



PLAN DE DESARROLLO
DE TURISMO SUSTENTABLE

ROSARIO 2010 | 2018

ACTUALIZACIÓN **2015**



La ciudad de Rosario, luego de un extenso proceso de transformación de carácter social, cultural y urbanístico promovido por el estado Municipal, logró generar una nueva industria, la del turismo.

La importancia estratégica de esta actividad es motor de diversas propuestas que tiene la ciudad. Se constituyó como destino turístico a partir de su excelencia en materia de ofertas gastronómicas, de opciones culturales y de servicios hoteleros. Es una ciudad a escala humana que ha priorizado sus espacios verdes, que recuperó el río, que promueve la creatividad y con ella la novedad.

Cuando asumí como intendenta en diciembre de 2011, dispuse la creación de la Secretaría de Turismo para planificar y gestionar la política pública basada en los principios del Código Ético Mundial para el Turismo propuesto por la Organización Mundial del Turismo (OMT).

A través de esta dependencia, hoy llevamos a cabo el Plan de Desarrollo de Turismo Sustentable Rosario 2010/2018, constituido en herramienta orientadora y articuladora de las actuaciones de los sectores público y privado. Este es el primer Plan de Turismo de la historia de la ciudad creado por y para los rosarinos, que permite consensuar políticas y optimizar recursos y esfuerzos para consolidarnos como Destino Turístico.

Después de cuatro años, se realizó la primera revisión de este plan, cuyas conclusiones se exponen en este documento, con el fin de adaptarlo a la dinámica que impone la realidad local, nacional e internacional en materia de turismo.

Este Plan 2010/2018 promueve el desarrollo turístico sustentable, responsable e inclusivo, lineamientos que eran soporte desde un principio del trabajo en los distintos ámbitos para propiciar el ejercicio del derecho al turismo.

Este programa también aborda el sistema de gestión de calidad de los servicios ofrecidos, necesario para elevar los estándares de calidad de nuestra oferta turística y demanda un proceso de sensibilización y maduración de la compleja y variada red de prestadores directos e indirectos. Es necesario tener en cuenta que la demanda turística se ha modificado. Hasta hace poco tiempo, la ciudad era destino casi exclusivo de visitantes que llegaban a ella por negocios y reuniones (congresos y convenciones). Actualmente, también recibe turistas que se acercan en busca de la tranquilidad del Río Paraná y las islas, algún evento deportivo o musical, o atraídos por su riqueza cultural, histórica y arquitectónica. Es por esto que esta gestión municipal se ha propuesto, entre sus objetivos estratégicos, promover el desarrollo de Rosario como un destino de múltiples oportunidades asociadas a una marca innovadora, creativa, con valor diferencial.

En este sentido, el crecimiento de los establecimientos hoteleros, la promoción de la riqueza gastronómica, la revalorización de nuestro patrimonio cultural y natural dan cuenta de una marca creando fundadas expectativas sobre el papel positivo que el turismo juega para satisfacer las necesidades tanto de la población local como de los turistas.

Hemos abierto una puerta, el turismo empieza a tomarse como una actividad de importancia para los propios rosarinos y ese quiebre en la percepción de la población es el verdadero cambio, ya que para el resto del país, desde hace tiempo, Rosario es una ciudad turísticamente competitiva.

Dra. Mónica Fein

Intendenta Municipalidad de Rosario

Pensar una ciudad como turística inevitablemente implica la necesidad de contarla, y debe ser contada por todos porque la ciudad cambia de acuerdo a la perspectiva de quien la mira o se apropia emotivamente de ciertos lugares.

Narrar una ciudad es despertar el deseo de conocerla y es vital entender que sin esa curiosidad no existirá el turismo.

La mirada histórica, la mirada cultural, la afectiva y tantas otras, vuelven única a la ciudad, delinean su perfil particular.

Rosario, la ciudad que queremos contar, nació para ser anfitriona cuando un puñado de lugareños se establecieron con el fin de brindar asistencia a los viajeros que iban y venían hacia y desde Buenos Aires. Lugar de paso inevitable, fue convirtiéndose lentamente en referencia y desde ahí comenzó una serie de metamorfosis que la llevaron a ser la metrópolis que es hoy.

La ciudad que narramos fue parte de la gesta patriótica de la Independencia y es en sus costas donde por primera vez se izó la Bandera Nacional.

La ciudad fue más tarde un puerto. Además de la importancia económica, un puerto es un espacio donde las culturas se cruzan a través de los viajeros, las producciones, los lenguajes, o de un abanico de expresiones tangibles e intangibles.

Puerto es el lugar donde se cruzan sonidos de diferentes lenguajes; donde las ciudades reciben a los viajeros, convirtiéndose en anfitrionas.

Un puerto es indefectiblemente un espacio abierto a las influencias recíprocas, al abrazo, a la convivencia. Puerto es una encrucijada, noticias del mundo que hay más allá, el territorio que divide lo real de lo imaginario.

Un puerto es intercambio, suma que da por resultado algo nuevo.

Y la ciudad que contamos se alimentó de todos esos signos que conformaron la confluencia portuaria.

Después, la ciudad del paso inevitable fue muchas ciudades:

La «Chicago argentina» cuando su increíble crecimiento era análogo al de esa ciudad.

La «California argentina» cuando se propalaba el rumor de que el trabajo se encontraba como el oro.

La «Barcelona argentina» cuando acunaba en su seno la pasión por los cambios sociales que pregonaban los anarquistas de fines

del siglo XIX. Y fue también la ciudad de la mafia polaca, Pichincha y Madame Safó.

La ciudad de los que querían cambiar el mundo. La del Che, la de Lisandro de la Torre, la de los dos rosariazos.

La ciudad de Juanito Laguna, de Berni, Gambartes, Schiavonni, Musto, Grela, la de Lucio Fontana.

La ciudad que alimentó los relatos de Roberto Arlt, Jorge Luis Borges, Adolfo Bioy Casares, Florencio Sánchez, Beatriz Guido, Juan José Saer, Paco Urondo, Raymond Carver, César Aira, Graham Greene, Nicolás Guillén, quienes la recrearon en su literatura.

La ciudad de la música, la de Nebbia, el Gato Barbieri, la Trova Rosarina y los coros. La ciudad de «pobres corazones».

La capital de la poesía.

La ciudad con idioma propio.

La ciudad del humor, cuna de Olmedo, Fontanarrosa y otros tantos.

La ciudad de la cultura y el público crítico.

La ciudad de las mujeres más bellas.

La ciudad de la pasión futbolera.

La ciudad de todas las arquitecturas, de cúpulas y pasillos. La de los misteriosos túneles.

La ciudad de los barcos que pasaban para que la gente se detuviera a admirarlos en pose hipnótica.

La ciudad de la innovación, la de los creativos, la de los talentosos.

La ciudad inclusiva, respetuosa de la diversidad.

La ciudad de los que venían a quedarse.

Nuestra ciudad.

Pichi De Benedictis - 2010

Secretario de Turismo y Presidente ETUR



Ese lugar en el que una vive

«Esta ciudad huele a una mezcla de tierra mojada, pizza, humo y papel.

A veces a agua de río, esa que va y viene contra viejas maderas en las orillas.

A veces a asfalto caliente, a veces, a madera cortada y rosas, para el lado del parque.

Por qué no, si París huele a café, Río a alcohol de quemar, Barcelona a tabaco y México a jazmines.... »

Angélica Gorodischer.

«Ese lugar en el que una vive» en diario Clarín, suplemento Arquitectura, Ingeniería, Planeamiento y Diseño, 3 de Noviembre de 1997, pág. 4.



Índice

12 | **Antecedentes**

Horizonte inicial
Objetivo general
Actualización del plan
Ajuste de las Estrategias

18 | **Línea Estratégica I:**

Consolidación del producto Rosario Metropolitano

54 | **Línea Estratégica II:**

Desarrollo de la cultura de la calidad

68 | **Línea Estratégica III:**

Fortalecimiento de la identidad, marca y posicionamiento

74 | **Línea Estratégica IV:**

Rosario y su inserción en la escala regional, nacional e internacional

80 | **Línea Estratégica V:**

Inversiones para el desarrollo turístico

86 | **Utopías necesarias**

88 | **Observatorio Turístico**

90 | **Participantes de la actualización del Plan de Desarrollo de Turismo Sustentable Rosario 2010-2018** **Coordinación técnica**

Antecedentes de la actualización del PDTSR

El diseño del Plan de Desarrollo de Turismo Sustentable Rosario 2010-2018 se encaró teniendo como referencia la larga experiencia de la ciudad en la planificación estratégica para la definición de la política pública.

El Ente Turístico Rosario (ETUR), como institución de promoción de la actividad turística, asumió el compromiso de coordinar el proceso de creación de dicho plan.

Para ello, partió de reconocer las experiencias previas e investigaciones propias de los sectores vinculados al turismo. Y, bajo la coordinación de un equipo interdisciplinario, llevó adelante un trabajo con un conjunto de actores vinculados al turismo proveniente de los ámbitos público, privado y académico; quienes co-elaboraron un documento que fue sintetizado en el *Libro blanco* (PDTSR) presentado en el 2010.

La formulación de este plan, tuvo entonces un carácter participativo de construcción de consensos, registrados en las siguientes acciones principales:

1. Etapa de diagnóstico, sintetizada a través de una matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)
2. Definición de Horizonte.
3. Definición de Objetivo General
4. Definición de las líneas estratégicas ordenadoras del plan, con un análisis objetivo de la ciudad y del desarrollo del sector.
5. Proposición de programas y proyectos para vehicular la puesta en marcha del plan.

En diciembre del año 2011 se creó la Secretaría de Turismo, desde esa fecha, la ejecución y el seguimiento del plan pasó a depender de esta última, con el firme propósito de que el desarrollo del turismo local pase a ser política de estado.

En este sentido, las primeras acciones tuvieron como objetivo cooperar en la generación de espacios de concertación político-institucional del turismo en la escala local. Esto ha permitido en forma sinérgica aunar voluntades, optimizar recursos y conducir los esfuerzos de todos, en pos de lograr un desarrollo turístico con una visión integradora.

Horizonte inicial

Rosario, modelo de desarrollo turístico sustentable y competitivo, integrado al área metropolitana y su región, posicionado en los mercados regional, nacional e internacional; cimentado en un estándar de calidad articulado entre el sector público y el privado. Sobre la base de los valores culturales y la diversidad de atracciones tanto para sus habitantes como para quienes la visitan.

Objetivo general

Orientar el proceso de gestión consensuada de desarrollo turístico sustentable, basado en la sinergia de los sectores público y privado, potenciando la calidad de vida de la comunidad local y consolidando a Rosario como destino turístico, propiciando una mayor afluencia y permanencia

de los turistas en nuestra ciudad a partir de ampliar la oferta de servicios y productos para acceder a nuevos mercados.

Actualización del Plan

A cuatro años de la puesta en funcionamiento del PDTSR 2010-2018 la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Rosario, asumió durante el año 2014 la coordinación del proceso de actualización del mismo.

La dinámica de cambio de los tiempos contemporáneos, tanto a nivel nacional, como regional y local, ha generado un nuevo escenario social, económico y tecnológico, por lo que se consideró imprescindible la revisión de lo planteado oportunamente.

Por ejemplo, la ampliación del calendario nacional de feriados, que ha redefinido las pautas de comportamiento de los turistas argentinos, ha generado nuevas oportunidades como destino turístico.

Por ello, se estudiaron cada una de las «Líneas Estratégicas y sus Programas», con el fin de analizar el cumplimiento de metas y/o alcances, para luego reflexionar sobre los nuevos desafíos.

Esto, a su vez, fue contrastado con los primeros resultados estadísticos obtenidos por el Observatorio Turístico de la ciudad de Rosario, creado por el propio PDTSR.

En esta etapa de trabajo interno se creó una matriz de doble entrada en la que se ponderó y evaluó el grado

de avance de los Programas existentes según los distintos campos o áreas de actuación.

Así, bajo la dinámica de talleres, el personal técnico de la SECTUR realizó una primera identificación de las prioridades, por lo cual se ajustaron las líneas estratégicas y el grado de interrelación entre los Programas y los Proyectos.

Se pudo definir, así, cuáles de estos últimos podían ser considerados prioritarios, en función de la sinergia existente entre un Programa y el otro.

Esto llevó a comprender, por ejemplo, que el desarrollo de la calidad, además de ser un programa específico, atraviesa las acciones de todos los Programas y Proyectos del plan para poder ofrecer un destino acorde a la demanda actual.

A partir de dicho análisis crítico interno, en segunda instancia, se generaron rondas de consultas y consenso con los actores involucrados en el sector. Todo esto fue realizado desde un abordaje intersectorial y multidisciplinario puesto que el desarrollo turístico es tarea de todos los que conforman directa e indirectamente la cadena de valor del sector.

De estas reuniones se desprendieron nuevas ideas que permitieron repensar la visión del plan, realizar nuevos ajustes y renovar el compromiso sectorial de construir una ciudad interesada en el desarrollo de un turismo inclusivo, integrado y socialmente justo para todos.

Fortalezas/Oportunidades/Debilidades/Amenazas (F.O.D.A.) definidas en 2010

Fortalezas

1. Ciudad metropolitana con privilegiada posición geográfica, con facilidad de acceso desde el territorio nacional, Mercosur y corredor bioceánico, con dimensión y escala humana, reconocida por su calidad de vida y por la hospitalidad de sus habitantes, en la que se destacan como valores la tolerancia y el respeto por la diversidad, enmarcada en un escenario natural inigualable.
2. Calidad y cantidad de servicios recreativos, culturales, deportivos, con espacios destinados al tiempo libre y la salud, producto de inversiones tanto pública como privada, y una amplia y acreditada oferta hotelera y gastronómica.
3. Cuna de artistas reconocidos y espacios simbólicos donde tuvieron lugar hechos históricos y culturales significativos que la proyectan a nivel internacional.
4. Se destaca por su calidad científica y académica en disciplinas biotecnológicas, médicas, tecnológicas y sociales entre otras, y cuenta con instituciones de capacitación en sistemas complementarios al turismo atentas a los nuevos requerimientos de desarrollo del sector.
5. Positiva articulación con el Ministerio de Turismo de la Nación y con la Secretaría de Turismo de la Provincia de Santa Fe.
6. Desarrollo de la actividad turística como eje de la política pública municipal.
7. Segunda ciudad de turismo emisor del país, lo cual contribuye con el dinamismo del turismo receptivo.

Oportunidades

1. Consolidar la marca Rosario Turística en el mercado local, nacional e internacional, situándola como uno de los referentes culturales de Latinoamérica y difundiendo el reconocimiento nacional e internacional como una de las mejores ciudades latinoamericanas por su transformación urbana y su calidad de vida.
2. Diversificar la economía, desarrollando el sector terciario de servicios (generar riqueza, empleo directo, calidad de vida para los residentes).
3. Afianzar la voluntad turística y conciencia receptiva del habitante, profundizar y alinear las redes de cooperación entre los distintos sectores de la comunidad.
4. Fomentar la creación de nuevos productos turísticos, circuitos diferenciados y consolidar los existentes atendiendo a sus fortalezas. Promover nuevas experiencias en materia de turismo.
5. Acompañar el crecimiento de la modalidad de turismo urbano y promover el salto cualitativo de «ciudad de paso» a «ciudad destino» con la finalidad de incrementar la estadia en la ciudad.
6. Participar de los beneficios de la Ley Nacional de Turismo: declaración del gobierno nacional de «Turismo, sector estratégico» y alinear al rediseño de las políticas turísticas a nivel provincial, formando parte de las cadenas de valor propuestas por estas políticas.
7. Impulsar nuevos sistemas de información turística incorporando las tecnologías digitales.

8. Asociatividad con otros destinos turísticos para posicionar mejor a la ciudad, de manera de integrarla a un circuito mayor.

9. Implementación de un Observatorio Turístico tendiente a conformar un sistema unificado de información, lo que posibilita la generación indicadores de medición de visitantes y su grado de satisfacción.

Debilidades

1. Escaso acondicionamiento y adecuación de buena parte de los recursos naturales y culturales.

2. Relativo uso de la concepción sostenible de nuestro patrimonio cultural y natural.

3. Escasa coordinación entre los diversos ámbitos de la administración nacional, provincial y municipal y las empresas turísticas.

4. Legislación parcial específica local y provincial que regule el funcionamiento del sector y promueva su desarrollo.

5. Escasa respuesta de los operadores mayoristas rosarinos en la consolidación de la ciudad de Rosario como destino turístico.

Amenazas

1. Desarrollo y promoción turística de otros destinos, tanto nacionales como internacionales, con atractivos turísticos similares y con una amplia oferta de

infraestructura y actividades.

2. Cambios de escenarios en las macro y microeconomías.

El presente documento da cuenta de un ajuste de las estrategias, para posibilitar la adecuación de los programas sectoriales y especiales a un nuevo escenario social, económico y tecnológico, tanto a nivel global como nacional.

Líneas Estratégicas

En la versión inicial del Plan quedaron expresadas tres líneas estratégicas:

1. Consolidación del producto Rosario Metropolitana

Potenciar el turismo receptivo para diversificar la base económica de la ciudad, fortaleciendo los productos turísticos actuales y desarrollando otros no identificados o a crearse.

