

FUNDACIÓN  
CIEDES



# MÁLAGA: LECCIONES APRENDIDAS Y RECOMENDACIONES

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA TERRITORIAL PARA EL LOGRO DE LOS ODS



Learning  
UCLG



# CONTENIDOS

**1. COVID-19 Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

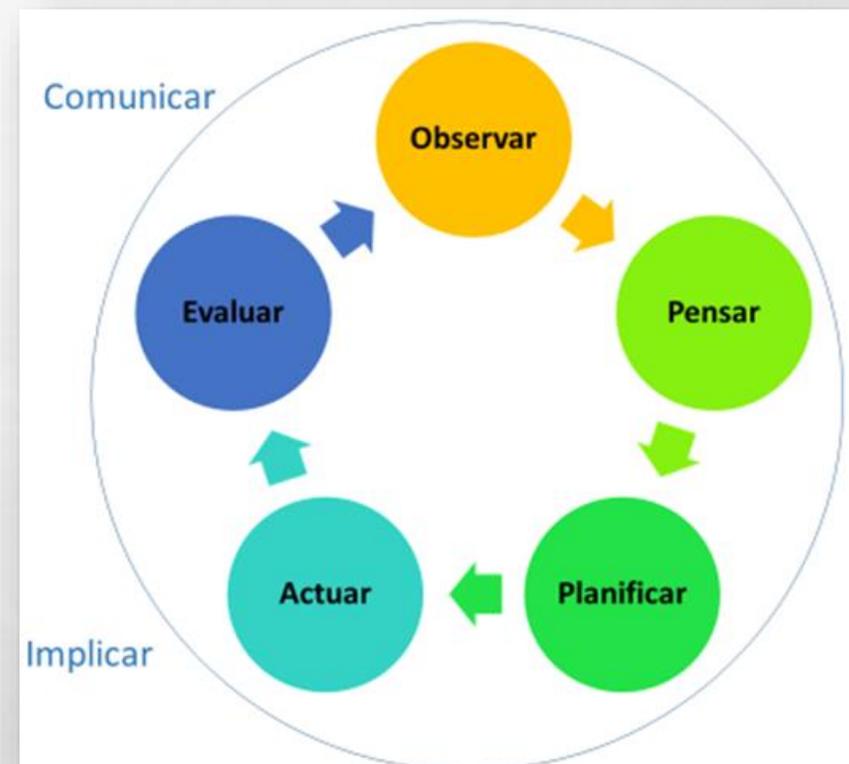
**2. EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE IMPLANTACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN**

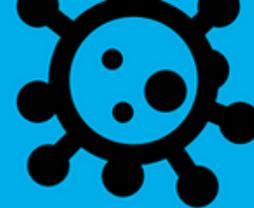
**MÁLAGA ODS 2030**

**3. LECCIONES APRENDIDAS Y RECOMENDACIONES**

# 1. COVID-19 Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

- **DIFÍCIL EQUILIBRIO ENTRE EL CORTO, EL MEDIO Y EL LARGO PLAZO.**
- **¿MANTENER EL RUMBO? ¿REFORMULAR QUÉ?**
- **¿QUIÉN HACE QUÉ Y CÓMO?**





El Plan / COVID-19 Málaga

## COVID-19 en Málaga.

Página 1 de 10

### **COVID-19 en Málaga. Gestión integral y reflexiones para salir reforzados**

*"En los momentos de crisis, sólo la imaginación es más importante que el conocimiento"*  
*(Albert Einstein)*

Estamos viviendo un momento único, que ha sobrepasado con creces cualquier estudio o previsión socio- económica o política, y que nos lleva y nos llevará a escenarios locales y mundiales de desarrollo completamente diferentes a los que teníamos planteado.

Más que nunca, la solidaridad y la imaginación de cada persona es necesario ponerlas al servicio de la sociedad para lograr salir juntos y reforzados de esta situación. Tendremos que cambiar nuestras prioridades y estrategias para superarlo, pero lo fundamental, es no perder el horizonte que nos hemos marcado en el plan estratégico al 2030. Más que nunca, las metas de Naciones Unidas, que hemos asumido en Málaga, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible deben orientarnos y servirnos de criterio para elegir cómo adaptarnos y superar la situación.

