



Plan Estratégico de Málaga 2030

Fátima Salmón Negri

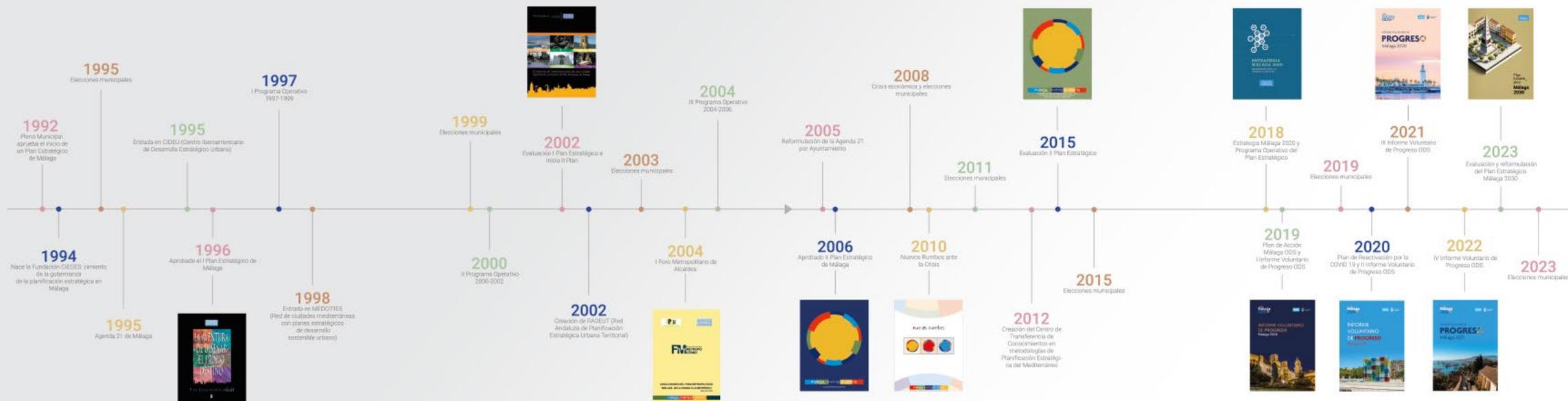
Directora de Comunicación Fundación CIEDES

Fundación CIEDES

- FUNDACIÓN Privada sin ánimo de lucro integrada por las principales instituciones y entidades de Málaga.
- Instrumento fundamental para el desarrollo de Málaga y el diseño de su modelo de ciudad de forma plural, participativa y consensuada, en base a la herramienta de la Planificación Estratégica.



30 años de planificación estratégica en Málaga (1992-2022)



EVALUACIÓN ESTRATEGIA MÁLAGA 2020

FUNDACIÓN
CIEDES

- Realizar la evaluación de la Estrategia Málaga 2020 y [adaptarla a los nuevos retos urbanos y demandas de la sociedad](#) y del territorio.
- A principios de 2022, se aprueba la metodología del proceso participativo y se pone en marcha la evaluación cuantitativa y cualitativa del plan .
- Análisis de los [indicadores estadísticos](#) que medían los objetivos a 2020.
- Recoger las [percepciones de distintos colectivos](#) sobre los logros alcanzados
- Se trabajó con [16 grupos de prospectiva](#) con más de 400 personas para analizar toda la información y se calculó el grado de ejecución de los proyectos estrella y sus actuaciones: [Documentos y encuestas](#)



GRUPOS DE PROSPECTIVA

Se crean 16 equipo agrupado en cuatro bloque para la evaluación

► MÁLAGA CAPITAL DE LA CULTURA Y LA EDUCACIÓN

- 1.- Capital internacional de la cultura
- 2.-Capital turística internacional
- 3.-Málaga creativa
- 4.-Málaga educadora y sin brecha digital

► MÁLAGA DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

- 1.-Innovación, ciencia y desarrollo
- 2.-Mercado de trabajo y emprendimiento
- 3.- Competitividad empresarial y digitalización



GRUPOS DE PROSPECTIVA

Se crean 16 equipo agrupado en cuatro bloque para la evaluación

► MÁLAGA SOSTENIBLE Y LITORAL

- 1.- Movilidad sostenible y accesible
- 2.-Eficiencia energética y generación renovable
- 3.-Riqueza natural y economía circular
- 4.- Vida saludable, segura y activa
- 5.-Infraestructuras verdes y azules

► MÁLAGA INTEGRADORA E INTEGRADA

- 1.-Gobernanza y administración S.XXI
- 2.-Ciudad solidaria y diversa
- 3.-Barrios sostenibles y resilientes
- 4.-Conectada con la metrópoli y el mundo



Evaluación Málaga 2020

- Casi el 64% de los proyectos previstos están finalizados o en marcha y un 9% necesitan una reformulación.
- Las líneas estratégicas Málaga de la cultura y Málaga integradora tienen más de un 67% de ejecución.
- Málaga del conocimiento y la innovación se encuentra en un 65%.
- Málaga litoral y sostenible se ha quedado con solo un 56%.
- El análisis de esta información determinó los principales retos a hacer frente en la nueva planificación estratégica a 2030



Consultar la evaluación de la Estrategia Málaga 2020 por líneas estratégicas y proyectos estrella.

Málaga de la cultura.

Málaga del conocimiento y la innovación.

