

# Málaga: de ciudad a metrópolis.

## Definición de instrumentos de gobernanza metropolitana

# Índice

1. 30 años de planificación estratégica
2. Preocupación por la sostenibilidad: de lo local a lo global
3. Málaga metrópolis global 2030
4. Espacios ciudadanos: algo más que gobernanza colaborativa

30 años de planificación estratégica



CIEDES



MALAGA - COSTA DEL SOL



1988 autonomía de Torremolinos

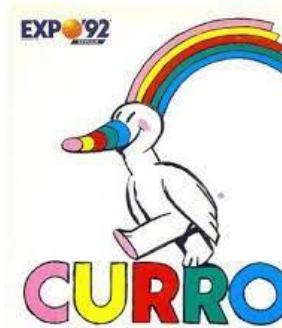
1992 reinención de Málaga



Barcelona Olímpica 1992



Sevilla Olímpica 1992





Asistentes a la II Asamblea General del PEM. Con la celebración de la misma —en la que fue presentada un estudio sobre Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de la Ciudad— se entra de lleno en la segunda fase del PEM. (1 de diciembre del 94)

## VISIÓN MISIÓN

### Modelo de desarrollo

### ILUSIÓN UNIÓN



Fuente: Dictamen PEM sobre "Desequilibrios y desigualdades sociales", E.U. de Trabajo Social.



Fuente: Elaboración propia

● AREAS CENTRALES

● AREAS DE NUEVA CENTRALIDAD

## ESCENARIOS PREVISIBLES

### ESCENARIO TENDENCIAL



Málaga ciudad poco integrada con la economía regional y nacional

### EVOLUCIÓN A CORTO PLAZO (1996-1998)

- Recuperación de la imagen de capital turística de invierno.
- Reducción o eliminación de los vertederos clandestinos.
- Políticas de ahorro de agua.
- Conexión de la oferta educativa con el mercado de trabajo.

### ESCENARIO PROBABLE



Málaga capital turística de la Costa del Sol y centro subregional de Andalucía

### EVOLUCIÓN A MEDIO PLAZO (1999-2000)

- Mejora de las comunicaciones aéreas y terrestres.
- Málaga se convierte en un importante núcleo de las autopistas de la información.
- Concentración de las actividades deportivas, culturales, comerciales y recreativas.
- El Parque Tecnológico se convierte en el polo principal de localización industrial.
- Traslado a la periferia de las principales actividades productivas.

### ESCENARIO DESEABLE



Málaga capital económica regional y turística europea

### EVOLUCIÓN A LARGO PLAZO (2000-2002)

- Alquiler como principal forma de acceso a la vivienda.
- Mejoras del poder adquisitivo.
- Desarrollo de enseñanza a distancia, con una gran oferta informativa para adultos.
- Málaga se constituye en uno de los primeros centros de utilización de teletrabajo.
- Se producen movimientos migratorios del centro a la periferia.

## Objetivo Central

Consolidar Málaga como ciudad metropolitana de alcance mediterráneo de alta calidad de vida y respecto medioambiental; capital económica y tecnológica de Andalucía; capital turística y de ocio europea

## Líneas estratégicas

1. Ciudad **metropolitana** de alcance **mediterráneo**
2. Metrópolis de alta **calidad de vida** y respeto **medioambiental**
3. Capital **económica** y **tecnológica** de **Andalucía**
4. Capital **turística** y de ocio **europea**
5. Ciudad **educadora** y formadora
6. **Revitalización** del **centro histórico**

**292 actuaciones**

# Nuevos retos para metrópolis global 2030

## PEOPLE+SMART+GREEN



### VISIÓN

Esta visión intenta sintetizar el rumbo que marca el Plan Estratégico para unir los esfuerzos de toda la ciudadanía y agentes del territorio a 2030:

En plena era digital y en los albores de la inteligencia artificial, Málaga refuerza su preocupación por las personas y su bienestar, y propone una vuelta al humanismo, a la educación y a la formación durante toda la vida de la ciudadanía.

Málaga en 2030 quiere consolidar su carácter de metrópoli conectada con la provincia, Andalucía y el mundo. Una ciudad global, que a través del conocimiento, la innovación y la ciencia impulsa una economía circular que apuesta por la digitalización, adaptándose a los retos climáticos,

sociales y económicos, manteniendo el liderazgo como capital económica de Andalucía. Málaga refuerza sus infraestructuras verdes y azules protegiendo su riqueza natural y su patrimonio cultural, haciendo un uso eficiente y respetuoso de recursos como el agua y la energía.

Una ciudad atractiva para el turismo y los negocios, donde la administración se pone al servicio de la ciudadanía y la cultura y el arte se vive y se cuida en los barrios, manteniendo nuestro carácter abierto y solidario. Málaga es y será mucho más en el 2030.

5

Líneas básicas

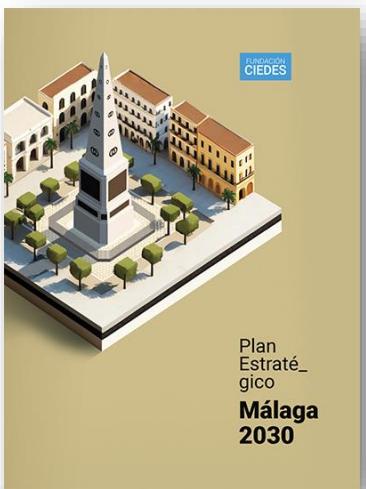
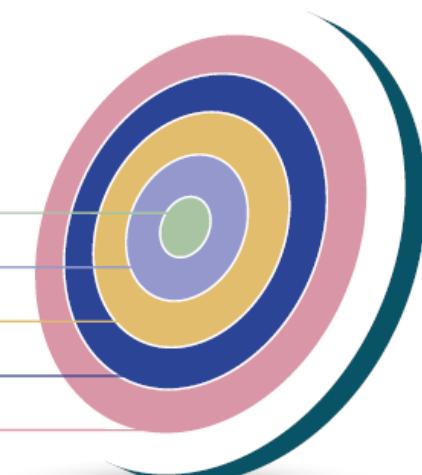
Málaga, educación y ciudadanía

