

## PLAN ESTRATÉGICO URBANO

PAMPLONA  
IRUÑA ! 2030

Presentación del proceso de elaboración

AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA - IRUÑA – 15/06/2018





¿OTRO PLAN?

SI YA TENEMOS  
MUCHOS...

1. EL PLAN ESTRATÉGICO URBANO NO ES UN PLAN MÁS, JUNTO AL PLAN MUNICIPAL Y EN COORDINACIÓN CON ÉSTE COMPONEN LA BASE DE PLANIFICACIÓN DE LAS CIUDADES.
2. NO ES SOLO UN DOCUMENTO, ES UN PLANTEAMIENTO A LARGO PLAZO.
3. ES PENSAR EN EL FUTURO.



¿OTRO PLAN?

RESULTADOS  
REALES



1. BILBAO. PEU 1989-1992.
2. 30 AÑOS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA URBANA.
3. "MEJOR CIUDAD EUROPEA 2018".



¿OTRO PLAN?

RESULTADOS  
REALES



1. BARCELONA. PEU 1988-1990. "MORIR DE ÉXITO".
2. 30 AÑOS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA URBANA.
3. DISTRITO 22@: INNOVACIÓN Y CONOCIMIENTO.



¿OTRO PLAN?

RESULTADOS  
REALES



1. ZARAGOZA. PEU 1998.
2. 20 AÑOS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA URBANA.
3. TRANSFORMACIÓN URBANA, MILLA DIGITAL, EMPRENDIMIENTO, REHABILITACIÓN, MOVILIDAD...



¿OTRO PLAN?

RESULTADOS  
REALES



1. DONOSTIA - SAN SEBASTIÁN. PEU 2004.
2. 14 AÑOS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA URBANA.
3. CAPITAL CULTURAL EUROPEA 2016. BASQUE CULINARY CENTER. TABACALERA. BIPOLO. TALENT HOUSE.



¿OTRO PLAN?

RESULTADOS  
REALES

1. RESULTADOS REALES PERO NO INMEDIATOS.
2. NECESIDAD DE COMPROMISO A LARGO PLAZO.
3. NECESIDAD DE ACUERDOS MAYORITARIOS PARA DAR ESTABILIDAD MÁS ALLÁ DE LAS LEGISLATURAS.
4. NECESIDAD DE PARTICIPACIÓN E IMPLICACIÓN DE AGENTES SOCIALES Y CIUDADANÍA.
5. PROYECTO DE CIUDAD. (NO DE GOBIERNO NI DE AYUNTAMIENTO).
6. METODOLOGÍAS ESPECÍFICAS Y CONTRASTADAS.



## ¿POR QUÉ UN PEU? MOTIVACIÓN

1. PORQUE EXISTE VOLUNTAD POR PARTE DEL AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA PARA IMPULSAR Y LIDERAR UN PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA URBANA QUE DEFINA EL **MODELO DE CIUDAD** QUE QUEREMOS PARA EL FUTURO.
2. PORQUE ADEMÁS DE RESULTADOS APORTA **BENEFICIOS CONCRETOS**.

## ¿POR QUÉ UN PEU? BENEFICIOS

1. **PRIORIZA LO ESTRATÉGICO**
2. **CONCENTRA RECURSOS Y ENERGÍAS**
3. **OBJETIVIDAD**
4. **DEFINE OBJETIVOS DE CIUDAD**
5. **COLABORACIÓN PÚBLICO – PRIVADA**
6. **CULTURA ESTRATÉGICA COMÚN**
7. **REFUERZA EL LIDERAZGO DEL AYTO**
8. **MEJORA GESTIÓN DE RECURSOS PÚBLICOS**
9. **FACILITA OBTENCIÓN DE AYUDAS**



## ¿PARA QUÉ? OBJETIVO GENERAL

1. PARA APROBAR UN PLAN ESTRATÉGICO DE CIUDAD **CONSENSUADO**
2. QUE DEFINA EL **MODELO DE CIUDAD** QUE QUEREMOS
3. QUE IDENTIFIQUE NECESIDADES, RETOS, PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES DE LA CIUDAD, Y **PROYECTOS ESTRATÉGICOS TRANSFORMADORES**



## ¿PARA QUÉ? VALORES DEL PEU

- 1. CIUDAD DE LAS PERSONAS:**  
PROXIMIDAD, DIVERSIDAD, SOLIDARIDAD,  
PAZ, PARTICIPACIÓN, RESPETO,  
CULTURA...
- 2. CIUDAD VERDE Y SOSTENIBLE:**  
ECOLOGÍA, EQUILIBRIO, EFICIENCIA  
ENERGÉTICA, CAMBIO CLIMÁTICO,  
ECONOMÍA CIRCULAR, SALUD...
- 3. CIUDAD CREATIVA EN RED:** ECONOMÍA  
LOCAL, CONOCIMIENTO, INNOVACIÓN,  
COOPERACIÓN, COLABORACIÓN...



