



Seminario Estrategia e innovación para las nuevas ciudades
Innovar para transformar

¿Querer es poder?

El reto social de la innovación social



LA HIDRA
COOPERATIVA

Rubén Martínez Moreno
@rubenmartinez

¿Querer es poder?

El reto social de la innovación social

1. ¿A QUÉ PROBLEMA RESPONDE LA INNOVACIÓN SOCIAL?

2. LA DISTRIBUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS COMUNITARIAS
SOBRE EL TERRITORIO

3. CAPACIDADES, CONTRADICCIONES Y RETOS DE LA INNOVACIÓN SOCIAL

¿Querer es poder?

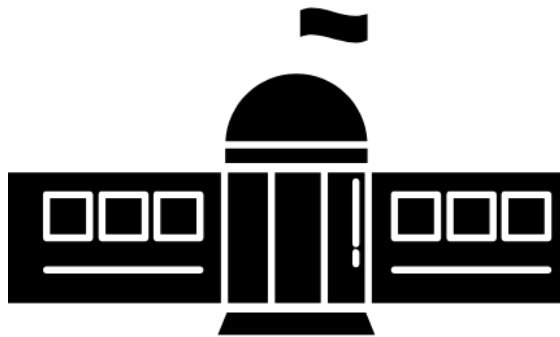
El reto social de la innovación social

1. ¿A QUÉ PROBLEMA RESPONDE LA INNOVACIÓN SOCIAL?

2. LA DISTRIBUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS COMUNITARIAS
SOBRE EL TERRITORIO

3. CAPACIDADES, CONTRADICCIONES Y RETOS DE LA INNOVACIÓN SOCIAL

Estado



Redistribución

Comunidad



Reciprocidad

Mercado



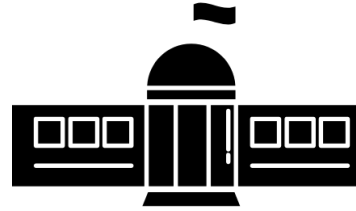
Intercambio

Emprendedor



Autonomía

Cada territorio tiene diferentes diseños institucionales debido a la historia de sus luchas sociales, coaliciones políticas, cambios tecnológicos, etc. Debido a esas singularidades, nos encontramos con formas variadas de capitalismo en diferentes territorios. Los mecanismos de coordinación de la economía capitalista ya incorporan, en diferentes grados, modelos de redistribución, reciprocidad, intercambio y autonomía.



Estado
Redistribución



Comunidad
Reciprocidad

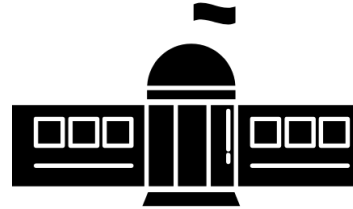


Mercado
Intercambio



Emprendedor
Autonomía

¿Qué es la innovación social?



Estado
Redistribución



Comunidad
Reciprocidad



Mercado
Intercambio



Emprendedor
Autonomía

¿Qué es la innovación social?

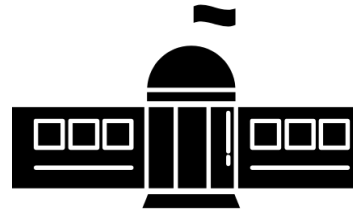
THE OPEN BOOK
OF SOCIAL
INNOVATION

Robin Murray Julie Caulier-Grice
Geoff Mulgan

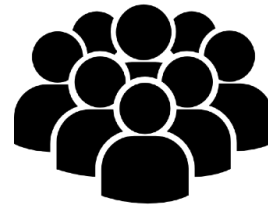
StanfordSOCIAL
INNOVATION^{REVIEW}

The International
Handbook on
Social Innovation

Frank Moulaert, Diana MacCallum
Abid Mehmood & Abdelillah Hamdouch



Estado
Redistribución



Comunidad
Reciprocidad



Mercado
Intercambio



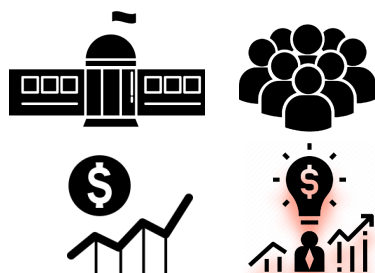
Emprendedor
Autonomía

¿Qué es la innovación social?

