

XI EDICIÓN

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN PENSAMIENTO ESTRATÉGICO URBANO



PROGRAMA ACADÉMICO

INTRODUCCIÓN

10 MAYO - 16 MAYO

MÓDULO 1

17 MAYO - 27 JUNIO

MÓDULO 2

28 JUNIO - 08 AGOSTO

MÓDULO 3

16 AGOSTO - 26 SEPTIEMBRE

MÓDULO 4

27 SEPTIEMBRE - 14 NOVIEMBRE

El programa se estructura en **cuatro módulos**. Los primeros tres módulos recorren las diferentes **etapas de la estrategia urbana**, y el último módulo profundiza en el uso de herramientas metodológicas que se aplican en un **trabajo final**.

MÓDULO I: TENDENCIAS GLOBALES Y DESAFÍOS DE LAS CIUDADES. EL IMPERATIVO DE LA ESTRATEGIA

En este módulo se trabaja en el rol de las ciudades en el siglo XXI. Se introduce un análisis del papel de las ciudades desde fines del siglo XX en comparación con la actualidad, teniendo en cuenta la globalización, las agendas internacionales, los objetivos de desarrollo sostenible, la Nueva Agenda Urbana y los debates acerca del derecho a la ciudad. Se trabaja a su vez en los desafíos a los que se enfrentan las ciudades abordando la nueva situación marcada por la pandemia de COVID-19, los instrumentos y herramientas con los que cuentan, así como la necesidad del conocimiento de la realidad y de la estrategia urbana para alcanzar la sostenibilidad económica, ambiental y social. necesidad del conocimiento de la realidad y de la estrategia urbana para alcanzar la sostenibilidad económica, ambiental y social.

Unidad 1. Un mundo globalizado.

Unidad 2. Las agendas internacionales y la planificación estratégica. Los objetivos de desarrollo sostenible.

Unidad 3. El papel de las ciudades en los nuevos escenarios mundiales. Consecuencias de la covid-19.

Unidad 4. El imperativo de la estrategia urbana.

MÓDULO II: LAS CLAVES PARA EL DISEÑO DE LA ESTRATEGIA URBANA

Este módulo hace hincapié en el diseño de la estrategia urbana. Plantea las bases para su diseño, introduciendo la concurrencia y la gobernanza, así como los roles de los diferentes actores que la componen, destacando el rol del/la estratega urbano. Profundiza en el uso de herramientas metodológicas para la planificación estratégica, así como en el diseño y selección de proyectos estratégicos que la concretan.

Unidad 1. Bases para el diseño de la estrategia urbana.

Unidad 2. La concurrencia y sus dimensiones.

Unidad 3. Gobernanza y gestión relacional.

Unidad 4. El oficio del/la estratega y sus herramientas.

MÓDULO III: LA GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA URBANA

Este módulo profundiza en los principales elementos para la gestión de la estrategia urbana. Introduce el rol de las oficinas de planificación estratégica, el de los/as agentes que participan en ella y el del sector privado, en la implantación y seguimiento de un plan. Profundiza al mismo tiempo en herramientas e instrumentos claves para la evaluación y monitoreo del plan y los proyectos, así como en estrategias que facilitan su continuidad en el tiempo.

Unidad 1. Principios y parámetros básicos para la gestión del plan.

Unidad 2. La convivencia entre el pensamiento estratégico y la gestión de proyectos estratégicos. El papel del capital social.

Unidad 3. La gestión de proyectos estratégicos. Oficinas y responsabilidades de gestión.

Unidad 4. Evaluación y seguimiento. Herramientas tecnológicas para la gestión del plan.

MÓDULO IV: TALLER DE HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS DEL PEU

Este módulo es un espacio eminentemente práctico, que profundiza en el manejo de las herramientas clave para la elaboración, evaluación y monitoreo del plan y sus proyectos, a través de la aplicación detallada de tres de ellas en un caso de estudio. Culmina con un trabajo final, en el que cada participante utiliza las habilidades adquiridas como estrategia, dando cuenta de lo aprendido a lo largo del programa.

Unidad 1. Mapa de actores.

Unidad 2. Análisis prospectivo.

Unidad 3. Marco lógico.

Unidad 4. Trabajo final/evaluación y seguimiento.

Nota: Los contenidos están sujetos a posibles cambios, actualizaciones o ajustes que la organización y docencia considere pertinentes para el correcto funcionamiento del Programa.