## ¿PARA QUÉ? RESULTADOS GLOBALES

1. DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL
2. FOMENTO COOPERACIÓN PÚBLICO-PRIVADA
3. FOMENTO PARTICIPACIÓN CIUDADANA
4. ESTRATEGIA GLOBAL E INTEGRAL DE CIUDAD



## ¿DÓNDE? ÁMBITO

1. CENTRADO EN LA **CIUDAD DE PAMPLONA**
2. CONTEXTO **CUENCA** DE PAMPLONA
3. CONTEXTO **REGIONAL**
4. RELACIONES CON OTROS **TERRITORIOS:**  
COOPERACIÓN - COMPETENCIA



# ¿PARA CUÁNDO? HORIZONTE TEMPORAL

1. HORIZONTE 2030
2. EJECUCIÓN 2020 – 2030
3. **DIEZ AÑOS** SE CONSIDERA UN PERIODO SUFICIENTE COMO PARA QUE SUCEDAN TRANSFORMACIONES URBANAS IMPORTANTES
4. OBJETIVOS A CORTO, MEDIO Y LARGO PLAZO



¿PARA CUÁNDO? HORIZONTE TEMPORAL



# AGENDA 2030

Lograr el desarrollo sostenible en un mundo diverso

## ¿QUIÉN? ACTORES

1. LIDERAZGO: AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA A TRAVÉS DEL **ALCALDE**
2. SECTOR PÚBLICO
3. SECTOR PRIVADO
4. TEJIDO ASOCIATIVO
5. CIUDADANÍA