Málaga global e integradora

Málaga innovadora y digital

Málaga de la cultura

Málaga sostenible y litoral



Estrategia 2030

7 años

1 visión

5 líneas estratégicas

16 retos

Plan de Actuación 2023-2030

17 objetivos

16 proyectos estrella

49 proyectos estratégicos locales

33 proyectos estratégicos globales

Ejecución, seguimiento y evaluación

1 observatorio estratégico

2 programas operativos

103 indicadores

2 informes de seguimiento por año



**Grupos prospectiva:**  
17 presidentes/as y 17 secretarios/as  
+de 500 personas  
37 reuniones

**Asamblea del Plan:**  
+de 350 personas  
16 patronos de CIEDES  
Asamblea General: Abril 2023

16

#### Proyectos estrella

1. Málaga educadora y sin brecha digital
2. Gobernanza y administración s.XXI
3. Ciudad global conectada
4. Barrios sostenibles y resilientes
5. Ciudad solidaria y diversa
6. Innovación, ciencia y desarrollo
7. Mercado de trabajo y emprendimiento
8. Competitividad empresarial y digitalización
9. Capital internacional de la cultura
10. Málaga creativa
11. Capital turística internacional
12. Movilidad sostenible y accesible
13. Eficiencia energética y energías renovables
14. Riqueza natural y economía circular
15. Infraestructuras verdes y azules
16. Vida saludable y accesible

**Nuevos consensos de los patronos de CIEDES:**  
<https://www.youtube.com/watch?v=C2zel0dxBzM>

# Política pública exitosa durante más de 30 años

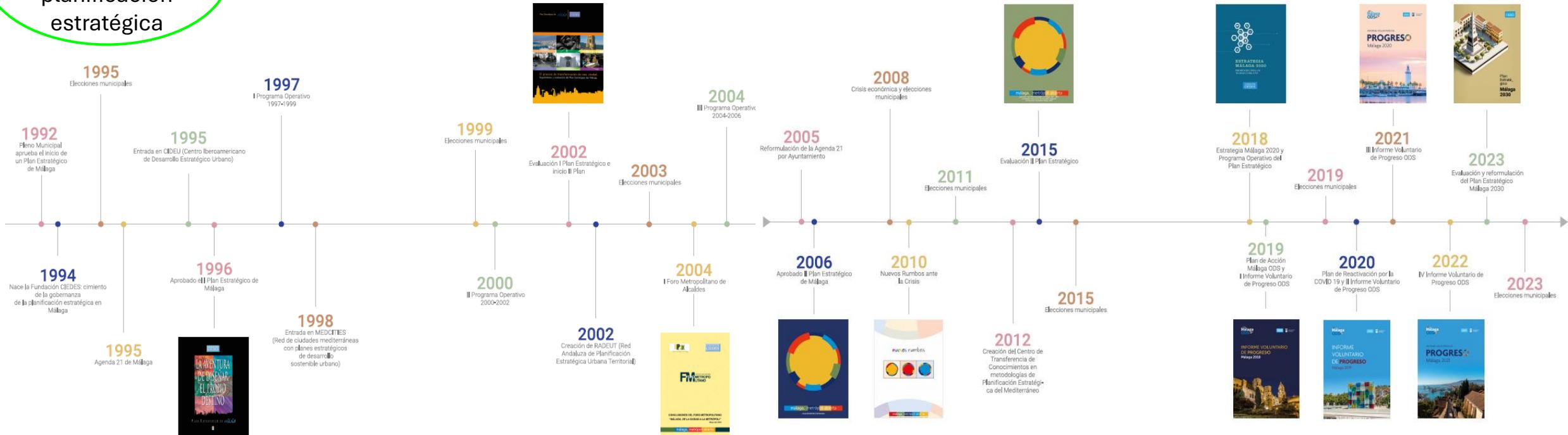
Modelo de desarrollo. Activación de la colaboración

Modelo de metrópolis. Crisis como oportunidad. Logros tangibles

Atracción de recursos y talento. Internacionalización y nueva economía

Sostenibilidad y resiliencia. Reactivación. Metrópolis global

**+30 años**  
de planificación estratégica



Preocupación por la sostenibilidad: de  
lo local a lo global

# 4 ciclos de planificación estratégica colaborativa con foco en el desarrollo urbano sostenible integrado

1º ciclo: Modelo de desarrollo en colaboración



I PEM



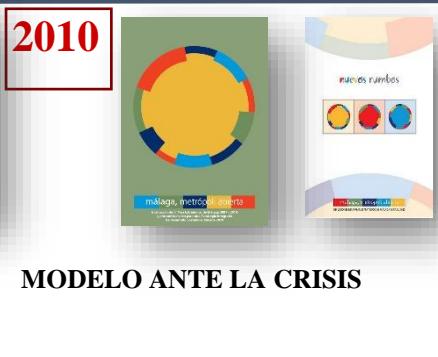
2º ciclo: Modelo metropolitano orientado a proyectos. Aprendiendo a convertir las crisis en oportunidades de innovación



II PEM



Reformulación



3º ciclo: Internacionalización e inversiones exteriores para la atracción de talento y la transformación ecológica y digital



Reformulación

Reformulación

Reactivación



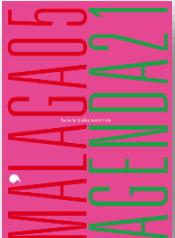
4º ciclo: Metrópolis global. Nuevas infraestructuras, barrios y personas



METRÓPOLIS GLOBAL



1995: Agenda 21



2005: Reformulación Agenda 21



2015: Agenda Urbana 2050



2019: Plan del Clima de Málaga



Preparando a la población para los cambios ambientales, económicos, culturales y tecnológicos.