2. Desarrollo de la cultura de la calidad

Promover el turismo sustentable, legislar la normativa soporte de la actividad, concientizar al ciudadano y a todos los actores del sistema para incentivar una actitud receptiva, asegurando que el desarrollo de esta actividad respete los recursos ambientales, culturales, identitarios de la comunidad local.

3. Fortalecimiento de la identidad, marca y posicionamiento

Profundizar la presencia de la marca Rosario Turística en los mercados tradicionales y emergentes.

A partir de la revisión surgió la necesidad de sumar dos líneas nuevas.

4. Rosario y su inserción en la escala regional, nacional e internacional

Establecimiento de lazos institucionales y empresariales en las diferentes escalas para generar sinergia en materia de promoción y comercialización turística.

5. Fuentes de financiamiento para el desarrollo turístico

Los recursos propios son limitados y deben complementarse con otros ya que posibilitarían ampliar el desarrollo del turismo local.





The background features a series of overlapping, curved shapes in bright colors: yellow, teal, maroon, red, and green. These shapes are separated by white dashed lines. On the far left, a partial view of a person's profile with dark hair is visible.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1:

**Consolidación del producto
Rosario Metropolitana**

Índice

Fundamentación

PROGRAMA TURISMO CULTURAL

Proyecto: Valoración del Patrimonio

Subproyecto: Circuitos turísticos que ponderen las manifestaciones culturales locales

Proyecto: Monumento Nacional a la Bandera, ícono emblemático*

Subproyecto: Monumento Nacional a la Bandera más accesible*

Proyecto: Grandes eventos culturales como atractivos turísticos*

Proyecto: Ciudad del talento*

Proyecto: Turismo Creativo*

Proyecto: Creación de nuevos espacios culturales*

Proyecto: Rosario Tango*

PROGRAMA TURISMO DE REUNIONES

Proyecto: Rosario como la sede más importante del país en Turismo de reuniones*

Proyecto: Agencia de congresos y eventos deportivos*

Proyecto: Plan de marketing de eventos y convenciones

Proyecto: Turismo de gestión

PROGRAMA TURISMO DEPORTIVO

Proyecto: Grandes eventos deportivos como atractivos turísticos*

Proyecto: Rosario como la sede más importante de eventos deportivos del interior del país*

Proyecto: Turismo aventura

Proyecto: Bici turismo en Rosario*

PROGRAMA NATURALEZA URBANA

Proyecto: Espacios naturales urbanos como atractivos turísticos *

Proyecto: Ecoturismo o turismo activo sostenible

Proyecto: Turismo de camping

Proyecto: Turismo agroecológico

PROGRAMA TURISMO Y RÍO*

Proyecto: Polo náutico Rosario*

Proyecto: Ecoturismo en las islas (legado Deliot)*

Proyecto: Turismo náutico*

Proyecto: Turismo en las islas*

Proyecto: La ruta fluvial de las gestas históricas*

PROGRAMA TURISMO METROPOLITANO*

Proyecto: Articulación de la oferta turística metropolitana*

Proyecto: Turismo rural*

PROGRAMA TURISMO EN FAMILIA*

Proyecto: Nos visita la familia *

PROGRAMA TURISMO MÉDICO

Proyecto: Conglomerado de Turismo médico*

Proyecto: Facilitador de turismo médico*

PROGRAMA TURISMO SOCIAL

Proyecto: Turismo social en la ciudad*

PROGRAMA TURISMO EDUCATIVO

Proyecto: Turismo idiomático: estudio de la lengua española

Proyecto: Turismo escolar

Proyecto: Rosario, sede de turismo de egresados de séptimo grado*

PROGRAMA TURISMO DE COMPRAS

Proyecto: Revalorización de ferias artesanales*

Proyecto: Circuitos de arte, textiles, mobiliarios*

Proyecto: Paseos de compra en centros comerciales a cielo abierto*

Proyecto: Mercado Muy Rosario*

PROGRAMA TURISMO DE LA FE

Proyecto: Circuito de patrimonio arquitectónico vinculado a los distintos credos*

Proyecto: Consolidación del circuito Turismo de la fe en el área metropolitana*

PROGRAMA TURISMO GASTRONÓMICO*

Proyecto: Centro Rosarino de Investigación Gastronómica*

Proyecto: Conformación del producto turístico: «Rosa-

rio gastronómica»*

Proyecto: Gastronomía inclusiva y saludable *

Proyecto: Generación de circuitos gastronómicos*

Proyecto: Rosario, una experiencia culinaria con 7C*

PROGRAMA TURISMO LGBTI*

Proyecto: Consolidación desarrollo de la oferta turística LGBTI*

Los * indican las nuevas incorporaciones en la actualización del plan

Fundamentación

La importante transformación que se ha dado en la ciudad en los últimos años permite que se la piense como destino turístico. Tanto el turismo cultural como el urbano tienen eje en la ciudad porque en ella se pueden desarrollar numerosas actividades para la satisfacción del turista en toda época del año.

En la actualidad el turismo urbano se ha constituido en objeto de atención local por la potencial implicancia que tiene para diversificar la base económica y social de la ciudad.

En este escenario es necesario realizar estudios de mercado, identificando nuevos atractivos, ampliando la oferta de servicios, desarrollando circuitos innovadores que muestren el patrimonio histórico y cultural desde una perspectiva sustentable, conscientes del impacto y capacidad de carga de los mismos, relevando y poniendo en valor atractivos tangibles y segmentando la oferta según el interés de los visitantes que arriben a nuestra ciudad.

Esta usina de atractivos deberá tener en cuenta la percepción del turista y del residente como elemento diferenciador, apoyándose en procesos de calidad y marketing. Además, se deberán generar procesos de participación de la población, establecer acuerdos con las instituciones empresariales de turismo y articular con sectores que brinden servicios complementarios para fortalecer la cadena productiva del sector, creando ventajas competitivas que posicionen al destino Rosario

y sus productos turísticos en los mercados nacionales e internacionales.

Son los destinos y su imagen los que atraen a los turistas, motivan la visita y ponen en marcha todo el sistema y, por supuesto, son el punto de consumo de las múltiples actividades que comprende la experiencia turística: la que se vive en el destino.

El producto turístico adquiere primordial relevancia para la gestión del Plan de Desarrollo de Turismo Sustentable Rosario 2010-2018 y en ese sentido se deben articular las acciones con todos los actores que intervienen en la cadena de valor.

PROGRAMA TURISMO CULTURAL

El Turismo Cultural es en Rosario, sin dudas, uno de los pilares dentro del segmento turismo urbano, que crece en interés de la mano de nuevas tendencias en las motivaciones y en las prácticas espaciales de la demanda. Por otro lado, adquiere un mayor reconocimiento por parte de las administraciones públicas gracias a los beneficios que presenta este nicho de mercado para el desarrollo económico del destino.

Este tipo de turismo surge del deseo de conocer y experimentar las formas de vida de la población visitada, ya sea como manifestaciones del pasado o de la cultura contemporánea.

En tanto que más personas acceden a la cultura, la educación y los viajes, el turismo cultural comienza a surgir

como segmento de mercado y sus productos buscan satisfacer a un público más numeroso y especializado.

Rosario cuenta con numerosos recursos que son potenciales productos. Una característica propia, fruto de su historia inicial como ciudad puerto, receptora de inmigrantes que imprimieron sus huellas.

Este origen multiétnico brinda a nuestra ciudad otras características culturales valoradas por quienes la visitan, como su producción artística, el fútbol, las religiones que se practican, su diversidad arquitectónica, su variada gastronomía que, entre otras, conforman su patrimonio cultural. Cada uno de estos recursos patrimoniales son productos turísticos potenciales, muchos de ellos de jerarquía internacional, que pueden combinarse con otros segmentos del mercado y direccionar su comercialización a un público general.

Objetivos

- Potenciar el valor de lo cultural en el marco del turismo.
- Mejorar la calidad de los servicios culturales para la satisfacción del turista.

■ Proyecto: Valoración del patrimonio

La planificación del turismo requiere partir de un diagnóstico de situación de la ciudad y este proyecto se enfoca en el relevamiento de todos los atractivos posibles de ser ofrecidos al visitante, tanto en el ámbito público como en el privado. Permitirá obtener un insumo básico

para delinear las estrategias y prioridades para la puesta en valor de los productos turísticos.

Existen en la ciudad recursos como la arquitectura, el patrimonio escultórico, los museos, los espacios culturales independientes, las manifestaciones teatrales, entre otros, que si bien no han sido pensados para el desarrollo turístico pueden ser potenciados con ese fin. A su vez, contamos con otros recursos que requieren de la adecuación de las infraestructuras de apoyo para potenciar su uso y valoración.

Estos iconos turísticos por sí solos son un elemento determinante para motivar el viaje al destino y, en combinación con otros, aumentan la oferta.

Objetivos

- Generar una interacción entre los organismos correspondientes para viabilizar la puesta en valor de esos atractivos.
- Crear un Registro del patrimonio que posee la ciudad que permita ordenar los factores físicos, ambientales, sociales y culturales.
- Impulsar en la comunidad un sentido de apropiación de los atractivos tangibles e intangibles.

Acciones

- Promoción de acciones de sensibilización hacia la comunidad local.
- Diseño de un plan de puesta en valor del patrimonio desde la perspectiva turística.

- Relevamiento de los recursos culturales existentes posibles de ser vinculados con la actividad turística.
- Clasificación por tipo y jerarquías de los atractivos patrimoniales.

Subproyecto: Circuitos turísticos que ponderen las manifestaciones culturales locales

Estos circuitos pretenden aprovechar el potencial histórico-cultural que la ciudad posee para ponerlo al servicio de la actividad turística. De esta manera se aporta al movimiento económico, se apoya a la educación patrimonial y se contribuye con una alternativa dinamizadora del turismo de Rosario y su región.

Objetivos

- Desarrollar nuevos circuitos que potencien la oferta cultural local.
- Consolidar y promover circuitos turísticos culturales innovadores.

Acciones

- Diseño de grilla de atractivos para ser completada por los propietarios y/o las diferentes secretarías de la Municipalidad de Rosario donde consten datos de importancia.
- Realización de un relevamiento de potenciales ofertas turísticas existentes en el ámbito público y privado.
- Articulación con el Observatorio Turístico para analizar las

- demandas que vayan surgiendo de los turistas/visitantes.
- Confección de un mapa general de atractivos culturales de la ciudad.
- Planificación de las estrategias para la puesta en valor de estos atractivos.
- Constitución de un comité de gestión turística sobre el patrimonio.
- Promoción de la instalación de museos temáticos como el Museo del Humor, de la historieta, etc.
- Difusión de la oferta turística cultural en medios nacionales e internacionales.

■ Proyecto: Monumento Nacional a la Bandera, ícono emblemático

La ciudad es conocida hoy como Rosario, Cuna de la Bandera ya que en este sitio, sobre las barrancas del río Paraná, el 27 de febrero de 1812 fue izada por primera vez la bandera nacional, a instancias de su creador el General Manuel Belgrano.

El Monumento a la Bandera, creado para conmemorar dicho hecho histórico, fue realizado por los arquitectos Ángel Guido y Alejandro Bustillo y los escultores Alfredo Bigatti y José Fioravanti, siendo inaugurado el 20 de junio de 1957. Este monumento es único en América Latina y está conformado por tres partes bien diferenciadas que recuerdan las diferentes etapas por las que atravesó la historia de nuestro país: La Proa, El Patio Cívico y El Propileo Triunfal de la Patria.

Este atractivo constituye el ícono más emblemático de la ciudad. Y, en este sentido, es imprescindible instrumentar una adecuada planificación y dirección de las actividades a desarrollarse para evitar la generación de potenciales impactos negativos.

También debe destacarse, en sus inmediaciones, el Parque Nacional a la Bandera, el Pasaje Juramento, la Catedral, Palacio Los Leones y la Plaza 25 de Mayo.

Objetivos

- Optimizar la calidad de los servicios ofrecidos para el turista que lo visite.
- Posicionar al Monumento a la Bandera como institución generadora de contenidos culturales y educativos a nivel nacional.

Acciones

- Gestión articulada de actividades turísticas que toman al Monumento Nacional a la Bandera como escenario.
- Realización de un estudio sobre capacidad de carga que posee el atractivo.
- Generación de material didáctico de difusión turística para trabajar con niños.
- Promoción del trabajo articulado con las agencias receptoras de la ciudad.
- Acciones conjunta con los responsables del Monumento a la Bandera para desarrollar estrategias de *Turismo social* destinadas a los sectores más vulnerables.

- Difusión estratégica de las actividades planificadas por el monumento.

- Capacitación al personal del Monumento para la prestación de un servicio turístico de calidad.

- Diseño de nueva señalética al servicio de los requerimientos turísticos actuales.

Subproyecto: Monumento Nacional a la Bandera más accesible

Partiendo de entender al turismo como un derecho ciudadano, en la actualidad se pretende que este espacio se convierta en un lugar «practicable», es decir, más accesible para personas con discapacidad motriz, auditiva y/o visual. Intentando así superar sus barreras arquitectónicas, como las de comunicación, para brindar mayor calidad de servicio a los turistas y/o visitantes.

Objetivo

- Facilitar a los turistas el acceso a las instalaciones y a la información.

Acción

- Adecuación de las instalaciones para que sean lo más accesible posible para personas con discapacidad motriz, auditiva y visual.

■ Proyecto: Ciudad del talento

Rosario se caracteriza por ser cuna de renombrados

artistas, deportistas, profesionales y científicos que han trascendido en su campo de acción. Gracias a estos personajes la ciudad ha ganado reconocimiento a nivel internacional y se ha consolidado como formadora de grandes talentos, lo que permite un mejor posicionamiento en el ámbito turístico.

Ejemplo de ello son: Messi, el «Che» Guevara, Fontanarrosa, Olmedo y Aymar, entre otros.

Objetivos

- Promover actividades que conmemoren el accionar de las personalidades rosarinas.
- Impulsar el desarrollo de espectáculos callejeros, muestras y exposiciones.

Acciones

- Estudio de las posibles localizaciones de las actividades.
- Convocatoria a los actores privados a sumarse al proyecto.
- Generación de un espacio de comunicación específico para la difusión de estas acciones.

■ Proyecto: Turismo creativo

El turista contemporáneo ha dejado de ser meramente contemplativo, encontrándose en la constante búsqueda de experiencias que se relacionen de manera directa con la cultura e identidad propia del destino que se encuentran visitando.

En este sentido, el turismo creativo requiere una mayor interacción con los atractivos que las otras prácticas

turísticas. Puesto que el turista se involucra social y educacionalmente con el destino a partir de la dinámica que establece con los ciudadanos.

En la ciudad de Rosario existen múltiples opciones que permitirán al visitante realizar actividades de esta índole: tours fotográficos, visitas a los talleres de artistas, cursos de tango, música, poesía, teatro, deportes, gastronomía, etc.

Objetivo

- Impulsar el desarrollo de actividades enmarcadas dentro del turismo creativo, dotando a la ciudad de una práctica turística superadora.

Acciones

- Relevamiento de las experiencias plausibles de incorporarse al turismo creativo y creación de un registro de oferta.
- Diseño de nuevas experiencias vinculadas a esta práctica turística.
- Elaboración de folletería específica de promoción.

■ Proyecto: Creación de nuevos espacios culturales

El impulso cultural de la ciudad de Rosario viene desarrollándose desde hace algunos años. En este sentido es muy importante aunar fuerzas entre los intereses público y privado para la creación de nuevos espacios culturales que puedan atraer a los visitantes y turistas

diversificando la oferta existente. Ejemplo de éstos pueden ser los museos temáticos, la asociación de áreas gastronómicas, donde también se desarrollan diferentes tipos de espectáculos de forma articulada, entre otros.

Objetivo

- Crear nuevos espacios culturales-turísticos a partir de procesos de asociación público-privado

Acción

- Relevamiento de la oferta existente y posterior convocatoria para el diseño y gestión de nuevos espacios.

■ Proyecto: Rosario tango

Rosario se distingue desde antaño por su actividad tanguera. Hoy, el tango sigue siendo un patrimonio cultural que está presente en las milongas, festivales y clases de baile.

Objetivo

- Potenciar el circuito de las milongas como atractivo turístico.

Acciones

- Articulación con otras instituciones culturales del país para impulsar las actividades vinculadas al tango.
- Impulso del desarrollo de las actividades de tango para la promoción turística nacional e internacional.

- Trabajo articulado con la Secretaría de Cultura para promocionar el tango en los barrios.

PROGRAMA TURISMO DE REUNIONES

El turismo de reuniones es una corriente turística cuyo motivo de viaje está vinculado con la realización de actividades laborales y profesionales que poseen diferentes propósitos y magnitudes. Se lo considera uno de los segmentos más importantes del sector de servicios del nuevo milenio y su visibilidad puede presentarse como factor transformador de una sociedad o región.

El desarrollo del turismo de reuniones fomenta a su vez la expansión del turismo de esparcimiento, ya que comparte con éste la misma infraestructura y, según la Organización Mundial del Turismo (OMT), aproximadamente el 40% de los visitantes de reuniones regresan al lugar de destino acompañados de sus familias, amigos o colegas.

En particular, la ciudad de Rosario posee como fortaleza modernas instalaciones, con una amplia gama de espacios disponibles, lo que permite desarrollar tanto pequeñas reuniones como grandes eventos internacionales.