THE OPEN BOOK OF SOCIAL INNOVATION

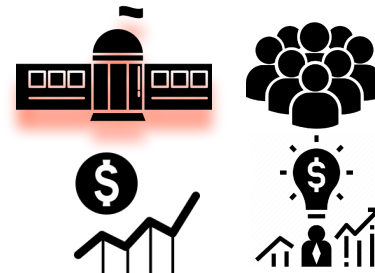
Robin Murray Julie Caulier-Grice
Geoff Mulgan

«Nuevos productos, servicios y modelos que satisfacen las necesidades sociales con mayor eficacia que las alternativas y que crean nuevas relaciones sociales. Responde demandas sociales no satisfechas por mercado o Estado»



StanfordSOCIAL INNOVATION^{REVIEW}

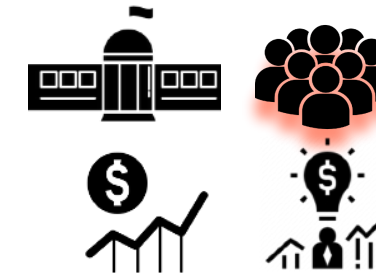
«Una nueva solución a un problema social que es más eficaz, eficiente, sostenible, o justa que las soluciones existentes y cuyo valor creado se acumula principalmente en la sociedad en su conjunto en lugar de en individuos particulares»



The International Handbook on Social Innovation

Frank Moulaert, Diana MacCallum
Abid Mehmood & Abdelillah Hamdouch

«Cambios en programas, agencias e instituciones que llevan a una mejor inclusión de los grupos excluidos en diversos ámbitos de la sociedad. Cambios en la dinámica de las relaciones sociales, incluyendo las relaciones de poder.»



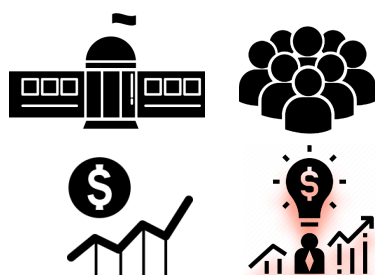
Los mecanismos de coordinación de la economía capitalista ya incorporan, en diferentes grados, modelos de redistribución, reciprocidad, intercambio y autonomía. Donde mejor se ven estas variaciones es en los municipios o en las escalas con autonomía política de menor escala territorial.

¿Qué es la innovación social?

THE OPEN BOOK OF SOCIAL INNOVATION

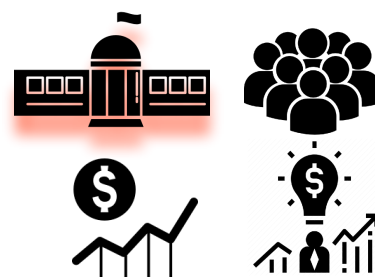
Robin Murray Julie Caulier-Grice
Geoff Mulgan

«Nuevos productos, servicios y modelos que satisfacen las necesidades sociales con mayor eficacia que las alternativas y que crean nuevas relaciones sociales. Responde demandas sociales no satisfechas por mercado o Estado»



StanfordSOCIAL INNOVATION^{REVIEW}

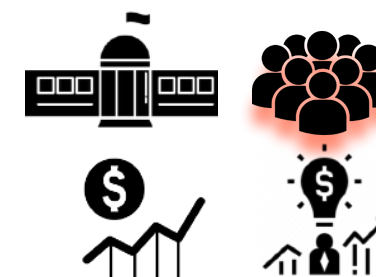
«Una nueva solución a un problema social que es más eficaz, eficiente, sostenible, o justa que las soluciones existentes y cuyo valor creado se acumula principalmente en la sociedad en su conjunto en lugar de en individuos particulares»



The International Handbook on Social Innovation

Frank Moulaert, Diana MacCallum
Abid Mehmood & Abdelillah Hamdouch

«Cambios en programas, agencias e instituciones que llevan a una mejor inclusión de los grupos excluidos en diversos ámbitos de la sociedad. Cambios en la dinámica de las relaciones sociales, incluyendo las relaciones de poder.»



¿Querer es poder?

El reto social de la innovación social

1. ¿A QUÉ PROBLEMA RESPONDE LA INNOVACIÓN SOCIAL?