Nuevo tipo de gobernanza

# Sensibilización, comunicación y compromisos de los actores locales



## No dejar a nadie atrás

- Creación de imagen
- Videos de colectivos que están activos en ODS
- Cursos y talleres formativos
- Jornadas de sensibilización
- Centros educativos y Universidad
- Tejido asociativo
- Actividades con objetivos de **aprendizaje**
- Actividades con objetivos de **sensibilización**

## Multinivel y multiactor

- Área de Participación y Acción Exterior
- Consejo Social de la ciudad
- Fundación CIEDES
- Áreas Municipales
- Espacio Metropolitano



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



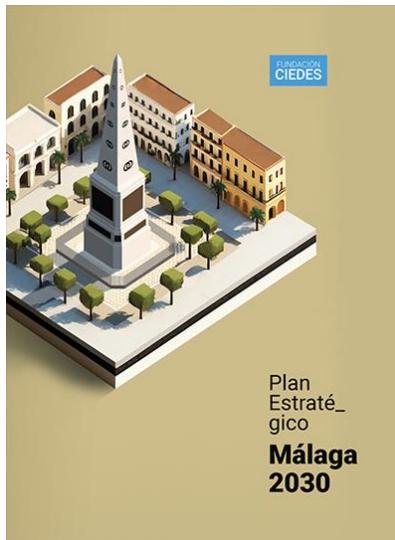
# Alineamiento de la planificación estratégica y la sectorial



Plan Estratégico y Programas Operativos



Agenda Urbana y Plan del Clima



<b>1</b> CIUDADANÍA FORMADA		<b>7</b> ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN		<b>13</b> MOVILIDAD SOSTENIBLE Y ACCESIBLE	
<b>2</b> INTEGRACIÓN DIGITAL		<b>8</b> EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO		<b>14</b> TRANSICIÓN ENERGÉTICA	
<b>3</b> SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA		<b>9</b> INDUSTRIA Y CRECIMIENTO COMPETITIVO		<b>15</b> ECONOMÍA CIRCULAR Y CICLO CORTO	
<b>4</b> CIUDAD GLOBAL		<b>10</b> OFICIOS, ARTE Y PATRIMONIO		<b>16</b> SUMINISTRO DE AGUA Y CORREDORES VERDES Y AZULES	
<b>5</b> BARRIOS A ESCALA HUMANA		<b>11</b> CREACIÓN Y HUMANISMO		<b>17</b> JÓVENES, AUTONOMÍA PERSONAL Y BUENOS HÁBITOS	
<b>6</b> LUCHA CONTRA VULNERABILIDAD Y ACCESO A VIVIENDA		<b>12</b> RESILIENCIA TURÍSTICA			



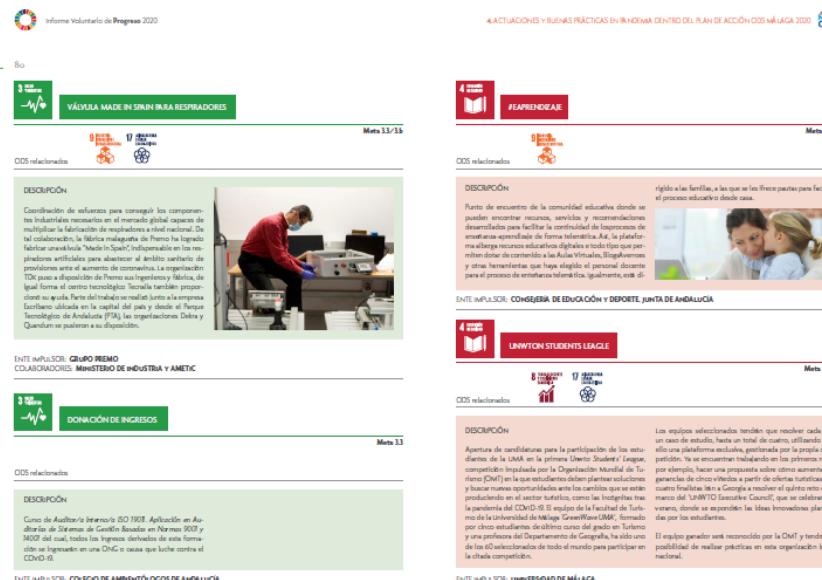
Observatorio Empresarial para la Consecución de la Agenda 2030



Planes de otros actores públicos y privados

# Identificación de metas e indicadores: la importancia de medir

## Localización anual Buenas Prácticas: encuesta anual



Informe Voluntario de Progreso 2020

4. ACTUACIONES Y BUENAS PRÁCTICAS EN ODS EN MÁLAGA DENTRO DEL PLAN DE ACCIÓN ODS MÁLAGA 2020

ODS reflejados

DESCRIPCIÓN

Construcción de infraestructuras para conseguir las competencias industriales necesarias en el mercado global capaces de satisfacer las demandas de la industria y el consumo. De tal colaboración, la fábrica malagueña de Preimo ha logrado fabricar una envoltura "Made in Spain", que incluye en los resultados de la producción una serie de indicadores que prevalecen ante el aumento de contaminación. La organización TDE pone a disposición de Preimo sus ingenierías y fábricas que cumplen con las normas europeas y de calidad, y que contribuyen a la mejora de la calidad de vida de los trabajadores y a la mejora de la productividad. Parte del trabajo se realiza junto a la empresa Escobedo ubicada en la capital del país y desde el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), las organizaciones Dextra y Quimibar se ponen en marcha a su desarrollo.

ENTE IMPULSOR: GRUPO PREIMO  
COLABORADORES: MINISTERIO DE INDUSTRIA Y AMETIC

ODS reflejados

DESCRIPCIÓN

Cierre de Auditoría de Bueno ODS 10.008. Actividad en Andalucía en la que se han llevado a cabo talleres teóricos y prácticos del cual, todos los participantes derivados de estos formación se implicaron en una CNG o causa que lucha contra el COVID-19.

ENTE IMPULSOR: COLEGIO DE AMBIENTÓLOGOS DE ANDALUCÍA

ODS reflejados

DESCRIPCIÓN

Apertura de candidaturas para la participación de los estudiantes de la Escuela de la primera Univ Students League, una competición impulsada por la Organización Mundial de Turismo (OMT) en la que estudiantes deben plantear soluciones y buscar nuevas oportunidades ante las cambios que se están produciendo en el sector turístico. La competición se ha celebrado en la pandemia del COVID-19. El equipo de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga, "GreatWave UMA", formado por tres estudiantes de la Escuela de Hostelería y Turismo y una profesora del Departamento de Geografía, ha sido uno de los 40 seleccionados de todo el mundo para participar en la etapa competitiva.

El equipo ganador será reconocido por la OMT y tendrá la posibilidad de realizar prácticas en esta organización internacional.

ENTE IMPULSOR: UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

## Grupo de expertos en Indicadores Málaga 2030



<https://datastudio.google.com/reporting/2f3c3170-5c86-4632-b165-ebdc3ca79523>



### SELECCIÓN AÑO SOBRE EL QUE DESEA REALIZAR LA CONSULTA:

Seleccione en el desplegable el año sobre el que desea realizar la consulta. Si selecciona varios años para representar los datos correspondientes y poder compararlos entre sí, podrán quedar sin representar datos disponibles únicamente para una anualidad determinada. Si no selecciona ninguna fecha en el desplegable se mostrarán por defecto los valores obtenidos para los últimos cinco años de informe.

