



### PLAN OPERATIVO CIDEU 2025

**OBJETIVO GENERAL:** Fortalecer desde el trabajo en red la capacidad de las ciudades para implementar estrategias y proyectos que les permitan enfrentar los desafíos de la nueva realidad urbana.

OBJETIVOS	RESULTADOS	LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTIVIDADES	E-A	M-A	S-D
<b>OE1.</b> Lograr que las ciudades introduzcan mejoras en la planificación y gestión de la estrategia urbana en su territorio	<b>R1.1</b> Las ciudades enriquecen sus políticas, planes y proyectos con el apoyo de técnicos/as de ciudades homólogas y expertos/as	1. Espacios de aprendizaje en red	Microrredes de estrategias urbanas		X	X
			Programa de Mentorías entre Ciudades	X	X	X
			Ciclo de Encuentros Iberoamericanos	X	X	X
			Congreso anual		X	
	<b>R1.2</b> Las ciudades acceden a conocimientos, recursos y herramientas de entidades externas	2. Acompañamiento técnico	Programa de Asistencia Técnica	X	X	X
			Sistema de Alerta de Convocatorias Internacionales	X	X	X
		3. Proyectos	Planificación estratégica con enfoque supramunicipal – Diputación Barcelona	X	X	X
			Ciudad Inteligente – La Habana	X	X	X
			Derecho al cuidado en la planificación estratégica urbana - SEGIB	X		
	<b>R1.3</b> Las ciudades cuentan con personal técnico capacitado y dotado de herramientas de gestión estratégica	4. Formación	Especialización en Pensamiento Estratégico Urbano		X	X
			Seminario presencial en Barcelona			X
			Cursos de especialización	X	X	X
			Talleres	X	X	X

OBJETIVOS	RESULTADOS	LÍNEAS DE ACCIÓN	ACTIVIDADES	E-A	M-A	S-D
OE2. Mejorar el posicionamiento de la red y del pensamiento estratégico urbano en el escenario global	R2.1 Se fortalece el rol de CIDEU como referente de la estrategia urbana	5. Gestión del conocimiento	Fortalecimiento del Observatorio del Pensamiento Estratégico Urbano			X
	R2.2 Se visibilizan los resultados de la planificación y la gestión estratégica urbana	6. Comunicación y visibilidad	Rediseño página web CIDEU	X	X	
			Participación en eventos nacionales e internacionales	X	X	X
OE3. Fortalecer la estructura y el funcionamiento interno de la red	R3.1 Se incrementa la membresía de la red	7. Fidelización de socios y nuevas incorporaciones	Consulta a socios 2025			X
			Estrategia de atracción de nuevos socios			X
	R3.2 La red dispone de recursos económicos y técnicos para el cumplimiento del plan operativo	8. Gestión de recursos	Subvención nominativa 2025 - Ayuntamiento de Barcelona	X	X	X
			Gestión administrativa proyecto La Habana	X	X	X
			Implementación bono Kit Digital	X	X	
	R3.3 Se fortalece la capacidad del equipo de secretaría de dar respuesta a las necesidades de los socios	9. Planificación institucional	Reflexión estratégica de CIDEU 2025-2030	X	X	
			10. Fortalecimiento capacidades equipo	Formación en facilitación online	X	
		Entreno en estrategias de implementación		X	X	X