Entre las numerosas ventajas que posibilita este tipo de turismo podemos destacar que colabora con el acceso al conocimiento de los ciudadanos, regula la estacionalidad de la demanda, genera empleo especializado, fomenta una mayor

estadía del visitante en el destino, promueve y consolida el equipamiento específico.

En este sentido, la ciudad cuenta con actores comprometidos con este segmento, nucleados en Rosario Convention & Visitors Bureau (RC&VB). Esto permite aunar esfuerzos públicos y privados, para convertir esta plaza en una de las primeras sede de convenciones, ferias, viajes de incentivo, negocios del país.

Objetivos

- Aumentar la valoración del turismo de reuniones como una actividad relevante para la ciudad.
- Colaborar en el acceso al conocimiento de los ciudadanos.

■ Proyecto: Rosario como la sede más importante del país en turismo de reuniones

La ciudad cuenta con inmejorables condiciones para la realización de ferias, eventos y congresos, ya que posee espacios y predios dotados de óptima infraestructura y tecnología; así como proveedores de servicios altamente profesionalizados quienes brindan ventajas competitivas y menores costos de organización de servicios altamente competitivos, la importante oferta cultural y la posibilidad de hacer miniturismo, convierten a Rosario en una ciudad ideal en el país.

Objetivos

- Impulsar una política de captación de eventos para posicionar a la ciudad en este segmento.

- Desarrollar un perfil diferenciador, generador de valor agregado que permita a Rosario postularse con creatividad y profesionalismo.

Acciones

- Análisis de la oferta de infraestructura y servicios existente para determinar segmentación de mercado meta.
- Creación de un Registro único de Reuniones (RUR) que concentre la oferta pública y privada de eventos. Impulso a través del Estado Municipal de nuevos eventos y congresos.
- Firma de un convenio de colaboración entre el ETUR y el Rosario Convention & Visitors Bureau para la promoción conjunta de la ciudad.
- Revalorización de la figura del Organizador Profesional de Eventos.
- Estudio de factibilidad de apoyos económicos (o de subsidios).
- Asesoramiento y articulación con las áreas municipales para responder a las necesidades provenientes de la organización de eventos públicos.
- Apoyo a la organización de visitas técnicas (site inspection) de quienes organizan congresos en el extranjero y en el país para que conozcan personalmente el destino
- Rosario como sede de eventos.
- Postulación de Rosario como sede del Encuentro Nacional de Ciudades Sedes de Eventos organizado por INPROTUR.
- Promoción de la organización de Eventos Sustentables.

- Integración de las agencias de viaje en la gestión de los eventos en la ciudad.

■ Proyecto: Agencia de congresos y eventos deportivos

La constitución de una agencia se entiende como una instancia superadora a las organizaciones públicas y privadas ya existentes, incluyéndolas en un espacio común.

Objetivos

- Diseñar un plan de acción conjunto para la captación de nuevos eventos nacionales e internacionales.
- Administrar la gestión, vinculación y coordinación operativa de los eventos en la ciudad.

Acciones

- Generación de una unidad de gestión de grandes eventos a partir de la participación del ETUR, la Secretaría de Turismo, la Subsecretaría de Deportes, AHEGAR, ARAV, Rosario Convention & Visitors Bureau (RC&VB).
- Articulación público-privada para garantizar la cadena de comercialización de eventos deportivos.

■ Proyecto: Plan de marketing de eventos y convenciones

La ciudad de Rosario es un destino ideal para desarrollar eventos y convenciones de todas las escalas. Su conectividad por tierra y aire permite una fluidez y una importante frecuencia de turistas hacia y desde diferentes destinos.

En este sentido, el plan será el encargado de generar acciones en materia de promoción del destino Rosario como sede de eventos y convenciones.

Objetivo

- Posicionar a Rosario como uno de los principales destinos del país en la captación de eventos y congresos internacionales, latinoamericanos, regionales y nacionales.

Acciones

- Participación en los congresos, workshops, ferias nacionales e internacionales y eventos específicos en las distintas escalas de actuación.
- Diseño de una estrategia publicitaria conjunta con actores privados para generar confianza en las asociaciones profesionales u organizadores que realicen sus eventos en nuestra ciudad.
- Dar visibilidad al calendario mensual de eventos.
- Apoyar a las asociaciones profesionales locales y/o nacionales para que actúen como embajadores para captar eventos.

■ Proyecto: Turismo de gestión

Éste nuevo producto turístico parte de fortalezas con la que cuenta la gestión del gobierno municipal. Los reconocimientos y premiaciones que este municipio ha obtenido por parte de organismos internacionales dan cuenta de una imagen sostenida por contenidos demostrables en

relación directa con su modelo de gestión.

Esta propuesta está dirigida a un público específico y concentrado, bajo en cantidad y alto en influencia, cuyo principal aporte será contribuir al posicionamiento de la marca Rosario como destino.

Se trata de hacer foco en las potencialidades de la gestión municipal para la generación de un innovador producto turístico dirigido a los equipos técnicos y funcionarios de gobierno de otras ciudades de Argentina y del exterior. En este sentido, podemos destacar programas tales como: Descentralización, Rosario Hábitat, Agricultura Urbana, Presupuesto Participativo, Separación de residuos, y otros que resultan atractivos para conocer su desarrollo e implementación.

Objetivos

- Generar un producto turístico cimentado en el modelo de gestión de la Municipalidad de Rosario y en sus realizaciones.
- Promover y satisfacer la demanda de este segmento específico sensibilizando a funcionarios para que sean buenos anfitriones para recibir este tipo de turismo.

Acciones

- Reconocimiento de los programas que diferencian el modelo Rosario.
- Relevamiento de los atractivos intangibles y tangibles de la gestión.
- Capacitación de los equipos técnicos municipales para

ser buenos anfitriones.

- Difusión de la oferta de espacios de encuentros a los diferentes organismos públicos, nacionales e internacionales.
- Coordinación entre las secretarías municipales y los entes autárquicos, visitas técnicas de funcionarios nacionales e internacionales para difundir las políticas públicas innovadoras

PROGRAMA TURISMO DEPORTIVO

Los acontecimientos deportivos abren nuevas oportunidades para las economías locales y son una fuente adicional de empleos y de ingresos. Los factores económicos para dimensionar un evento deportivo de tipo turístico están dados por el derrame directo generado por los espectadores, delegaciones deportivas, staff operativo; el indirecto se ve expresado en nuevos empleos generados, inversiones realizadas y recaudación de impuestos.

Los eventos deportivos de alta competición, mega eventos, así como los atletas de elite o figuras de cada país, son íconos de difusión y desarrollo global de sus disciplinas. Su actuación posee un inmenso valor como espectáculo y como entretenimiento, por lo que suscitan mayor cobertura de medios de comunicación logrando así promocionar turísticamente el destino sede.

Así como el turismo actual se potencia con el deporte, los acontecimientos deportivos precisan del apoyo turístico y de un destino con equipamiento adecuado a su práctica.

En este sentido, Rosario se está consolidando como destino de eventos deportivos, sede de torneos, competencias nacionales e internacionales con calendario fijo anual por muchas disciplinas.

Objetivos

- Posicionar a Rosario como un destino turístico de eventos deportivos en mercados nacionales e internacionales.
- Sumar valor turístico a la oferta deportiva al combinarla con los servicios que ofrece la ciudad.
- Fomentar el desarrollo de productos turístico-deportivos que observen los parámetros de sustentabilidad que promueve el plan y diversificar la oferta de servicios.
- Favorecer y potenciar el desarrollo de nuevas infraestructuras deportivas.

■ Proyecto: Grandes eventos deportivos como atractivos turísticos

Debido al auge de la actividad deportiva, un importante número de personas se trasladan a Rosario con el fin de participar de los eventos deportivos organizados por distintas asociaciones. Esto ha generado un constante flujo de turistas, relacionados directamente con el deporte que, a su vez, disfrutan de los diversos atractivos del destino.

Objetivo

- Potenciar las ofertas deportivas que la ciudad posee

para ser utilizada como atractivos turísticos complementarios.

Acciones

- Establecimiento de alianzas estratégicas entre el Estado Municipal y/ Provincial.
- Coordinación de acciones para convertir los eventos deportivos en productos turísticos que aumenten el pernocte.
- Federaciones deportivas y Cámaras Empresariales para ampliar el calendario de eventos deportivos de jerarquía nacional e internacional e incrementar su difusión.
- Relevamiento de la disponibilidad de equipamientos e instalaciones deportivas.
- Difusión de la agenda deportiva en medios masivos convencionales y digitales.

■ Proyecto: Rosario como la sede más importante de eventos deportivos del interior del país

Hoy en día los eventos relacionados al deporte son una gran oportunidad para que Rosario diversifique su oferta turística, atraiga nuevos visitantes y se promocióne como ciudad anfitriona de este tipo de eventos.

El turismo deportivo brinda grandes beneficios, no sólo económicos sino también de prestigio.

En los últimos años Rosario ha recibido grandes eventos deportivos como el Dakar, Rugby Championship y Mundial

de Hockey Femenino. Estas competencias de gran magnitud están relacionadas con publicidad a nivel internacional, mayor interés de visitar la ciudad y, sin lugar a dudas, grandes impactos económicos y sociales.

Objetivo

- Impulsar a la ciudad de Rosario como sede de eventos deportivos a escala local, regional, nacional e internacional.

Acciones

- Organizar congresos relacionados al turismo y al deporte.
- Captar nuevos eventos deportivos y mantener los existentes.
- Transformar eventos locales en regionales, regionales en nacionales y nacionales en internacionales. Esto, a su vez, puede ser complementado con las visitas a diferentes atractivos que poseen la ciudad de Rosario y sus alrededores. Combinando así la experiencia deportiva con la mejor gastronomía, las visitas a lugares emblemáticos de la cultura y la arquitectura local.

■ Proyecto: Turismo aventura

El turismo aventura se basa en diferentes modalidades que ofrecen un contacto directo y una interacción con la naturaleza a través de distintos esfuerzos físicos.

Lo que más interés despierta en el turista no es tanto el ámbito donde se lleva a cabo, sino la actividad en sí.

Las personas que realizan deportes extremos participan activamente de la naturaleza en una profunda búsqueda del riesgo.

En el ámbito local, entre las actividades que este tipo de turismo engloba, se destacan el trekking, safari fotográficos, canotaje / kayak y paracaidismo.

Objetivo

- Lograr que Rosario sea considerada como un destino para la práctica de actividades relacionadas al turismo aventura.

Acciones

- Establecimiento de un mapa de recursos naturales en el área metropolitana.
- Capacitación a los prestadores para que brinden un servicio de calidad.
- Implementar estándares de seguridad necesarios para el desarrollo de las actividades.

■ Proyecto: Bici turismo en Rosario

La ciudad de Rosario alienta el desplazamiento en bicicletas a partir de la apertura temporal de un circuito de calles y parques para que los ciudadanos dispongan de un espacio de recreación en el que se puede, libremente, en forma segura y gratuita, andar en bicicleta, patinar, caminar o correr. Esta práctica transformó positivamente la mañana de los domingos en la ciudad. Por ello se

propone extender esta experiencia a los visitantes, invitándolos a recorrer la ciudad en bici.

Objetivos

- Brindar una alternativa novedosa, inclusiva, sustentable y eficaz para recorrer y conocer Rosario.
- Crear un producto turístico diferencial, que apunte a un turismo activo y saludable, convirtiéndose en un destino cada vez más amigable.

Acciones

- Instalación de sitio de préstamo de bicicletas públicas para turistas-viajeros.
- Ubicación de un puesto de reparación de bicicletas.
- Diagramación en los diferentes distritos de la ciudad de circuitos turísticos, rutas y caminos para ser recorridos y visitar enclaves turísticos.
- Implementación de tours guiados en bicicleta diurnos y nocturnos.
- Diseño de mapas especiales para el desarrollo del biciturismo, folletería promocional, cartelería especial de puntos de interés turístico.

PROGRAMA NATURALEZA URBANA

El desarrollo del turismo y naturaleza exige visualizar a la ciudad inmersa en un entorno paisajístico de dimensión local y metropolitana.

El encuentro con el paisaje es posible mediante actividades

que permitan vivirlo más allá de su simple contemplación.

Agregar valor turístico a dichos recursos es una llave para la integración territorial y la imagen perfecta para ingresar y posicionar a Rosario en el mercado y en las expectativas de los turistas.

El cambio en las motivaciones y conductas del turista, respetuoso del ecosistema y la población local, hacen que el turismo natural sea uno de los productos que acompañan el crecimiento de la tendencia del turismo ecológico o paisajístico.

En este sentido, la práctica del turismo de naturaleza debe basarse en los principios de la sostenibilidad integral: en lo económico, social, cultural y ambiental.

Objetivo

- Desarrollar a partir de los recursos existentes, diferentes productos de turismo de naturaleza para ser disfrutados por los turistas y/o visitantes de la ciudad.

■ Proyecto: Espacios naturales urbanos como atractivos turísticos

A diferencia de otras ciudades, en Rosario, tanto en el área central como en la zona oeste y sur, todavía es posible encontrar parques y paseos que mantienen, en alguna medida, la estructura y dinámica característica de los ecosistemas naturales. Así, el «Parque Nacional a la Bandera», el «Parque Urquiza, el «Parque de la Independencia»,

el «Parque Regional Sur Dr. Silvestre Begnis» y el «Bosque de los Constituyentes», entre otros, cuentan con facilidades para el acceso de visitantes, constituyendo una red de pequeñas reservas naturales urbanas de indudable interés para el turismo de naturaleza.

Objetivo

- Impulsar el descubrimiento y disfrute, por parte de los turistas y visitantes, de los numerosos parques y paseos que posee la ciudad.

Acciones

- Generación de un circuito turístico de espacios verdes, con revalorización histórica.
- Desarrollo de un circuito accesible a lo largo de la ribera central.
- Promoción de actividades lúdico-deportivas y las de tipo educativo-cultural en los parques.
- Producción de señalética específica.
- Recorridos de los museos en los parques.
- Generación de un circuito accesible de la costa.

■ Proyecto: Ecoturismo o turismo activo sostenible

El ecoturismo es una actividad que combina la pasión por el viaje con el cuidado del ambiente.

Es parte del turismo de naturaleza y promueve distintas actividades como acampadas, caminatas, recorridas por el río, entre otras.

Dichas actividades deben ser planeadas o gestionadas de acuerdo a las características del ecosistema y la cultura local, ya que al ser éste visitado se pueden producir impactos ambientales negativos que lleguen a destruir los propios recursos que constituyen el atractivo turístico.

Objetivo

- Consolidar el producto de ecoturismo en el marco de Rosario Metropolitana promoviendo las buenas prácticas y el cuidado del medio ambiente.

Acciones

- Registro de prestadores para poder promocionar sus ofertas turísticas.
- Desarrollo de actividades y servicios recreativos tendientes a favorecer la experiencia turística más allá de la simple observación del paisaje.
- Diseño de un Manual de Buenas Prácticas Ambientales para el turista.
- Adecuación de la señalética acorde a las actividades que se planteen.
- Posicionamiento del «Bosque de los Constituyentes» como espacio de experiencia sustentable y desarrollo de actividades de supervivencia para delegaciones escolares.
- Acciones de promoción de Rosario como destino apto para avistaje de flora y aves (Birdwatching).
- Desarrollo de cursos de capacitación para mejorar la calidad de los servicios.

-Instalación de miradores de aves para el turismo escolar.

■ Proyecto: Turismo de camping

Los campamentos turísticos son una de las opciones más recomendables a la hora de pasar unos días disfrutando del contacto con la naturaleza, en familia o con amigos.

Para esta actividad se utilizan alojamientos turísticos que, ocupando un espacio de terreno debidamente delimitado, dotado y acondicionado, están destinados a facilitar a los usuarios turísticos un lugar adecuado para hacer vida al aire libre, durante un período de tiempo limitado, utilizando albergues móviles, tiendas de campaña u otros elementos similares fáciles de transportar.

Objetivo

- Crear nuevos espacios destinados al acampe dentro del ejido urbano.
- Incentivar el turismo de camping en distintos espacios de la ciudad.

Acciones

- Relevamiento de los lugares posibles de instalación de servicios de camping.
- Mejora de inversiones en este tipo de instalaciones específicas.
- Registro de prestadores habilitados.
- Organización de capacitaciones para mejorar la calidad de los servicios.

■ Proyecto: Turismo agroecológico.

Todas las actividades agroecológicas deben estar orientadas al fomento de una cultura ambiental sustentable que reconozca en sus acciones la diversidad socio natural y que contextualice los valores y las tradiciones para un cambio de actitudes y modos de vivir. En este sentido la ciudad posee distintos espacios como las huertas urbanas, la Granja de la infancia, el Bosque de los Constituyentes, donde se llevan adelante estas prácticas, las que pueden ser aprovechadas por los visitantes y/o turistas que llegan a Rosario.

Objetivo

- Impulsar el uso y disfrute de los espacios agroecológicos que existen en la ciudad.

Acciones

- Vinculación de los «Parques huertas» con los recorridos turísticos.
- Mejora de la infraestructura necesaria para recibir turistas.
- Generación de nuevas actividades y servicios que integren recursos naturales con recreación.
- Registro de las actividades lúdicas, deportivas y/o educativas-culturales y recursos humanos aptos para su realización.
- Clasificación por tipo y jerarquías. Puesta en valor de los atractivos.