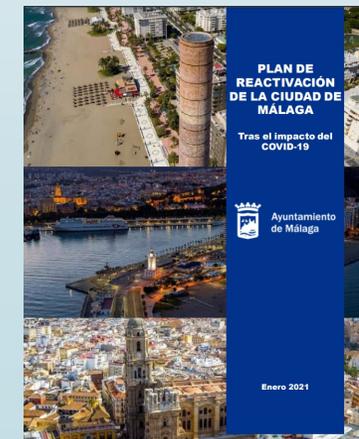


Málaga litoral y sostenible.

Málaga integradora e integrada

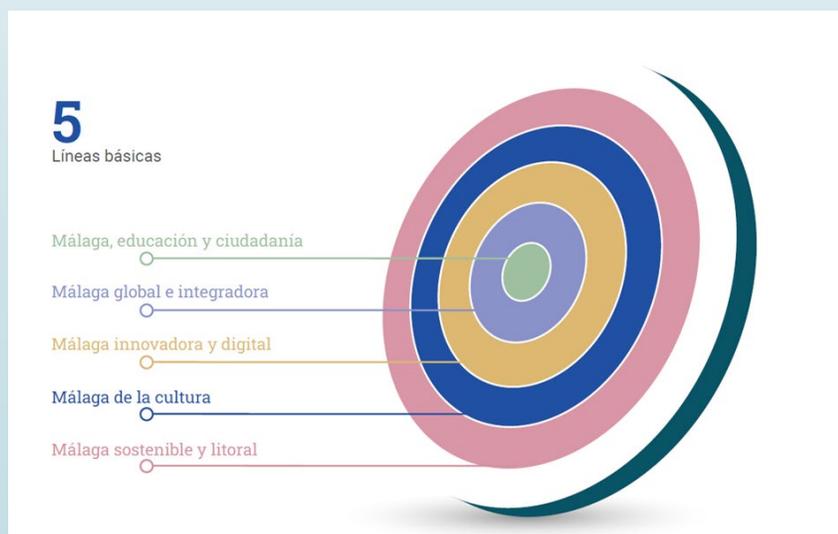


La nueva estrategia para Málaga toma como referencia:



Este nuevo Plan Estratégico Málaga 2030 cuenta con dos documentos clave: la Estrategia y el Plan de Acción

- LA ESTRATEGIA
- recoge el modelo de desarrollo
- la visión que lo inspira
- las 5 líneas estratégicas que serán su base

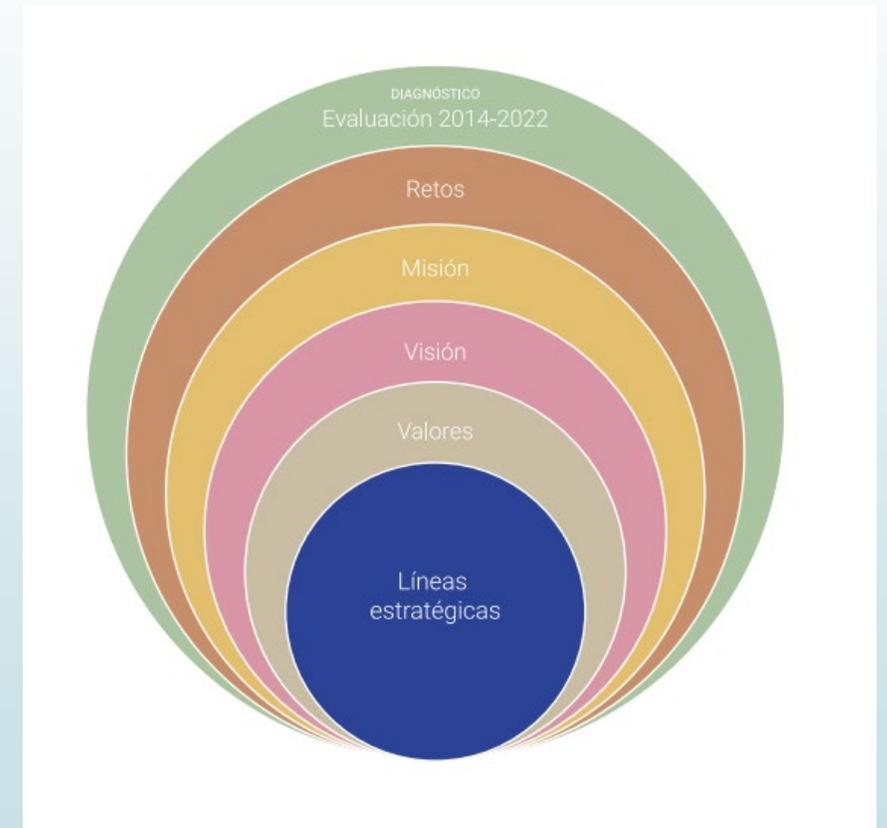


- EL PLAN DE ACCIÓN
- 17 objetivos estratégicos,
- 16 proyectos estrella y
- 82 actuaciones clave, (49 son de escala local y 33 metropolitanas)

Estrategia 2030	Plan de Actuación 2023-2030	Ejecución, seguimiento y evaluación
7 años	17 objetivos	1 observatorio estratégico
1 visión	16 proyectos estrella	2 programas operativos
5 líneas estratégicas	49 proyectos estratégicos locales	103 indicadores
16 retos	33 proyectos estratégicos globales	2 informes de seguimiento por año

