

XVII EDICIÓN

ESPECIALIZACIÓN EN PENSAMIENTO ESTRATÉGICO URBANO

PROGRAMA
ACADÉMICO



INTRODUCCIÓN

9 MAYO - 11 MAYO

MÓDULO I

12 MAYO - 22 JUNIO

MÓDULO II

23 JUNIO - 3 AGOSTO

MÓDULO III

18 AGOSTO - 28 SEPTIEMBRE

SEMINARIO (La Habana, Cuba)

4 OCTUBRE - 6 OCTUBRE

MÓDULO IV

10 OCTUBRE - 20 NOVIEMBRE

La **Especialización en Pensamiento Estratégico Urbano** se estructura en **cuatro módulos y un seminario**. Los primeros tres módulos recorren las diferentes **etapas de la estrategia urbana**, y el módulo cuatro profundiza en el uso de **herramientas metodológicas** que se aplican **en un trabajo final**. En el **seminario**, se sintetizan los aprendizajes adquiridos y se reflexiona sobre la planificación estratégica urbana.

Nota: Los contenidos están sujetos a posibles cambios, actualizaciones o ajustes que el equipo docente considere pertinentes para el correcto funcionamiento del curso.

MÓDULO I: TENDENCIAS GLOBALES Y DESAFÍOS DE LAS CIUDADES. EL IMPERATIVO DE LA ESTRATEGIA

En este módulo se trabaja en el rol de las ciudades en el siglo XXI. Se introduce un análisis del papel de las ciudades desde fines del siglo XX en comparación con la actualidad, teniendo en cuenta la globalización, las agendas internacionales, los objetivos de desarrollo sostenible, la nueva agenda urbana y los debates acerca del derecho a la ciudad. Se abordan los desafíos a los que se enfrentan las ciudades, los instrumentos y herramientas con los que cuentan, así como la necesidad de articular una estrategia urbana para alcanzar la sostenibilidad ambiental, social y económica. También se trata cómo la estrategia permite anticiparse y reaccionar de manera efectiva a las crisis globales.

Unidad 1. Un mundo globalizado.

Unidad 2. Las agendas internacionales y la planificación estratégica.

Los objetivos de desarrollo sostenible.

Unidad 3. El derecho a la ciudad: ciudades inclusivas. Consecuencias de la COVID-19.

Unidad 4. El imperativo de la estrategia urbana.

MÓDULO II: LAS CLAVES PARA EL DISEÑO DE LA ESTRATEGIA URBANA

Este módulo hace hincapié en el diseño de la estrategia urbana, la traslación del pensamiento estratégico a un plan articulado que permita integrar los proyectos que deben hacer realidad la ciudad deseada en el futuro. Se establecen las bases fundamentales a tener en cuenta, y se introducen dos aspectos clave: la concurrencia y la gobernanza. Asimismo, se identifican y destacan los roles de los diferentes actores que deben participar en el diseño y posterior ejecución de la estrategia, destacando el rol del/la estratega urbano/a. Finalmente, el módulo revisa diversas herramientas metodológicas para la planificación estratégica, así como en el diseño y selección de proyectos estratégicos que la concretan.

Unidad 1. Bases para el diseño de la estrategia urbana.

Unidad 2. La concurrencia y sus dimensiones.

Unidad 3. Gobernanza y gestión relacional.

Unidad 4. El oficio de estrategia y sus herramientas.

MÓDULO III: LA GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA URBANA

Este módulo ahonda en los principales elementos para la gestión de la estrategia urbana. Introduce el rol de las oficinas de planificación estratégica, el de los/as agentes que participan en ella y el del sector privado, en la implantación y seguimiento de un plan. Al mismo tiempo, analiza las herramientas e instrumentos claves para la evaluación y monitoreo del plan y los proyectos, así como las estrategias que facilitan su continuidad en el tiempo.

Unidad 1. Principios y parámetros para la gestión del plan.

Unidad 2. La convivencia entre el pensamiento estratégico y la gestión de proyectos estratégicos. El papel del capital social.

Unidad 3. La gestión de proyectos estratégicos. Oficinas y responsabilidades de gestión.

Unidad 4. Evaluación y seguimiento. Herramientas tecnológicas para la gestión del plan.

SEMINARIO (La Habana, Cuba)

El seminario es una experiencia vivencial entre alumnado, docentes y profesionales responsables de la gestión estratégica de la ciudad anfitriona, quienes participan en un ejercicio práctico en el que se sintetizan los aprendizajes adquiridos y se reflexiona sobre la planificación estratégica urbana, aplicada a la realidad de un entorno urbano concreto. De esta manera, los resultados del seminario se constituyen en una aportación de valor para la ciudad

MÓDULO IV: TALLER DE HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA URBANA

Este módulo es un espacio eminentemente práctico, que profundiza en el manejo de las herramientas clave para la elaboración, evaluación y monitoreo del plan y sus proyectos. Culmina con un trabajo final, en el que cada participante utiliza las habilidades adquiridas como estratega, dando cuenta de lo aprendido a lo largo de la Especialización.

Unidad 1. Mapa de actores.

Unidad 2. Análisis prospectivo.

Unidad 3. Marco lógico.

Unidad 4. Trabajo final.