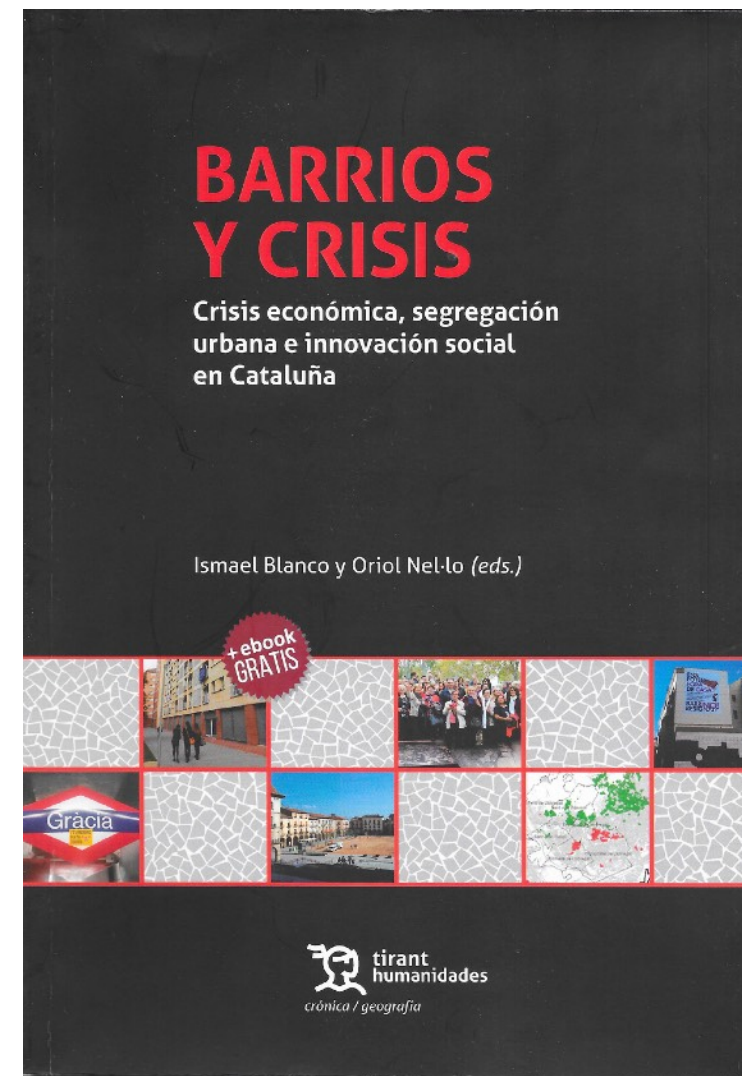
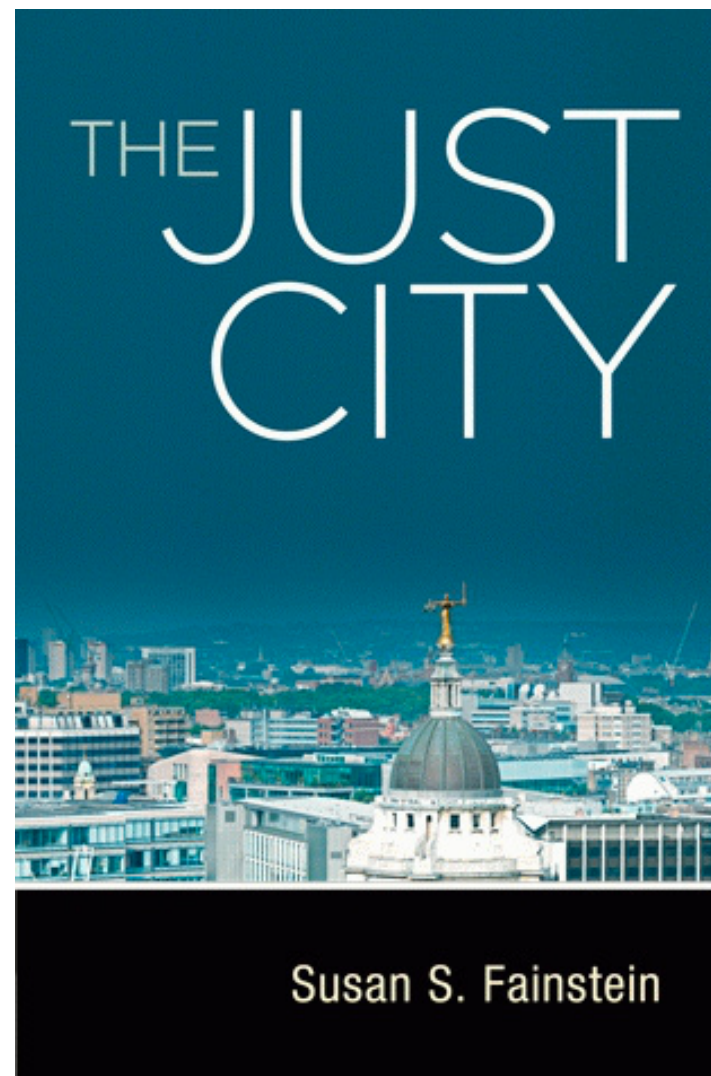
2. LA DISTRIBUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS COMUNITARIAS
SOBRE EL TERRITORIO