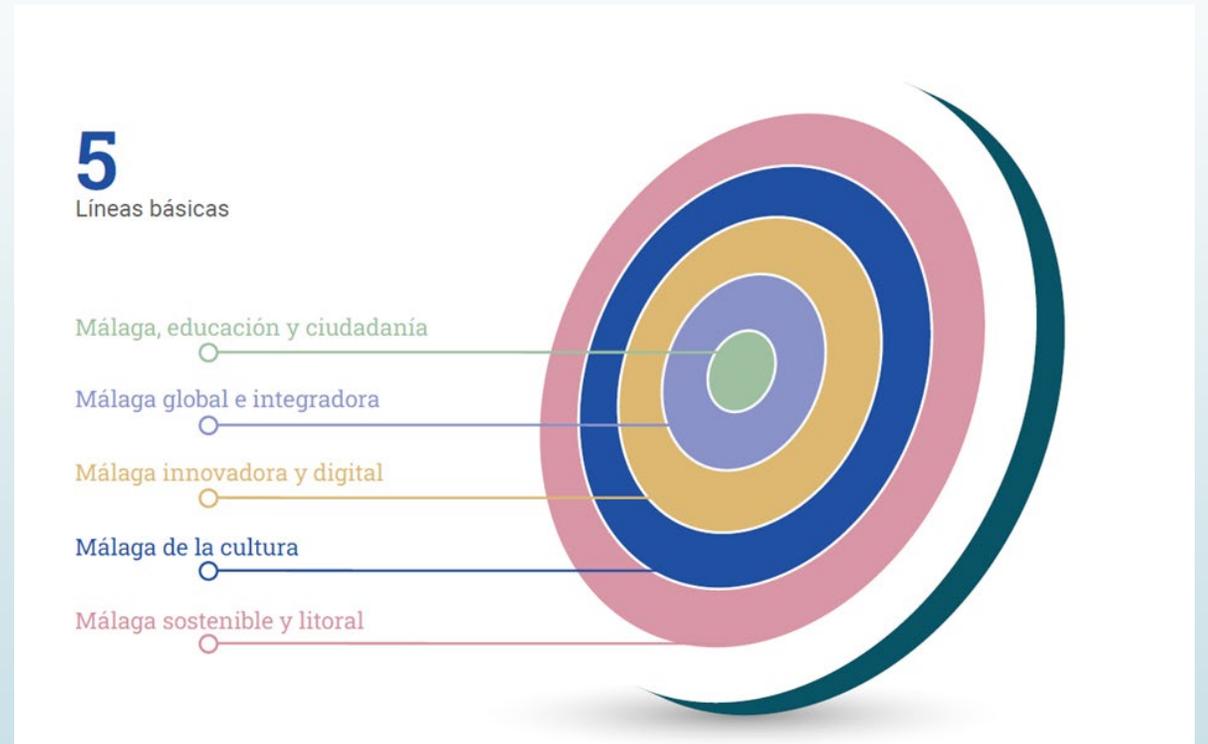
BASE DE LA ESTRATEGIA: Establecer el modelo de desarrollo real que se quiere para Málaga

- Diagnóstico de los hechos del periodo histórico anterior.
- Identificación de los principales retos: Se seleccionan 16 y se trabaja con los grupos de perspectivas en el DAFO de los mismos.
- Se selecciona una misión que cumplir y los valores que deben acompañarla.
- Visión consensuada de la ciudad que se quiere en un futuro.
- Selección de las principales líneas estrategia (5)



BASE DE LA ESTRATEGIA

Se da mayor relevancia a las personas por ello se crea una línea estrategia específica para ello: Educación Y Ciudadanía



Plan de acción

- ▶ Se materializa la estrategia en un conjunto ordenado de acciones, vinculadas a retos, objetivos y líneas estratégicas.
- ▶ Cada línea estratégica cuenta con varios proyectos estrella (16), que dan respuesta a uno o varios objetivos estratégicos, que se materializan en proyectos estratégicos u otro tipo de acciones