- Capacitación a los productores sobre hospitalidad con turistas.
- Producción de material gráfico y señalética con diseño acorde al espacio.

PROGRAMA TURISMO Y RÍO

Actualmente, el río Paraná, las barrancas e islas se conciben como puntos de referencia y símbolos de identidad de la ciudad de Rosario.

Desde el municipio la prioridad es garantizar el uso colectivo de la ribera y de todos los sitios de valor paisajístico, lo que implica proteger sus características naturales, posibilitando el desarrollo de actividades recreativas.

Por otra parte, se puede disfrutar tanto de las vistas del río, como de su navegación y utilización de las islas entrerrianas que se encuentran frente a la ciudad.

El atractivo que ofrece el río Paraná, al ser uno de los más importantes del país, se convierte en un elemento diferenciador frente a otros destinos de similares características a Rosario.

Objetivo

- Potenciar el uso turístico del río Paraná para convertirlo en uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad.

■ Proyecto: Polo Náutico Rosario

El incremento de actividades turísticas en la ribera de la

ciudad y sus islas aledañas ha crecido de manera exponencial por lo cual se considera necesaria encontrar los mecanismos para su manejo y potenciación.

Rosario cuenta con una amplia cadena de actores del sector náutico con distintas actividades e intereses. Para poder desarrollar de manera armónica la convivencia en el río deberían acordar ciertos criterios sobre las buenas prácticas, respetuosos de los valores de los isleños, no invasivo y que preserve el medioambiente del humedal.

Objetivo

- Generar una estructura de gestión público-privada que aborde el uso recreativo, turístico y mercantil/comercial del río Paraná, en forma coordinada, regulada y segura.

Acciones

- Conformación de un espacio de administración y gestión coordinada de las actividades náuticas.
- Desarrollo de directrices de buenas prácticas turísticas.
- Construcción conjunta y participativa de un plan integral de turismo náutico sustentable.
- Articulación de los prestadores de servicios relacionados al río con el ENAPRO, Prefectura, puertos privados, entes municipales, provinciales y nacionales y los usuarios del río.

■ Proyecto: Turismo Náutico

Las características y la ubicación estratégica del río Paraná,

posibilitan la práctica de variadas actividades náuticas como por ejemplo Kayakismo, Kite-Surfing, Pesca Deportiva, Excursiones y otros.

En los últimos años la concientización del turista con relación al cuidado del medio ambiente ha generado un mayor deseo de experimentar actividades relacionadas con la naturaleza. Esto dio origen a nuevos prestadores de servicios que ofrecen la posibilidad de concretar estos deseos.

Objetivo

- Optimizar los recursos hídricos y convertirlos en atractivos turísticos diversificados.

Acciones

- Generar escenarios favorables para futuras inversiones y nuevos emprendimientos turísticos (Ej: excursiones por el delta uniendo Rosario/Victoria).
- Promoción del producto Turismo y río a nivel nacional e internacional.
- Instalaciones en guarderías, clubes náuticos y bajadas náuticas informales.
- Establecimiento de bajadas públicas de embarcaciones e instalaciones sanitarias.
- Impulso a las mejoras de la accesibilidad para el desarrollo de las actividades del río.
- Construcción sustentable de refugios isleños para emergencias climáticas.

- Impulso a las fiestas de pesca y travesías náuticas.
- Paseos náuticos con safaris fotográficos de flora y fauna autóctona con reconocimiento de plantas nativas y/o implantadas y/o medicinales. Torres de observaciones de avifauna. Paseos nocturnos con luna llena.
- Ecoturismo: excursiones con alojamiento en camping o cabañas, pesca con devolución, parrillada con acompañamiento de comidas típicas (picada, pan casero, escabeches, tortas fritas), senderismo, cabalgatas.
- Realización de acuerdos marco de capacitación con el Ministerio de Trabajo Empleo y Seguridad Social, Asociación Argentina de Ecoturismo y Turismo Aventura y Asociación Argentina de Agentes de Viajes y Turismo, a partir de los cuales se podrán desarrollar distintas capacitaciones.
- Desarrollo de campañas educativas para la realización de una navegación segura que difundan el respeto del río, su cultura y la navegación segura.
- Capacitaciones a guías de pesca, kayakistas, etc.
- Postulación de Rosario como «Capital Nacional del Kayakismo».
- Promoción del programa «Rosario más limpia en ribera, río e islas». Incentivando a que los que pasean por el río recojan sus residuos y los depositen en los contenedores.
- Creación de un Manual de buenas prácticas ambientales para el turista.

■ Proyecto: Ecoturismo en las islas (Legado Deliot)

Se propone el desarrollo de actividades educativas, ecoturísticas y ambientales en los lotes conocidos como «Legado Deliot» en las islas que se hallan frente a la ciudad y que son de dominio de la Municipalidad de Rosario, pero de jurisdicción de la provincia de Entre Ríos. En la zona interior de las islas se puede generar una serie de actividades turísticas como: recorridos por senderos de observación e interpretación de la naturaleza, con reconocimiento de las especies vegetales (árboles, enredaderas, acuáticas flotantes y arraigadas) y avistaje de fauna (aves, mamíferos y reptiles, entre otros), especies sólo observables en este tipo de ecosistema.

Objetivo

- Desarrollar una «reserva ambiental» cuyos usos sean de conservación, estudio y observación de la naturaleza del humedal.

Acciones

- Trabajo conjunto para el avance del proyecto, integrando a la Municipalidad de Victoria, a los habitantes de la isla El Charigüé y a los integrantes de la Comisión Multi-sectorial Legado Deliot de Rosario, de la cual la Secretaría de Turismo municipal forma parte.
- Instalación de una infraestructura básica no invasiva que comprenda un «Centro de Interpretación», para reconstruir la/s cultura/s aborígenes de la zona y las

costumbres de vida del isleño con exposición de objetos, herramientas y documentos históricos; senderos que recorran espacios desconocidos como el cementerio de los aborígenes; miradores para avistaje de aves; sanitarios y muelle de amarre.

- Impulso al «Turismo Comunitario» integrando a los isleños a las actividades que en el predio se desarrollen pudiendo generar nuevas oportunidades laborales en su lugar de residencia complementarias a sus actividades habituales. La incorporación del baquiano que vive en la zona como «guía de los recorridos» es un reconocimiento a los saberes populares rescatando leyendas y relatos de época.

- Promoción de las actividades que se desarrollen en el predio en el marco del Convenio de Cooperación en el Área Turística firmado entre la Municipalidad de Rosario (Santa Fe) y la de Victoria (Entre Ríos).

■ Proyecto: Turismo en las islas

El inmenso río Paraná presenta frente a la rivera de la ciudad de Rosario numerosas islas entrerrianas, serpenteantes riachos del alto delta, que están a tan sólo diez minutos de navegación en barco desde la estación fluvial, ubicada a metros del Monumento Nacional a la Bandera.

En los últimos años se ha incrementado ampliamente la cantidad de gente que elige las islas para pasar los días de verano.

Las islas y sus playas de arena se han convertido en una valorada opción turística no sólo para los rosarinos, sino también para visitantes de otros lugares del país e incluso del extranjero.

Objetivo

- Incentivar el disfrute de las islas frente a la ribera de la ciudad y promover su uso responsable.

Acciones

- Impulso de la inversión de un servicio de lanchas ómnibus hacia Victoria con paseo por el Delta y cruceros fluviales de larga distancia con destino por ejemplo a Paraguay.
- Fomento de la pesca deportiva con devolución.
- Apertura de un Registro de prestadores habilitados para realizar guiadas de pesca con devolución.
- Articulación de las actividades náuticas deportivas con las turísticas.
- Capacitaciones a guías isleños, de pesca, kayakistas, etc.

■ Proyecto: La ruta fluvial de las gestas históricas

Este proyecto se orienta a generar nuevos atractivos turísticos revalorizando el patrimonio histórico y natural territorial, poniendo en valor el río Paraná y su borde costero, desde la perspectiva turística.

Los turistas y visitantes buscan sensaciones, diversión

y seguridad. En ese marco, se propone un circuito turístico fluvial sobre la ribera del río, desde la ciudad de San Pedro, San Nicolás, San Lorenzo, Rosario y Santa Fe, en el que cada destino se constituya en un teatro donde una obra represente un hecho histórico con el río como escenario. De esta manera, se ofrece una alternativa innovadora a la oferta existente y se involucra a los turistas en una experiencia memorable.

Objetivo

- Desarrollar una ruta fluvial turística sobre la costa del río Paraná que revalorice las gestas históricas de nuestra región.

Acciones

- Relevamiento de servicios, equipamientos e infraestructura.
- Rediseño de los atractivos (íconos históricos) como espacios de experiencia turística.
- Acuerdos con los municipios (San Pedro, San Nicolás, Rosario, San Lorenzo, Santa Fe) conformando una red de municipios turísticos náuticos.
- Capacitación al sector de servicios turísticos de la red.
- Sensibilización de la población anfitriona de la red.
- Desarrollo de un protocolo seguridad para el turista
- Supervisión de las habilitaciones de las embarcaciones para que brinden seguridad y confort.

PROGRAMA TURISMO METROPOLITANO

Entender a los atractivos de Rosario (los tangibles y los intangibles, los económicos y los sociales, los productivos y los creativos, entre otros) como atributos potenciales, permite inferir una fructífera relación entre el ocio del habitante y la actividad turística.

En este sentido, la persistencia y trascendencia de la conjunción de actividades pueden constituirse en un importante sostén de la actividad turística a escala metropolitana.

■ Proyecto: Articulación de la oferta turística metropolitana

La concepción turística de Rosario excede los límites propios de la ciudad e incluye su área metropolitana. Debido a la multiplicidad de atractivos, eventos, espacios verdes y el patrimonio tangible e intangible, podemos aseverar la potencialidad turística de la región.

Objetivo

- Coordinar e impulsar el desarrollo turístico a escala del área metropolitana aprovechando la diversidad de recursos existentes.

Acciones

- Registro de atractivos turísticos a escala metropolitana y prestadores turísticos habilitados.
- Firmas de acuerdos de colaboración con instituciones públicas y privadas.

- Organización de capacitaciones para mejorar la calidad de los servicios.

- Promoción de actividades turísticas en el área metropolitana.

■ Proyecto: Turismo rural

El turismo rural hace referencia a las actividades que tienen lugar en poblados pequeños cercanos a la ciudad o en zonas de la pampa húmeda. Este tipo de turismo surgió por la necesidad de los ciudadanos de alejarse, al menos unas horas, de la vida urbana, del tráfico, del ruido y de la contaminación, permitiéndose un descanso y un contacto distinto con la naturaleza.

Objetivo

- Impulsar el desarrollo del turismo rural en las cercanías de la ciudad ampliando así la oferta turística a escala metropolitana.

Acciones

- Establecimiento de acuerdos públicos-privados para optimizar el funcionamiento de este tipo de servicios.
- Reconocimiento de instalaciones para el desarrollo del turismo rural y su adecuada promoción.
- Capacitaciones para la mejora de la calidad turística a los prestadores turísticos.

PROGRAMA TURISMO DE FAMILIA

Se considera turismo de familia a aquellas vacaciones

en que la motivación principal del viaje es trasladarse con la familia. Esto lleva a elegir destinos que posean servicios adaptados para niños y también, a veces, adultos mayores. Rosario es un sitio ideal para este tipo de oferta de ocio ya que posee espacios de juegos, parques, gastronomía con menús infantiles, etc.

Objetivo

- Impulsar la mejora de los servicios turísticos para el segmento de turismo de familia.

■ Proyecto: Nos visita la familia

Hoy las familias tienen muchas formas de ser organizadas, pero cuando salen de vacaciones necesitan que el destino se adapte a sus pretensiones. Así se requiere la oferta turística de espacios de ocio para niños y adolescentes hasta 18 años. Y también que ésta pueda ser complementada por adultos mayores que muchas veces acompañan a los más pequeños.

Objetivo

- Adecuar las ofertas turísticas a los grupos de familiares que viajan juntos para conocer la ciudad.

Acciones

- Capacitación a los prestadores de servicios turísticos sobre los nuevos estándares de calidad en materia de turismo de familia.

- Estudio de normas de seguridad para el desarrollo de esta actividad.

- Incentivo a la creación de nuevos atractivos turísticos para la familia en la ciudad y su área metropolitana.

PROGRAMA TURISMO MÉDICO

El producto turismo de salud muestra un marcado crecimiento a nivel mundial. Actualmente existen más de setenta países en el mundo que compiten por captar a los pacientes que viajan internacionalmente en busca de tratamientos médicos y cirugías.

Argentina recibe por año entre 6000 y 8000 pacientes extranjeros que vienen a realizarse cirugías, tratamientos odontológicos o de fertilización asistida, entre otros. Si se toman en cuenta, además, los tratamientos cosméticos y estéticos de baja complejidad, la cifra es cuatro veces mayor. Cada paciente que viaja para realizar un tratamiento médico, en general, viaja acompañado y, además de atender su salud, si el tratamiento médico se lo permite, hace turismo en su tiempo libre.

Objetivos

- Posicionar a Rosario como polo turístico de salud de mediana y alta complejidad, de estética y bienestar.
- Diseñar un producto de alta calidad en salud que se complemente con recursos culturales y naturales disponibles en la ciudad.
- Integrar el turismo médico a los servicios del turismo urbano.

■ Proyecto: Conglomerado de turismo médico

Rosario cuenta con una oferta de servicios de alta calidad en salud de mediana y alta complejidad. Conformada por organismos públicos y/o privados de reconocimiento a nivel nacional e internacional, posee costos competitivos en referencia a los sistemas de salud de igual calidad de países desarrollados y de ciudades argentinas de la misma escala. Junto a ello, la amplia gama de servicios turísticos existentes y diversos atractivos, hacen factible crear un producto que complemente ambas ofertas.

Objetivos

- Posicionar a Rosario como polo turístico de salud de mediana y alta complejidad, de estética y bienestar.
- Establecer un conglomerado para impulsar el desarrollo de este tipo de turismo.

Acciones

- Relevamiento de servicios de salud en la ciudad.
- Acuerdos entre entidades, cámaras, colegios profesionales, agencias de viajes y prestadores de servicios complementarios con los actores del sector turístico.
- Registros de datos estadísticos de usuarios de los servicios de salud no residentes en la ciudad.
- Evaluación de la variedad de prestación y tiempo de permanencia requerida para crear un producto diferenciado.
- Caracterización de la demanda de este producto para

direccionar la promoción hacia potenciales destinatarios.

- Generación de un plan de sensibilización de los prestadores para que conozcan los alcances del producto.
- Participación de los encuentros nacionales e internacionales con agencias comercializadoras y prensa organizados por el INPROTUR.
- Diseño material gráfico y visual representativo de las prestaciones locales.

■ Proyecto: Facilitador de turismo médico

Para brindar un servicio turístico médico de calidad se debe contar no sólo con el equipamiento, sino con recursos humanos acordes a la demanda. Para que los visitantes que llegan a la ciudad para ser atendidos en el campo de la salud y sus familiares, se sientan como en su propio hogar.

Objetivo

- Impulsar la profesionalización de los facilitadores médicos.

Acciones

- Gestación de un espacio de coordinación de los distintos agentes que deben atender a este segmento turístico.
- Capacitación en calidad de servicios turísticos.
- Vincular al facilitador con las agencias receptoras y los servicios médicos para ofrecer una estadía agradable en la ciudad.

PROGRAMA TURISMO SOCIAL

El turismo social trabaja por la democratización del turismo, para reducir o eliminar los obstáculos que impiden a las personas de bajos recursos ejercer su derecho al mismo.

Se trabaja en el desarrollo de oportunidades que faciliten a todas las personas, especialmente a las familias, los jóvenes, los adultos mayores y personas con capacidades diferentes, ejercer el derecho al turismo en condiciones de sostenibilidad, accesibilidad y solidaridad.

Este programa prevé una serie de acciones en dos sentidos: por un lado, democratizar el territorio impulsando actividades para que todos accedan, conozcan y disfruten de los atractivos de la ciudad apropiándose del patrimonio histórico, cultural y recreativo. Y por otro, impulsar acuerdos con instituciones provinciales, nacionales e internacionales para que Rosario se posicione como destino en los diferentes planes de turismo social.

Objetivos

- Fomentar el turismo como una actividad inherente al ser humano.
- Facilitar el turismo interno.
- Mejorar la accesibilidad a los servicios y atractivos turísticos a personas con discapacidad.
- Contribuir al desarrollo de una oferta de servicios turísticos razonables y a precios justo.

■ Proyecto: Turismo social en la ciudad

Se propone establecer itinerarios turísticos en la ciudad de Rosario especialmente diseñados para las familias, los jóvenes, los adultos mayores y personas con capacidades diferentes, posibilitando con ello el ejercicio del derecho al turismo, como uno de los derechos fundamentales de las personas.

Objetivos

- Ofrecer el disfrute de los espacios turísticos a todas las personas, especialmente a las familias, los jóvenes, los adultos mayores con menores recursos y personas con capacidades diferentes.
- Promover el intercambio turístico a través de los planes sociales provinciales, nacionales y de países limítrofes.

Acciones

- Establecimiento de acuerdos con instituciones provinciales, nacionales e internacionales para que Rosario se posicione como destino en los diferentes planes de turismo social.
- Firma de convenios con los Ministerios de Desarrollo Social de las provincias y de los países limítrofes.
- Diseño de circuitos específicos para los distintos grupos etarios involucrados.

