

¿CÓMO ATRAER INVERSIÓN PRIVADA A TRAVÉS DEL PLAN ESTRATÉGICO?

Miércoles, 22 de marzo de 2023

Laura Robles Lozano, Fundación CIEDES

FUNDACIÓN CIEDES



Fundación privada sin ánimo de lucro (1994)

Objetivo: “... Promover toda acción favorable para el desarrollo social y económico de Málaga”

Planificación estratégica metropolitana y proyectos motores que la implementen



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

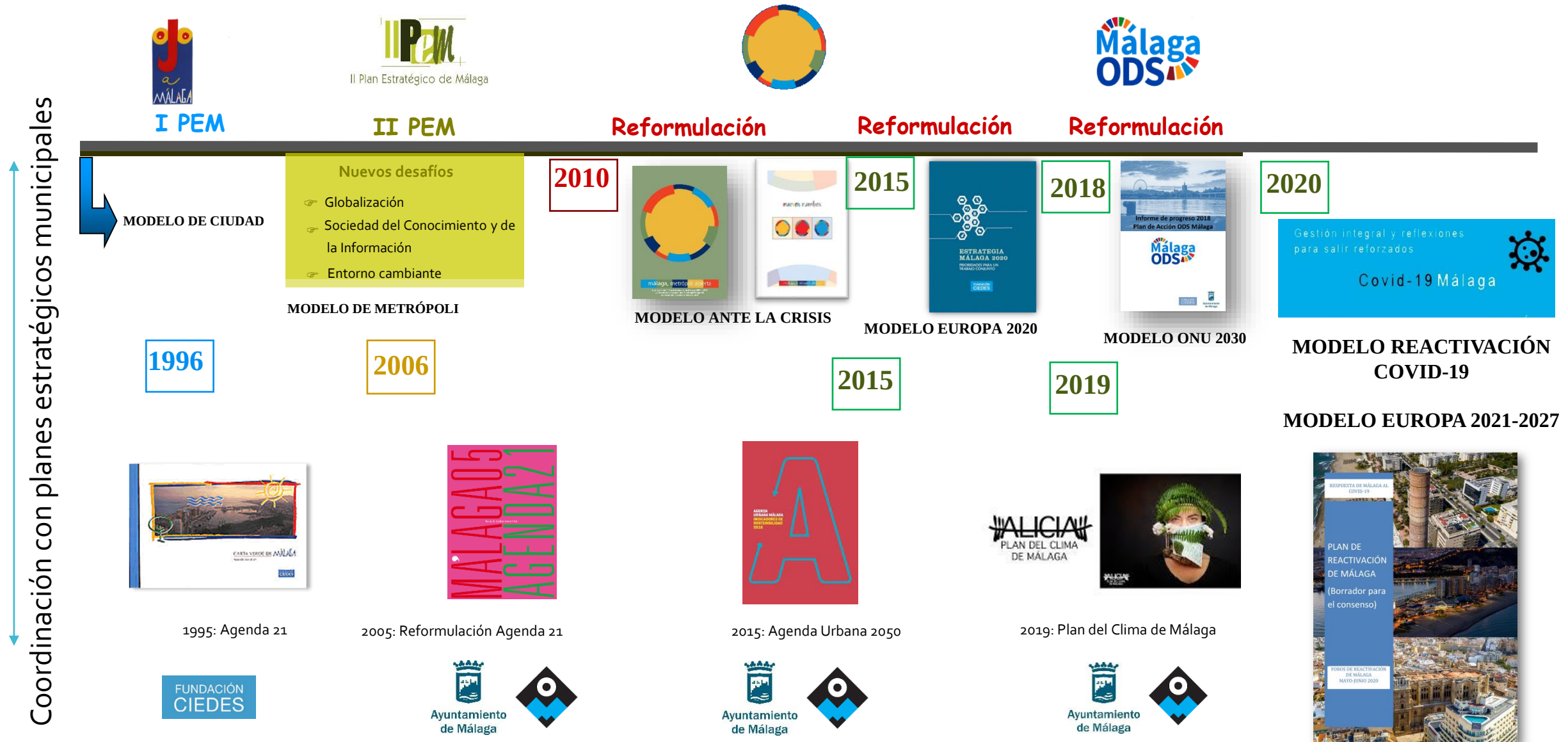


Las personas en el centro del desarrollo

La innovación viene de la mano de la colaboración

La gobernanza multinivel como impulso de la transformación urbana

Proceso continuo y completo de política pública



GRUPO DE ESTRATEGIA INTERNACIONAL CONJUNTA

MÁLAGA GLOBAL, UN EJEMPLO DE ESTRATEGIA INTERNACIONAL CONJUNTA

ENTIDADES:

Ayuntamiento de Málaga, Cámara de Comercio, CEM, PTA, ICEX, UMA, BIC EURONOVA y Agencia IDEA con el apoyo de CIEDES y Promálaga, se unen para potenciar una imagen común de Málaga

El GEIC se pone en marcha en el año 2010, a lo largo de los años se han ido sumando instituciones públicas y privadas, en un primer momento se decidió crear una imagen conjunta de la ciudad para que todos los socios pudieran publicitar la ciudad en todas las actividades que se realizaran. *“Málaga Global”*, se creó como una herramienta promocional que pretendía ser una tarjeta de visita. En él se aglutinan los diversos aspectos que conforman la provincia, fundiendo las principales apuestas que la hacen diferentes: Málaga innovadora, tecnológica e internacional: Málaga cultural, turística,...Una Málaga moderna, abierta al mundo, que atrae al talento.