3. CAPACIDADES, CONTRADICCIONES Y RETOS DE LA INNOVACIÓN SOCIAL

¿Quién participa?

Características	Participantes	Muestra total
Hombres	62'6	47'9
30-44 años	40'7	31'6
Clase alta	25'6	18'5
Educación secundaria o universitaria	62'2	50'6
De izquierdas	45'2	30'9
Vota en elecciones locales	85'1	69'6
Miembro de asociaciones	35'8	15'8
A menudo/a veces discute sobre política	61'9	42'5
A menudo/a veces discute sobre temas locales	70'6	54'9

Tabla 3.1 Características sociopolíticas de personas participantes y de la muestra total



The Just City
(Susan Fainstein, 2014)

Las formas de participación institucionalizadas pueden hacer que el proceso de decisiones sea más democrático, pero eso no significa que sea más igualitario. Si bien pueden representar un proceso de democratización en las estrategias de planificación, muestran tendencias a no culminar procesos más igualitarios ni a incluir mecanismos efectivos de redistribución. ¿Ocurre lo mismo en las prácticas comunitarias?

Prácticas colectivas

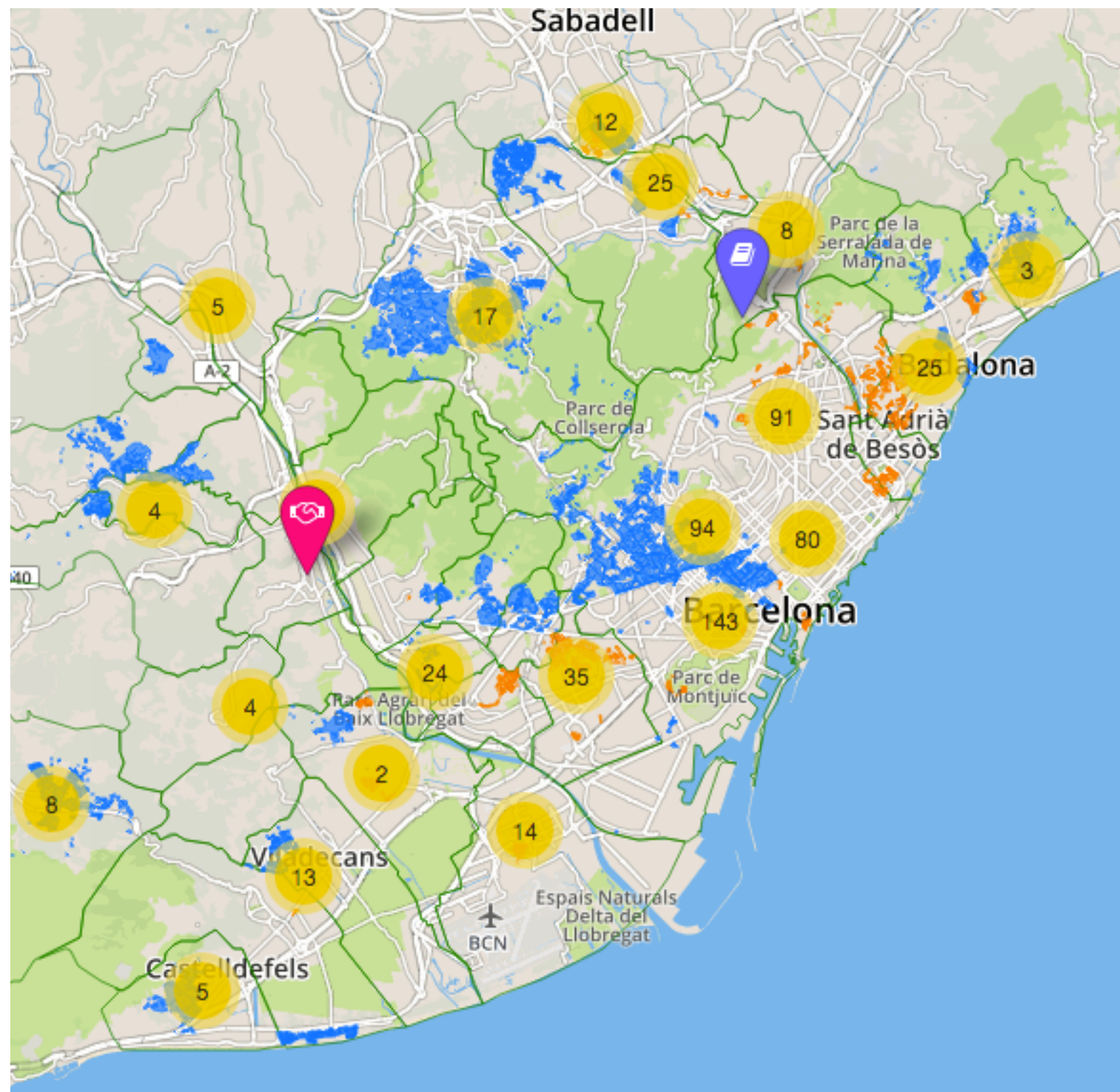
(Respuestas a la crisis)