Objetivos estratégicos de Málaga	Objetivos Desarrollo Sostenible	Agenda Urbana Española	Agenda Urbana de Andalucía
1 _ Ciudadanía Formada	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD, 5 GÉNERO E IGUALDAD, 10 ACCIÓN CLIMÁTICA	TRANSICIÓN ENERGÉTICA, PARTICIPACIÓN CIUDADANA	SOC L1, SOC L6
2 _ Integración digital		CONEXIÓN DIGITAL, DATOS	EC L4
3 _ Simplificación administrativa	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD, 5 GÉNERO E IGUALDAD, 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN Y TURISMO, 16 EL TRABAJO DECENTE, 17 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	WELL-BEING	GOB L3, GOB L4
4 _ Ciudad global	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES, 12 ENERGÍA LIMPIA Y ACCIÓN CLIMÁTICA	AGUA Y ENERGÍA LIMPIA, PARTICIPACIÓN CIUDADANA	ESP L4, ESP L5
5 _ Barrios a escala humana	3 SALUD BIENESTAR Y CALIDAD DE LA VIDA, 10 ACCIÓN CLIMÁTICA, 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	WELL-BEING, PARTICIPACIÓN CIUDADANA	ESP L5, SOC L4
6 _ Lucha contra vulnerabilidad y acceso a la vivienda	1 EDUCACIÓN DE CALIDAD, 2 ENERGÍA LIMPIA Y ACCIÓN CLIMÁTICA, 10 ACCIÓN CLIMÁTICA	WELL-BEING, PARTICIPACIÓN CIUDADANA	SOC L3, SOC L4
7 _ Ecosistema de innovación	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD, 8 ECONOMÍA CIRCULAR Y CICLO CORTO	WELL-BEING, PARTICIPACIÓN CIUDADANA	EC L2, EC L3
8 _ Empleo y emprendimiento	5 GÉNERO E IGUALDAD, 8 ECONOMÍA CIRCULAR Y CICLO CORTO	CONEXIÓN DIGITAL, PARTICIPACIÓN CIUDADANA	EC L2, EC L4
9 _ Empleo y emprendimiento	8 ECONOMÍA CIRCULAR Y CICLO CORTO, 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN Y TURISMO	CONEXIÓN DIGITAL, PARTICIPACIÓN CIUDADANA	SOC L3, SOC L4
10 _ Oficios, arte y patrimonio	8 ECONOMÍA CIRCULAR Y CICLO CORTO, 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	TRANSICIÓN ENERGÉTICA, PARTICIPACIÓN CIUDADANA	ESP L4, ESP L5
11 _ Creación y humanismo	10 ACCIÓN CLIMÁTICA, 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	TRANSICIÓN ENERGÉTICA, PARTICIPACIÓN CIUDADANA	ESP L5, SOC L4
12 _ Resiliencia turística	8 ECONOMÍA CIRCULAR Y CICLO CORTO, 13 ACCIÓN CLIMÁTICA	CONEXIÓN DIGITAL, PARTICIPACIÓN CIUDADANA	SOC L3, SOC L4
13 _ Movilidad sostenible y accesible	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES, 13 ACCIÓN CLIMÁTICA	CONEXIÓN DIGITAL, PARTICIPACIÓN CIUDADANA	ESP L3, AMB L3
14 _ Transición energética	7 ENERGÍA LIMPIA Y ACCIÓN CLIMÁTICA, 13 ACCIÓN CLIMÁTICA	CONEXIÓN DIGITAL, PARTICIPACIÓN CIUDADANA	AMB L1
15 _ Economía circular y ciclo corto	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN Y TURISMO, 12 ENERGÍA LIMPIA Y ACCIÓN CLIMÁTICA	CONEXIÓN DIGITAL, PARTICIPACIÓN CIUDADANA	AMB L1, AMB L4
16 _ Suministro de agua y corredores verdes y azules	6 AGUA LIMPIA Y ACCIÓN CLIMÁTICA, 14 VIDA SUBMARINA Y OCEANOS, 15 ACCIÓN CLIMÁTICA	TRANSICIÓN ENERGÉTICA, PARTICIPACIÓN CIUDADANA	AMB L2, AMB L4

Objetivos estratégicos para acelerar el cambio

5 Líneas estratégicas



I.
Línea Estratégica 1
Málaga, educación y ciudadanía



1
PROYECTO ESTRELLA
Málaga
educadora y
sin brecha
digital

Objetivos estratégicos

- 1**
CIUDADANÍA FORMADA
- 2**
INTEGRACIÓN DIGITAL

ODS impactados



Ámbitos de trabajo

- Formación a lo largo de toda la vida.
- Abandono y absentismo escolar.
- Espacios para la educación y la formación.
- Formación Profesional Dual.
- Brecha digital.
- Empleabilidad.
- Implicación ciudadana.
- Promoción, sensibilización y difusión.

2
PROYECTO ESTRELLA
Gobernanza y
administración
s. XXI

Objetivo estratégico

- 3**
SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA

ODS impactados



Ámbitos de trabajo

- Administración electrónica.
- Simplificación, modernización, calidad e innovación.
- Participación y compromiso ciudadano.
- Innovación social.
- Rendición de cuentas y transparencia.
- Presupuestos y financiación municipal.
- Competencias, habilidades y renovación generacional.
- Cooperación internacional.

5
PROYECTO ESTRELLA
Ciudad
solidaria y
diversa

Objetivo estratégico

- 6**
LUCHA CONTRA VULNERABILIDAD Y ACCESO A LA VIVIENDA

ODS impactados



Ámbitos de trabajo

- Pobreza y vulnerabilidad.
- Inclusión social.
- Desarrollo comunitario.
- Empleabilidad e integración laboral.
- Brecha digital.
- Promoción de la salud y envejecimiento activo.
- Dependencia y salud mental.
- Accesibilidad a la vivienda.
- Coordinación socio-sanitaria.
- Migraciones: emigración e inmigración.
- Refugiados.
- Calidad de vida.



II.
Línea estratégica 2
Málaga global e integradora

3 PROYECTO ESTRELLA
Ciudad global conectada

Objetivo estratégico

4

CIUDAD GLOBAL

ODS impactados



Ámbitos de trabajo

- Posición en Europa y el Mediterráneo.
- Infraestructuras metropolitanas.
- Coordinación intermunicipal.
- Fortalecimiento comarcal.
- Vivir lo global en lo local.
- Unión campo-ciudad, vuelta a la naturaleza.
- Puerto, Aeropuerto y hub logísticos.
- Ferrocarril, metro y bus.
- Territorios 45 minutos y ciudad de 15 minutos.
- Posicionamiento en mundo digital.
- Identidad y calidad de vida.

4 PROYECTO ESTRELLA
Barrios sostenibles y resilientes

Objetivo estratégico

5

BARRIOS A ESCALA HUMANA

ODS impactados



Ámbitos de trabajo

- Rehabilitación.
- Compacidad y complejidad.
- Policentralidad.
- Servicios y equipamientos públicos.
- Smartcity.
- Segregación espacial y gentrificación.
- Modelo habitacional.
- Confort urbano.
- Barrios de proximidad.