A día de hoy, este grupo de entidades se siguen reuniendo para poner en común lo que cada institución realiza a nivel internacional, y así poder crear sinergias entre ellas.



AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

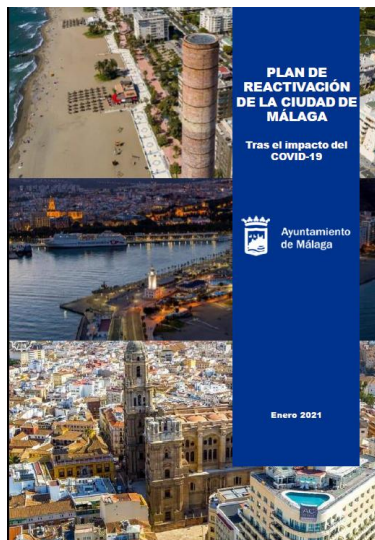
Elabora:



En colaboración con:



Financiado por:



Plan de Reactivación de Málaga

UNA ESTRATEGIA DE RECUPERACIÓN TRAS LA PANDEMIA Y DE CAPTACIÓN DE FONDOS EUROPEOS

FOROS DE SANIDAD, COHESIÓN SOCIAL Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA COVID-19			
FORO	Asistentes	Intervenciones	Escritos
Málaga Sana y Segura	35	24	13
Cohesión Social	47	41	16
Reactivación Económica: Turismo	41	35	15
Reactivación Económica: Innovación y Digitalización	48	36	16
Reactivación Económica: Logística, Promoción y Construcción	85	32	26
Reactivación Económica: Comercio, Industria y Transporte	47	31	18
TOTAL	303	199	104



Impacto económico

Evalúa cómo el proyecto puede contribuir a la reactivación económica en dos dimensiones:

- Corto plazo: creación de empleo, eliminación de costes, incremento de demanda...
- Largo plazo: incrementos de productividad y cambio de modelo productivo



Impacto transición ecológica

Valora cómo el proyecto puede contribuir a transitar a una economía más verde:

- Reducción de emisiones
- Eficiencia energética
- Generación distribuida
- Movilidad sostenible
- Infraestructura de red y de carga
- Economía circular