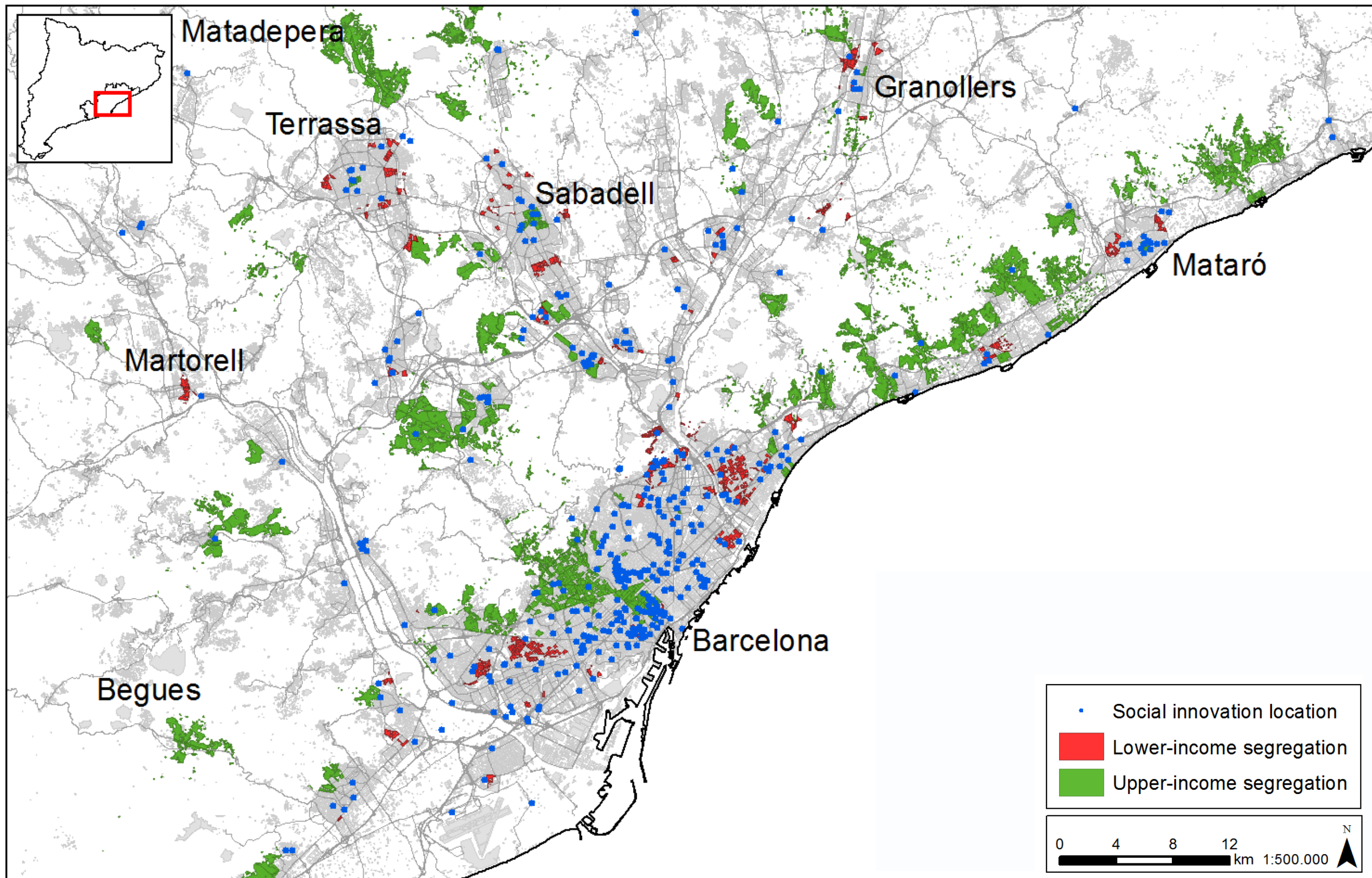
-  Vivienda
-  Medioambiente, territorio y energía
-  Economía y consumo
-  Trabajo
-  Educación y cultura
-  Cuidados y salud