### NÚMERO DE INDICADORES TRABAJADOS EN EL INFORME

### ÍNDICE NORMALIZADO POR OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

AÑO	ODS 01	ODS 02	ODS 03	ODS 04	ODS 05	ODS 06	ODS 07	ODS 08	ODS 09	ODS 10
2022	0.6	0.52	0.58	0.5	0.44	0.52	0.25	0.42	0.59	0.33
2021	0.6	0.52	0.58	0.49	0.43	0.5	0.25	0.42	0.59	0.33
2020	0.58	0.23	0.57	0.46	0.39	0.56	0.25	0.21	0.59	0.33
2019	0.59	0.38	0.62	0.41	0.39	0.38	0.25	0.44	0.54	0.36
2018	0.65	0.39	0.63	0.3	0.43	0.34	0.11	0.53	0.56	0.33

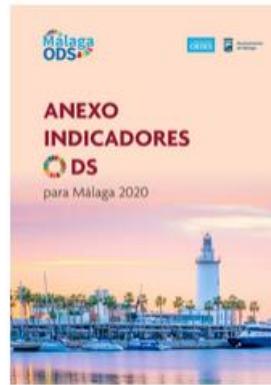
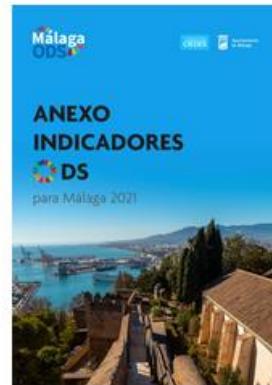
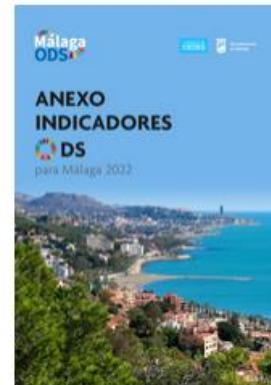
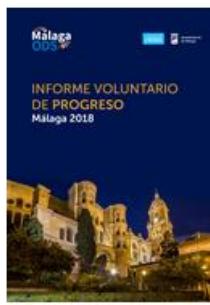
AÑO	ODS 11	ODS 12	ODS 13	ODS 14	ODS 15	ODS 16	ODS 17
2022	0.48	0.68	0.47	0.49	0.32	0.64	0.64
2021	0.48	0.68	0.47	0.49	0.32	0.64	0.64
2020	0.45	0.66	0.52	0.49	0.35	0.64	0.64
2019	0.45	0.6	0.51	0.66	0.42	0.64	0.65
2018	0.41	0.48	0.36	0.77	0.36	0.57	null

### PUNTUACIÓN DE ÍNDICE GENERAL DE CONTRIBUCIÓN A LOS ODS DE MÁLAGA



# Informes anuales de progreso y rendición de cuentas

## 7 años de Informes Voluntarios de Progreso (VLR)





Málaga, metrópolis global 2030



CIEDES

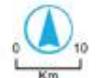
# El espacio metropolitano de geometría variable

- Origen: II **Plan Estratégico de Málaga** (2006)
- Creación del **Foro Metropolitano** de Alcaldes con **14 municipios**, invitando a otros según la temática
- Liderazgo compartido entre **CIEDES y MADECA**
- **Gobernanza**: foro de expertos y agentes varios, foro de técnicos municipales y foro de alcaldes y responsables de administraciones
- Selección de **temáticas** prioritarias por alcaldes/as:
  - Movilidad
  - Agua
  - Infraestructuras telecomunicaciones
  - Energía
  - Residuos sólidos urbanos
  - Saneamiento integral
- Encargo de **informes previos** para el debate
- **Equipo** de trabajo: expertos redactores de informes, CIEDES y MADECA

Área Urbana Funcional de Málaga

CIEDES 2006

Términos municipales



## VISIÓN

- Momento histórico de desarrollo y de capacidad de atracción.
- Las personas viven, trabajan, consumen, se divierten... sin tener en cuenta los límites territoriales.
- Proyecciones siguen anunciando un crecimiento poblacional y económico.
- Apuesta por la internacionalización, las tecnologías de la comunicación y su transformación urbana la han posicionado en el mapa mundial de ciudades y resulta atractiva para invertir, trabajar y vivir para mucha gente.
- La globalización es una realidad palpable.
- Estrategias propias en este espacio global.
- Retos globales se hacen locales y su impacto y corrección requieren del esfuerzo coordinado de todos, en especial para mitigar y adaptarse al cambio climático.
- Las figuras jurídicas administrativas se han vuelto insuficientes.
- El trabajo en red con una hoja de ruta conjunta y abierta a la innovación y la colaboración.
- La tecnópolis malagueña tiene su centro empresarial en el Parque Tecnológico y de conocimiento en la Universidad.

