

El Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona

Compromiso Metropolitano 2030: un plan para la ciudad de los 5 millones



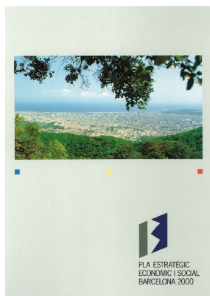
Miembros fundadores del PEMB



Planes estratégicos

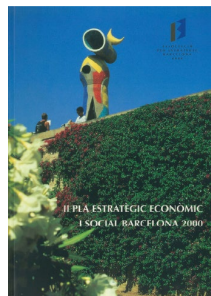
1990

Plan Estratégico
Económico y Social
Barcelona 2000 (1990-1994)



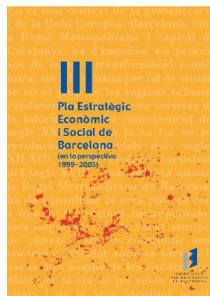
1994

II Plan Estratégico
Económico y Social
Barcelona 2000 (1994-1999)



1999

III Plan Estratégico
Económico y Social
Barcelona 2000 (1999-2005)



2003

I Plan Estratégico
Metropolitano
de Barcelona
(2003-2010)



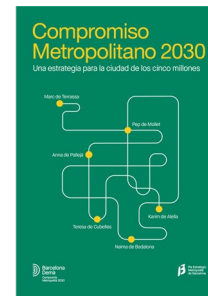
2010

Barcelona
Visión 2000
(2010-2020)



2022

Compromiso
Metropolitano
2030
(2020-2030)



Principios del proceso "Barcelona Demà"

Una transición hacia la metrópoli del futuro, que sea capaz de hacer frente a los grandes retos globales, solo puede hacerse con el compromiso firme del conjunto de los actores económicos y sociales de la región metropolitana de Barcelona y con su colaboración para impulsar los proyectos pertinentes.

Por eso el proceso "Barcelona Demà" pivota en torno a cinco principios fundamentales:

1.

La región metropolitana: la ciudad de los 5 millones

Al igual que en el año 2000 el Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona (PEMB) dio el salto de la ciudad de Barcelona al conjunto de municipios que hoy forman el Área Metropolitana de Barcelona (AMB), la nueva estrategia interpela al conjunto del territorio metropolitano, la ciudad real: la región metropolitana de Barcelona, la ciudad de los cinco millones.



2.

Reducción de las desigualdades

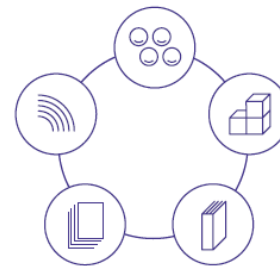
La estrategia metropolitana pone el foco en la **reducción de las desigualdades** y de la segregación urbana, en un contexto de emergencia climática. En este sentido, el marco que proporciona la Agenda 2030 de las Naciones Unidas es una referencia clave para el proceso "Barcelona Demà".



3.

Quíntuple hélice

El proceso condensa una amplia diversidad de visiones, conocimientos e intereses de la "cuádruple hélice": **administración pública, academia/investigación, sector privado y ciudadanía, ampliada con los medios de comunicación**, aliados imprescindibles para hacer pedagogía sobre el hecho metropolitano.



4.

Proactividad

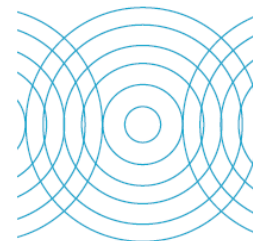
Más allá de la definición de estrategias, el proceso está orientado a la acción mediante la **facilitación de procesos de trabajo, de mediación y de incubación de proyectos**, con el propósito de alcanzar, en el horizonte de 2030, objetivos ambiciosos y transformadores, pero también claros y medibles.



5.

Trabajo colaborativo e inclusivo

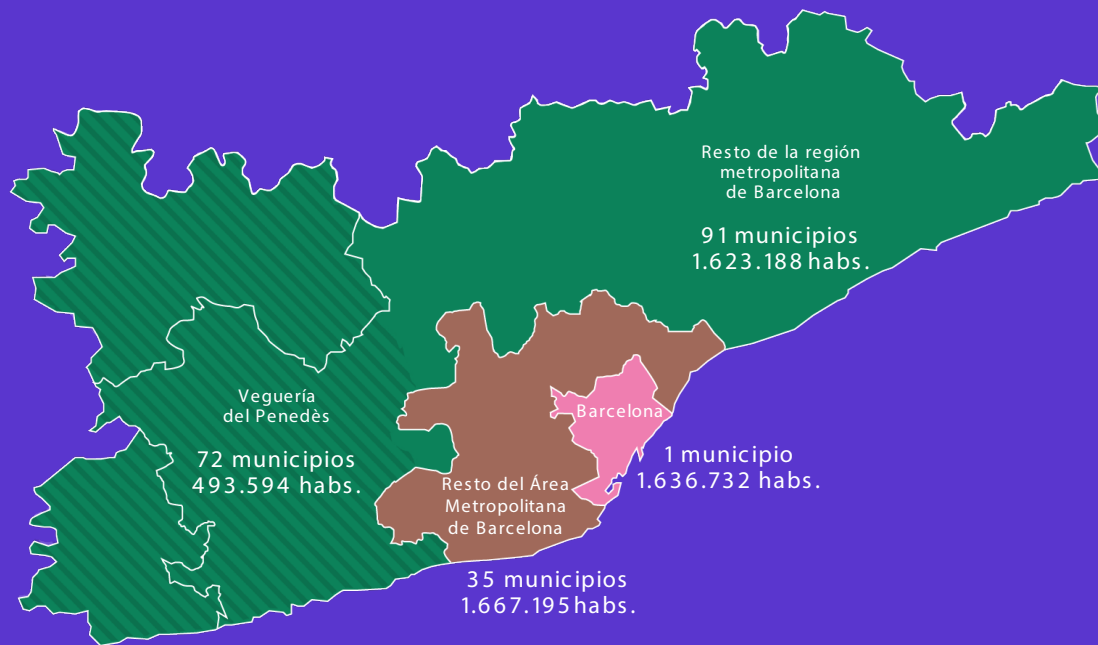
Las organizaciones que apoyan al PEMB serán las protagonistas del despliegue de la estrategia y de las misiones, así como todas aquellas con las que se establezcan alianzas para aportar conocimiento, energías y capacidad transformadora. Además, la ciudadanía y algunos espacios —como los laboratorios ciudadanos, las plataformas de ciencia ciudadana o los ateneos de fabricación— serán también clave a la hora de implicar a la sociedad en el cambio.







