



PLAN OPERATIVO CIDEU 2023

OBJETIVO GENERAL: Fortalecer desde el trabajo en red la capacidad de las ciudades para implementar estrategias y proyectos que les permitan enfrentar los desafíos de la nueva realidad urbana.

OBJETIVOS	RESULTADOS	LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTIVIDADES	E-A	M-A	S-D
OE1. Lograr que las ciudades introduzcan mejoras en la planificación y gestión de la estrategia urbana en su territorio	R1.1 Las ciudades enriquecen sus políticas, planes y proyectos con el apoyo de técnicos/as de ciudades homólogas y expertos/as	1. Espacios de aprendizaje en red	Cuarta edición microrredes de estrategias urbanas		X	X
			Programación de ciclo de webinarios abiertos	X	X	X
			Celebración del XXV Congreso CIDEU		X	
			Celebración de encuentros redes territoriales		X	X
		2. Asistencia técnica	Programa de mentorías entre ciudades		X	X
			Continuación apoyo a perfil resiliencia Medellín	X		
	Programa de asistencia técnica				X	
	R1.2 Las ciudades cuentan con técnicos/as capacitados/as y dotados de herramientas de gestión estratégica	3. Formación	XVIII Edición del Programa de Especialización en Pensamiento Estratégico Urbano		X	X
			Seminario presencial del programa de especialización		X	
			Realización de 3 cursos de especialización	X	X	X
			Puesta en funcionamiento de 5 cápsulas formativas	X	X	X
			Diseño de propuesta de formación ad-hoc		X	X
	R1.3 Las ciudades acceden a conocimientos, recursos y herramientas de entidades externas	4. Alianzas estratégicas	Acuerdos y alianzas con otras organizaciones	X	X	X
			Participación en eventos internacionales	X	X	X
		5. Acceso a la cooperación internacional	Monitoreo de fuente de financiación para proyectos estratégicos		X	X

OBJETIVOS	RESULTADOS	LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTIVIDADES	E-A	M-A	S-D
OE2. Mejorar el posicionamiento de la red y del pensamiento estratégico urbano en el escenario global	R2.1 Se fortalece el rol de CIDEU como referente en la producción de conocimiento sobre la estrategia urbana	6. Investigación	Puesta en funcionamiento del Observatorio del Pensamiento Estratégico Urbano			X
	R2.2 Se visibilizan los resultados de la planificación y la gestión estratégica urbana en Iberoamérica	7. Comunicación	Actualización de recursos de comunicación	X	X	
			Diseño de la estrategia de comunicación de CIDEU		X	X
			Implementación campaña 30 años de CIDEU		X	X
OE3. Fortalecer la estructura y el funcionamiento interno de la red	R3.1 Se incrementa la membresía de la red	8. Fidelización de socios y nuevas incorporaciones	Consulta a socios 2024			X
			Campaña de seguimiento cambios autoridades			X
	R3.2 La red dispone de recursos económicos y técnicos para el cumplimiento del plan operativo	9. Gestión de recursos	Presentación de propuestas en convocatorias de proyectos	X	X	X
			Diseño de una estrategia y servicio de captación de financiación externa		X	X
	R3.3 Se fortalece la capacidad del equipo de secretaría de dar respuesta a las necesidades de los socios	10. Organización interna	Continuación del diseño e implementación de la política institucional de género	X	X	
			Participación del equipo de secretaría en acciones formativas	X	X	X