PROGRAMA TURISMO EDUCATIVO

El turismo educativo es una forma de viaje que tiene

un alto impacto en la comunidad receptora, por los vínculos que genera en el largo plazo, enriqueciendo los intercambios y beneficiando a todos los sectores de la sociedad. Este tipo de turismo contribuye a la paz y al desarrollo mundial. También genera una experiencia vivencial que despierta la motivación por conocer los hábitos cotidianos del destino, inspira y sensibiliza a los estudiantes -turistas-, facilita el aprendizaje de contenidos curriculares, logrando de este modo que el visitante pueda sentirse parte del paisaje, la cultura y la historia ciudadana.

En particular, la ciudad posee una oferta educativa de institutos y universidades, tanto en el ámbito público como privado, que se caracteriza por ofrecer servicios de alta calidad y excelencia académica. Esto, sumado a la constante demanda por adquirir nuevos saberes, permite a Rosario la oportunidad de transformarse en uno de los polos educativos más importantes del país.

Objetivo

- Posicionar a Rosario como destino estudiantil de escala nacional e internacional, desarrollando nuevos productos para satisfacer la demanda de turismo educativo.

■ Proyecto: Turismo idiomático

Los viajes de inmersión cultural están especialmente pensados para jóvenes donde la principal motivación es aprender, a través de nuevas experiencias, en un lugar

distinto al de su residencia y que facilitan el conocimiento de la cultura de la comunidad anfitriona.

En la actualidad existe una creciente demanda mundial de estudiantes de diversos países que se movilizan para continuar estudios superiores, aprender y perfeccionar el español, utilizando canales de comercialización e infraestructura turística.

En Rosario, el turismo orientado a la enseñanza del idioma español como segunda lengua constituye una importante oportunidad para impulsar la diversificación de productos turísticos. Permitiendo a través del estudio de la lengua conocer la cultura, la historia, la arquitectura, tradiciones y gastronomía del destino.

Objetivo

- Posicionar a Rosario como destino educativo para carreras de grado, posgrado y cursos de perfeccionamiento.

Acciones

- Fortalecer al Conglomerado exportador de enseñanza de español, educación y cultura argentina (ConEle) para la promoción del intercambio internacional de estudiantes, ofreciendo Rosario nivel académico de excelencia y calidad en la prestación de servicios.
- Acuerdos internacionales para posicionar Rosario como destino de estudio de la lengua española.
- Articulación con los centros universitarios locales para promover la movilidad de estudiantes de grado y

posgrado y de docentes.

- Participación en ferias internacionales vinculadas a este segmento.
- Organización de misiones inversas para la promoción del destino.
- Desarrollo de fampress con periodistas especializados en la temática.
- Capacitaciones permanentes con los docentes locales para la modernización de la enseñanza del español.
- Articulación con el Programa Municipal de Voluntariado para cubrir las exigencias de las instituciones extranjeras en prestaciones de este tipo.
- Actualización de la web del ConEle.

■ Proyecto: Turismo Escolar

El turismo escolar constituye una importante herramienta en la formación de los niños y jóvenes, entendiendo que la actividad turística, en sus aspectos sociales, económicos, culturales, recreativos, históricos y ambientales, contribuye al conocimiento, la revalorización de la identidad cultural, al desarrollo social y a la convivencia creciente con el medio ambiente.

Los eventos turísticos escolares son un valioso auxiliar didáctico en la preparación de los educandos, ya que los contenidos y el destino turístico, permiten interactuar al alumno con el objeto concreto del conocimiento, integrando de manera dinámica el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Objetivos

- Promover el conocimiento de los atractivos turísticos de la ciudad entre los estudiantes de los distintos niveles educativos del país
- Potenciar el desarrollo de «Promesa de Lealtad a la Bandera» como producto turístico emblemático de la ciudad.

Acciones

- Impulso y articulación de la puesta en valor de los diferentes espacios públicos y privados de la ciudad.
- Promoción de acciones conjuntas con el Estado Nacional y provincial para impulsar la «Promesa a la Bandera».
- Coordinación con los responsables de los diferentes espacios turísticos-culturales para brindar un mayor servicio de calidad a los visitantes escolares.
- Articulación y difusión de la agenda de oferta turística para este segmento de la población.
- Producción de material didáctico turístico específico de la ciudad para ser re trabajado en el aula.
- Vinculación con las ciudades del área metropolitana para la consolidación de circuitos educativos existente y la generación de nuevos con otras ciudades del área metropolitana.
- Capacitación a las agencias estudiantiles para que mejoren y amplíen las ofertas sobre este producto.
- Establecimiento de consensos entre las autoridades de los espacios turísticos y las agencias que comercializan estudiantil para que los incluyan en sus ofertas.

Subproyecto: Rosario, sede de turismo de egresados de séptimo grado

Es común que las escuelas públicas y los colegios privados realicen un viaje de finalización de la primaria. Entendemos que Rosario tiene todas las condiciones como destino para las instituciones educativas de otras provincias. Presenta multiplicidad de atractivos de calidad para este rango etario: el Monumento Nacional a la Bandera, el Complejo Astronómico Municipal o el Tríptico de la Infancia, por nombrar algunos.

Objetivo

- Convertir a Rosario en el destino de preferencia al momento de la realización del viaje de séptimo grado.

Acciones

- Promoción del destino Rosario en las diferentes ciudades y localidades de la provincia de Santa Fe.
- Relevamiento de la capacidad y características de los alojamientos aptos para recibir delegaciones estudiantiles.
- Reconocimiento de las agencias de turismo receptoras dispuestas a comercializar este producto y articular con las mismas.
- Organización de famtours con el objeto de mostrar el potencial de la ciudad en referencia al mencionado producto.

PROGRAMA TURISMO DE COMPRAS

En los últimos años el turismo ha estado en constante transformación, afectando a los destinos y toda la oferta que lleva consigo. Esto se está produciendo por un cambio en los hábitos, necesidades y nuevas expectativas del turista.

En este sentido, se entiende que el turismo de compras es aquel cuya principal motivación es la adquisición de productos exclusivos o únicos, artísticos, tecnológicos, culinarios y/o de moda puesto que los visitantes buscan lo que no se encuentra en su localidad de origen así como también precios significativamente más bajos.

Si bien nuestra ciudad ofrece una diversidad de atractivos turísticos culturales, patrimoniales, de naturaleza con peso propio, no podemos dejar de pensar en el turismo de compras como una actividad complementaria que puede resultar significativa para los comerciantes minoristas y, por ende, de estímulo de los Centros Comerciales a Cielo Abierto (CCCA).

Objetivo

- Potenciar a Rosario como destino de compras dada la diversidad de ofertas de nivel terciario que la ciudad posee.

■ Proyecto: Revalorización de ferias artesanales

La ciudad posee un importante número de ferias artesanales, gastronómicas, textiles, entre otras, que incluye a los emprendedores locales. Éstas, por sus localizaciones,

se han convertido, en gratos programas familiares que rompen con la estacionalidad y posibilitan el desarrollo del turismo interno en la región.

Objetivo

- Impulsar el conocimiento de las ferias artesanales existentes en la ciudad.

Acciones

- Articulación con la Secretaría de Producción municipal, área que lidera el Plan Integral de apoyo a los CCCA, para fomentar la competitividad del pequeño comercio y dinamizar las áreas comerciales tradicionales.
- Gestión de apoyo financiero para los micro emprendedores, promoción comercial, impulso del relevo generacional y el aprovechamiento de las sinergias entre comercio y turismo.
- Generación de espacios de consenso para que los responsables de las ferias lleven adelante acciones conjuntas.

■ Proyecto: Circuitos de arte, textiles, mobiliarios

Rosario es una ciudad creativa donde se desarrollan múltiples talentos relacionados con la moda, los diseños emergentes, la producción de indumentaria local, objetos de diseño, mobiliario, entre otros.

Objetivo

- Articular las actividades de producción artística, de

creación de moda, elementos de diseño, textiles y mobiliarios en pos de generar circuitos turísticos temáticos.

Acciones

- Trabajo conjunto con la Secretaría de la Producción del municipio, acciones tendientes a organizar a nuevos sectores productivos como atractivos turísticos.
- Establecimiento de estrategias comunicacionales para articular las acciones de los distintos grupos productores en pos del desarrollo turístico.

■ Proyecto: Paseos de compra en centros comerciales a cielo abierto

La ciudad ha registrado un importante crecimiento que ha sido acompañado por numerosos comercios que se han ido nucleando en distintos sectores de la ciudad conformando verdaderos centros comerciales a cielo abierto.

Cada uno de ellos ha tomado un rasgo particular y puede convertirse en un nuevo atractivo para el visitante.

Objetivo

- Promover el uso turístico de los Centros Comerciales a Cielo Abierto (CCCA) de los distintos barrios de la ciudad.

Acciones

- Generación de espacios de encuentro para coordinar las acciones de promoción de los centros comerciales a cielo abierto.

- Promoción de las particularidades de los centros comerciales.
- Desarrollo de actividades complementarias para las familias y los niños.
- Trabajo conjunto con la Secretaría de Producción municipal, área que lidera el Plan Integral de apoyo a los CCCA, para fomentar la competitividad del pequeño comercio y dinamizar las áreas comerciales tradicionales.
- Establecimiento de acuerdos con la Asociación Empresaria de Rosario y los protagonistas directos nucleados en sus respectivas asociaciones.
- Capacitaciones sobre atención específica a clientes extranjeros.
- Análisis la posibilidad de que algunos comercios puedan incorporar el Tax free.

■ Proyecto: Mercado Muy Rosario

Este un concepto urbano que acerca a la comunidad con lo hecho a mano y hecho local. Es un espacio de intercambio social, un potenciador turístico y una plataforma para el desarrollo de productores de toda la región. Visitar el mercado de la imaginación será aventurarse a un paseo donde se podrá realizar las compras de alimentos orgánicos de las huertas urbanas, buscar algún condimento que no es sencillo encontrar en otro lugar, o simplemente dejarse llevar entre los puestos de artesanías, fotografías, serigrafías, productos discográficos, objetos variados de producción rosarina, lo que conformará una experiencia ecléctica única para el visitante.

Objetivo

- Generar un espacio donde se puedan exhibir y comercializar todas las producciones locales para el disfrute de turistas y viajeros.

Acciones

- Gestión del espacio para el mercado.
- Convocatoria a productores locales para la exhibición y comercialización de los objetos netamente rosarinos.
- Establecimiento de reglamento de participación del espacio.
- Diseño de la campaña de comunicación de este mercado.

PROGRAMA TURISMO DE LA FE

Es un turismo particular que se desarrolla por atractivos que pueden convocar tanto a visitar lugares físicos de reunión de una comunidad religiosa, atractivos que sólo convocan un interés puramente religioso, o a una persona que por alguna cualidad sea líder de una comunidad. Estos atractivos, a su vez, pueden convocar a visitantes no creyentes que se movilizan por motivos culturales como visitar la iglesia catedral de Rosario, la sinagoga principal, los bajorrelieves del museo Barnes en el subsuelo del teatro El Círculo, entre otros.

Objetivos

- Promocionar a Rosario como la ciudad de la tolerancia de cultos.
- Establecer con las entidades religiosas acciones para la promoción turística.

■ Proyecto: Circuito de patrimonio arquitectónico vinculado a los distintos credos

Se pretende incentivar el turismo receptivo a través de los valores de la fe y culturales de los edificios religiosos, resaltando las características particulares –históricas, religiosas– del patrimonio arquitectónico de la ciudad, relacionado con los dogmas de fe.

El proyecto es inclusivo en cuanto a los credos, ya que establece que se integren al circuito turístico a todas las religiones.

Objetivo

- Integrar a la oferta turística el patrimonio de las distintas religiones que existen en la ciudad.

Acciones

- Actualización de la información referente a las distintas religiones.
- Diagramación de un circuito que involucre a todos los credos.
- Impulso a la instalación de la señalización adecuada en la ciudad.
- Generación de acciones de promoción y puesta en valor de dicho circuito.

■ Proyecto: Circuito turismo de la fe en el área metropolitana

A escala regional, además de los innumerables templos de la ciudad, también existen importantes atractivos, como el

convento de San Carlos en San Lorenzo, el Santuario de la Virgen de San Nicolás y la Abadía Benedictina de Victoria. Por tal motivo, se pretende aunar los esfuerzos con las localidades vecinas para poder dar a conocer e incentivar la visita de los sitios religiosos de esta área.

Objetivo

- Generar un circuito de visitas a las distintas instalaciones religiosas del área metropolitana de la ciudad de Rosario.

Acciones

- Calendarización de celebraciones de diversos cultos.
- Acuerdos intermunicipales de colaboración en la promoción turística.
- Promoción de actividades vinculadas a este tipo de turismo, como por ejemplo el recorrido de las siete iglesias.
- Vinculación con otras redes como con la Comisión Argentina de Turismo de la Fe.
- Producción de material gráfico promocional del circuito de la fe.

PROGRAMA TURISMO GASTRONÓMICO

En el contexto actual de globalización, los turistas buscan cada vez más experiencias auténticas.

La gastronomía es una parte esencial de dichas experiencias y representa un porcentaje cada vez más elevado del gasto turístico total.

Por otra parte, existen diversos motivos por los que Rosario se presenta como uno de los más importantes polos gastronómicos del interior del país. En principio, posee un rol vital su ubicación geográfica, que la nutre de materias primas frescas y de la mejor calidad: pescados de uno de los ríos más importantes de Sudamérica, el Paraná; carne vacuna y lácteos de una de las principales zonas ganaderas del país, el sur santafesino; y vegetales, condimentos y plantas aromáticas de huertas comunitarias libres de agroquímicos, y de las quintas asentadas en los alrededores de la ciudad.

Objetivo

- Desarrollar las bases para el posicionamiento de Rosario como polo turístico gastronómico.

■ Proyecto: Centro Rosarino de Investigación Gastronómica (CRIG)

Es un espacio de investigación, formación e innovación dirigido al desarrollo del sector gastronómico, hotelero y alimenticio.

Tendrá una fuerte vocación social y estará abierto a todo el mundo para promover la buena alimentación.

Este centro estará dedicado a la innovación tecnológica en cocina, a la mejora de los hábitos alimentarios y a la valoración del patrimonio agroalimentario y gastronómico y promoverá la búsqueda de la calidad.

Pretende convertirse en un referente de investigación

aplicada a la gastronomía. Un verdadero espacio de indagación que pueda ofrecer respuestas culinarias a problemas alimenticios vinculados a ciertas patologías o enfermedades específicas. Un lugar para crear un mayor grado de conciencia sobre la importancia de la alimentación como hecho cultural y educativo, donde se desarrollen nuevas ideas sobre alimentación y cocina.

Objetivo

- Crear un centro de investigaciones culinarias que permitan experimentar con los productos locales y regionales.

Acciones

- Firmar acuerdos con todos los actores de la cadena alimenticia para que estén representados en este espacio: escuelas de cocina, Asociación Empresaria Hotelero Gastronómica y Afines, Instituto municipal y provincial del alimento, Mercado de productores, Fundación Rosario Cocina Ideas, carreras de licenciatura en nutrición y Programa municipal de Agricultura Urbana, INTA, etc.
- Convocatoria a las escuelas de cocina, alumnos y graduados a participar.
- Definición de prioridades en materia de salud alimentaria, a partir del cual desarrollar un plan de acción consensuado.

■ Proyecto: Conformación del producto turístico: Rosario gastronómica

Rosario posee identidad gastronómica desde tres vertientes:

las raíces multiculturales, que se mantienen activas con medio centenar de colectividades de los cinco continentes; las tradiciones gauchescas, que pueden vivenciarse en campos y estancias cercanas, y la creatividad e innovación volcada por jóvenes cocineros, incluyendo una fundación de reconocidos chefs unidos para impulsar la gastronomía local.

El resultado de esta identidad se traduce en innumerables propuestas y sabores auténticos. Desde el típico sándwich local, el «Carlito», o las tradicionales «pica-das», hasta los mejores pescados de río, costillares a la estaca o empanadas, pasando por sus particulares media-lunas saladas y productos de pastelería, cervezas artesanales, conservas, productos regionales y mucho más.

Objetivo

- Establecer y promover una identidad como destino de turismo gastronómico.
- Consolidar y fortalecer los eventos gastronómicos del destino, tales como «Festival del helado Artesanal», «Semana Gastronómica Rosario», «Noche de Colectividades», «Encuentro y Fiesta Nacional de Colectividades», «Encuentro de los asadores a la estaca».

Acciones

- Calendarización y difusión del desarrollo de eventos gastronómicos en la ciudad.
- Difusión de circuitos gastronómicos temáticos o genéricos.

- Visitas guiadas a los Parques Huertas.
- Impulso del desarrollo de congresos de turismo gastronómico.
- Realización de piezas gráficas y audiovisuales sobre gastronomía.

■ Proyecto: Gastronomía inclusiva y saludable

Al momento de viajar la gastronomía es un servicio que se encontrará siempre presente en la estadía de un turista. En algunas ocasiones las personas que poseen necesidades específicas en cuanto a la alimentación no pueden disfrutar del destino que visitan debido a la imposibilidad de poder satisfacer estos requerimientos.