Impacto en cohesión

Evalúa cómo el proyecto puede mejorar la cohesión territorial y social, contribuyendo a dar respuesta a las necesidades sociales y territoriales



Impacto en transformación digital

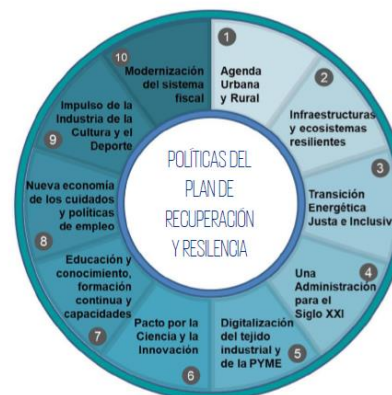
Refleja la capacidad del proyecto para impactar en la digitalización de la economía y la sociedad:

- Digitalización de autónomos y PYMES
- Digitalización de la Administración local
- Reducción de la brecha digital
- Digitalización de la formación
- Digitalización de los servicios públicos



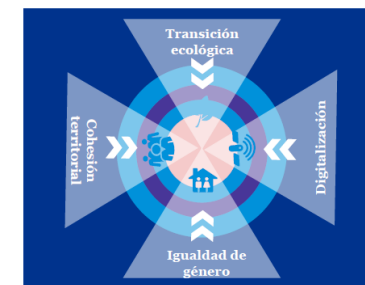
Vinculación fondos UE
Alineamiento del proyecto con los fondos , MFP 2014-2020, Next Generation EU y MFP 2021-2027, así como con el Plan de Recuperación y Resiliencia del Gobierno de España

Plan España Puede



Next Generation

EJES DEL PLAN DE RECUPERACIÓN Y RESILIENCIA



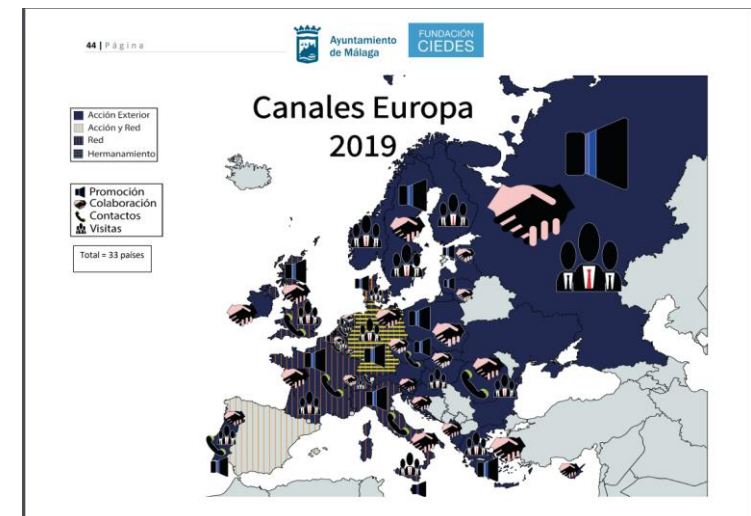
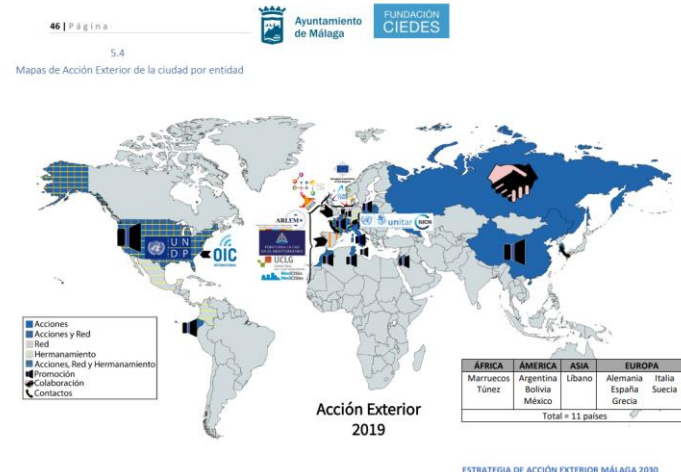
AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA



La Estrategia de Acción Exterior Málaga 2020- 2030 se diseñó con el propósito de conocer el posicionamiento de la ciudad de Málaga a nivel internacional, además de marcar la hoja de ruta internacional que ha de guiar las acciones municipales.