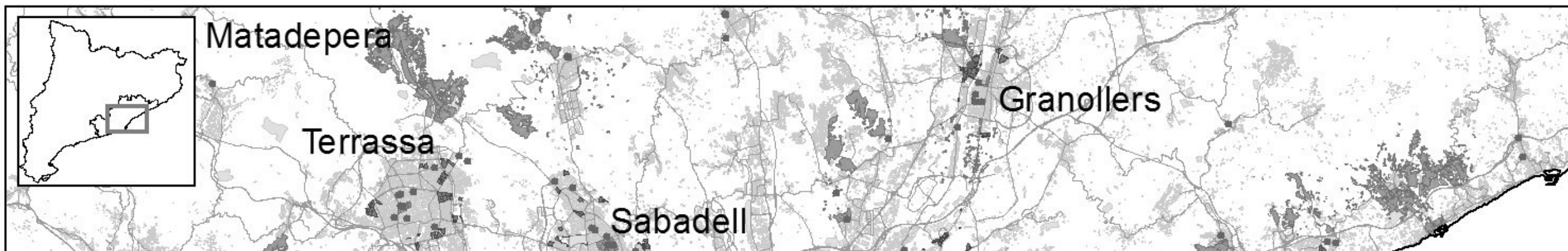
Segregación urbana

(Impactos de la crisis)