5 PROYECTO ESTRELLA
Ciudad solidaria y diversa

Objetivo estratégico

6

LUCHA CONTRA VULNERABILIDAD Y ACCESO A LA VIVIENDA

ODS impactados



Ámbitos de trabajo

- Pobreza y vulnerabilidad.
- Inclusión social.
- Desarrollo comunitario.
- Empleabilidad e integración laboral.
- Brecha digital.
- Promoción de la salud y envejecimiento activo.
- Dependencia y salud mental.
- Accesibilidad a la vivienda.
- Coordinación socio-sanitaria.
- Migraciones: emigración e inmigración.
- Refugiados.
- Calidad de vida.



PROYECTO ESTRELLA
Innovación,
ciencia y
desarrollo

Objetivo estratégico

7
ECOSISTEMA
DE INNOVACIÓN

ODS impactados



Ámbitos de trabajo

- Vertebración del ecosistema de innovación.
- Digitalización e inteligencia artificial.
- Málaga metropolitana, un territorio provincial.
- I+D+i y relación con UMA.
- Clústeres y redes.
- Geopolítica y atractividad e inversión.
- Cadenas de suministros.
- Capacidad financiera.
- Modelo de desarrollo económico.
- Conexiones digitales y alta velocidad.
- Ciberseguridad.



PROYECTO ESTRELLA
Mercado
de trabajo y
emprendimiento

Objetivo estratégico

8
EMPLEO Y
EMPRENDIMIENTO

ODS impactados



Ámbitos de trabajo

- Itinerarios educativos y laborales.
- Habilidades digitales y de comunicación.
- Industria manufacturera.
- FP continua.
- Autónomos.
- Juventud y primera oportunidad.
- Jubilación activa.
- Mentoring.
- Viveros y aceleradoras.
- Nuevos empleos y perfiles.
- Diálogo social.
- Reciclaje profesional.
- Teletrabajo.



PROYECTO ESTRELLA
Competitividad
empresarial y
digitalización

Objetivo estratégico

9
INDUSTRIA Y CRECIMIENTO
COMPETITIVO

ODS impactados



Ámbitos de trabajo

- Clústeres y agrupación empresarial.
- Infraestructuras de comunicación.
- Internacionalización.
- Transformación digital.
- I+D+i y transferencia de conocimiento.
- Industrialización.
- Comercios.
- Sistema financiero.
- Espacios productivos.
- Economía circular.
- Responsabilidad social y sostenibilidad.



PROYECTO ESTRELLA
 Capital
 internacional
 de la cultura

Objetivo estratégico

10
 OFICIOS ARTE
 Y PATRIMONIO

ODS impactados



Ámbitos de trabajo

- Identidad e imagen.
- Presencia internacional.
- Patrimonio y legado.
- Equipamientos e infraestructuras.
- Arquitectura y modelo urbano.
- Arte, artesanía y tradiciones.
- Talento.



PROYECTO ESTRELLA
 Málaga
 creativa

Objetivo estratégico

11
 HUMANISMO
 Y CREACIÓN

ODS impactados



Ámbitos de trabajo

- Málaga re-creativa.
- Artes escénicas.
- Talento local.
- Innovación y TIC.
- Equipamientos.
- Eventos.
- Industria cultural y creativa.
- Videojuegos.
- Metaverso.



PROYECTO ESTRELLA
 Capital
 turística
 internacional

Objetivo estratégico

12
 RESILIENCIA
 TURÍSTICA

ODS impactados



Ámbitos de trabajo

- Segmentos turísticos (MICE, audiovisual, deporte, investigación, ...).
- Excelencia en la oferta.
- Mercados y promoción.
- Diversificación.
- Crecimiento y capacidad de carga.
- Policentralidad y urbanismo.
- Atracción de inversiones.
- Tecnología y nómadas digitales.



PROYECTO ESTRELLA
Movilidad sostenible y accesible

Objetivo estratégico ODS impactados

13

MOVILIDAD SOSTENIBLE Y ACCESIBLE



Ámbitos de trabajo

- Intermodalidad de los transportes.
- Tren litoral.
- Vehículos eléctricos.
- Última milla.
- Movilidad libre de emisiones.
- Digitalización.



PROYECTO ESTRELLA
Eficiencia energética y energías renovables

Objetivo estratégico ODS impactados

14

TRANSICIÓN ENERGÉTICA



Ámbitos de trabajo

- Emergencia climática.
- Reducción del consumo.
- Generación solar.
- Autoconsumo y comunidades energéticas.
- Hidrógeno verde y almacenamiento.
- Rehabilitación y edificios.
- Smartcity.
- Grandes emisores.
- Normativa y legislación.



PROYECTO ESTRELLA
Riqueza natural y economía circular

Objetivo estratégico ODS impactados

15

ECONOMÍA CIRCULAR Y CICLO CORTO



Ámbitos de trabajo

- Gestión integral de residuos.
- Simbiosis industrial.
- Ecodiseño.
- Economía Verde y Azul.
- Producción y consumo de proximidad.
- Patrimonio natural.
- Soluciones basadas en naturaleza.
- Educación ambiental.