Se trata de una actualización del Plan de Estrategia Internacional 2016-2019, elaborado por la Fundación CIEDES en trabajo conjunto con el Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno del Ayuntamiento de Málaga y con la participación de las diferentes áreas del Ayuntamiento de Málaga, entes municipales y diferentes entes participados por el Ayuntamiento, así como por los miembros del Grupo de Estrategia Internacional Conjunta de Málaga.

En este documento se establece un objetivo estratégico central: **es mantener Málaga competitiva a nivel internacional, a la luz de la estrategia general de la ciudad, basada en cinco ejes fundamentales: la cultura, el conocimiento y la innovación, la integración social y territorial, el litoral y el respeto ambiental, así como la apertura al mundo. Todos ellos, a su vez, tienen en el centro la sostenibilidad como modelo de desarrollo.**



ÁREA DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES

Fundación CIEDES realiza por encargo de Promálaga, dentro de las actividades del Área de Promoción de la ciudad y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, desarrolla el Barómetro del Clima de Negocio de Málaga, Inversión Extranjera. A lo largo de este periodo, la publicación ha analizado y dado a conocer la inversión extranjera en la ciudad y la provincia, aportando datos muy relevantes para la toma de decisiones tanto de las empresas españolas y extranjeras como de la Administración.

ACTIVOS DE MÁLAGA PARA ATRAER TALENTO



EMPRESAS EXTRANJERAS

100% **Calidad de vida, Estabilidad y seguridad jurídica y Sostenibilidad** son las medidas más importante para atraer talento

95% → **Infraestructuras de calidad**

92,86% → **Fomento de la diversidad y la apertura**

88,1% → **Visión clara y proyecto de ciudad**

EMPRESAS ESPAÑOLAS

98,88% **Calidad de Vida** es la medida más importante para atraer talento a Málaga

94,38% → **Visión clara y proyecto de ciudad**

93,26% → **Infraestructuras de calidad**

92,13% → **Estabilidad y seguridad jurídica**

PROMALAGA

Promálaga, desde 1997, es una empresa del Ayuntamiento de Málaga que trabaja en la promoción empresarial, la creación de empleo y la atracción de talento. Fomentando el espíritu emprendedor, proyectos de innovación, el impulso empresarial y la inversión tecnológica en I+D.