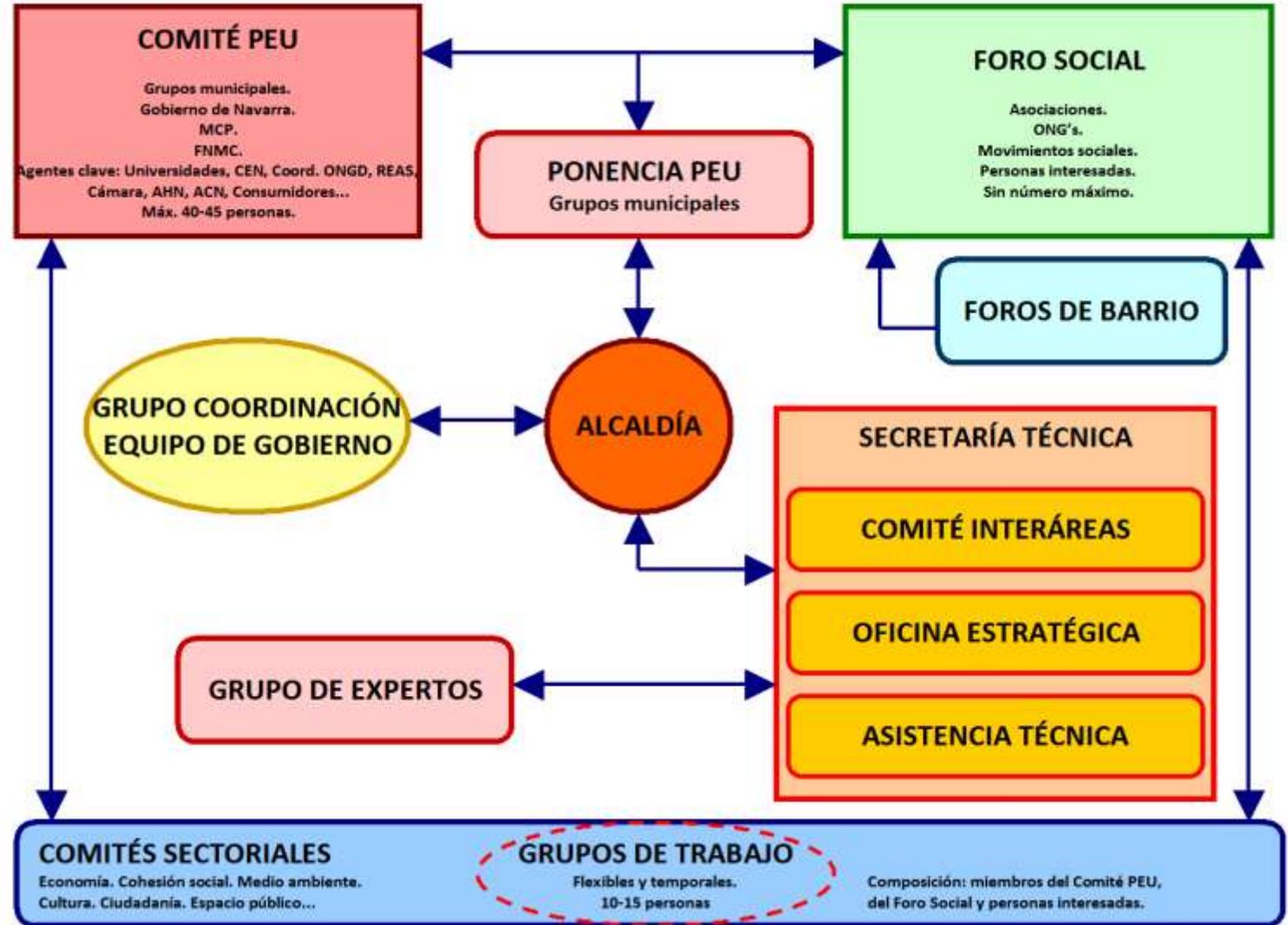


## ¿CÓMO? METODOLOGÍA

1. OFICINA ESTRATÉGICA - ASISTENCIA TÉCNICA
2. DIAGNÓSTICO - PLAN
3. PARTICIPACIÓN AGENTES
4. COMUNICACIÓN
5. DISEÑO BASES METODOLÓGICAS



# ESTRUCTURA ORGANIZATIVA – MODELO DE GOBERNANZA





## ESTRUCTURA ORGANIZATIVA – MODELO DE GOBERNANZA

¿PARA QUÉ?

1. UN PLAN ESTRATÉGICO URBANO ES UNA SUMA DE VOLUNTADES QUE TIENEN QUE ESTAR ALINEADAS:
  1. POLÍTICA.
  2. SOCIAL.
  3. ECONÓMICA.
  4. CIUDADANA.
  5. TÉCNICA.
2. EL MODELO DE GOBERNANZA ES EL ESPACIO DE ENCUENTRO DE TODAS ESAS VOLUNTADES.
3. PERMITE ANALIZAR LOS TEMAS DESDE UNA PERSPECTIVA MÚLTIPLE.
4. GENERA **DECISIONES MEJOR INFORMADAS Y MÁS INTELIGENTES.**
5. FOMENTA LA **CORRESPONSABILIDAD.**



## METODOLOGÍA

1. FASE DE DISEÑO
2. COMUNICACIÓN
3. PUESTA EN MARCHA ESTRUCTURA ORG.
4. PREDIAGNÓSTICO
5. DIAGNÓSTICO
6. EVENTO
7. ELABORACIÓN PLAN
8. APROBACIÓN



# METODOLOGÍA

## 1. FASE DE DISEÑO

1. BASES METODOLÓGICAS
2. DISEÑO ESTRUCTURA ORGANIZATIVA
3. COORDINACIÓN INTERNA
4. PLIEGOS ASISTENCIA TÉCNICA

## METODOLOGÍA

### 4. PREDIAGNÓSTICO

1. ANÁLISIS HISTÓRICO
2. ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD
3. **ENCUESTA CIUDADANA**
4. ANÁLISIS DE TENDENCIAS
5. IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN **TEMAS CRÍTICOS**
6. DISEÑO GRUPOS DE TRABAJO



## METODOLOGÍA TEMAS CRÍTICOS

1. **COMPUESTOS DE DIFERENTES VARIABLES URBANAS APARENTEMENTE NO CONECTADAS ENTRE SÍ**
2. **SUS DINÁMICAS PUEDEN GENERAR TRANSFORMACIONES URBANAS POR SI MISMAS**
3. **COMPLEJIDAD DE ACTORES Y VARIABLES.**