PROYECTO ESTRELLA
Infraestructuras verdes y azules

Objetivo estratégico ODS impactados

16

AGUA REGENERADA Y CORREDORES VERDES Y AZULES



Ámbitos de trabajo

- Corredores y conectores ecológicos.
- Paisaje y arbolado.
- Ciclo integral del agua.
- Playas y costas.
- Economía azul.
- Neutralidad climática.
- Cambio climático y prevención de riesgos.
- Formación y empleo.



PROYECTO ESTRELLA
Vida saludable y accesible

Objetivo estratégico ODS impactados

17

JÓVENES, AUTONOMÍA PERSONAL Y BUENOS HÁBITOS



Ámbitos de trabajo

- Sistema sanitario.
- Investigación, tecnología e inteligencia artificial.
- e-servicios.
- Hábitos y prevención.
- Coordinación sociosanitaria.
- Envejecimiento.
- Natalidad y morbilidad.
- Salud mental.
- Actividad deportiva y cultural.
- Salud ambiental y confort urbano.

Ford
Puma Hybrid



Vive la vida en color.
Puma Hybrid.
ford.es

DESCÚBRELO >

COMPETITIVIDAD DESARROLLO

El milagro de Málaga: planificación estratégica en consenso y colaboración público-privada

• Málaga, 11 may (EFE).- Málaga, una de las ciudades de moda, tiene entre sus claves para el desarrollo de la competitividad la planificación estratégica hecha desde el consenso, la colaboración público-privada y la paz social, según se ha puesto de manifiesto este jueves en un foro de análisis sobre este "modelo exportable".

AGENCIAS
11/05/2023 17:00



Málaga, 11 may (EFE).- Málaga, una de las ciudades de moda, tiene entre sus claves para el desarrollo de la competitividad la planificación estratégica hecha desde el consenso, la colaboración público-privada y la paz social, según se ha puesto de manifiesto este jueves en un foro de análisis sobre este "modelo exportable".



El presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Javier González de Lara, ha confesado en la apertura del I Foro AENOR sobre claves estratégicas para el desarrollo de la competitividad de Málaga que se admiran desde fuera de lo sucedido en esta ciudad y que eso "no ocurrió en otras capitales de Andalucía y España".

Ha incidido en que "a través del consenso se diseñó el modelo de ciudad para ser más competitivo" y que "Málaga se ha venido posicionando como referente en muchos ámbitos, no solo por el turismo cultural, la ciudad de los museos, sino que se ha convertido en un polo de atracción de inversiones".

epMálaga | europa press



NUEVO UX HÍBRIDO

ESTRÉNALO YA,
SIN ESPERAS

europapress / andalucía / máLAGA

Ciedes plantea cinco líneas maestras, 16 proyectos estrella y 82 actuaciones clave en el Plan Estratégico 2030 de Málaga

Europa Press Andalucía
f t w n Newsletter

Publicado: jueves, 23 marzo 2023 19:03 @sepanalucia

MÁLAGA, 23 Mar. (EUROPA PRESS) -

Fundación Ciedes ha presentado este jueves el nuevo Plan Estratégico de Málaga capital 2030, que plantea cinco líneas maestras que "serán su base", así como 16 proyectos estrella y 82 actuaciones clave.

Este documento, que se ha presentado en la Asamblea General de la fundación, esa fruto del trabajo realizado en un año y medio por 16 grupos, en el que han participado más de 400 profesionales y expertos en distintas disciplinas.

Han trabajado en los retos detectados por el patronato que deberá asumir Málaga en la próxima década y han dado respuesta a los retos pendientes de la evaluación del periodo

50 años uma.es
Málaga en Diputación
Colegio de Abogados de Málaga
Anuncio

PUBLICIDAD

PLAN ESTRATÉGICO

Ciedes presenta la hoja de ruta de Málaga hasta 2030 con 16 objetivos estratégicos

El plan hasta 2020 culmina con casi el 64% de los proyectos contemplados finalizados o en marcha - La Expo 2027, el Plan Litoral, el metro hasta el Civil o la renaturalización del Guadalmedina, en la agenda de los próximos años

La Opinión

Málaga | 23-03-23 | 21:37 | Actualizado a las 21:43



PUBLICIDAD



LA FAROLA VIVIR

- FÚTBOL** Malaguitas exigen cambios inmediatos mientras el equipo se sostiene una semana más con vida
- GASTRONOMÍA** Er Pichi de Cái ya tiene fecha de inauguración en el Soho

MÁLAGA

El patronato de la Fundación Ciedes aprueba la reformulación de la estrategia para 2030

- El nuevo enfoque pasa de cuatro a cinco líneas estratégicas, incluyendo la educación y la formación
- [Málaga, capital Benidorm](#)



Reunión del patronato de la Fundación Ciedes este jueves en la sede de Troops.

Advantix
La primavera está a la vuelta de la esquina...