# Nuevos foros metropolitanos: 3 objetivos básicos



GENERAR **INFORMACIÓN** Y  
ORDENARLA PARA CONOCER  
MEJOR LA **REALIDAD** Y TOMAR  
DECISIONES



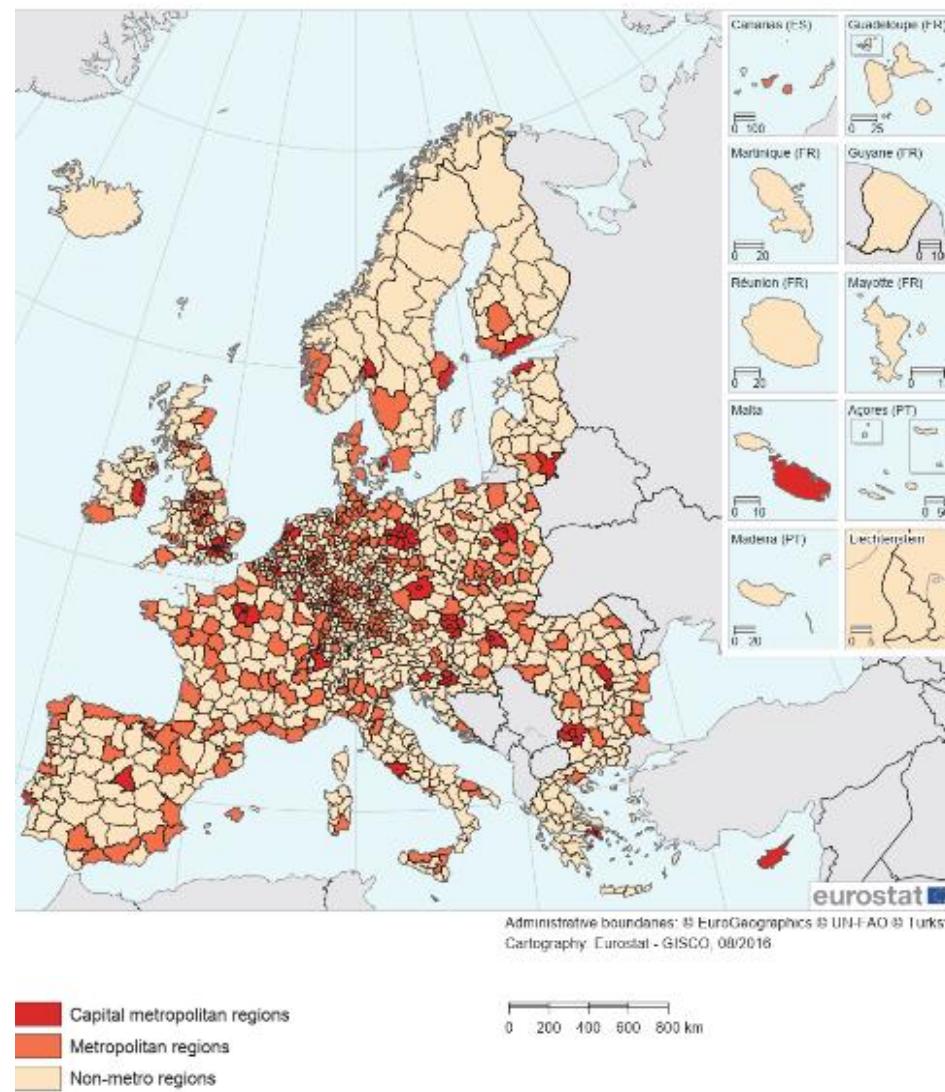
IDENTIFICAR **PROBLEMAS** Y  
PRIORIZAR LOS **RETOS**,  
SELECCIONANDO LAS  
**ACCIONES CLAVE**



ADQUIRIR **COMPROMISOS** DE  
IMPULSO DE PROYECTOS Y  
SOLICITAR A LAS  
**ADMINISTRACIONES** SU  
EJECUCIÓN

# Delimitación geográfica de Málaga metrópolis global

Typology of metropolitan regions (at the level of NUTS 3) (1)



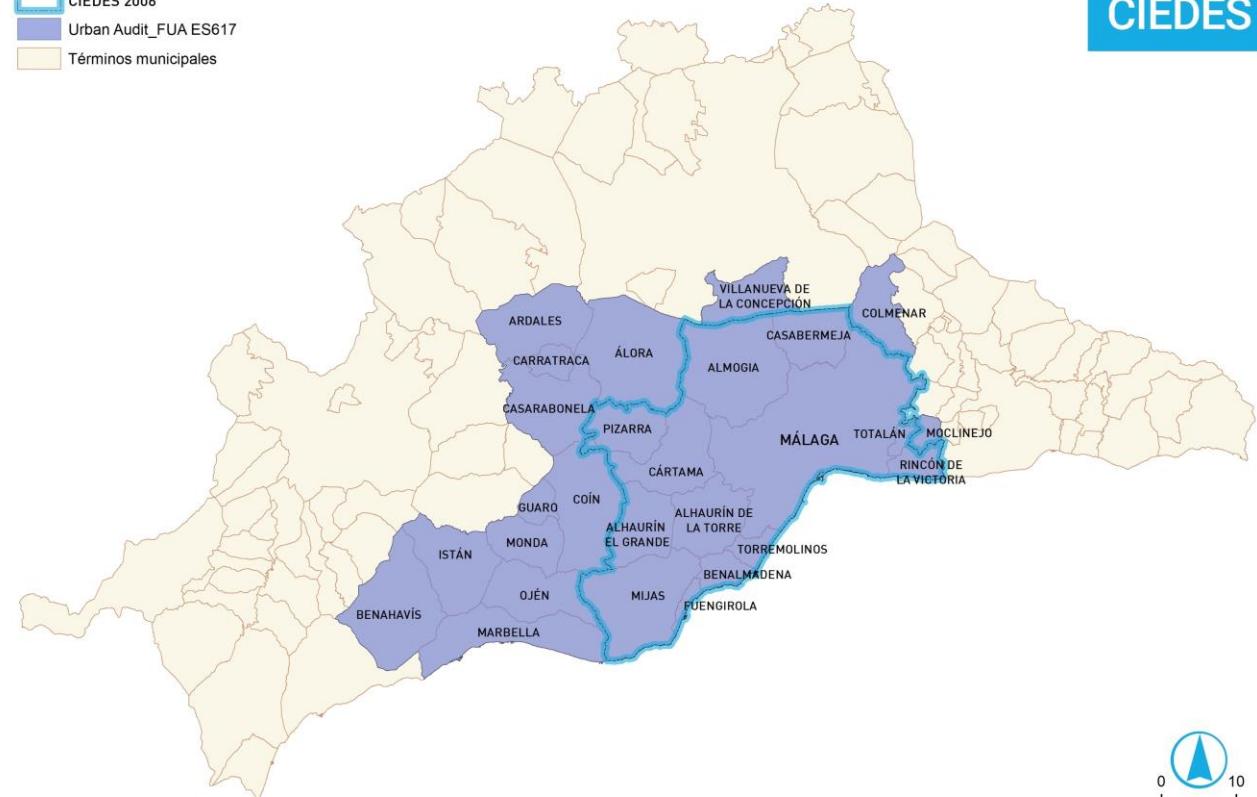
Eurostat y DG Regio

Urban Audit

Área Urbana Funcional de Málaga

- CIEDES 2006
- Urban Audit\_FUA ES617
- Términos municipales

FUNDACIÓN  
CIEDES



(1) Based on population grid from 2011 and NUTS 2013.