La dinámica de cualquier proceso de planificación debe responder al ciclo: Observar- Pensar- Planificar- Actuar- Evaluar. A lo largo del proceso es fundamental implicar a todos los agentes del territorio y comunicar los objetivos y resultados del proceso.

#### Indice de artículos

[COVID-19 en Málaga.](#)

[Acciones Málaga de la Cultura](#)

[Acciones Málaga del Conocimiento](#)

[Acciones Málaga del Litoral](#)

[Acciones Málaga Integradora](#)

[¿Y después qué?](#)

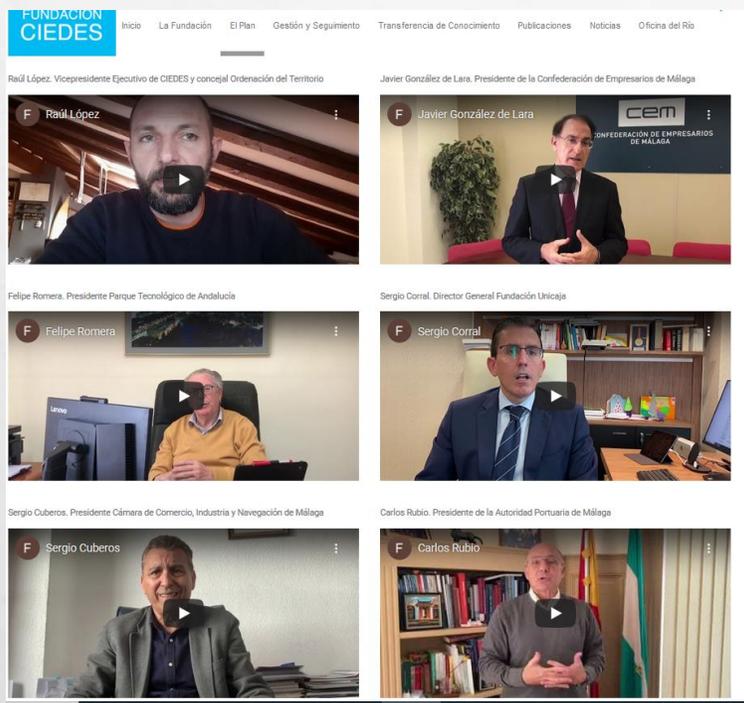
[Reflexiones Patronato](#)

[Medios de Comunicación](#)

[Expertos y Profesionales](#)

[Documentación Inspiradora](#)

[Todas las páginas](#)



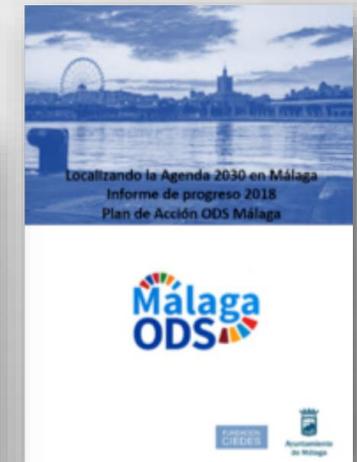
## LAS PERSONAS EN EL CENTRO

## LA INNOVACIÓN VIENE DE LA MANO DE LA COLABORACIÓN



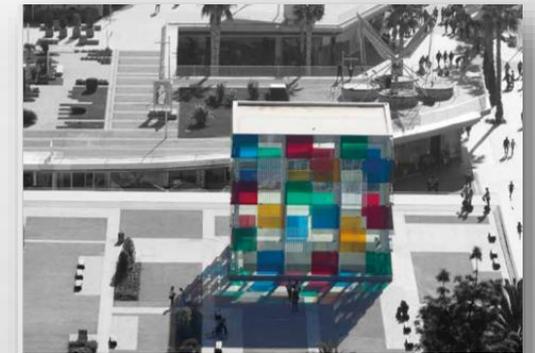
## 2. EXPERIENCIAS DE IMPLANTACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN MÁLAGA 2030

- **ALINEAMIENTO DE ESTRATEGIA MÁLAGA 2020 CON PLAN DE ACCIÓN MÁLAGA ODS 2030.**
- **ESFUERZO POR MAPEAR, SELECCIONAR RETOS Y PONER PRIORIDADES.**