- Málaga para invertir, Málaga para vivir

Málaga
para invertir | to invest
to live | para vivir

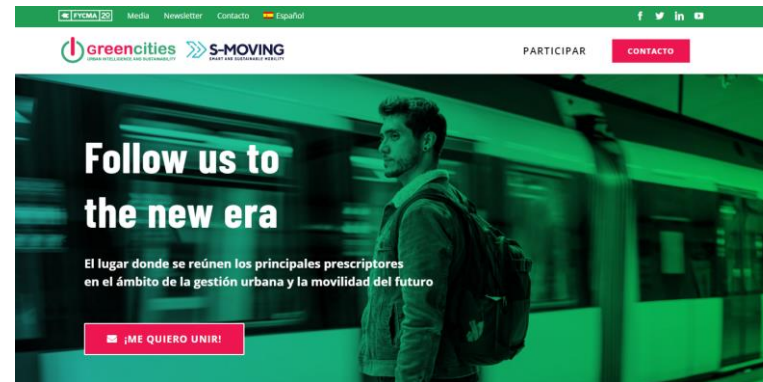
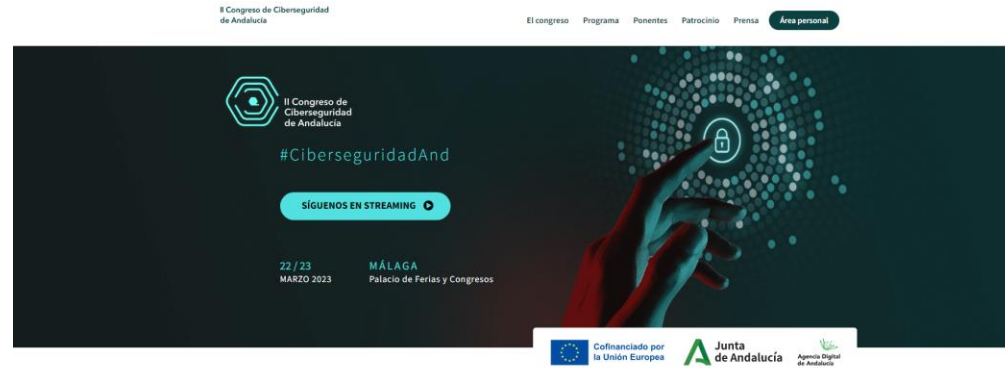
- MálagaWorkBay.



- Clúster Productivos y cadenas de valor



FYCMA



Gracias
por hacer posible
#Transfiere2023



PTA



**Málaga
TechPark;**
Parque Tecnológico
de Andalucía

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA

(Nº de empresas, empleados y millones de euros)

Fuente: Parque Tecnológico de Andalucía

	Número empresas	Número empleados	Facturación (millones euros)
1992	8	130	0,4568
1993	28	253	5,8358
1994	35	459	14,0577
1995	43	1.052	104,9968
1996	55	1.318	130,5759
1997	75	1.501	159,3944
1998	101	1.705	196,3567
1999	126	2.312	227,5672
2000	184	3.071	302,0507
2001	206	3.661	446,0000
2002	251	4.071	484,8190
2003	286	5.718	658,3720
2004	325	6.783	803,6660
2005	375	8.539	1.022,7910
2006	406	11.848	1.327,5300
2007	478	13.595	1.505,0000
2008	509	13.640	1.587,0000
2009	526	13.691	1.364,0000
2010	538	14.695	1.546,0000
2011	562	14.599	1.622,0000
2012	593	14.716	1.651,0000
2013	620	14.600	1.576,0000
2014	620	15.472	1.535,9000
2015	626	16.774	1.625,0000
2016	635	17.776	1.758,4990
2017	634	18.750	1.900,0000
2018	646	19.873	2.080,5090
2019	639	20.270	2.174,6691
2020	621	20.345	2.104,0000
2021	624	22.238	2.300,0000

innovarv
INSTITUTO RICARDO VALLE DE INNOVACIÓN

[Home](#) [Quiénes Somos](#) [Qué Hacemos](#) [Tecnologías](#) [Noticias](#) [Únete](#) [Empleo](#) [Contacto](#)

INNOVA IRV | La innovación colaborativa

INNOVA IRV, Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación, es un **centro de innovación tecnológica aplicada a la industria** que promueve, desarrolla y fomenta actividades de transferencia de conocimiento para generar valor en el mercado.

Fundadores



Promotores-Constructores desde 1958



El Parque Tecnológico de Andalucía es un lugar donde se ubican empresas que contribuyen al crecimiento económico y al empleo, que trabajan en red

Con infraestructuras de calidad ligadas a actividades productivas, la I+D y las capacidades tecnológicas, que facilitan el acceso a las nuevas tecnologías digitales



Fomentando la innovación y la modernización tecnológica



Forma y atrae talento fomentando el espíritu emprendedor



MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Miércoles, 22 de marzo de 2023

Laura Robles Lozano, Fundación CIEDES

laurarobles@ciedes.es