Source: Eurostat, JRC and European Commission Directorate-General for Regional Policy

#### Área Urbana Funcional de Málaga

- CIEDES 2006
- INE (Áreas funciones con base en Eurostat)
- Términos municipales



Instituto Nacional de Estadística

#### Área Urbana Funcional de Málaga

- CIEDES 2006
- MITAU\_Atlas Digital Areas Urbanas 2022
- Términos municipales



Ministerio de Vivienda y Agenda urbana

#### Área Urbana Funcional de Málaga

- CIEDES 2006
- POTAUM
- Términos municipales



POTAUM y Agenda Urbana, Junta Andalucía

#### Área Urbana Funcional de Málaga

- CIEDES 2006
- Miembros del Consorcio de Transportes
- Líneas adicionales
- Incorporaciones 2023
- Términos municipales

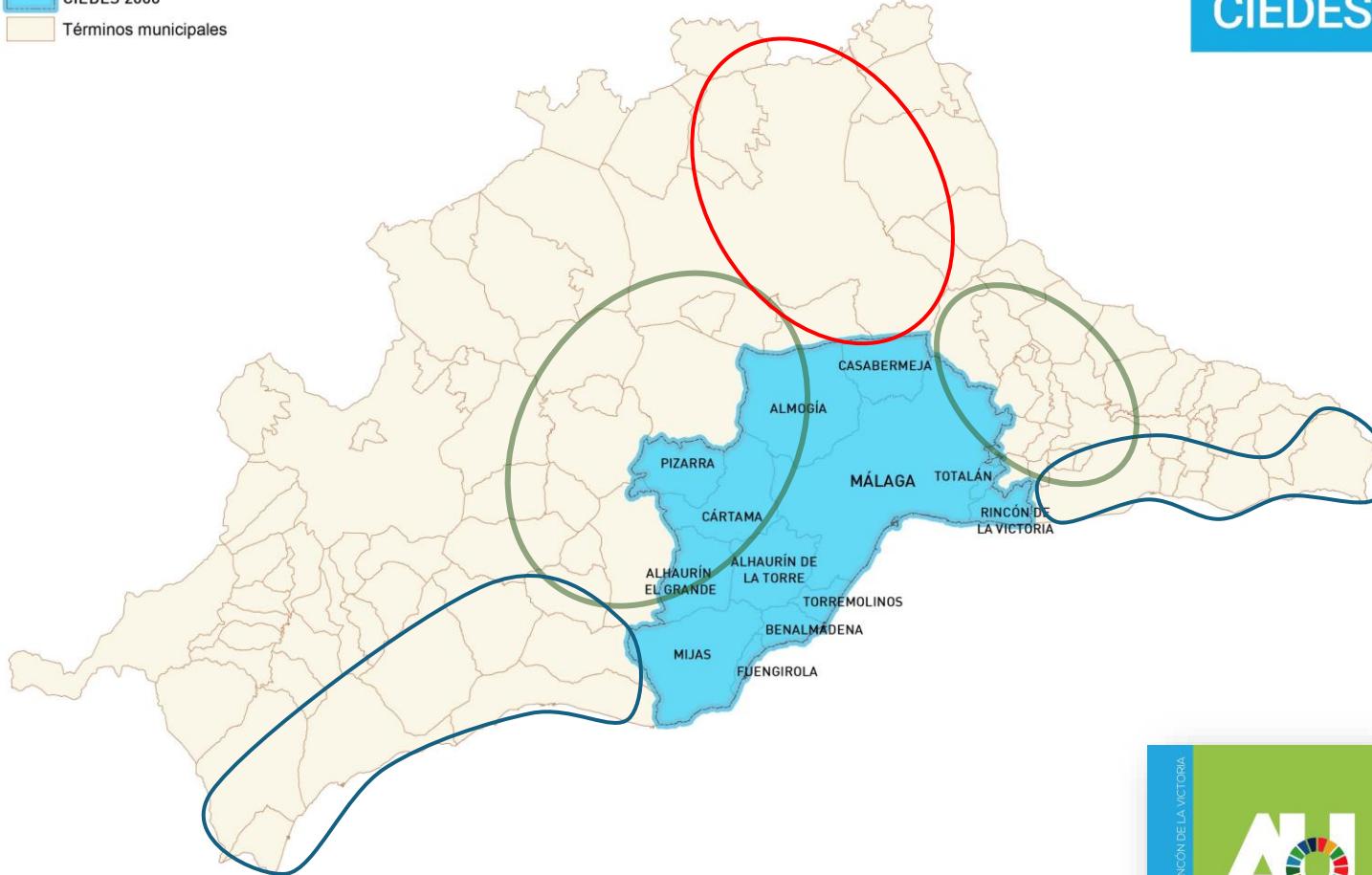


Consorcio Metropolitano Transportes, Junta Andalucía

# Málaga metrópolis global: Visión de futuro

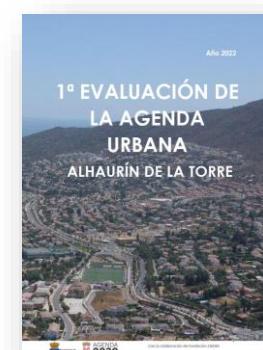
## Área Urbana Funcional de Málaga

CIEDES 2006  
Términos municipales



FUNDACIÓN  
CIEDES

- Metrópolis
- Tecnópolis- industrial
- Agrópolis: biodistritos



# Málaga metrópolis global: composición

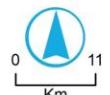
## Área Urbana Funcional de Málaga

	CIEDES 2006
	POTAUM
	Urban Audit_FUA ES617
	CIEDES Metrópolis Global
	Términos municipales



Base Urban Audit  
 +  
 Todo el eje litoral  
 +  
 2 Agrópolis: valle Guadalhorce y Vélez  
 +  
 1 Tecnópolis: Antequera  
**38 municipios/ 103 provincia**