-  Áreas urbanas vulnerables
-  Áreas urbanas favorecidas



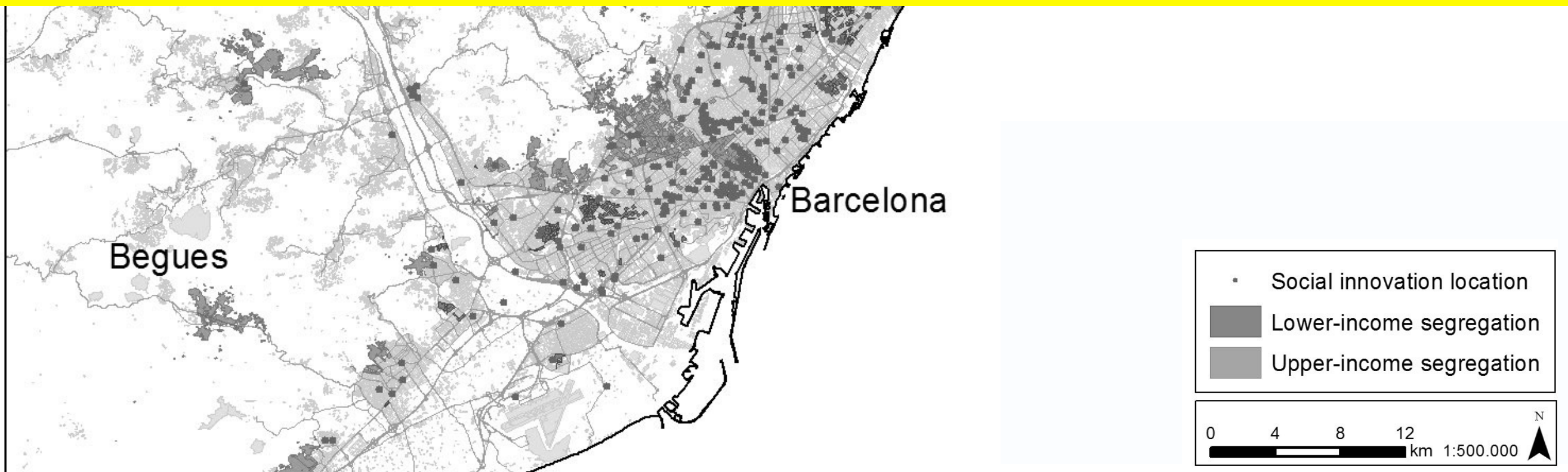




87% de las prácticas comunitarias en áreas no segregadas



4,2% en áreas donde vive la población más afectada





**El poder se parece mucho a lo inmobiliario.
Todo reside en la ubicación.**

Frank Underwood en el primer capítulo de House of Cards

A crowd of people in formal attire, with Frank Underwood in the foreground. The image is dark and moody, with a yellow text overlay.

LA ACCIÓN COLECTIVA TAMBIÉN ESTÁ CONDICIONADA POR LA UBICACIÓN

**El poder se parece mucho a lo inmobiliario.
Todo reside en la ubicación.**

Frank Underwood en el primer capítulo de House of Cards

¿Querer es poder?

El reto social de la innovación social

1. ¿A QUÉ PROBLEMA RESPONDE LA INNOVACIÓN SOCIAL?

2. LA DISTRIBUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS COMUNITARIAS
SOBRE EL TERRITORIO

3. CAPACIDADES, CONTRADICCIONES Y RETOS DE LA INNOVACIÓN SOCIAL

La capacidad transformadora de la innovación social

PRÁCTICAS DE INNOVACIÓN SOCIAL EN BARCELONA Y MADRID

Cooperativa La Borda

Solución no especulativa a la vivienda

Asamblea Vivienda Centro Madrid

Empodera a población excluida

Xarxa d'Economia Solidària

Colectivización que se amplía en la crisis

Mercado Social de Madrid

Inclusión de consumidores en las ESS

Can Batlló

Produce red social a escala barrio

Patio Maravillas

Autogestión abierta al barrio

La capacidad transformadora de la innovación social

PRÁCTICAS DE INNOVACIÓN SOCIAL EN BARCELONA Y MADRID

Cooperativa La Borda

Solución no especulativa a la vivienda

Asamblea Vivienda Centro Madrid

Empodera a población excluida

Xarxa d'Economia Solidària

Colectivización que se amplía en la crisis

Mercado Social de Madrid

Inclusión de consumidores en las ESS

Can Batlló

Produce red social a escala barrio

Patio Maravillas

Autogestión abierta al barrio

Capacidades

Diagnosticar problemas y promover imaginarios contra-hegemónicos

Albergar una enorme aceptación y legitimidad social

Problematizar sus contradicciones

Funcionar como escuelas de democracia inclusiva

Contradicciones

Tienden a funcionar como espejos de las desigualdades existentes

Empujan procesos democratizadores, pero también coadyuvan al acceso desigual a los recursos

Gobernanza interna que puede fomentar la salida individual a la crisis, desplazando derechos colectivos

Retos

Falta de problematización de relaciones de poder internas

La democracia económica y territorial son preocupaciones menores

Límites para consolidar una forma organizativa transversal que vincule derechos laborales, sociales y políticos



Seminario Estrategia e innovación para las nuevas ciudades
Innovar para transformar

¿Querer es poder?

El reto social de la innovación social



LA HIDRA
COOPERATIVA

Rubén Martínez Moreno
@rubenmartinez