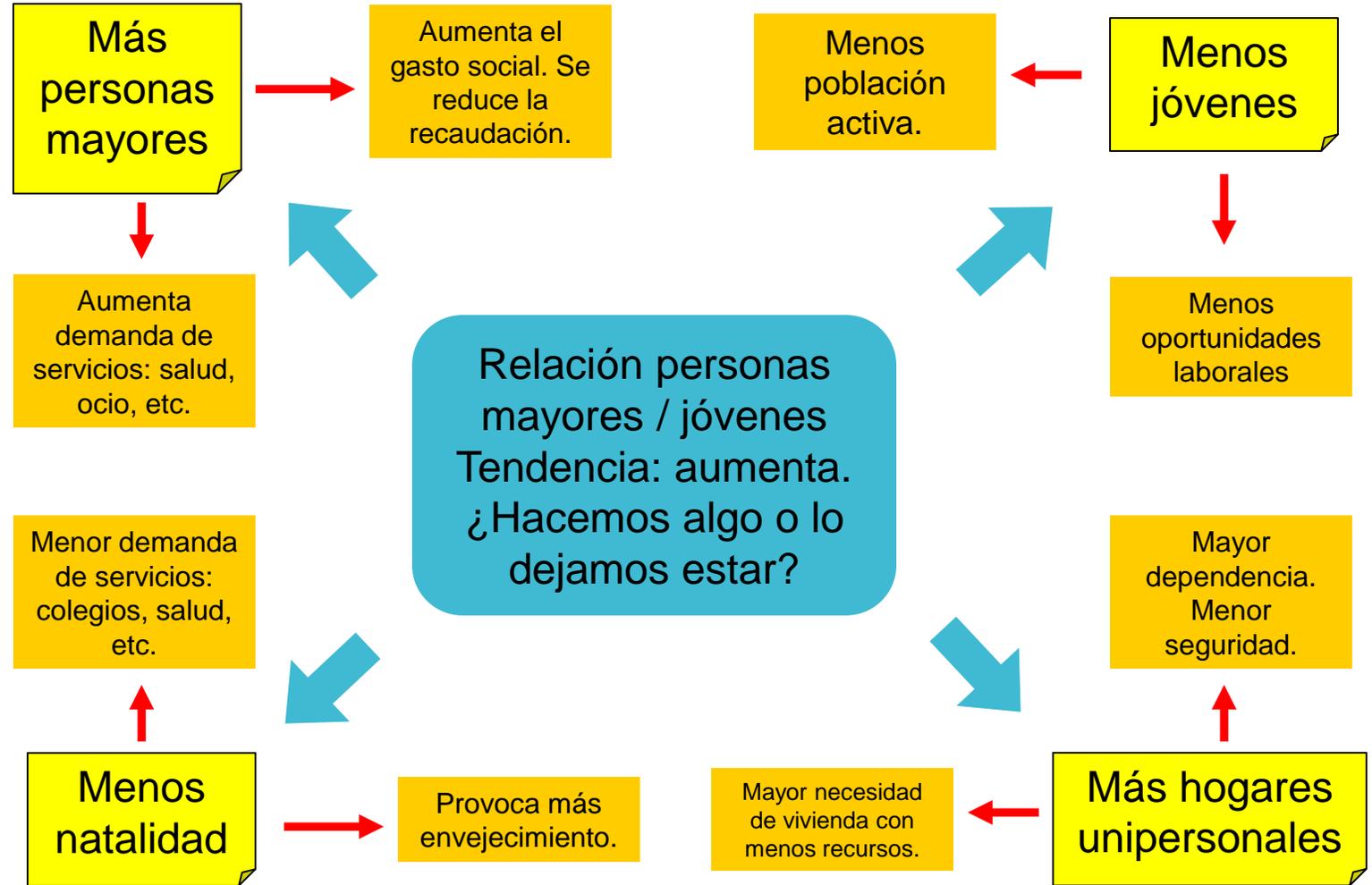
## METODOLOGÍA POSIBLES TEMAS CRÍTICOS EN PAMPLONA

1. DINÁMICA POBLACIONAL - ENVEJECIMIENTO
2. SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN
3. TRANSFORMACIÓN DIGITAL
4. ECONOMÍA DE LA CREATIVIDAD
5. NUEVO PARADIGMA DE MOVILIDAD
6. METROPOLIZACIÓN – CIUDAD POLICÉNTRICA
7. ADAPTACIÓN DEL MERCADO LABORAL
8. CAMBIO CLIMÁTICO – TRANSICIÓN ENERGÉTICA
9. NUEVO MODELO DE GOBERNANZA
10. INTERNACIONALIZACIÓN – MARKETING URBANO



## EJEMPLO DE TEMA CRÍTICO:

## ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN





## EJEMPLO DE TEMA CRÍTICO:

## ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN



## EJEMPLO DE TEMA CRÍTICO:

## ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN

¿Y ahora qué hacemos?  
Estrategia = elección.  
Dependerá de los objetivos.