Por esta razón, y con la intención de dar respuesta a la inclusión de todas las necesidades, se prevé la ejecución de diferentes acciones dirigidas a personas con discapacidad: cartas en braille en los restaurantes, menús para celíacos, entre otros.

Objetivo

- Promocionar el desarrollo de una gastronomía inclusiva.

Acciones

- Promoción del cumplimiento de las ordenanzas respecto a la utilización de cartas en braille, menús para celíacos, uso más restringido de sal, etc.
- Trabajar de forma articulada con los empresarios del sector gastronómico.
- Implementación de estándares de calidad.
- Sensibilización sobre la importancia de estos servicios.

■ Proyecto: Generación de circuitos gastronómicos

Para muchos turistas, uno de los atractivos fundamentales para visitar otra ciudad o región lo constituye el acceso a una experiencia gastronómica distinta.

El patrimonio gastronómico no sólo cumple la función de alimentarnos, también la de proporcionarnos placer y la de estimular todos nuestros sentidos.

La gastronomía incluye, además, el momento de elaboración como una importante manifestación de las costumbres de nuestra ciudad.

Vale destacar que el turismo gastronómico fortalece nuestra identidad, ya que forma un vínculo entre el viajero-turista y las costumbres locales a través de la experiencia culinaria.

Particularmente los circuitos o tours gastronómicos proponen hacer que el simple hecho de ir a comer se transforme en una experiencia sensorial, lúdica, dinámica, y mucho más entretenida, vinculando, por ejemplo, gastronomía y arte.

Objetivo

- Potenciar distintas zonas de la ciudad para el desarrollo de actividades y eventos gastronómicos.

Acciones

- Generación de acuerdos con el sector gastronómico para instalar corredores y promover acciones conjuntas.
- Desarrollo de acciones de promoción para visibilizar

los circuitos, como mercados de productores, productos emblemáticos, etc.

- Articulación con las agencias de viajes receptoras para desarrollar productos turísticos gastronómicos.

■ Proyecto: Rosario: Una experiencia culinaria con 7C

Cultivar, Cosechar, Comprar, Cocinar, Comer, Conocer y Compartir, las «7 C» del circuito gastronómico rosarino.

La experiencia de participar en todas las etapas del circuito permitirá al turista reconocer la cultura gastronómica del destino: visitar huertas urbanas, ferias de verduras y productos artesanales, cocinar bajo la supervisión de un chef, degustar platos y bebidas típicas. Todo ello mientras conoce los atractivos que la ciudad propone.

Objetivo

- Generar una experiencia llena de colores, texturas, aromas y sabores; un original tour gastronómico.

Acción

- Vinculación de los distintos actores de la cadena de valor para llevar adelante y comercializar esta experiencia.

PROGRAMA TURISMO DEL LGBTI

Rosario es un destino que apuesta a la diversidad; incrementando el disfrute emocional de los turistas o visitantes al convertirse en referente de la igualdad de

derechos y condiciones de todas las personas.

Por esta razón, los turistas que la visitan se encuentran con una gran oferta friendly de propuestas culturales, de entretenimiento y gastronómicas.

Objetivos

- Dinamizar los derechos de la diversidad sexual en el turismo.
- Fortalecer los derechos de género.

■ Proyecto: Consolidación de la oferta turística LGBTI

Rosario posee una tradición de tolerancia e inclusión, que se traduce en una oferta amplia de servicios, como bares, cafés, hoteles y espectáculos gay friendly.

Objetivo

- Posicionar a Rosario como un destino de turismo LGBTI.

Acciones

- Promoción de la ciudad como sede turística LGBTI en Jornadas o Ferias Internacionales.
- Conformación de la oferta turística «Semana del orgullo gay».
- Elaboración del producto turístico «Matrimonio igualitario» de extranjeros.
- Capacitación a los prestadores para mejorar la calidad de los servicios de acuerdo a la demanda del segmento.



The background features a complex, abstract design with overlapping organic shapes in teal, yellow, green, and maroon. A photograph of people's heads and shoulders is partially visible on the left side, framed by the overlapping shapes. The text is positioned on the right side, within the maroon area.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2:

**Desarrollo de la cultura
de la calidad**

Índice

Fundamentación

PROGRAMA CALIDAD DEL DESTINO ROSARIO

Proyecto: Formación para la excelencia

Proyecto: Turismo accesible*

Proyecto: Sistema Integral de Calidad del Destino Rosario*

Subproyecto: Comisión de factibilidad de futuros emprendimientos turísticos*

Subproyecto: Orientación de la demanda en pos de dar respuesta a la capacidad ociosa*

Subproyecto: Establecimientos hoteleros y gastronómicos sustentables*

Subproyecto: Promoción de la oferta diferenciadora*

Subproyecto: Competencia leal y zonificación*

Subproyecto: Relevamiento de plazas y oferta disponibles*

Subproyecto: Agencias receptoras y los nuevos mercados específicos

Proyecto: Plataforma Digital Rosario*

PROGRAMA CIUDADANOS ANFITRIONES

Proyecto: Turista en mi ciudad*

Proyecto: Mi barrio es turístico*

Subproyecto: Anfitrión Turístico de Distrito*

PROGRAMA MARCO REGULATORIO

Proyecto: Centro de asesoramiento al consumidor turístico

Proyecto: Registro único de prestadores de servicios turísticos

Proyecto: Competencia leal y zonificación*

Proyecto: Actualización de la clasificación hotelera*

PROGRAMA FORMACIÓN CONTINUA

Proyecto: Espacio de articulación con las Instituciones educativas*

Proyecto: Fortalecimiento de los recursos humanos público/privado*

Los * indican las nuevas incorporaciones en la actualización del plan

Fundamentación

En el marco de un mundo globalizado se han generado condiciones de fuerte competencia que obligan a los destinos turísticos a dar respuesta a los constantes cambios y transformaciones del mercado. Estas acciones deben garantizar el futuro de la comunidad local, empresas e instituciones, así como la preservación del medio ambiente.

Potenciar a Rosario como destino turístico requiere pensar un desarrollo sustentable, siendo ineludible disponer de un marco adecuado que facilite su consecución.

En el actual escenario económico los mercados son cada vez más competitivos y los consumidores más exigentes, lo que impulsa a Rosario a mejorar su sistema de gestión y la calidad de los servicios ofrecidos.

La satisfacción de las expectativas de los clientes y la eficiencia de los servicios están vertebrándose como los ejes sobre los cuales gira la competitividad y el futuro. Esta nueva forma de entender y gestionar, basada en la calidad y en la innovación, está cambiando los cimientos del turismo tradicional.

En este contexto, la capacitación del sector y actualización de la normativa vigente se vuelve un requisito indispensable para un desarrollo equilibrado y sustentable del destino.

La calidad se convierte, entonces, en un eje transversal del Plan de Desarrollo de Turismo Sustentable Rosario 2010-2018.

PROGRAMA CALIDAD DEL DESTINO ROSARIO

Se propone desarrollar un Sistema Integral de Calidad del Destino Turístico Rosario que brinde herramientas de gestión para mejorar los procesos y lograr servicios de excelencia en las prestaciones del sector turístico tanto público como privado.

El Programa de Calidad brinda una metodología operativa, necesaria para promover el desarrollo de los actores del sector; la gestión del conocimiento, la optimización de recursos, la adecuación de infraestructura, la incorporación de nuevas tecnologías de gestión y el soporte normativo.

Objetivo

- Generar un desarrollo competitivo del destino con un marco regulatorio congruente con las necesidades actuales de los servicios turísticos públicos y privados, de los ciudadanos y turistas en general, asegurando el respeto por los recursos ambientales, culturales e identitarios de la comunidad local.

■ Proyecto: Formación para la excelencia

La capacitación de los recursos humanos vinculados al desarrollo turístico es estratégica al momento de planificar y desarrollar el sector en forma responsable con el entorno del destino.

La demanda y crecimiento del mercado del turismo en la ciudad requiere, además, que los actores involucrados fomenten la identidad cultural, la conservación

del ambiente, las cadenas de valor y la comercialización de productos de calidad competitiva.

Los programas de capacitación y formación se articularán con los responsables del Programa calidad y el proyecto de instituciones educativas vinculadas al sector, de manera de aunar criterios académicos y profesionales que consoliden a Rosario como un destino sustentable.

Objetivos

- Obtener un diferencial de competitividad basado en la calidad y sustentabilidad del servicio.
- Generar un punto de partida tendiente a la mejora continua.
- Lograr que la comunidad local se involucre con la responsabilidad social.
- Propiciar el crecimiento del empleo local.

Acciones

- Identificación de las necesidades de capacitación y profesionalización orientadas a la calidad.
- Articulación con las instituciones educativas y asociaciones específicas del sector turístico acciones de capacitación.
- Formulación de programas particularizados de formación y capacitación en los principios de sustentabilidad ambiental, sociocultural y económica para los distintos actores y niveles del sector.
- Diseño de un calendario anual de capacitaciones dirigido a empresas y prestadores de servicios turísticos.
- Establecimiento de las competencias técnicas (aptitudes)

necesarias para cada actor a los efectos de obtener estándares de calidad.

- Articulación para aplicación de Directrices de Calidad con los organismos provinciales y nacionales.
- Implementación de una distinción de calidad turística local.
- Desarrollar acciones en materia de responsabilidad social.

■ Proyecto: Turismo accesible

El crecimiento en la actividad turística que ha tenido la ciudad de Rosario en los últimos años ofrece oportunidades para el desarrollo socioeconómico y la creación de empleo, pero también plantea importantes retos. Además de la sostenibilidad económica y ambiental se debe tener en cuenta, a la hora de planificar, que la sociedad en su totalidad pueda acceder a los atractivos, instalaciones y servicios turísticos en un plano de igualdad.

Una ciudad que se preocupa y toma medidas para evitar la existencia de barreras físicas y comunicacionales es un destino que mejora su estándar de calidad y atrae potenciales usuarios.

El turismo accesible es una cuestión de derechos humanos, un diferencial de calidad de cualquier política de turismo responsable y sostenible.

Objetivo

- Promover la plena integración de las personas con discapacidad y movilidad reducida con prestaciones de calidad que permitan garantizar el derecho al turismo.

Acciones:

- Fomento de la integración de los turistas con discapacidad y/o movilidad reducida, adultos mayores, mujeres embarazadas, niños y familias.
- Capacitación al personal de los prestadores de servicios turísticos.
- Promoción de las condiciones de seguridad e higiene en infraestructura, instalaciones y servicios.
- Desarrollo de información fidedigna y confiable referida a las condiciones de accesibilidad, en diferentes soportes (braille, macrotipo, audioguías, web accesibles, entre otros).
- Incentivo al cumplimiento de las Ordenanzas que contribuyen a elevar la calidad de los servicios.

■ **Proyecto: Sistema integral de calidad del destino turístico Rosario**

La calidad es un atributo esencial para el desarrollo turístico de un destino. Se propone impulsar la realización de mejoras en la calidad de todo sistema turístico, así como la implementación de buenas prácticas en materia de sustentabilidad.

Objetivo

- Impulsar las mejoras de la calidad en los servicios turísticos.

Subproyecto: Comisión de factibilidad de futuros emprendimientos turísticos

Tanto la Secretaría de Turismo como el ETUR son los responsables del desarrollo turístico de la ciudad así como de la promoción de la misma en Argentina y el exterior. Son estas dos áreas las que cuentan con mayor información sobre las necesidades que plantean los turistas y quienes deben ser consultadas sobre el desarrollo y habilitación de nuevos emprendimientos turísticos en la ciudad. En ocasiones se habilitan servicios que cuentan con una amplia oferta y generan una mayor competencia que impacta negativamente en el sector, mientras que en otras la oferta es muy baja y crea un cuasi monopolio a la hora de elegir ciertos servicios.

Objetivo

- Analizar en forma conjunta, por las distintas áreas municipales, la factibilidad y/o viabilidad de nuevos emprendimientos turísticos.

Acciones

- Creación de un equipo multidisciplinario que trabaje en conjunto con las áreas de gobierno, planeamiento, producción y turismo para realizar una evaluación completa del prestador y/o servicio por habilitar.
- Diseño de un manual de procedimiento.

Subproyecto: Orientación de la demanda en pos de dar respuesta a la capacidad ociosa

Las características de desarrollo de la actividad turística

de Rosario permiten identificar diversos momentos en los cuales los establecimientos de alojamiento presentan capacidad ociosa. Basándose en datos brindados tanto por la Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica y Afines de Rosario como por el Observatorio Turístico Municipal se han identificado a los días domingos y lunes como los de menor ocupación en la ciudad.

Objetivo

- Incrementar la ocupación de los establecimientos hoteleros los días de mayor capacidad ociosa.

Acciones

- Fomento del intercambio turístico con diversas organizaciones e instituciones de la provincia de Santa Fe y de provincias vecinas (Córdoba, Entre Ríos, Buenos Aires) para que visiten nuestra ciudad en los días de baja ocupación.
- Promoción de la realización de eventos y congresos, actividades deportivas y turismo estudiantil, concentrándolos en esos días.

Subproyecto: Establecimientos hoteleros y gastronómicos sustentables

Entendiendo que la calidad en la oferta de servicios se brinda en múltiples ámbitos, se propone que tanto los establecimientos hoteleros y gastronómicos existentes como los nuevos realicen buenas prácticas en materia

de sustentabilidad. Cada vez más los turistas se interesan por las acciones en pos del cuidado del medio ambiente que se llevan a cabo en el destino al que visitan. Asimismo, la implementación de este tipo de medidas traerá beneficios para el propio establecimiento, ya que permitirá el ahorro energético, de agua y contribuirá, por supuesto, al cuidado de la ciudad en la que vivimos.

Objetivo

- Alentar las buenas prácticas sustentables en alojamientos y espacios gastronómicos de la ciudad.

Acciones

- Realización de capacitaciones acerca de la sustentabilidad en los mencionados establecimientos.
- Gestión de líneas de créditos y otros beneficios para los establecimientos que sean ambientalmente sustentables.
- Distinción de aquellos establecimientos que lleven adelante buenas prácticas.

Subproyecto: Promoción de la oferta diferenciadora

La diferenciación en la oferta de servicios turísticos es, hoy por hoy, uno de los factores claves de elección por parte de los turistas. Es por tal motivo que se propone que el destino Rosario posea diversos diferenciadores que le permita satisfacer los requerimientos específicos de los huéspedes. Hoteles pet friendly, establecimientos para celíacos y veganos son demandas

existentes a los cuales el destino debe atender. La hotelería pet friendly se constituye en un diferenciador de relevancia. La mayoría de los destinos turísticos de Argentina –Mar del Plata, Buenos Aires, Entre Ríos– han identificado cuales son los alojamientos que permiten la presencia de mascotas. Rosario no debe mantenerse al margen de esta realidad.

Objetivo

- Promover el desarrollo de hoteles pet friendly con oferta gastronómica para celíacos y veganos.

Acciones

- Capacitación acerca de los requerimientos de los celíacos y veganos.
- Impulso del desarrollo de alojamiento temáticos que abarquen estos intereses.

Subproyecto: Sistema centralizado de oferta de alojamiento

Hoy en día el turista realiza una minuciosa investigación sobre los servicios que ofrece un destino antes de decidir su viaje y la hotelería es de los servicios más consultados.

Para desarrollar nuevas políticas turísticas vinculadas al sector hotelero es necesario conocer que ofrece la ciudad.

Para brindar la correcta información a quienes la soliciten debemos conocer toda la oferta de la ciudad,

incluyendo aspectos que estén vinculados con los alojamientos para mascotas o la recepción de delegaciones deportivas o educativas.

Objetivo

- Crear un sistema informático centralizado de la oferta de alojamientos de la ciudad.

Acciones

- Estudio de la cantidad de establecimientos hoteleros habilitados y cantidad de hoteles por estrellas.
- Registro de cuáles son los hoteles que tienen la capacidad de recibir grandes delegaciones deportivas y/o educativas.
- Investigación de los tipos de los servicios que ofrecen los distintos establecimientos.
- Relevamiento de los hoteles que cuentan con infraestructura y recursos humanos capacitados para recibir turismo accesible.

Subproyecto: Agencias receptoras y los nuevos mercados específicos

Para las agencias receptoras es un desafío constante la captación de nuevos clientes. Orientar la comercialización hacia un mercado específico, para responder a las nuevas demandas turísticas, puede generar una diferenciación frente a la competencia y así traccionar la comercialización de estos servicios hacia su propia agencia.

Objetivo

- Incentivar a las agencias a orientar su comercialización a nuevos mercados específicos.

Acciones

- Estudio de factibilidad de nuevos mercados.
- Acompañamiento a las agencias en el proceso de cambio.
- Capacitaciones a los mandos medios, titulares y empresarios en los nuevos mecanismos y modelos de ventas.

■ Proyecto: Plataforma Digital Rosario

Como consecuencia del desarrollo de las nuevas tecnologías, se están produciendo cada vez más ventas de servicios y productos turísticos vía Internet. Las agencias receptoras que obtienen una mayor participación en el mercado son las que, justamente, se aggiornan a la mencionada realidad.

Modificar las estrategias de comercialización se torna indispensable para que las agencias emisoras y receptoras mantengan un alto nivel de competitividad. Esto les permitirá operar de forma igualitaria con quienes ya comercializan sus productos en online desde hace años.