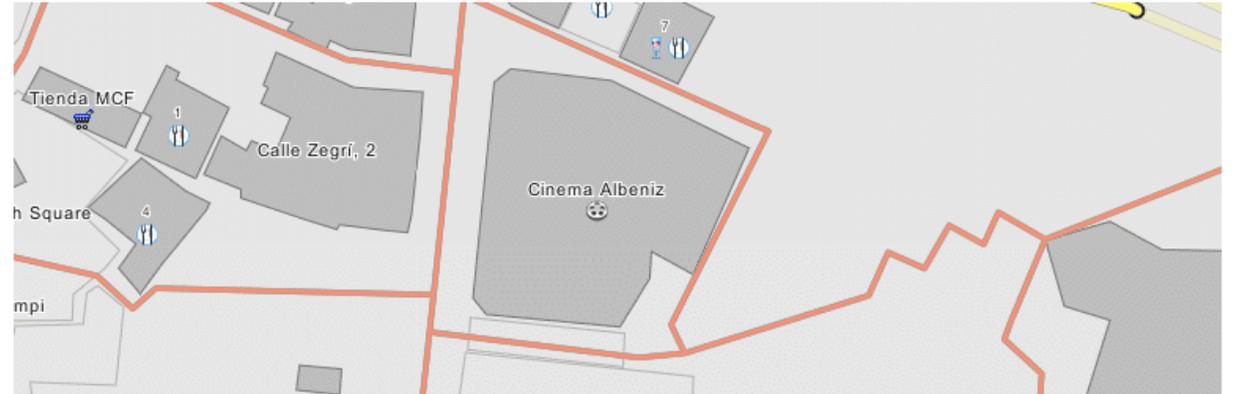
Lecciones aprendidas en Málaga

- Importancia de un modelo de ciudad mantenido en el tiempo.
- Apuestas claras y definidas para proyectos e infraestructura metropolitana.
- Aceptación y consenso de los partidos políticos y la sociedad: pasos para la gestión de la gobernabilidad.
- Flexibilidad metodológica e innovación: empatía urbana y nuevas herramientas.
- Revisión permanente del rumbo de la ciudad y definición de nuevos rumbos. Importancia de repensar el territorio.

Asamblea general de presentación



Elección del lugar





FUNDACIÓN
CIEDES

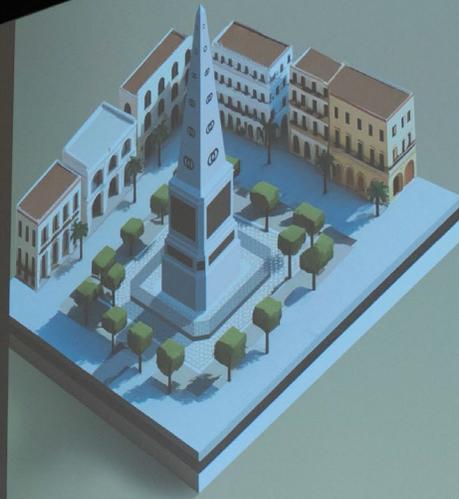


Ayuntamiento de Málaga
CCOFE
cementos cosmos
Diputación de Málaga
Puerto de Málaga

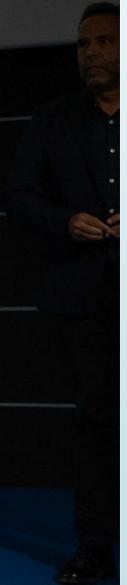


Pl. Es...
gic...
Ma...
20...

FUNDACIÓN
CIEDES



Asamblea General Plan Estratégico Málaga 2030

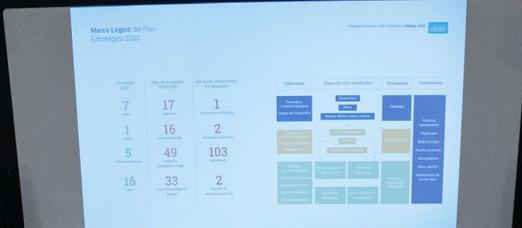






Marca: "Málaga, ciudad de los Museos"