FUNDACIÓN  
CIEDES



	POBLACIÓN TOTAL 2023	SUPERFICIE (KM2)	PARTIDO que GOBIERA
Algarrobo	6.773,00	9,78	PP
Alhaurín de la Torre	43.674,00	82,45	PP
Alhaurín El Grande	26.879,00	73,20	100% ALHAURÍN
Almogía	3.967,00	163,56	PSOE
Álora	13.512,00	169,29	PSOE
Antequera	41.178,00	747,20	PP
Ardales	2.522,00	106,5	Adelante Ardales e IU
Benahavís	9.244,00	145,45	PP
Benálmadena	75.801,00	27,29	PP
Carratraca	750,00	22,43	IU
Cártama	28.412,00	104,91	PSOE
Casabermeja	3.910,00	68,35	CON ANDALUCÍA
Casaraboneta	2.522,00	113,72	PSOE
Casares	8.111,00	162,55	CON ANDALUCÍA
Coín	25.023,00	127,26	PP
Colmenar	3.494,00	65,92	PSOE
Comares	1.339,00	51,59	PP
Estepona	76.975,00	137,03	PP
Fuengirola	85.598,00	10,39	PP
Guaro	2.307,00	22,00	PP
Istán	1.621,00	99,33	IU
Macharaviaya	523,00	61,88	PSOE
Málaga (Capital)	586.384,00	395,67	PP
Manilva	17.857,00	35,21	PP
Marbella	156.295,00	117,40	PP
Mijas	91.691,00	148,44	PSOE
Moclinejo	1.220,00	14,28	PSOE
Monda	2.937,00	58,00	Con Andalucía-IU
Nerja	21.913,00	84,90	PP
Ojén	4.480,00	85,60	POR MI PUEBLO
Pizarra	9.886,00	63,37	PP
Rincón de la Victoria	51.300,00	28,15	PP
Torremolinos	70.434,00	19,78	PP
Torrox	20.932,00	51,11	PP
Totalán	767,00	9,17	PP
Valle de Abdalajís	2.441,00	21,17	Adelante Valle Abdalajís-IU
Vélez-Málaga	85.377,00	157,21	PP
Villanueva de la Concepción	3.302,00	67,35	PSOE
<b>TOTAL METRÓPOLIS GLOBAL 1.591.351,00</b>			
<b>TOTAL PROVINCIAL 1.751.600,00</b>			
<b>% METRÓPOLIS/TOTAL 90,85%</b>			

# Temáticas prioritarias

- AGUA
- MOVILIDAD
- SUELO:
  - VIVIENDA
  - ESPACIOS PRODUCTIVOS
  - ESPACIOS LIBRES E INFRAESTRUCTURAS VERDES
- ENERGÍA
- RESIDUOS
- FINANCIACIÓN MUNICIPAL
- SALUD Y EDUCACIÓN

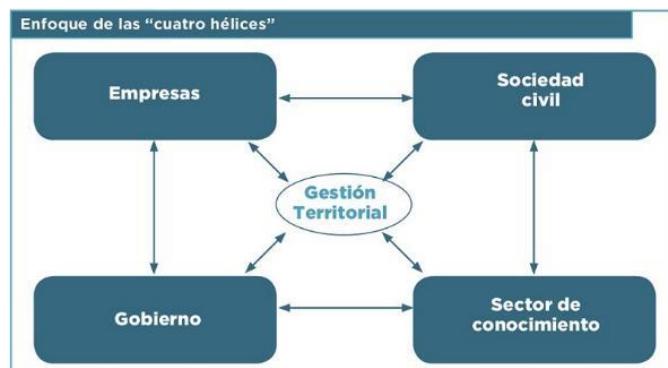


## Visores cartográficos



# Claves de funcionamiento

- Impulso político**
- Soporte técnico**
- Espacios de diálogo**
- Espacios de decisión**
- TICs e innovación**
- Cuádruple hélice innovación**
- Seguimiento a través de TICs**



# Estructura básica

- Grupo motor**  
Soporte político y toma de decisión sobre organización y actividades antes, durante y después
- Oficina Técnica CIEDES + Diputa.**  
Soporte técnico y coordinación de reuniones, documentos y eventos
- Grupos de Expertos/as**  
Elaboración de documentación y apoyo a la toma de decisión

**Foro de Técnicos/as Municipales**

**Foro de Alcaldes/as**

**Espacio ciudadano**



Espacios ciudadanos: algo más que  
gobernanza colaborativa



CIEDES

# Gobernanza colaborativa metropolitana

## Estructuras de liderazgo y toma de decisión

Grupo motor:  
Ayuntamiento de Málaga,  
Diputación Provincial y  
Junta de Andalucía

Foro Metropolitano de  
Alcaldes y Alcaldesas

## Estructuras de análisis y planificación

Oficina de coordinación  
(CIEDES y oficina GIS-  
Turismo Costa del Sol,  
Diputación)

Grupos de expertos  
interdisciplinares

Foros de Técnicos y  
Responsables Municipales  
y de otras  
administraciones

## Espacios Ciudadanos: Instrumentos de sensibilización, debate y propuestas

Grupos de trabajo  
multiactores

Grupos de presión  
empresarial

Jornadas metropolitanas

Talleres de debate

Informes y estudios

Cartas de compromiso

Expresiones públicas

Asesores externos



## Acuerdos del Foro de Alcaldes y Alcaldesas Málaga Metrópolis Global

- Reflexiones compartidas
- Necesidades y problemas detectados
- Retos y objetivos 2030
- Propuestas de actuación
- Plan de Acción