Envejecimiento activo y saludable

Campañas de prevención y fomento salud.

Mejorar el atractivo de ciudad

Mejores servicios públicos, vivienda asequible, oportunidades laborales...

Retener y atraer talento

Fomentar la economía del conocimiento, I+D+i, economía social...

Nuevas soluciones residenciales

Fomentar la innovación en materia de vivienda. Nuevas formas de cohabitación: cohousing, coliving...

NUEVO MODELO DE CIUDAD



## METODOLOGÍA 5. DIAGNÓSTICO

1. ANÁLISIS DE TEMAS CRÍTICOS (INTERNO Y EXTERNO)
2. ANÁLISIS **DAFO**
3. DIAGNÓSTICO



## METODOLOGÍA 7. ELABORACIÓN PLAN

1. ESCENARIOS FUTUROS (PROSPECTIVA)
2. OBJETIVO GENERAL
3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (POCOS, CLAVES Y FACTIBLES).
4. LÍNEAS DE ACCIÓN
5. **PROYECTOS**
6. SISTEMA DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO



## METODOLOGÍA 7. ELABORACIÓN PLAN

### PROSPECTIVA

1. NO ES ADIVINAR EL FUTURO
2. ES UNA FORMA ESTRUCTURADA DE AFRONTARLO
3. ACTITUD: CONSTRUIR EL FUTURO, NO IMAGINARLO
4. DEBE SER UN ESPACIO DE REFLEXIÓN CONJUNTA
5. CUALQUIER ORGANIZACIÓN QUE QUIERA PERVIVIR NECESITA HACER PROSPECTIVA



## METODOLOGÍA 7. ELABORACIÓN PLAN

UN PEU CONSISTE  
EN...

1. IDENTIFICAR **VALORES** Y CRITERIOS PARA EL DESARROLLO LOCAL – IDEAS FUERZA.
2. ESCOGER UNA **OPCIÓN ESTRATÉGICA**.
3. DEFINIR **ÁREAS** ESTRATÉGICAS SOBRE LAS QUE INTERVENIR.
4. **PROYECTOS CLAVE** EN LOS QUE SE CONCRETA LA ESTRATEGIA.



## METODOLOGÍA 7. ELABORACIÓN PLAN

LO NECESARIO  
LO IMPORTANTE  
LO ESTRATÉGICO

1. HAY COSAS NECESARIAS: COMIDA, VIVIENDA, ENERGÍA, AGUA, TRABAJO, SALUD...
2. HAY COSAS IMPORTANTES: EDUCACIÓN, CULTURA, OCIO, ZONAS VERDES, LIMPIEZA, MANTENIMIENTO, SOCIALIZACIÓN, CONVIVENCIA, SOLIDARIDAD...
3. **UN PEU NO SOLUCIONA LOS PROBLEMAS DE GESTIÓN DE LOS TEMAS NECESARIOS O IMPORTANTES.**
4. UN PEU SE CENTRA EN LO ESTRATÉGICO.
5. **NI EL PEU ES LA SOLUCIÓN PARA TODOS LOS PROBLEMAS DE LA CIUDAD NI UNA OFICINA ESTRATÉGICA PUEDE SUSTITUIR LA LABOR DE TODO UN AYUNTAMIENTO.**



## METODOLOGÍA 7. ELABORACIÓN PLAN

UN PEU NO ES...

1. LA SOLUCIÓN PARA TODO
2. UN SACO SIN FONDO DE PROYECTOS POCO ESTRATÉGICOS
3. UN PLAN URBANÍSTICO
4. UNA RECOPIACIÓN DE PLANES SECTORIALES
5. UN DOCUMENTO TÉCNICO MUY BIEN ELABORADO PERO SIN EFECTOS PRÁCTICOS
6. UN PLAN DE LEGISLATURA



## METODOLOGÍA 8. APROBACIÓN

1. EN PLENO MUNICIPAL
2. POR UNANIMIDAD (DESEABLE) O UNA AMPLIA MAYORÍA

# METODOLOGÍA PLAN DE TRABAJO 2018



# METODOLOGÍA PLAN DE TRABAJO 2019

Ene - Feb

Mar - Abr

May.....

Prospectiva

Proyectos

¿Aprobación?

Objetivos

Redacción

Grupos de trabajo

Estructura organizativa

## PLAN ESTRATÉGICO URBANO

PAMPLONA  
IRUÑA ! 2030

Presentación del proceso de elaboración

AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA - IRUÑA – 15/06/2018