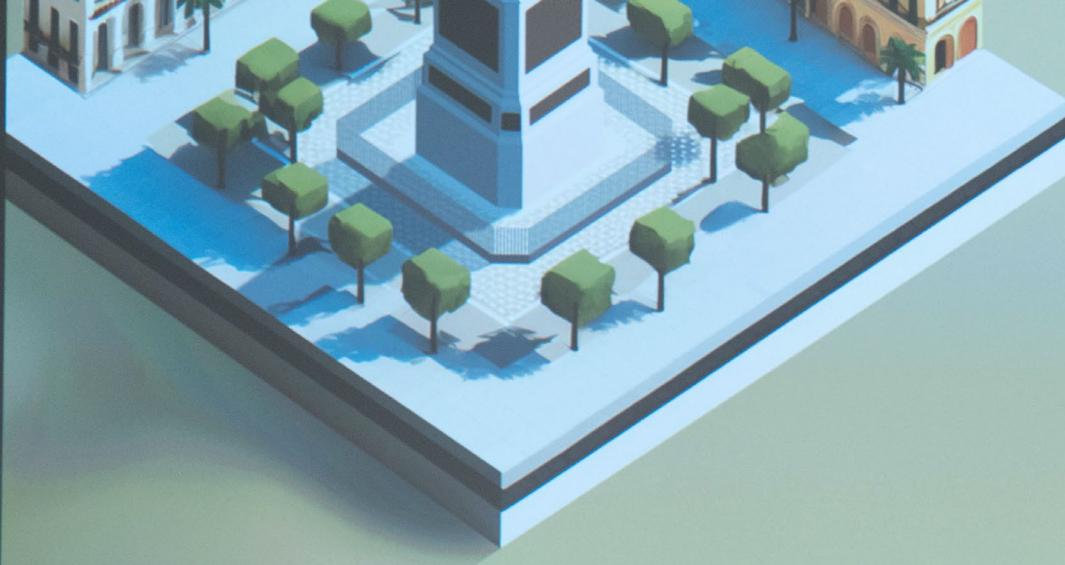


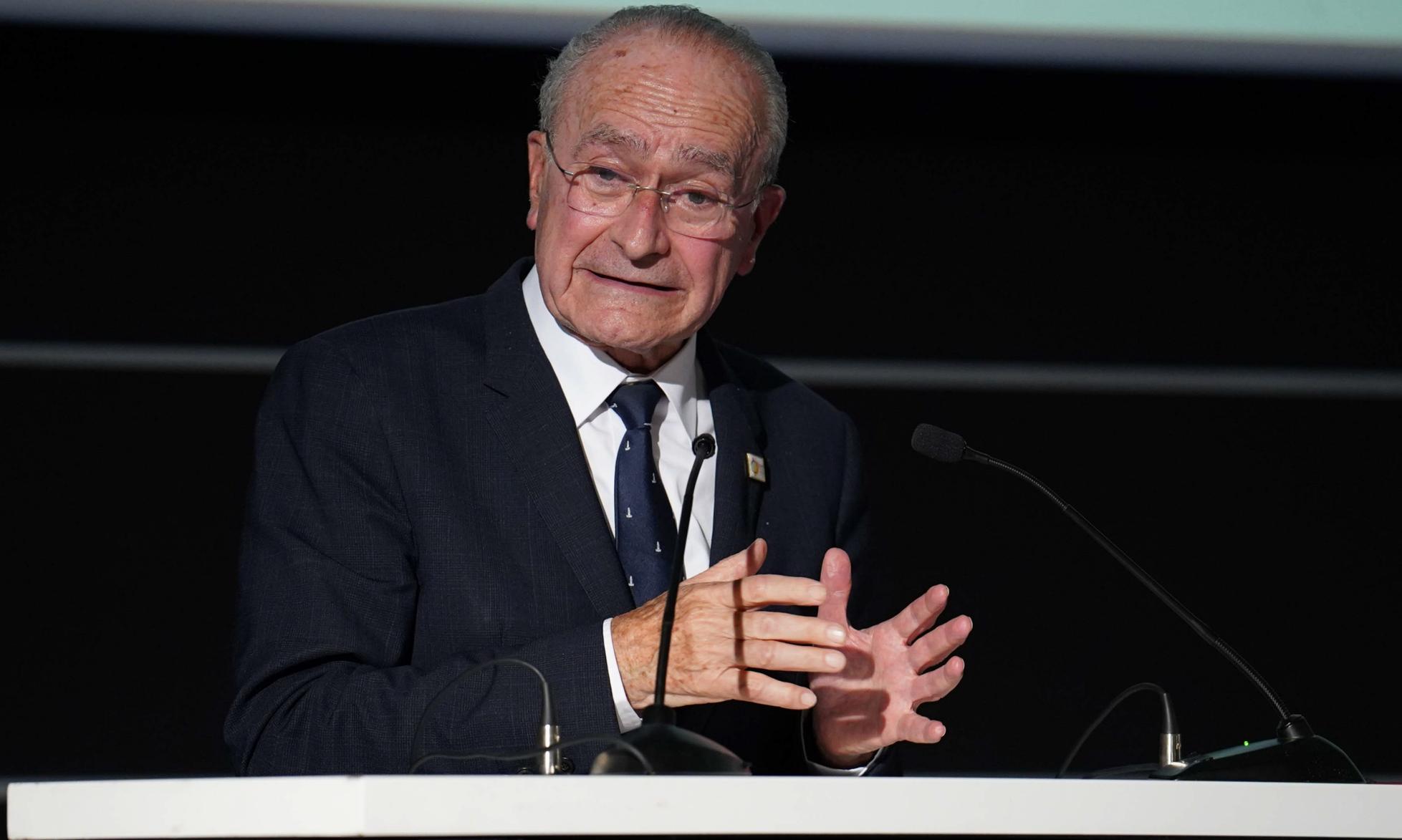


FESTIVAL DE MALAGA



Asamblea General Plan Estratégico Málaga 2030

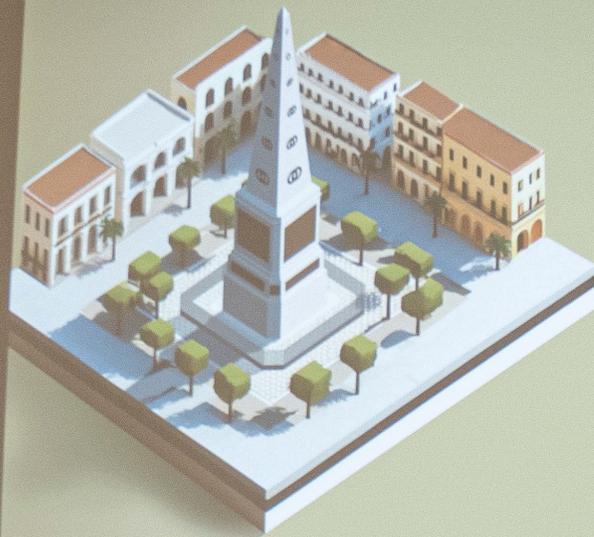






DE MÁLAGA





FUNDACIÓN
CIEDES

Asamblea General Plan Estratégico Málaga 2030



DE
FESTIVAL DE
MÁLAGA

MálagaProcultura

FESTIVAL DE
MÁLAGA

FESTIVAL DE

Málaga visión 2030





FUNDACIÓN
CIEDES



Plan Estratégico Málaga 2030

Evaluación Estrategia Málaga 2020

Gracias por vuestra atención
fatimasalmon@ciedes.es
ciedes.es