# 2. EXPERIENCIAS DE IMPLANTACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN MÁLAGA 2030

- **INFORMES VOLUNTARIOS DE PROGRESO 2018 Y 2019. RED DE AGENTES.**
- **ESTABLECER LOS UMBRALES DE LA SOSTENIBILIDAD PARA CADA ODS EN MÁLAGA.**
- **IMPLICAR A EXPERTOS, PROFESIONALES Y TODO TIPO DE AGENTES.**
  - **“GRUPO DE EXPERTOS EN INDICADORES ODS MÁLAGA 2030”**



Informe Voluntario de Progreso  
ODS Málaga 2018-2019  
Voluntary Málaga SDG Review 2018-2019

Málaga  
ODS

FUNDACIÓN  
CIEDES

Ayuntamiento  
de Málaga

FUNDACIÓN  
CIEDES

Málaga  
ODS

- N0 Indicadores que se relacionan con tener o no un determinado documento, plan o estrategia.
- N1 Indicador conceptualmente claro y con metodología definida. Se dispone de datos de forma regular.
- N2 Indicador conceptualmente claro y con metodología definida, pero sin datos o con datos parciales.
- N3 Indicador conceptualmente interesante pero sin metodología definida.



INDICADORES ODS 1		
Meta asociada	Indicador	Categoría
1.2	Renta Media Anual por Hogar	N1
	Declaraciones renta inferior a 6.010 € frente al total de declaraciones (%)	N1
1.3	Pensiones no contributivas de mayores de 65 años	N1
	Paro registrado en edades entre 45/64 años	N1
1.4	Proporción de la población que vive a menos de 500 metros de un Centro de Salud	N1
	Accesibilidad a la vivienda	N1
	Proporción de la población que vive a menos de 500 metros de un Centro Educativo	N1
1.a	Ayudas IBI	N1
	Gasto en servicios de promoción social (política de gasto presupuestaria 23)	N1
	Programa Gestrisam Solidaria	N1

RENTA MEDIA ANUAL POR HOGAR			
	Unidad: Euros		
<b>Comparabilidad:</b>	Municipal, Autonómico y Estatal.		
<b>Fuente:</b>	Instituto Nacional de Estadística		
<b>Dato Ciudad:</b>	25.674,00 €	<b>Año:</b>	2017
<b>Umbral Verde:</b>	28.417,00 €	<b>Umbral Rojo:</b>	20.851,00 €
	<b>Málaga</b>	<b>Andalucía</b>	<b>España</b>
2015	24.463,00 €	20.851,00 €	26.092,00 €
2016	25.180,00 €	21.966,00 €	26.730,00 €
2017	25.674,00 €	23.699,00 €	27.558,00 €
2018	-	24.091,00 €	28.417,00 €
<b>Notas:</b>	Umbral implícito en la meta.		

# 3. LECCIONES APRENDIDAS

- **NECESIDAD DE EXTENDER LA FORMACIÓN Y LA SENSIBILIZACIÓN SIN DEJAR A NADIE ATRÁS. JUNTOS LLEGAMOS MÁS LEJOS.**
- **APROVECHAR LOS MARCOS DE PLANIFICACIÓN EXISTENTES Y SUS RECURSOS. SUMAR, NO COMPETIR.**
- **LA COLABORACIÓN FACILITA LA INNOVACIÓN. SOMOS CREATIVOS.**
- **NO TODO EL MUNDO QUIERE O ESTÁ DISPUESTO A COLABORAR. MOTIVACIÓN.**
- **LA REALIDAD NOS EXIGE ACELERAR EL GIRO DEL CÍRCULO DE PLANIFICACIÓN: IR MÁS RÁPIDO, LLEGAR MÁS LEJOS Y TENER MÁS IMPACTO.**

# 4. RECOMENDACIONES

- **HAY QUE CREAR REDES DE TÉCNICOS, EXPERTOS, CIUDADANÍA**
- **LIDERAZGO COMPARTIDO**
- **LA INFORMACIÓN ES LA BASE: DISEÑAR, BUSCAR, ORDENAR LA INFORMACIÓN, LOS DATOS ESTADÍSTICOS**
- **ACTIVAR LA IMAGINACIÓN Y LA CREATIVIDAD**

# MUCHAS GRACIAS

CARMENGARCIAP@CIEDES.ES