Objetivo

- Impulsar la reconversión de los modelos de comercialización de las agencias emisoras y receptoras orientado a la venta a través de Internet.

Acciones

- Creación de un portal digital para la visualización y comercialización de la oferta turística emisiva y receptiva de las agencias locales.
- Capacitaciones a las agencias para lograr su inserción en el mercado online.

PROGRAMA CIUDADANOS ANFITRIONES

La auténtica experiencia turística tiene lugar una vez que el visitante está en el destino e interactúa con y en él: llega, se desplaza a su alojamiento, obtiene información, consume en bares y restaurantes, disfruta del río, compra recuerdos, participa en actividades deportivas, culturales o de ocio, visita monumentos, se moviliza a otros destinos cercanos, pasea por los centros urbanos, etc.

En términos amplios puede decirse que, además de la oferta turística en sí, son los propios habitantes de la ciudad, en sus múltiples interacciones los que van a marcar una diferencia en la experiencia que supone el destino Rosario.

En este sentido, el rosarino necesita conocer el lugar en el que vive, para luego poder convertirse en un verdadero anfitrión, ya que no se valora lo que no se conoce.

Por ello es importante consolidar en la comunidad la conciencia de ciudad turística, reafirmando la propia identidad, mejorando su calidad de vida e impulsando la creatividad, innovación y sustentabilidad en los servicios ofrecidos.

Objetivo

- Difundir y acercar el valor de los recursos turísticos de Rosario al ciudadano para que cada rosarino se transforme en un verdadero anfitrión.

■ Proyecto: Turista en mi ciudad

Muchos de nosotros hemos crecido en la ciudad y en este medio hemos adquirido nuestra cultura, por eso el entorno urbano nos parece común. A veces no nos permite ver a Rosario desde el punto de vista del turista ni reconocer el interés que puede tener para el visitante.

En este sentido, el proyecto posibilita mirar y admirar Rosario con ojos de turistas. Esto refuerza a su vez la identidad ciudadana y permite que la comunidad reconozca los atractivos que la ciudad posee tanto para los visitantes como para sus habitantes, convirtiendo a estos últimos en mejores anfitriones.

Objetivo

- Promover en los rosarinos el sentido de pertenencia e identidad con la ciudad.

Acciones

- Coordinación con Dirección General de Vecinales, Secretaría de Promoción Social, Centro de la Juventud y Presupuesto Participativo.
- Organización de circuitos por los principales atractivos de la ciudad con distintos grupos etarios.

- Visita guiada en bicicleta para grupos de jóvenes, coordinada a partir del presupuesto participativo joven.

■ Proyecto: Mi barrio es turístico

Lo más importante de la personalidad de una ciudad reside en su gente y sus modos de vida. Por ello, poner en valor el patrimonio tangible e intangible de los barrios permitirá convertirlos en atractivos turísticos. El primero de este tipo de patrimonio comprende todos los objetos históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, arquitectónicos, paisajes culturales, arqueológicos, urbanos. Mientras que el patrimonio intangible se vincula con un conjunto de rasgos distintivos que caracterizan una sociedad o un grupo social, tales como la literatura, la religión, las leyendas, la música y la danza, entre otros.

Objetivo

- Propiciar el desarrollo de los potenciales atractivos turísticos barriales presentes en la ciudad, coordinando las actividades entre los actores públicos, como los representantes de los Centros Municipales de Distrito y el sector académico.

Acciones

- Trabajos de sensibilización sobre el turismo barrial.
- Reconocimiento de recursos turísticos barriales para luego convertirlos en atractivos.
- Articulación de actividades barriales para ofrecerlas

como atractivos turísticos.

- Capacitación para la formación de guías de sitio.
- Búsqueda de financiamiento para poner en valor los recursos.
- Inclusión de las personas mayores a través de la realización de actividades culturales y del disfrute creativo del tiempo de ocio.

Subproyecto: Anfitrión turístico de distrito

Los barrios de la ciudad tienen un potencial para convertirse en puntos estratégicos del desarrollo turístico de la ciudad. Para esto, los vecinos deben conocer las capacidades y oportunidades que tiene el barrio para luego poder transmitirlos a otros rosarinos o turistas que lleguen al mismo.

Objetivo

- Capacitar vecinos para que puedan relatar el patrimonio tangible e intangible existente en los distintos barrios de la ciudad, para que se conviertan en anfitriones de sus distritos.

Acciones

- Organización de cursos en los Centros Municipales de Distrito que componen la ciudad.
- Convocatoria a las organizaciones existentes en los barrios para que formen parte del programa.
- Conformación de un cuerpo docente constituido por licenciados en turismo, guías profesionales de turismo,

comunicadores sociales, historiadores y psicólogos para el dictado de clases.

PROGRAMA MARCO REGULATORIO

El crecimiento exponencial de la actividad turística en Rosario y su región implica revisar y actualizar las normas tendientes a proteger los derechos y obligaciones de turistas, prestadores de servicios y habitantes, de modo que garanticen la preservación de los recursos naturales y el patrimonio cultural de la ciudad, en vistas a lograr que el desarrollo del turismo sea sustentable. La normativa resultante deberá estar enmarcada en la Ley Nacional 25.997 y otras creadas o a crearse.

Objetivos

- Definir marco institucional, marco jurídico, criterios de normalización conforme a mediciones de satisfacción de los actores intervinientes.
- Promover seguridad jurídica al destino, en los derechos y obligaciones de los prestadores de servicios como de los turistas y ciudadanos.
- Actualizar la normativa local existente.
- Proponer un conjunto de leyes marco que orienten el desarrollo del turismo.

■ Proyecto: Centro de asesoramiento al consumidor turístico

El creciente aumento de la actividad turística en Rosario

suele generar situaciones conflictivas entre la oferta y la demanda de servicios. En tal sentido, es necesario desarrollar un dispositivo rápido y eficaz para la protección del turista y sus derechos.

Se propone la creación de un «Centro de Asesoramiento al Consumidor Turístico».

El funcionamiento de este centro está orientado a dar solución a los reclamos, evitando mayores trámites e incomodidades para el turista.

De este modo, a través de un proceso simple, sin patrocinio letrado ni costos para el consumidor o la empresa, en un ámbito en donde las partes se escuchen mutuamente, el conflicto podría ser superado de inmediato.

Objetivos

- Garantizar una rápida resolución a los conflictos surgidos por el incumplimiento de servicios turísticos contratados en la ciudad.
- Facilitar una instancia amigable de resolución del conflicto en un plazo breve, evitando una posible instancia administrativa o judicial en el futuro.
- Ofrecer un espacio de defensa de los derechos del consumidor/turista.
- Promover la transparencia en las relaciones de consumo turístico.

Acciones

- Generación de acuerdos entre los actores involucrados.

- Promoción del ejercicio de buenas prácticas comerciales.
- Articulación de las campañas de información, difusión y capacitación de los derechos de los consumidores turísticos.

■ Proyecto: Registro único de prestadores de servicios turísticos

Teniendo en cuenta el gran desarrollo turístico de la ciudad y los nuevos prestadores de servicios que han comenzado a trabajar en el destino, es necesario implementar un registro que reúna los requisitos y las competencias que deberán cumplir los prestadores al momento de proponer el desarrollo turístico de Rosario.

Establecerá y mantendrá actualizado un listado de prestadores de servicios turísticos que será de carácter público y se utilizará con fines estadísticos y de control.

Objetivo

- Crear el registro único de prestadores de servicios turísticos.

Acciones

- Relevamiento y categorización de los prestadores de servicios turísticos.
- Planificación de los requisitos mínimos al momento de la inscripción de nuevos prestadores.
- Establecimiento de estándares de seguridad para los prestadores de turismo aventura.
- Articulación con la Dirección General de Habilitaciones.

■ Proyecto: Competencia leal y zonificación

La construcción de nuevos establecimientos de alojamiento significa que el destino se ha desarrollado turísticamente. Tal es el caso de Rosario. Sin embargo, el mencionado desarrollo debe establecer regulaciones en cuanto a su instalación de manera que se evite la superpoblación de oferta similar en algunos sectores de la ciudad y al mismo tiempo se conviva en un ámbito de competencia leal.

Decisiones similares se han tomando en diferentes momentos de desarrollo turístico de renombrados destinos a nivel mundial, como por ejemplo Barcelona, que ha prohibido durante más de un año la instalación de cualquier tipo de establecimiento comercial en la zona céntrica alentándolos a situarse en la periferia.

Objetivo

- Orientar la construcción de nuevos alojamientos de manera de desconcentrar las zonas hoteleras existentes y estimular otras localizaciones urbanas.

Acciones

- Estudio de la ubicación de los alojamientos según su calificación.
- Identificación de zonas de la ciudad en donde son necesarias ofertas de alojamiento.
- Fomento de la instalación de alojamientos en la zona norte de Rosario, de tradición turística pero con carencia de oferta en este rubro.

■ Proyecto: Actualización de la clasificación hotelera

Teniendo en cuenta que la ley hotelera nacional es del año 1970 y el turismo creció de manera amplia y constante durante los últimos años, entendemos que es necesario analizar tanto la forma como los requisitos necesarios para la clasificación y categorización de los establecimientos hoteleros.

Objetivo

- Analizar y modificar junto al gobierno provincial la actual clasificación hotelera y sus requisitos.

Acciones

- Análisis de los requisitos y clasificaciones hoteleras en destinos nacionales e internacionales.
- Creación de un comité multidisciplinario que investigue y analice los puntos que deben ser modificados, agregados o anulados.
- Consulta a las organizaciones y asociaciones provinciales vinculadas al sector sobre las modificaciones necesarias.

PROGRAMA FORMACIÓN CONTINUA

El programa promueve la capacitación y profesionalización de los recursos humanos públicos y privados del sector, conforme a parámetros de calidad que se fijen para la medición en la prestación de servicios vinculados al turismo.

Objetivo

- Capacitar y profesionalizar a los recursos humanos del sector.

■ Proyecto: Espacio de articulación con las instituciones educativas

La profesionalización del sector es uno de los requisitos fundamentales a la hora de generar competitividad y el espacio propicio para la internalización de la cultura de la calidad definida como eje transversal del presente plan.

En este sentido, es importante lograr que los futuros profesionales se actualicen de forma continua en temáticas consideradas estratégicas para el desarrollo turístico local.

Objetivos

- Integrar a las instituciones educativas de todos los niveles en los espacios de gestión.
- Alentar a las autoridades educativas competentes para que realicen adecuaciones de sus propuestas curriculares respondiendo a las dinámicas de cambio del sector.

Acciones

- Invitación a las instituciones educativas del sector a conocer y participar del proyecto de gestión del plan.
- Promoción de investigaciones sobre prácticas turísticas similares exitosas que puedan ser transferidas al ámbito local.

- Difusión de los avances del Plan dentro de las instituciones educativas dedicadas al turismo y la hospitalidad.
- Impulso de las prácticas preprofesionales.
- Desarrollo de los concursos «Rosario Imaginada», «Con-tame de Rosario» u otros a desarrollar.
- Incentivo a la participación de las instituciones educativas en el Consejo Directivo del ETUR.

■ Proyecto: Fortalecimiento de los recursos humanos público/privado

Este espacio articula la profesionalización de los actores del sector público/privado para el desarrollo de un turismo receptivo de calidad. Para ello es necesario que todo el personal que conforman dichas instituciones alcance gradualmente un nivel de formación de excelencia.

Objetivo

- Incentivar la formación continua del potencial humano.

Acciones

- Diseño de un plan anual de capacitación de los recursos humanos para mejorar calidad de servicio.
- Promoción del aprendizaje de idiomas extranjeros y lengua de señas.
- Crear una nueva plataforma de e-learning con el objetivo de formar profesionales sobre Rosario y sus atractivos turísticos.





LÍNEA ESTRATÉGICA 3:

**Fortalecimiento
de la identidad, marca
y posicionamiento**

Índice

Fundamentación

PROGRAMA MARCA ROSARIO TURÍSTICA

Proyecto: Identidad de destino

Proyecto: Muy Rosario*

PROGRAMA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Fundamentación

Las marcas ciudad son un importante instrumento diferenciador. Hoy, no sólo se aplican a productos comerciales, sino también a los destinos. La fortaleza de una marca ciudad influye en las decisiones de invertir o visitar un sitio, en lugar de otro.

Las ciudades necesitan posicionarse a partir de una identificación clara con sus principales características y atributos, elementos que la hacen única ante los ojos de quienes las visitan y viven en ella.

Trabajar en la proyección y posicionamiento de Rosario es fundamental para que la ciudad se encuentre en una posición estratégica frente a otros destinos. Al plantear una identidad se debe partir de la identificación que de ella tengan tanto los turistas como los visitantes y los ciudadanos.

El análisis del entorno se transforma entonces en un factor clave a la hora de definir una marca turística y la estrategia para su implementación.

PROGRAMA MARCA ROSARIO TURÍSTICA

La finalidad del programa es definir la identidad de Rosario como destino para lograr el desarrollo innovador del turismo local y su posicionamiento. Para ello es vital contar con un sistema de estadísticas e indicadores como punto de partida para la sistematización de datos claves y su consecuente seguimiento para la toma de decisiones.

Los * indican las nuevas incorporaciones en la actualización del plan

Objetivo

- Posicionar estratégicamente a Rosario y asociar su marca con un producto de calidad turística.

■ Proyecto: Identidad del destino

La identidad es el marco que legitima la marca de un destino. Las particularidades tangibles e intangibles de la ciudad y su área de influencia, son claves para promocionar a Rosario con éxito.

Por otra parte, la imagen de la ciudad como destino turístico se construye con la suma de las creencias, ideas, impresiones y expectativas que un turista tiene de ésta. Dicha imagen debe ser configurada como una construcción integral que parte de las actitudes que tienen los turistas acerca de los atributos percibidos del destino.

Objetivos

- Definir las características identitarias del destino.
- Asociar la marca Rosario con servicios turísticos de calidad.

Acciones

- Análisis de la situación actual de la imagen del destino.
- Evaluación de los datos estadísticos como paso previo a la planificación turística.
- Diseño de la marca e imagen de Rosario turística y sus líneas de actuación en la participación de los principales foros y eventos del sector.
- Generación de acciones para convertir la pasión por el

fútbol local en marca identitaria.

- Realización de actividades para que el ciudadano comprenda porque Rosario es un destino turístico.

■ Proyecto: Muy Rosario*

Es un espacio que se dedica al diseño, desarrollo y producción de merchandising turístico.

Se pretende que cada objeto tenga la marca distintiva del lugar y que sea representativo del destino.

Dichos productos serán comercializados de forma directa en los centros de información turística del ETUR o de forma indirecta por medio de la web, redes sociales, hoteles, congresos, etc.

Objetivo

- Contribuir a la construcción de la marca ciudad tanto para los visitantes como los ciudadanos.

Acciones

- Presencia institucional en congresos, ferias y convenciones.
- Diseño de piezas especiales para eventos tales como: Semana Gastronómica Rosario, Feria Internacional de la Alimentación Rosario, Feria internacional de Turismo, entre otras.
- Construcción de piezas lúdicas para niños.
- Ampliación de los puntos de ventas del merchandising.

PROGRAMA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

El Plan Integral de Comunicación es fundamental para desarrollar y afianzar la marca Rosario turística tanto a nivel interno como externo. Es necesario detectar las necesidades de comunicación en cada caso en función del mensaje que se quiere transmitir y del público al que va dirigido este mensaje.

Las actividades y emprendimientos se llevan a cabo con la intención de que los potenciales viajeros conozcan los atractivos del destino y se decidan a planificar una visita.

Las personas antes de viajar investigan principalmente en forma online las ofertas que una ciudad posee. La buena comunicación de las mismas puede ser determinante para que un visitante elija un lugar por sobre otro a la hora de iniciar unas vacaciones.

Objetivo

- Promocionar integral y competitivamente el destino, con sus productos, en los mercados nacional e internacional.

Acciones

- Elaboración de estrategias de comunicación acordes a la gestión de políticas públicas y de promoción turística.
- Generación de un plan de producción y diseño de piezas gráficas, audiovisuales y/o auditivas necesarias para cada acción.

- Definición del plan de medios, combinando los medios masivos de comunicación (off line) y los medios on line (webs y redes sociales).

- Delineación de un plan de marketing que ordene, desarrolle y ejecute las acciones necesarias para incrementar el nivel de notoriedad de la marca Rosario turística.

- Actualización permanente de la información y del diseño de la web de turismo bajo los parámetros de la Ley N° 26.653 (Ley de Accesibilidad de la Información en las Páginas Web).

- Envío de gacetillas a los diferentes medios masivos convencionales y digitales nacionales e internacionales con las novedades en la materia.

- Trabajo conjunto y articulado entre ETUR, Secretaría de Turismo y el sector privado a los fines de brindar información actualizada sobre las acciones de cada uno.







LÍNEA ESTRATÉGICA 4:

**Rosario y su inserción
en la escala regional,
nacional e internacional**

Índice

Fundamentación

PROGRAMA PROMOCIÓN TURÍSTICA* ⁴

Proyecto: Promoción del destino Rosario*

Proyecto: Rosario y la conectividad*

PROGRAMA POSICIONAMIENTO SECTUR-ETUR

Proyecto: Relaciones institucionales*

Proyecto: Incentivos para la participación y el involucramiento del sector turístico*

Fundamentación

En los últimos años se ha generalizado una forma de concebir a la planificación que ha incluido entre sus premisas fundamentales la participación y el diálogo de los distintos actores involucrados.