# Nueva estructura de CIEDES



4 ayuntamientos  
4 administraciones  
4 patronos

**Presidencia:**  
alcaldes (4 al año)

**Vicepresidencia Ejecutiva:**  
Ayto. Málaga y Diputación  
(permanente, miembros CE de CIEDES)

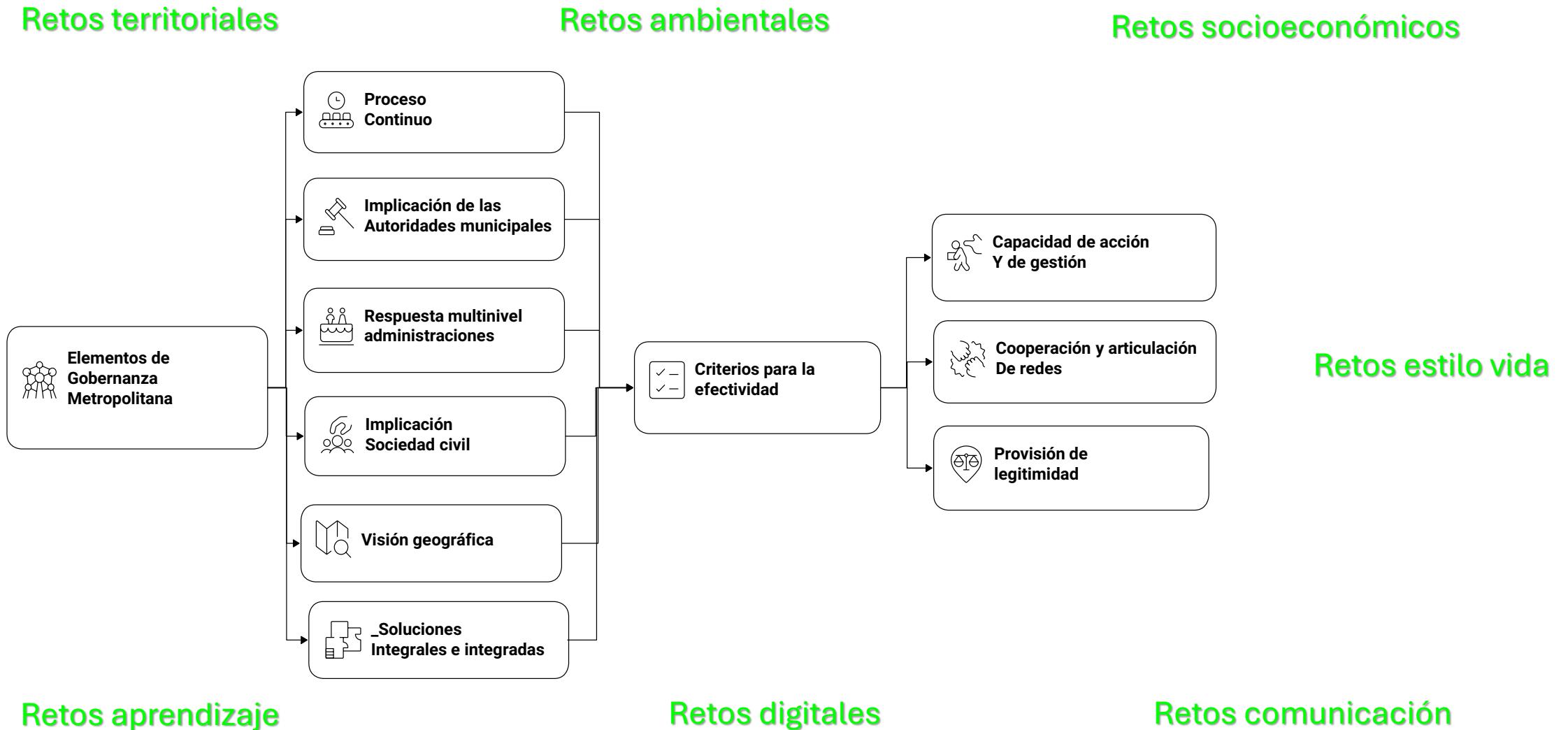
**Vocales:**  
Otros patronos CIEDES (4 al año)

**Reuniones por áreas geográficas (4 al año)**

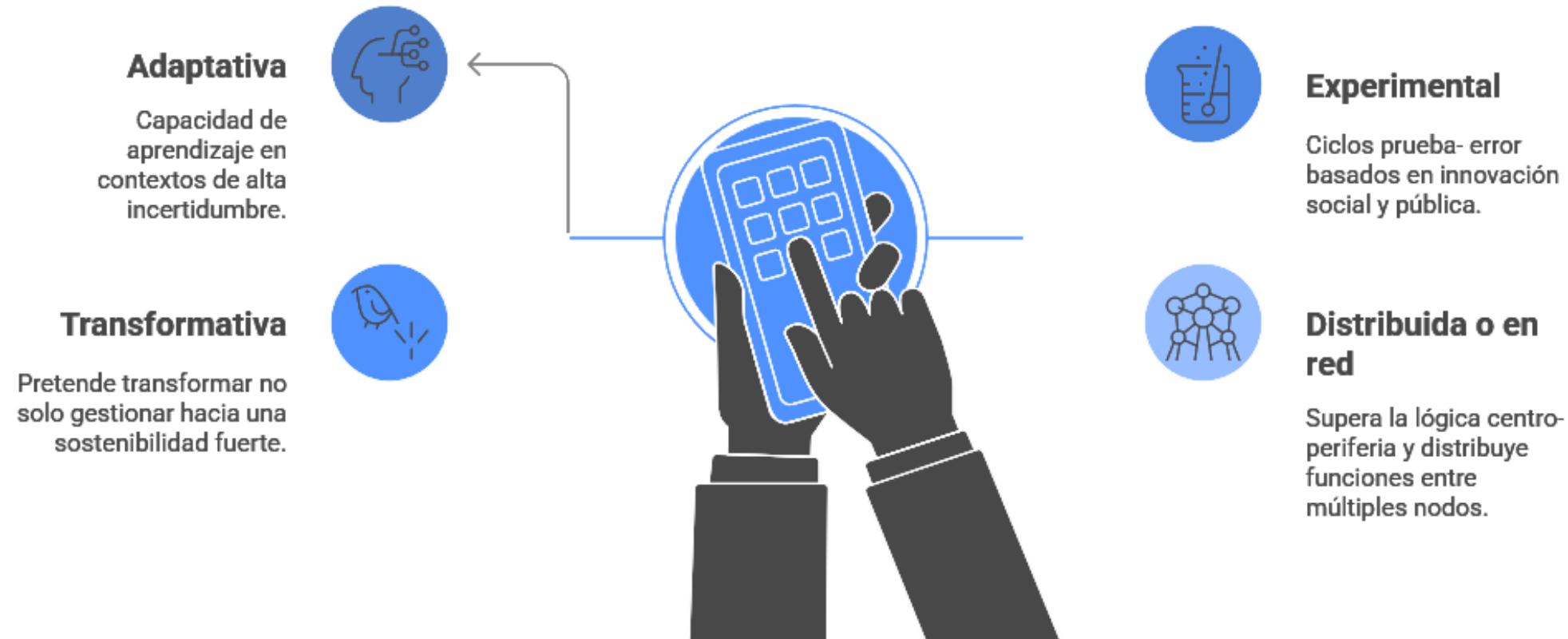
**Elección de Retos o misiones anuales**

**Seguimiento políticas y proyectos**

# Aprendizajes sobre gobernanza colaborativa



# Gobernanza estratégica Málaga 2030



Muchas gracias