La/s Barcelona/s metropolitana/s



AMB: Área Metropolitana
(institución de gobierno)

3.303.927 hab.
36 municipios
628 km²

RMB: Región Metropolitana
(sin institución de gobierno)

5.191.551 hab.
160 municipios
3.231 km²

Territorio Barcelona Demà



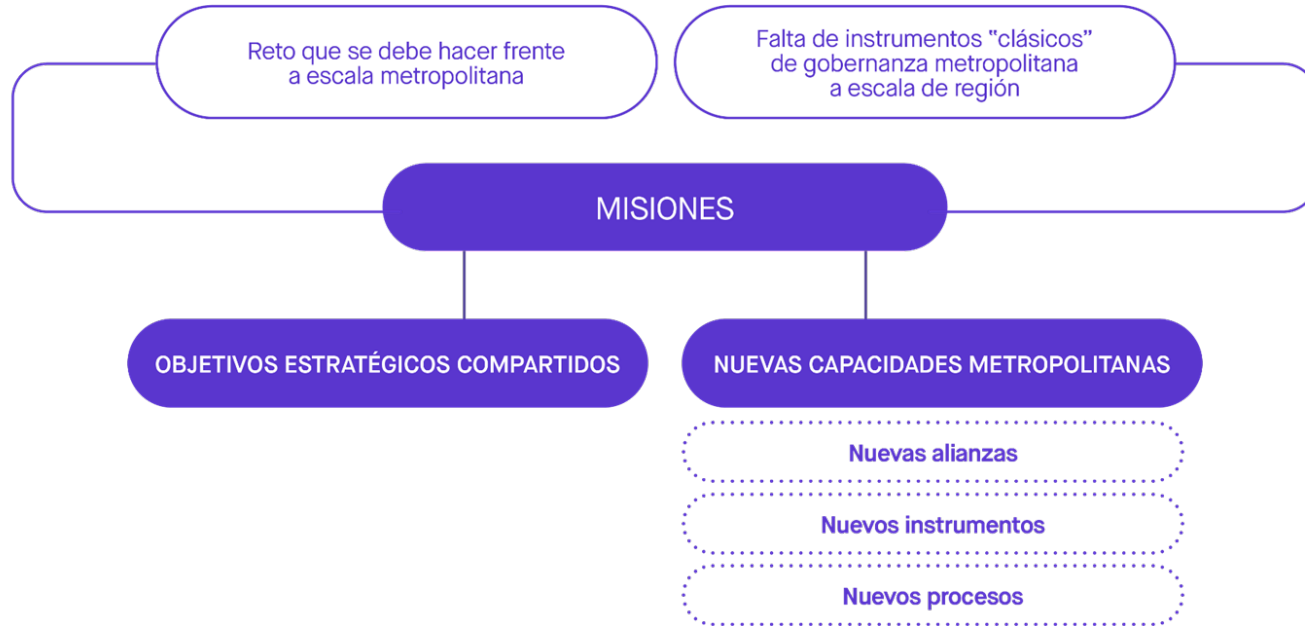
5.420.709 hab.
199 municipios

Las fases del proceso



*El Comisariado de Barcelona Demà está compuesto por 13 personas expertas, de trayectoria y perfil diferentes, y nace con el objetivo de añadir perspectivas diversas al proceso para aportar visión, valor y contenido.

El planteamiento



Las ocho Misiones del Compromiso Metropolitano 2030

El núcleo del Compromiso Metropolitano 2030 son ocho misiones que constituyen los objetivos estratégicos del nuevo Plan y de las cuales se derivan las principales actuaciones y proyectos que se deberán desarrollar.





 **Barcelona
Demà**
Compromís
Metropolità 2030

@ pembarcelona
www.compromismetropolitana.cat

Pla Estratègic Metropolità de Barcelona
Canòdrom - Ateneu d'Innovació Digital i Democràtica
C/ Concepció Arenal 165
08027 Barcelona
Tel. +34 93 318 70 51