Rosario, como ciudad turística, se encuentra transitando procesos de innovación tanto en las estructuras como en los ámbitos organizativos, factores imprescindibles para insertarse en las organizaciones turísticas.

En este sentido, es muy importante trabajar articuladamente con las distintas escalas de desarrollo turístico internacional, nacional y local, con el objetivo de mejorar el desarrollo de la actividad.

PROGRAMA PROMOCIÓN TURÍSTICA

El desarrollo del turismo y de la industria del ocio ha experimentado en los últimos años un proceso dinámico de evolución. Por eso, este programa se propone la difusión de Rosario como destino turístico con la intención de que los potenciales turistas-viajeros y empresarios del sector conozcan los atractivos y servicios de la ciudad con el fin de su comercialización y visita.

■ Proyecto: Promoción del destino Rosario

El destino Rosario se encuentra en un proceso de desarrollo que debe ser acompañado, sin lugar a dudas, por una correcta y completa difusión.

Los * indican las nuevas incorporaciones en la actualización del plan

Objetivos

- Consolidar la imagen y las potencialidades turísticas de la ciudad.
- Comunicar y difundir las acciones realizadas que se pretendan promocionar.
- Incrementar el número de turistas en Rosario, logrando así la adquisición de nuevas divisas e incentivando el crecimiento económico.

Acciones

- Establecimiento de un plan anual con prioridades de promoción que surjan de la actualización del Observatorio Turístico.
- Definición de los mercados estratégicos y potenciales en los distintos niveles: nacional, regional e internacional.
- Implementación de tácticas innovadoras que contribuyan al cumplimiento de las estrategias consensuadas.
- Monitoreo de las acciones articuladas con el Observatorio Turístico de la SECTUR.
- Reconocimiento de los recursos materiales, económicos, humanos, tecnológicos y servicios necesarios para cada acción de comunicación planificada.
- Capacitación permanente a operadores y agencias turísticas con el fin de actualizar la información sobre los recursos turísticos que tiene la ciudad.

■ Proyecto: Rosario y la conectividad.

La conectividad de una ciudad con otras se constituye

en un factor fundamental para el desarrollo turístico de la misma. Para ello, Rosario ha concretado acciones que le permitieron adecuarse a la creciente demanda de conexión: instalación de un aeropuerto internacional y la construcción de autopistas que la conectan con tres de los puntos cardinales a ciudades como Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe, y a través de una monumental obra como el puente Rosario-Victoria, hacia el restante. Esto ha provocado un considerable aumento de visitantes que obliga a repensar la situación.

Por otra parte, la conectividad aérea, requiere de nuevas rutas y frecuencias. Y existen canales todavía no explotados como los del transporte fluvial y otros revitalizados como el ferrocarril.

Objetivo

- Generar mayor conectividad aérea, fluvial y terrestre entre Rosario y destinos nacionales e internacionales que permita la consolidación de la ciudad como capital turística.

Acciones

- Gestiones para una mayor conectividad aérea con destinos nacionales e internacionales, posicionando a Rosario como un HUB regional.
- Fortalecimiento del puente aéreo Rosario - Buenos Aires.
- Construcción de un tercer carril en la Autopista Rosario Buenos Aires y mejoramiento de los caminos regionales que vinculan a las ciudades.

- Promover las inversiones para el desarrollo del transporte fluvial de pasajeros.
- Revitalización del ferrocarril como un medio alternativo para el transporte turístico.

PROGRAMA POSICIONAMIENTO SECTUR-ETUR

Consolidar institucionalmente a la Secretaría de Turismo Municipal y al Ente Turístico Rosario en el contexto local, nacional e internacional y mejorar el posicionamiento, fortaleciendo así los vínculos funcionales entre los sectores que componen la actividad.

Objetivos

- Posicionar a ambos organismos como referentes de vanguardia en políticas vinculadas al turismo.
- Sostener la presencia institucional en las actividades que el sector realiza en las distintas escalas.

■ Proyecto: Relaciones institucionales

La SECTUR se ha propuesto llevar adelante una política de fortalecimiento de sus relaciones institucionales orientadas al mejoramiento de la calidad y de la cooperación, promoviendo y coordinando las actividades turísticas.

Este proceso se realiza a través de convenios y/o programas implementados en coordinación con diferentes actores.

Objetivos

- Consolidar nuevos segmentos de la actividad turística, fortaleciendo el destino y su vinculación regional.
- Posicionar a Rosario como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
- Establecer una relación de cooperación a fin de generar estrategias conjuntas para promocionar la ciudad como destino turístico.

Acciones

- Firma de convenios de colaboración entre el Municipio y otras instituciones o ciudades nacionales y/o internacionales.
- Promoción de los atractivos turísticos de la ciudad en los destinos donde se establecen convenios de cooperación y/o acuerdos bilaterales.
- Participación inversa de los representantes públicos del departamento ejecutivo del ETUR en los espacios directivos de las asociaciones que integran el Consejo Directivo.

■ Proyecto: Incentivos para la participación y el involucramiento del sector turístico

Se busca la implementación de un sistema de incentivos orientado a convocar a alumnos vinculados al sector turístico para participar en diferentes actividades en pos del desarrollo de trabajos innovadores para el turismo local.

Objetivos

- Premiar y difundir los mejores trabajos vinculados a la actividad turística local.
- Fomentar la cultura emprendedora entre los jóvenes, como un modo de contribuir al desarrollo económico, social y sustentable de la ciudad.

Acciones

- Concurso «Rosario 2.0», sitios webs y portales turísticos dedicados a la promoción y oferta de servicios turísticos del destino Rosario.
- Distinciones a prestadores turísticos por sus buenas prácticas.
- Establecimiento de lazos institucionales en las diferentes escalas para generar sinergia en materia de turismo.
- Trabajos en conjunto con las Escuelas Secundarias con Orientación en Turismo.





LÍNEA ESTRATÉGICA 5:

Inversiones para el desarrollo turístico

Índice

Fundamentación

PROGRAMA: NUEVOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS* ⁵

Proyecto: Analizar nuevos desarrollos turísticos, determinando el tipo de inversión (público o privado)*

PROGRAMA: FUENTES DE FINANCIAMIENTO*

Proyectos: Investigación de nuevas fuentes de financiamiento

Proyecto: Política de subsidios*

Fundamentación

Las fuentes de financiamiento del Estado para el impulso turístico en la ciudad deben complementarse con otras para ampliar el desarrollo del turismo local. Es importante contar con un área encargada de buscar nuevos apoyos financieros para complementar las fuentes de recursos propios, con el propósito de fomentar el desarrollo regional, el empleo directo e indirecto y la cadena de valor en su conjunto.

PROGRAMA: NUEVOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS

La dinámica que tienen hoy las actividades turísticas, necesita numerosas investigaciones interdisciplinarias para poder tomar con mayor precisión las decisiones y crear nuevos emprendimientos innovadores sobre bases reales, que permitan ir dirigiendo las acciones.

En este sentido existe un sinnúmero de posibles acciones que requieren de ajustados procesos de análisis y diagnóstico previo a su puesta en marcha. Sólo por dar algunos ejemplos podemos nombrar: la posibilidad de gestionar una mayor conectividad aérea, que incremente tanto los vuelos de cabotaje como la conexión al exterior; las mejoras de la vía fluvial que impulsen viajes cortos (Victoria, Entre Ríos) o cruces a Paraguay; o la instalación de un Bus Turístico.

Los * indican las nuevas incorporaciones en la actualización del plan

Objetivo

- Establecer un espacio que permita proyectar la factibilidad de nuevos y novedosos emprendimientos turísticos.

■ Proyecto: Analizar nuevos desarrollos turísticos, determinando el tipo de inversión (público o privado)

Para impulsar la materialización, ordenamiento y desarrollo de capitales a través de emprendimientos y obras turísticas a realizar por la actividad pública y privada, es necesario profundizar los estudios de cada una de las nuevas propuestas que se presenten en la ciudad.

Objetivo:

- Diagnosticar y luego captar los distintos tipos de inversiones necesarias para el desarrollo de nuevos desarrollos turísticos.

Acciones

- Definición de prioridades para la generación de proyectos y búsqueda de futuros inversores.
- Incentivo para el desarrollo de nuevos nichos turísticos
- Consolidación de un sistema de información, relativa a las inversiones públicas y privadas del sector.

PROGRAMA: FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Tiene como misión desarrollar una política de inversiones turísticas para mejorar la competitividad del destino

turístico y sus productos a partir de la gestión del financiamiento y coordinación de la inversión pública.

Asimismo, se presta colaboración técnica en la formulación de los proyectos y en la presentación ante los organismos de competencia, junto con la colaboración institucional en las distintas etapas de desarrollo de los mismos.

Objetivo

- Captar cooperación local, provincial, nacional e internacional a través de proyectos específicos.

■ Proyecto: Investigación y promoción de fuentes de financiamiento

La obtención de recursos económicos para la puesta en funcionamiento de proyectos turísticos es, en ocasiones, difícil. Por tal motivo, el destino Rosario deberá encontrar diversas fuentes que aporten financiación en pos de concretar tales proyectos.

Objetivo

- Gestionar los recursos requeridos para la ejecución de los diferentes proyectos priorizados por el organismo.

Acciones

- Establecimiento de un calendario de trabajo conjunto con otras áreas municipales para buscar nuevas fuentes de financiación.

- Articulación con las secretarías de Hacienda y de Producción para la búsqueda de cooperación financiera en diferentes organismos, en las distintas escalas de actuación.
- Generación de un escenario confiable para nuevos inversores a través del trabajo mancomunado municipio, provincia, privados.
- Fomento de micro emprendimientos turísticos.
- Difusión de información sobre los créditos y préstamos que otorguen entidades municipales, provinciales y/o nacionales.
- Articulación con entidades financieras para créditos Pymes.
- Líneas de créditos blandos para las agencias.

■ Proyecto: Políticas de subsidios

Un subsidio es una cierta cantidad de recursos fiscales que se entrega a agentes privados (personas o empresas), para cubrir ciertos costos que esa empresa o esa persona no puede solventar por sí solo.

A partir de las líneas estratégicas definidas por las acciones de planificación es posible determinar con mayor precisión cuáles son las áreas, sectores, prestadores que necesitan en mayor medida ser auxiliados por el Estado para lograr un desarrollo equilibrado.

Objetivo

- Reglamentar y supervisar los subsidios que se entreguen al sector turístico de Rosario.

Acciones

- Protocolo para solicitud de subsidios.
- Generación de parámetros de seguimiento a los emprendimientos subsidiados.



UTOPIÁS NECESARIAS

Se basan en las posibilidades de cambio y transformación que la ciudad tiene en cada momento.

Las utopías necesarias nos permiten soñar con espacios mejores que los que nos rodean y, de esta manera, nos permiten actuar en consecuencia para concretarlos.

En este sentido, para llegar a ser «Rosario turística» debemos aún trabajar en forma mancomunada con los actores públicos y privados para alcanzarlas:

- Que «todos los ciudadanos» seamos buenos anfitriones.
- Potenciar y generar infraestructuras seguras como por ejemplo: amarradero público en las islas, nuevo transporte público náutico.
- Predio ferial público para más de 5000 personas.
- Colegio Profesionales de Turismo.
- Policía Turística.
- Puesta en valor de las instalaciones de La Rural como espacio de actividades turísticas
- Puerto de la Música
- Museo del Puerto
- Miradores naturales frente al río Paraná.
- Centro de interpretación en las islas para proveer las informaciones necesarias que posibiliten entender y vivenciar el área especial visitada.





OBSERVATORIO TURÍSTICO

Plataforma transversal de información

Con la clara intención de convertir la ciudad en un destino turístico sustentable, con visibilidad nacional e internacional, se creó el Observatorio Turístico de Rosario que permite analizar el perfil de los visitantes, sus comportamientos, orígenes y además comparar este destino con otros ya reconocidos.

Este instrumento se constituye como una plataforma transversal de información que permite conocer la situación de partida del sector turístico, realizar un seguimiento de su evolución y servirá de apoyo en la toma de decisiones para todas las líneas estratégicas detalladas en el presente plan.

El conocimiento informativo servirá para formular y realizar acciones dirigidas a mejorar la competitividad, la sostenibilidad económica, social y ambiental del sector, adecuando la oferta turística a la tendencia de la demanda, así como a la construcción de un sistema de datos e indicadores.

Este sistema podrá ser compartido con organizaciones públicas y privadas, a través de un proceso participativo. En tal sentido, proveerá datos para:

- El diagnóstico.
- El monitoreo, evaluación de los cambios y del impacto de los programas y las actividades de gestión.
- La intervención en el territorio mediante la gestión de gobierno,

mejorando la toma de decisiones y profundizando las políticas efectivas.

- La consolidación y permanencia de Rosario como destino turístico en el mercado nacional e internacional.

Del análisis e interpretación de la información se obtendrá:

- Seguimiento de la gestión realizada y si la misma se mantiene dentro del rumbo definido.
- Evaluación del desempeño de áreas y procesos.
- Resultados de los planes de acción.
- Comparación de los resultados con otros destinos competidores en distintos segmentos específicos.
- Impacto en el destino y en la organización de los cambios de contexto externo e interno.
- Metas que deberían ser replanteadas o reformuladas.

Objetivos

- Sustener un sistema de estadísticas como punto de partida en la sistematización de datos claves y su consecuente seguimiento para la toma de decisiones.
- Definir un número adecuado de indicadores estadísticos.

Acciones

- Relevamiento de antecedentes en este tipo de estudios a nivel nacional e internacional.

- Coordinación con profesionales de estadística y de la Secretaría de Turismo y el ETUR para sostener el flujo continuo de la información.

- Establecimiento de los valores de los indicadores seleccionados para todas las escalas de análisis.

- Confección y realización de encuestas cualitativas y cuantitativas a residentes, visitantes, potenciales turistas y prestadores de servicios.

- Expansión de las muestras obtenidas para estimar cantidad de visitantes.

- Desarrollo de un proceso cíclico y continuo de medición-interpretación-intervención-impacto.

- Participación activa en el Programa de armonización de estadísticas impulsado por el Ministerio de Turismo de la Nación.

- Coordinación con los equipos técnicos de la provincia de Santa Fe para la elaboración de encuestas en puestos de peaje y en hoteles de la ciudad de Rosario.

- Articulación con otros observatorios turísticos.

- Vinculaciones con las organizaciones del sector.

Participantes de la actualización del Plan de Desarrollo de Turismo Sustentable Rosario 2010-2018

Su reformulación fue trabajada horizontalmente junto con el conjunto de instituciones y actores vinculados al sector, quienes sumaron su experiencia, conocimientos y compromiso con el desarrollo sustentable del destino Rosario.

Consejo Directivo Ente Turístico Rosario (ETUR)

Presidente: Héctor De Benedictis
Directora Ejecutiva: Rosana Bootello
Directora Técnica: Analía Hernández
Dr. Diego Paladini
Lic. Bibiana Bocca
Dra. Arq. Analía Brarda
Sr. Aldo Pedro Poy
Dr. Roberto Sukerman
Sr. Alejandro Rosello
Asociación Empresaria Rosario: Sr. Adolfo Barzante
Asociación Rosarina de Agencias de Viaje: Claudio Manibesa.
Asociación Empresaria Hotelero Gastronómica y afines Rosario: AEHGAR: Arq. Rodrigo Pastor.
Federación Gremial de Comercio e Industria: Eduardo Krasnow.
Fundación de la Ciudad de Rosario: Daniela Werkalec
Rosario Convention & Visitors Bureau: Liliana Vergara
Prof. M. Angeles Campos

Instituciones

Aeropuerto Internacional Rosario
Aerolineas Argentinas Sucursal Rosario
Asociación Empresaria Hotelera gastronómica de Rosario
Asociación Rosarina de Agencias de Viajes
Asociación de guías profesionales de Turismo.
Balneario la Florida. Empresa del Estado Municipal
Costanera Rosario
Barco Ciudad de Rosario
Empresarios del río
Concejo Municipal de Rosario
Ente turístico Rosario
Federación Gremial de Industria y Comercio
Gol

Instituto Superior de Hotelería y Restaurateur ISHYR.
Rosario.
Instituto Gral. Belgrano
Instituto de Educación Superior Dr.F. Leloir
La Fundación de la Ciudad de Rosario
Monumento Nacional a la Bandera
Rosario Convention & Visitors Bureau
Terminal de Ómnibus Mariano Moreno
Universidad Abierta Interamericana

Autoridades y personal de la Secretaría de Turismo municipal y del Ente Turístico Rosario

Áreas municipales

Representantes técnico-profesionales pertenecientes a las distintas secretarías de la Municipalidad de Rosario que aportan la visión y la experiencia de cada sector de trabajo.

Coordinación Técnica

Coordinador General

Héctor De Benedictis

Coordinadoras Técnicas

Lic. Bibiana Bocca
Dra. Arq. Analía Brarda. Coordinadora del Plan de Desarrollo de Turismo Sustentable 2010-2018

Redacción

Dra. Arq. Analía Brarda
Lic. José Ignacio Galimany
Lic. Bruno Rearte

Corrección de textos

Lic. Pablo Colacrai

Fotografías

Silvio Moriconi
Guillermo Turín

Editorial mayo, Rosario 2015