asociación privada sin ánimo de lucro - promovida por el Ayuntamiento de Barcelona y el Área Metropolitana de Barcelona (AMB) – integrada por algunas de las instituciones económico-sociales más relevantes de la metrópolis: Aeropuerto de Barcelona, Cámara de Comercio de Barcelona, Círculo de Economía, Comisión Obrera Nacional de Cataluña, Consorcio de la Zona Franca, Fira de Barcelona, Fomento del Trabajo Nacional, Puerto de Barcelona, Unión General de Trabajadores y Universidad de Barcelona.**

Está Integrado por los treinta y seis municipios del área metropolitana, más de 200 entidades económicas, sociales y culturales que forman parte de su Consejo General así como por otras administraciones que operan en el territorio.

**El PEMB es un instrumento para identificar las necesidades y potencialidades del territorio a medio plazo, prever las tendencias y amenazas y hacer propuestas para afrontar el futuro en las mejores condiciones.**

Sigue un **método y filosofía de trabajo** basado en:

- Promover la participación de todos los actores implicados
- Facilitar el consenso entre intereses divergentes
- Priorizar decisiones
- El liderazgo compartido

Los objetivos del PEMB se plasman en la **aprobación de los planes estratégicos metropolitanos**. Actualmente, está en proceso de elaboración el nuevo plan estratégico, en el horizonte 2025.

**Ada Colau**, presidenta del Área Metropolitana de Barcelona y alcaldesa de Barcelona, preside la Asociación; **Gerardo Pisarello** es el presidente de la Comisión Ejecutiva y **Oriol Estela** es el coordinador general del PEMB.

## INSTITUCIONES PROMOTORAS

Área Metropolitana de Barcelona  
Ayuntamiento de Barcelona  
Aeropuerto de Barcelona  
Cámara de Comercio de Barcelona  
Círculo de Economía  
Consorcio de la Zona Franca de Barcelona  
Comisión Obrera Nacional de Catalunya  
Fira de Barcelona  
Fomento del Trabajo Nacional  
Puerto de Barcelona  
Unión General de Trabajadores  
Universidad de Barcelona

**Contacto PEMB:** Telf. 93 318 70 51

Correo electrónico: [plaestrategic@pemb.cat](mailto:plaestrategic@pemb.cat)

Página web: [www.pemb.cat](http://www.pemb.cat)

# ETAPAS DEL PLAN ESTRATÉGICO METROPOLITANO DE BARCELONA



## NUEVO PLAN ESTRATÉGICO METROPOLITANO, 2025

La elaboración del nuevo plan estratégico responde a la necesidad de adaptarse a los cambios de contexto de los últimos años: (a) los efectos de la larga y profunda crisis con el incremento de las desigualdades; (b) la aparición de nuevas estrategias de crecimiento en el ámbito europeo (Europa 2020-RIS3), y (c) nuevo contexto institucional, con la creación de la AMB.

Como punto de partida para el proceso de reflexión y debate, en marzo de 2014 se redactó un primer **Documento de Bases**. Este documento se complementó con una veintena de **papeles de diagnosis** y fue debatido por los órganos del Plan y la **Comisión Asesora** que se constituyó a estos efectos.

Después de una fase de profundización en **workshops y seminarios**, se prevé un proceso de **debate participativo** a partir de la primavera de **2016**. Las conclusiones de estos workshops, seminarios y debates, se integrarán en la versión definitiva del plan estratégico metropolitano 2025 que se prevé presentar a principios de **2017**.